



# META 45

450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

## OBJETIVO DA META

Incentivar e fomentar a comunicação da cultura e sua diversidade em várias mídias e ampliar a recepção pública e o reconhecimento das produções comunicacionais, artísticas e culturais alternativas não inseridas na indústria cultural. Também almeja fortalecer as redes, os coletivos e os produtores de comunicação alternativa já existentes.

### PREVISTO ATÉ 2024

450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados.

### REALIZADO ATÉ 2022

415 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados.

Fonte de aferição: Ministério da Cultura.

EXECUÇÃO



MinC.

DESEMPENHO

92%

da meta cumprida.



### CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?

**Em partes**, o indicador é impreciso.

O termo "beneficiado" é bastante impreciso, subentende-se que ele se refere aos os grupos, comunidades ou coletivos que receberam recursos para execução de ações de comunicação para a cultura. Além disso, destaca-se a dificuldade em mensurar os grupos e comunidades.

Era uma meta prevista para ser apurada através do SNIIC.

### PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META: 2.26 ; 2.27 ; 2.30

### EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?

**Eixo 2** Democratização do acesso à cultura e Participação Social.

### PARA REFLETIR

A comunicação é um dos temas centrais para a cultura, mas esta meta evidencia uma lacuna das políticas culturais – que ainda não possuem uma proposta efetiva de potencializar a comunicação comunitária de forma mais efetiva.

Além disso, a escala desta meta parece bastante aquém da dimensão do território brasileiro.



## PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

### EDITAIS E PRÊMIOS REALIZADOS:

- 2014** Edital Comunica Diversidade 2014;
- 2016** Edital Mídia Livre;
- 2019** Edital de Culturas Populares 2019 – edição Teixeira Inha 158 comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura;
- 2021** Premiação Vozes Regionais – SP e MG;
- 2022** Edital Contando Nossa História

- 2012** → Seminário e Oficina Nacional de Indicação de Políticas de Cultura e Comunicação;  
1º Seminário Internacional **Sonhar TV**;  
Lançamento da Plataforma virtual **Sonhar TV**.
- 2013** → Conferência Livre sob o subtema “Democratização da Comunicação e Cultura Digital” como parte da III Conferência Nacional de Cultura (CNC);  
Lançamento da Publicação sobre Políticas Públicas para Cultura e Comunicação;  
I Seminário Cultura e Universidade em parceria com a UFBA.
- 2014** → Lançamento do Prêmio Comunica Diversidade – Edição Juventude para seleção de 60 jovens, entre 15 e 29 anos, que desenvolvem ações de comunicação para a cultura em suas comunidades.
- 2015** → Concurso de Ponto de Mídia Livre 2015, que destina-se ao reconhecimento e estímulo de iniciativas de mídia livre e toda e qualquer iniciativa que articule comunicação e outras áreas do conhecimento. O edital premiou 80 entidades e coletivos culturais;  
Criação do Programa Comunica Brasil;  
Lançamento do edital Comunica Brasil que objetiva fortalecer o campo público da comunicação;  
Portaria Interministerial nº 4.074 de 26 de agosto de 201, na qual os Ministérios das Comunicações e da Cultura estabelecem diretrizes para operacionalização do Canal da Cultura, um dos quatro canais do Executivo, previstos no Decreto nº 5.820/2006 que regulamentou a TV digital no país.

- 2016** → Conveniamento com prefeituras de 10 municípios para implantação de cineclubes ao longo de 2017;  
Conveniamento com o município de Serra Talhada/PE para implantação de um NPD em 2017.
- 2017** → Apoio ao Projeto Rádio Encena: adaptação e criação de roteiros de peças radiofônicas com repertório cultural da América Latina, presente na tríplice fronteira (lendas, mitos, folclore etc.);  
Disponibilização e difusão de acervos digitais de programas estratégicos da Secretaria do Audiovisual (SAV), por meio da solução tecnológica Tainacan em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG).
- 2022** → Pactuação de 16 termos de fomento com ações de comunicação para a cultura que promovem o auto-registro cultural e produção de comunicação alternativa; a produção de conteúdos sobre a cultura brasileira e sua diversidade pelos próprios atores culturais em mídia impressa, rádio e internet; e a disponibilização do conteúdo em plataforma online;

## RETOMADA MINC 2023

### EDITAL DE FOMENTO À PONTÕES DE CULTURA

O edital selecionou pontões de cultura estaduais e temáticos para desenvolverem ações culturais relevantes para a diversidade cultural brasileira e para o fortalecimento da Política Nacional de Cultura Viva no Brasil.

Uma dessas temáticas de seleção foi cultura, comunicação e mídia livre.

