

META 43

100% das Unidades da Federação (UFs) com um Núcleo de Produção Digital Audiovisual e um Núcleo de Arte, Tecnologia e Inovação.

OBJETIVO DA META

Promover o desenvolvimento, formação, pesquisa, produção audiovisual e experimentação na interface entre cultura, comunicação, arte e tecnologia.

	LINHA BASE (2010)	PREVISTO 2024	REALIZADO 2022
Número de UFs com Núcleo de Produção Audiovisual (NPA)	12 (44%)	27 (100%)	22 (81%)
Número total de núcleos de arte tecnológica e inovação instalados (Labs)	0 (0%)	27 (100%)	5 (19%)

Fonte de aferição: Ministério da Cultura.

EXECUÇÃO



MinC.

DESEMPENHO

50%

da meta cumprida.
(média dos indicadores)



CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?

Em partes, o indicador é impreciso.

Apesar do indicador ser de fácil apuração, pois é acompanhado através dos registros administrativos do MinC, esta meta precisaria definir melhor os conceitos de núcleo de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação.

PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META: 2.28

EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?

- Eixo 2** Democratização do acesso à cultura e Participação Social.
- Eixo 6** Direito às Artes e Linguagens Digitais.





PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

2012 →

O Programa Olhar Brasil, que responde pelos Núcleos de Produção Digital (NPD), destinou equipamentos para núcleos de 12 estados da federação (Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Pará, Paraíba, Paraná, Piauí, Rio de Janeiro, Sergipe e São Paulo);

Implantação de núcleos de arte, tecnologia e inovação nas cidades de Brasília, Belo Horizonte e São Paulo através da parceria com a Rede Nacional de Estudos e Pesquisas (RNP).

2013 →

Conveniamento com os Núcleos de Produção Digital de Mato Grosso e Belo Horizonte para que sejam instalados em 2014;

I Encontro #RedeLabs que reuniu atores envolvidos no projeto Rede de Laboratórios de Arte e Cultura Digital: membros do Colegiado de Arte Digital, pesquisadores, realizadores e a RNP.

2014 →

Repasse de recurso aos 12 atuais entes parceiros para realização de capacitações técnicas (realização de cursos, workshops, palestras);

Institucionalização do Programa #RedeLabs – Articulação com os laboratórios dos Pontões de Cultura (SCDC), Núcleos de Produção Digital (SAV), Laboratórios de Arte e Cultura Digital (SPC), os LabCEUs, assim como os Observatórios e as Incubadoras Criativas (SEC), para sensibilização sobre pertinência de um programa de laboratórios em rede;

Criação de Grupo de Trabalho Rede Labs MinC no âmbito das iniciativas de implementação de espaços públicos de formação em habilidades digitais e de experimentação e inovação em tecnologias abertas

Programa #RedeLabs – Laboratórios de Experimentação em Arte, Tecnologia e Inovação – Repasse de recursos para os 5 (cinco) laboratórios em rede pertencentes ao projeto piloto do Programa;

Mapeamento de arranjos experimentais colaborativos em cultura digital no Brasil para analisar modelos de organização voltados à produção criativa transdisciplinar na fronteira entre arte, tecnologia, ciência e educação e identificar possibilidades de interação com iniciativas brasileiras no campo da cultura;

3 novos Núcleos de Produção Digital instalados nos seguintes estados: Mato Grosso, Rio Grande do Norte, Santa Catarina.

- 2015** → Início da contratação de equipamentos de Núcleos de Produção Digital para integrar as Unidades da Federação que faltavam (11 UFs) de modo a alcançar as 27 Unidades da Federação que estavam estabelecidas na Meta;
- Acompanhamento, coordenação e apoio a cinco laboratórios participantes do projeto piloto Rede de Laboratórios de Arte, Tecnologia e Inovação. Essas ações permitiram a consolidação do desenvolvimento da rede integrada de projetos que envolvem espaços de inovação, experimentação e formação no âmbito das políticas públicas de cultura (Rede Lati);
- Apoio dos Laboratórios de Arte, Tecnologia e Inovação ao projeto Open Labs em parceria com a Universidade Federal de Pernambuco. O projeto foi uma ação transdisciplinar que, por meio dos pontos de cultura, incentivou o desenvolvimento de soluções no contexto de inovações, arte e tecnologia.
- 2016** → Conveniamento com o município de Serra Talhada/PE, para implantação de um Núcleo de Produção Digital em 2017, a partir de projeto selecionado no âmbito do Edital Comunica Brasil 2015;
- Aquisição de 16 novos kits de equipamentos, por meio de pregão realizado pelo Centro Técnico Audiovisual, para implantação de 11 novos núcleos e atualização dos já existentes;
- Bahia, Ceará, Goiás, Pará, Rio Grande do Sul com Núcleos de arte, tecnologia e inovação (conhecidos atualmente como Laboratórios de arte, tecnologia e inovação – LATI).
- 2017** → Acordos de cooperação técnica com as prefeituras de Aracaju, Niterói, Curitiba, Gramado, com os estados de Alagoas e Paraíba e com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília para implementação de Núcleos de Produção Digital.
- 2018** → Aquisição de equipamentos para Núcleos de Produção Digital em parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA);
- II Encontro dos Núcleos de Produção Digital.
- 2019** → Realização de termos de execução descentralizada para apoio ao funcionamento dos Núcleos de Produção Digital.
- 2022** → Implantação do Núcleo de Produção Digital no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES), no Campus Guarapari – ES.

