

# META 30

37% dos municípios brasileiros com cineclube.

## OBJETIVO DA META

Ampliar o acesso às produções recentes e aos filmes que estão fora do circuito de exibição e também promover oficinas de capacitação, que atendam, prioritariamente, aos bairros periféricos das cidades brasileiras.

### PREVISTO ATÉ 2024

2.061 municípios com cineclubes.

### REALIZADO ATÉ 2022

701 municípios com cineclubes. A última informação é de 2014, pois a execução do programa foi descontinuada.

Fonte de aferição: Ministério da Cultura.

### EXECUÇÃO



MinC.

### DESEMPENHO

**34%**

da meta cumprida.





**CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?**

**Sim**

**PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META:** *não foram elaboradas propostas que se relacionam a esta meta.*

**EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?**

**Eixo 2** Democratização do acesso à cultura e Participação Social.



## PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

- 2012** → Lançamento de plataforma online de cadastro para que os cineclubes e demais espaços alternativos de exibição audiovisual informassem seus dados e atualizações cadastrais;  
Cine Mais Cultura, programa com objetivo de ampliar espaços não comerciais de cinema e fomentar o seu funcionamento por meio de oficinas, envio de equipamentos e acervos realizou o recadastramento de 1.043 espaços.
- 2013** → No segundo semestre de 2013, foram pactuados 120 cineclubes referentes ao Programa Cine Mais Cultura, sendo repassados recursos para execução em 2014, com a Universidade Federal do Mato Grosso, Fundação Municipal Cultural de Niterói;  
Envio das obras audiovisuais brasileiras do catálogo da Programadora Brasil para compor o acervo do CEUs (Centros de Artes e Esportes Unificados).
- 2014** → Foram implantados 19 novos cineclubes, a partir de repasses de recursos realizados no segundo semestre de 2013, à Universidade Federal do Mato Grosso, à Prefeitura Municipal de Aracaju (SE) e à Secretaria de Estado da Cultura de Alagoas, além de 44 unidades CEUs (Centros de Artes e Esportes Unificados), inauguradas em 2014, que receberam obras audiovisuais brasileiras do catálogo da Programadora Brasil, totalizando 63 novos espaços de fruição.
- 2015** → Início do redesenho do processo de implantação, difusão do conteúdo audiovisual brasileiro e de formação de público;  
Entre as mudanças propostas destacam-se: a implantação do Canal de Cultura, o vídeo on Demand para ampliar a formação de público, bem como os mecanismos de acesso aos conteúdos audiovisuais, inclusive em parceria com os cineclubes brasileiros;  
Realização da Jornada Nacional de Cineclubes para construir e atualizar as políticas voltadas para o segmento cineclubista brasileiro;  
Edital Comunica Brasil que selecionou 40 cineclubes para serem implementados em 10 municípios (4 por município).
- 2016** → Conveniamento com prefeituras de 10 municípios, selecionadas por meio do Edital Comunica Brasil 2015, para implantação de cineclubes ao longo do ano de 2017.

