

META 28

Aumento em 60% do número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinema, espetáculos de teatro, circo, danças e música.

OBJETIVO DA META

Estimular a fruição, investir na formação de público e ampliar a oferta de bens culturais.

Dados referentes a 2013 ano de realização da Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea).

% DE PESSOAS QUE FREQUENTAM EVENTOS / ESPAÇOS CULTURAIS	LINHA BASE 2010	META PARA 2024	REALIZADO 2013
Museus/Centros culturais	7,40%	11,80%	14,90%
Teatro/Circo/ Dança	14,20%	22,70%	18,10%
Música	18,90%	30,20%	13,80%
Cinema	18,40%	29,40%	24,60%

Fonte de aferição: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) – 2013/2014.

EXECUÇÃO



compartilhada com os entes federados.

DESEMPENHO

84%

da meta cumprida.
(média dos indicadores)





CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?

Por um tempo, mas foi interrompido.

Para a aferição da meta, é utilizada a pesquisa de "Frequência de Práticas Culturais", do Sistema de Indicadores de Percepção Social (Sips), realizada pelo Ipea. A pesquisa foi realizada somente entre os anos de 2013 – 2014 prejudicando a aferição da meta.

PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META: *não foram elaboradas propostas que se relacionam a esta meta.*

EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?

Eixo 2 Democratização do acesso à cultura e Participação Social.



PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

Realização da gestão junto ao IPEA para elaboração e publicação de nova pesquisa sobre a Frequência de Práticas Culturais do Sistema de Indicadores de Percepção Social (SIPS), com dados de 2013;

Para além da pesquisa, temos outros dados de visitação e atividades realizadas que podem ser destacadas.

MUSEUS

O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) desenvolveu o Formulário de Visitação Anual (FVA), que coleta informações sobre os visitantes dos museus brasileiros ano a ano. A seguir dados do FVA:

De forma a engajar a maior participação de frequência aos museus, o IBRAM realiza a Semana Nacional de Museus, evento de agenda anual, em comemoração ao Dia Internacional dos Museus tem o propósito de mobilizar os museus brasileiros a partir de um esforço de concertação de suas programações em torno de um mesmo tema. O evento objetiva também a sensibilização da comunidade para o debate da atualidade;

Com a pandemia iniciada em 2020, a manutenção e ampliação da parceria entre Ibram e o Google Arts & Culture foi importante para o aumento de visitas on-line do público. A busca por alternativas possíveis de entretenimento aumentou neste período de isolamento e muitas atividades tiveram que ser reinventadas.

ESPAÇOS ARTÍSTICOS DA FUNARTE

A Funarte mantém equipamentos culturais entre teatros, salas de exposições, salas de música, Escola Nacional de Circo e Espaços para Projetos de Residência para grupos de artistas, nas cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e Brasília. São espaços que se propõem a produzir e difundir as diferentes formas de expressão artística, como as artes visuais, artes cênicas, música, dança e circo. Esses equipamentos realizam e acolhem projetos de artistas reconhecidos e de novos artistas, promovendo uma interação maior entre a produção cultural;

Contribuem ainda para fomentar a arte cultural, apresentando ao público um retrato das expressões artísticas e a possibilidade de contato direto com artistas. Além disso, asseguram a preservação da memória cultural.

SALAS DE CINEMA

Para o aumento do público das salas de cinemas, a Ancine lançou o Programa Cinema Perto de Você, em 2014, criado para ampliar o mercado interno de cinema e acelerar a implantação de salas em todo o país;

Segundo dados do Relatório de Gestão da Ancine exercício 2020, de 2010 a 2019 foram assinados os 30 (trinta) contratos que somam R\$ 352,9 milhões em recursos do FSA, que abrangeram a implantação e modernização de cinemas em 14 estados da Federação, nas 5 regiões do país, totalizando 43 municípios atendidos, viabilizando a construção ou ampliação de 290 (duzentas e noventa) salas de cinema, além da digitalização de 1065 (um mil e sessenta e cinco) salas.

VALE CULTURA

Outra referência importante para essa meta é o Vale-Cultura, pois impacta diretamente no hábito de frequência das atividades culturais;

O Vale-Cultura é um benefício estimado no valor de R\$ 50, o qual determinadas empresas poderão conceder aos funcionários que ganham até cinco salários mínimos, utilizando a renúncia fiscal e desconto de parte desse valor no salário do funcionário;

Ao longo dos anos foram feitas campanhas de sensibilização para a adesão ao Vale-Cultura, além do processo de sensibilização junto às entidades de classe também para adesão ao Programa;

Mais informações sobre o Vale Cultura na meta 26.

