



PLANO NACIONAL DE CULTURA
RELATÓRIO 2022 DE ACOMPANHAMENTO
DAS METAS – 1ª edição



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2022 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição

Brasília – DF
Dezembro/2023

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	11
CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS	16
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	18
1.1.1 O Mapa da Cultura	19
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	20
2.1 Metas estruturantes	21
2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização	21
2.1.2 Metas estruturantes: Informação	22
2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento	22
2.2 Metas por tema	23
2.3 Metas por tipo	25
2.3.1 Metas de resultado	25
2.3.2 Metas de processo	27
2.3.3 Metas de impacto	27
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	28
3.1 Dados sobre as visitas	29
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	31
3.3 Perfil dos usuários	32
3.4 Tráfego de visitas	34
3.4.1 Tráfego de Referência	35
3.4.2 Tráfego Direto	35
3.4.3 Tráfego Social	36
3.4.4 Tráfego Orgânico	36
3.4.5 Equipamentos	37
3.5 Comportamento de fluxo	37
3.6 Páginas	38
3.6.1 Páginas de saída	38
3.6.2 Título da Página	39
3.7 Link de saída	41
CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	42
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	44
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	53

ANEXO II – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	235
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	241
ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	249
ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS	261

LISTA DE SIGLAS

ABCCOM - Associação Brasileira de Canais Comunitários
ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABEPEC - Associação Brasileira de Emissoras Públicas Educativas e Culturais
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América
ABM - Associação Brasileira de Municípios
ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPc – Conselho Nacional de Política Cultural
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadic - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro
LAB – Lei Aldir Blanc
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral
LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

MEC – Ministério da Educação
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Estadual de Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
ReCria - Rede da Economia Criativa do Brasil
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SECDC/DEDIC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/ Departamento de Promoção da Diversidade Cultural
SECDC/DEPEC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento de Empreendedorismo Cultural
SECDC/DESNC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento do Sistema Nacional de Cultura
SECDC/DLLLB – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
SECULT – Secretaria Especial da Cultura
SEDEC - Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEPPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
SGE - Subsecretaria de Gestão Estratégica
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrasil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNAV - Secretaria Nacional do Audiovisual
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPOA - Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração
TCU - Tribunal de Contas da União
UF – Unidade da Federação

UFAM - Universidade Federal do Amazonas
UFBA – Universidade Federal da Bahia
UFF - Universidade Federal Fluminense
UFG – Universidade Federal de Goiás
UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso
UFPA - Universidade Federal do Pará
UnB – Universidade de Brasília
UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

LISTA DE SIGLAS

ABCCOM - Associação Brasileira de Canais Comunitários
ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABEPEC - Associação Brasileira de Emissoras Públicas Educativas e Culturais
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Iberoamérica
ABM - Associação Brasileira de Municípios
ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPc – Conselho Nacional de Política Cultural
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadic - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro

LAB – Lei Aldir Blanc
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral
LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MEC – Ministério da Educação
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Estadual de Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
ReCria - Rede da Economia Criativa do Brasil
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SECDC/DEDIC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/ Departamento de Promoção da Diversidade Cultural
SECDC/DEPEC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento de Empreendedorismo Cultural
SECDC/DESNC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento do Sistema Nacional de Cultura
SECDC/DLLLB – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
SECULT – Secretaria Especial da Cultura
SEDEC - Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
SGE - Subsecretaria de Gestão Estratégica
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrazil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados

SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNAV - Secretaria Nacional do Audiovisual
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPOA - Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração
TCU - Tribunal de Contas da União
UF – Unidade da Federação
UFAM - Universidade Federal do Amazonas
UFBA – Universidade Federal da Bahia
UFF - Universidade Federal Fluminense
UFG – Universidade Federal de Goiás
UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso
UFPA - Universidade Federal do Pará
UnB – Universidade de Brasília
UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional da Secretaria Especial de Cultura (Secult) conforme definido no § 6º do artigo 3º da referida Lei, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, FBN), além do acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). O PNC visa ao desenvolvimento cultural do país e à integração das ações do poder público, conforme orienta o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. É importante destacar que as 53 metas vigentes do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas por meio da Portaria Ministerial de nº 123, de 13 de dezembro de 2011.

Quanto a estrutura regimental da pasta da Cultura, vale frisar que diversas mudanças foram realizadas nos últimos 4 anos. Em janeiro de 2019, o Ministério da Cultura (MinC) foi oficialmente extinto pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019, passando a ser denominado como Secretaria Especial de Cultura (Secult), integrante do Ministério da Cidadania. Em novembro do mesmo ano, a Secretaria passou a integrar a estrutura regimental do Ministério do Turismo (MTur), conforme Decreto nº 10.107, de 6 de novembro de 2019.

Dessa forma, na construção deste relatório de acompanhamento das metas do exercício de 2022 (SEI 72031.000665/2022-81), foram coletadas informações junto às unidades finalísticas da Cultura que estavam à época na estrutura do Turismo. Sendo assim, serão observadas citações como Secretaria Especial de Cultura – Secult em vários campos deste documento, bem como esta secretaria deverá ser considerada como unidade de aferição.

Em relação a vigência, a Lei nº 12.343/2010 que instituiu o PNC no ano de 2010, previa em seu art. 1º a duração de 10 (dez) anos do plano. Sua vigência foi alterada inicialmente para a duração de 12 (doze) anos pela Lei nº 14.156, de 1º de junho de 2021 e em seguida para 14 (quatorze) anos, pela Lei nº 14.468, de 16 de novembro de 2022 que está em vigor. Tais

alterações tiveram a finalidade de dotar a Secretaria Especial de Cultura de tempo suficiente para a execução dos atos necessários para a proposição de um novo Plano.

Outrossim, este relatório apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2022 (ANEXO I). Este é o décimo primeiro relatório de acompanhamento das metas produzido pelo Departamento do Sistema Nacional de Cultura no âmbito da Secretaria Nacional da Economia Criativa da Diversidade Cultural (SECDC), da Secretaria Especial de Cultura do Ministério do Turismo. O primeiro relatório, referente ao exercício de 2012, foi publicado em 2013. Todos os relatórios estão disponíveis em <http://pnc.cultura.gov.br/monitoramento-do-pnc/>.

Anualmente, se for o caso, o relatório de monitoramento pode se dividir em duas edições. Todas as edições apresentam as 53 metas do Plano Nacional de Cultura, entretanto nem todas as 53 metas possuem informação atualizada na 1ª edição, como o caso da meta 16¹, por conta da divulgação de alguns resultados que são, normalmente, disponibilizados apenas no final do segundo semestre do ano subsequente.

Em 15 de setembro de 2017, foi disponibilizada ao público uma nova versão plataforma do (<http://pnc.cultura.gov.br>). Ela está mais acessível e com novas funcionalidades para pesquisar informações relevantes, como monitoramento das metas, vídeos de capacitação e legislações. A interação com os usuários também foi simplificada: basta o preenchimento de um cadastro com três itens – e-mail, estado de origem e tema de interesse.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o Plano e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e dos entes federados, as capacitações e as ferramentas de consulta. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma.

¹ Meta 16: Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Por fim, conforme dito anteriormente, o monitoramento foi baseado na seguinte estrutura organizacional:

- Órgãos específicos singulares:
 - Secretaria Nacional do Audiovisual:
 - ❖ Departamento de Políticas Audiovisuais.
 - Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural:
 - ❖ Departamento de Empreendedorismo Cultural;
 - ❖ Departamento de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas;
 - ❖ Departamento do Sistema Nacional de Cultura; e
 - ❖ Departamento de Promoção da Diversidade Cultural.
 - Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura:
 - ❖ Departamento de Fomento Indireto; e
 - ❖ Departamento de Fomento Direto e do Programa de Cultura do Trabalhador.
 - Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural:
 - ❖ Departamento de Desenvolvimento, Análise, Gestão e Monitoramento.
 - Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual:
 - ❖ Departamento de Política Regulatória; e
 - ❖ Departamento de Registro, Acompanhamento e Fiscalização.
- Órgãos colegiados da cultura:
 - Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC;
 - Comissão Nacional de Incentivo à Cultura - CNIC;
 - Comissão do Fundo Nacional da Cultura - CFNC; e
 - Conselho Superior de Cinema - CSC; e
- Entidades vinculadas da cultura:
 - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN;
 - Agência Nacional do Cinema - ANCINE;
 - Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM;
 - Fundação Casa de Rui Barbosa - FCRB;
 - Fundação Cultural Palmares - FCP;

- Fundação Nacional de Artes - FUNARTE; e
- Fundação Biblioteca Nacional - FBN.

CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades e monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa a aferir ações que são executadas ao longo do ano na Secretaria Especial de Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que têm relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO II é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

Como atividade complementar ao monitoramento, o Departamento do Sistema Nacional de Cultura coletou de sítios institucionais do governo federal notícias referentes à execução das metas do PNC.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultados sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais – IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades da Secult que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes têm como objetivo aferir o resultado do indicador de cada meta.

Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento² das metas até 2022, foi possível estabelecer

² O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2022), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta ao longo dos anos, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados desde 2010) e o percentual de alcance da meta.

Convém registrar que, por conta da prorrogação da vigência do Plano Nacional de Cultura a partir da Lei nº 14.468, de 16 de novembro de 2022 que alterou a Lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010, para ampliar o período de vigência do Plano Nacional de Cultura (PNC) para 14 (quatorze) anos e revoga parte de dispositivo da Lei nº 14.156, de 1º de junho de 2021 foi necessário reescalonar as metas para que o exercício de 2024 pudesse ser considerado como final da vigência.

Destaca-se que esse reescalonamento altera os percentuais da meta em relação ao ano e em relação ao planejado para o fim da vigência do PNC.

Além disso, para fins de cálculos das metas, serão considerados como total de municípios o número de 5.570, conforme Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma avaliação da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem sofrer alterações. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números apresentam uma variação com o passar do tempo. Isso acontece, principalmente, com aqueles dados que tratam de recursos financeiros, haja vista que o resultado varia conforme a data de extração da informação no sistema, ou seja, o mesmo dado extraído em dias diferentes pode apresentar alteração.

1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010 e tem os seguintes objetivos:

- Coletar, sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral,

verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;

- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;
- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que, no sistema, o declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de dados. E que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

1.1.1 O Mapa da Cultura

O Mapa da Cultura (<http://mapas.cultura.gov.br>) é um dos módulos do SNIIC que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes, espaços e eventos culturais em âmbito nacional. Este sistema se baseia em três conceitos básicos: agente cultural, espaço cultural e evento cultural. O campo agente cultural é para qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura, exemplo disso são

as fundações, os institutos, as empresas, os artistas, entre outros. O campo espaço cultural se refere aos espaços físicos onde acontecem atividades culturais. Pode ser um equipamento clássico, como um teatro, ou espaços que não são exclusivamente culturais, como uma praça ou um bar. Eventos culturais são ações culturais realizadas por agentes em algum espaço.

Cumprir registrar que com a reforma ministerial realizada desde 2019, a unidade que era responsável por acompanhar o desenvolvimento do SNIIC e do Mapa foi extinta, e as atividades de gestão do sistema não foram alocadas em outra unidade, o que prejudicou a análise e o fornecimento de informações de algumas metas do Plano que dependiam dos dados que eram obtidos por meio do sistema.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade da Secretaria Especial de Cultura (SECULT) sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal e de Entes Federados. Em particular, a SECULT é responsável pela execução de 16 metas.

Em conjunto com outros órgãos da União, ela é corresponsável por outras 11 metas. Existe, ainda, um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, Estados e Municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO III.

Atualmente, utiliza-se a seguinte classificação das metas: *metas estruturantes*, *metas por temas* e *metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério da Economia.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por tema* são classificadas da seguinte forma:

- a) fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados;
- b) preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro;
- c) fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais;
- d) estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística;
- e) ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais;

f) produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural; e

g) fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 11 (Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural), a qual os resultados do ano anterior são divulgados, normalmente, no segundo semestre do ano subsequente ao monitoramento. Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO IV.

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos, sendo institucionalização, informação e financiamento.

2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

2.1.2 Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto à construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por tema

Apresentamos a seguir a relação dos temas por metas.

Tema: Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Tema: Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27 metas); metas de processo (20 metas); e metas de impacto (6 metas). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia Metodológico”; do então Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (atualmente denominado de Ministério da Economia), Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Os tipos de metas PNC foram divididas em resultado, processo e impacto.

2.3.1 Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.3.2 Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

2.3.3 Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazo. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3. RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.cultura.gov.br>). Nele, são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas, e a difusão da plataforma.

Para tanto, foi usado o *Piwik* que é um *software open source* (código aberto – tradução livre) para análise de acessos a sítios. Ele assemelha-se ao *Google Analytics* por utilizar o mesmo princípio de funcionamento, e por disponibilizar as estatísticas de forma gráfica em uma interface *web*.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o PNC e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e territoriais, as capacitações e as ferramentas de consulta.

Destacamos que a atualização da plataforma contribui para o alcance da meta 48 do PNC, que prevê a implantação de uma ferramenta digital para acompanhamento das políticas culturais por, no mínimo, 100 mil usuários de diferentes regiões do país.

3.1 Dados sobre as visitas

A plataforma teve um total de **14 930** visitas únicas³. O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de **7 082** visitantes.

³ A visita é um grupo de interações que ocorrem no website dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

A maioria das pessoas, de acordo com dados disponibilizados pelo *wordpress*⁴, se inscreveram para acompanhar o tema “acesso, difusão e criação”. A página do PNC foi visitada **20.347** vezes, ocorreram **1285** downloads e **224** buscas no site.

A “taxa de rejeição” foi de **53%**, que corresponde à porcentagem de visitas que deixaram a página após a visualização de uma única página, ou seja, visitas nas quais o usuário sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o Wikipédia, é um termo de *Internet Marketing* usado em análise de tráfego *web*. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

A duração média da visita gira em torno de **5 minutos e 58 segundos**. Por visita, estima-se que o usuário realiza 3,7 ações, entre visualizações de páginas, downloads, buscar ou acesso a links. Em relação aos downloads de conteúdo da plataforma, foram registrados **1.139** downloads únicos.

Ano	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº visitantes únicos	23.601	30.448	50.423	39.412	7.602	34.338	0	46.454	65.685	7082
Nº de visitantes	16.901	22.576	37.881	29.696	15.658	19.417	37.400	21.004	28.850	14930
Cadastros na plataforma	16.901	2.600	662	198	468	457	491	491	559	-
Nº de visitantes que retornaram	6.879	8.325	12.740	10.026	2.070	4.467	16.456	18.117	5.637	-
Nº de visitantes que acessaram somente uma vez	16.723	22.123	37.683	29.386	6.700	34.338	20.758	28.336		-
Taxa de rejeição	57,08%	57,44%	62%	64%	56%	62%	66%	61%		55%

⁴ Segundo o Wikipédia: WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas e blogs online.

Nº de visualizações de página	61.496	77.650	125.483	99.192	21.870	45.960	79.209	65.844	94.370	20.347
Nº de visualizações únicas	61.496	59.529	95.878	75.141	15.658	15.043	61.043	46.454	65.685	14.930
Duração de visita	3min50	3min	2min49	3min	3min37	2min58	2min3	10min30	10min07	5 min 58s

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de notícias em 2022	Comentários recebidos na plataforma (notícias) *	Comentários na página da meta
1	01	-	-
2	01	-	-
3	03	-	-
4	01	-	-
5	01	-	-
6	01	01	-
7	02	-	-
8	01	-	-
9	04	-	-
10	05	01	-
11	01	-	-
12	03	-	-
13	01	-	-
14	05	-	-
15	01	-	-
16	01	-	-
17	01	-	-
18	16	01	-
19	12	01	-
20	01	-	-
21	04	-	-
22	08	-	-
23	01	-	-
24	07	-	-
25	03	-	-
26	01	-	-
27	03	-	-
28	08	-	-
29	03	-	-

30	01	-	-
31	02	-	-
32	01	-	-
33	01	-	-
34	01	-	-
35	01	-	-
36	02	-	-
37	01	-	-
38	02	-	-
39	02	-	-
40	03	-	-
41	01	-	-
42	01	-	-
43	01	-	-
44	01	-	-
45	03	-	-
46	01	-	-
47	01	-	-
48	01	-	-
49	01	-	-
50	01	-	-
51	01	-	-
52	01	-	-
53	01	-	-
TOTAL	132	-	-

* As respostas aos comentários não foram contabilizadas

3.3 Perfil dos usuários

Em 2022, a plataforma contou com mais 19 usuários cadastrados, que totalizaram 559 usuários. Sendo que destes, 12 (doze) têm perfis de administradores e 1 (um) com perfil de editor, conforme tabela abaixo. Informa-se que foi solicitado à CGTI as informações regionalizadas dos usuários por região no ano de 2017. Contudo, até o momento não houve a devolutiva dessa informação.

Região	Nº de usuários cadastrados 2013	Nº de usuários cadastrados 2014	Nº de usuários cadastrados 2015	Nº de usuários cadastrados 2016	Nº de usuários cadastrados 2017	Nº de usuários cadastrados 2018, 2019, 2020, 2021, 2022
Brasil	167	31	54	10	*	*
Nordeste	572	97	152	50	*	*
Norte	284	40	58	27	*	*

Centro-Oeste	707	146	267	83	*	*
Sul	274	47	88	21	*	*
Sudeste	2.272	361	619	191	*	*

*Sem informação

O idioma predominante dos usuários que utilizam a plataforma é o português, seguido pelo inglês e o espanhol. A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal.





Idioma do browser

IDIOMA	VISITAS
Português	6 820
Inglês	223
Espanhol	26
Francês	9
Italiano	2
Desconhecido	1
Dinamarquês	1

1-7 de 7

Related report: Código do idioma

País

PAÍS	VISITAS
 Brasil	24 480
 Estados Unidos	1 902
 Portugal	1 755
 Espanha	153
 Desconhecido	141

1-5 de 55 [Seguinte >](#)



5 ▾

Para o ano de 2022, não foi possível categorizar as cidades dos visitantes no Brasil, como demonstra a figura abaixo.

City	
CITY	VISITAS
? Desconhecido	7 082

1-1 de 1

There is no data for this report because there is either no location data available or visitor IP addresses cannot be geolocated. To get location data for your old visits, use the script described [here](#).

3.4 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar quatro tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência, o tráfego direto, o tráfego social e o tráfego orgânico.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual as (os) usuárias (os) identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*.

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um *link* de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs* são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade, quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

O tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Já o tráfego orgânico, de acordo com Tiago Tessmann, é aquele que consiste em gerar conteúdos de interesse, trabalhando com estratégias para *ranqueamento* nos buscadores, fazendo com que os usuários encontrem o conteúdo a partir deles.

Desta forma, serão explicitados abaixo os resultados observados sobre o tráfego.

3.4.1 Tráfego de Referência

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma foi o portal do SNC (portalsnc.cultura.gov.br) O tempo médio desses usuários na página do PNC foi de 9 minutos e 14 segundos.

WEBSITE	▼ VISITAS	ACÇÕES	ACÇÕES POR VISITA	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE RESSALTO
portalsnc.cultura.gov.br	348	1 570	4,5	9 min 14s	37%
www.youtube.com	82	370	4,5	7 min 51s	28%
culturaviva.gov.br	33	135	4,1	7 min 13s	36%
cnpc.cultura.gov.br	29	128	4,4	11 min 56s	38%
googleweblight.com	14	25	1,8	2 min 18s	64%
org.telegram.messenger	12	13	1,1	23 s	92%
medium.com	8	15	1,9	5 min 39s	63%
classroom.google.com	4	10	2,5	5 min 59s	75%
g1.globo.com	3	12	4	30 min 53s	67%
lfacebook.com	3	9	3	37 s	33%

O item nº 1 da imagem acima indica o site que mais redireciona para a página inicial da plataforma.

3.4.2 Tráfego Direto

Ademais, o *Piwik* revela que 5.628 usuários acessaram a plataforma diretamente, ou seja, sem passar por nenhum buscador ou ser redirecionado por algum site ou *link*. Para esse caso, o tempo médio da visita foi de 5 minutos e a taxa de rejeição de 58%.

3.4.3 Tráfego Social

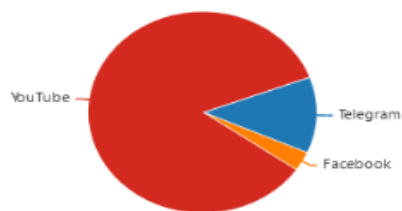
Como dito anteriormente, o tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Desta forma, a imagem abaixo mostra as redes sociais e comunidades pelas quais as pessoas mais acessaram a plataforma:

3.4.4 Tráfego Orgânico

A imagem a seguir mostra os motores de busca mais acessados para chegar à plataforma do PNC.




Social Networks

— Visitas 



This is a subset of the Websites report to the left. It filters out other websites so you can compare your social network referrers directly.

Motores de Busca

MOTOR DE BUSCA	VISITAS	ACÇÕES	ACÇÕES POR VISITA	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE RESSALTO
 Google	829	3 519	4,2	7 min 22s	40%
 Bing	49	121	2,5	1 min 56s	49%
 Yahoo!	20	50	2,5	5 min 45s	30%
 DuckDuckGo	4	8	2	9 min 40s	75%
 Ecosia	2	11	5,5	27 min 22s	50%

1-5 de 5

3.4.5 Equipamentos

Abaixo a relação dos equipamentos mais utilizados para acessar a plataforma.

Tipo de equipamento

TIPO	VISITAS
 Desktop	3 995
 Smartphone	2 944
 Phablet	98
 Tablet	42
 Tv	3
 Camera	-
 Car browser	-
 Consola	-
 Feature phone	-
 Portable media player	-
 Smart display	-

1-11 de 11

3.5 Comportamento de fluxo

Em relação ao comportamento do usuário dentro da plataforma, também conhecido como comportamento do fluxo, demonstra o comportamento de navegação dele dentro do site, e, como demonstra figura abaixo, a primeira página acessada é a página inicial da plataforma, posteriormente o usuário acessa o quadro de metas, o que infere-se que a maioria dos usuários tem conhecimento do PNC, pois buscam as metas pelo número e não pela temática.

3.6 Páginas

Este relatório contém informações sobre URLs das páginas que foram visitadas. A tabela está organizada hierarquicamente, as URLs são exibidas como uma estrutura de pastas. A página mais acessada é a página inicial da plataforma do PNC.

Ao abrir o ícone “category”, pode-se visualizar quais categorias foram mais acessadas

ENDEREÇO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	AVG. GENERATION TIME
/index	4 671	2 863	35%	00:01:44	47%	0,59 s
category	3 961	3 286	55%	00:02:06	20%	0,65 s
metas	3 868	3 198	55%	00:02:05	20%	0,64 s
1	271	213	57%	00:02:40	26%	0,67 s
4	237	161	48%	00:02:10	24%	0,58 s
8	161	134	91%	00:01:43	29%	0,78 s
2	156	121	25%	00:02:25	22%	0,66 s
9	144	114	71%	00:02:13	13%	0,67 s
3	132	106	100%	00:02:15	15%	0,64 s
28	121	105	50%	00:02:07	29%	0,54 s
6	116	95	0%	00:02:41	13%	0,65 s
11	113	98	67%	00:01:40	23%	0,59 s
31	106	93	67%	00:03:13	27%	0,68 s

As 10 metas mais acessadas foram: meta 01, meta 04, meta 08, meta 02, meta 09, meta 03, meta 28, meta 06, meta 31.

3.7 Páginas de saída

Este relatório contém informações sobre as páginas de saída que ocorreram durante o período especificado. Uma página de saída é a última página que um usuário visualiza durante a visita.

Os URLs de saída são exibidos como uma estrutura de pastas.

PNC - PLANO NACIONAL DE...	2022	ALL VISITS
----------------------------	------	------------

Páginas de saída

URL DA PÁGINA DE SAÍDA	SAÍDAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE SAÍDA
2019	1 756	1 951	90%
/index	1 348	2 863	47%
entenda-o-plano	989	1 516	65%
biblioteca-de-documentos	866	1 207	72%
category	667	3 286	20%
metas-do-pnc	259	931	28%
lei-do-plano	157	276	57%
monitoramento-do-pnc	132	249	53%
capacitacoes	129	214	60%
planos-setorias	116	212	55%

Este relatório contém informação relativa aos títulos de páginas que foram visitadas. O título de página é a Etiqueta HTML <title> que a maioria dos navegadores mostram como título de janela.

A página da plataforma que foi mais acessada é a que explica o que é o PNC, depois da lei do PNC, o conteúdo mais acessado foi a página uma notícia referente à meta 08 do PNC em seguida vem o banner que leva explicação do PNC e depois o banner que encaminha para vários documentos referentes PNC.

Títulos das páginas

TÍTULO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MEDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	AVG. GENERATION TIME
Plano Nacional de Cultura Ministério do Turismo	4 758	2 866	35%	00:01:44	47%	0,6 s
Oito "cidades criativas" brasileiras debatem estratégias para potencializar desenvolvimento econômico p...	2 343	1 857	77%	00:02:07	94%	0,83 s
Entenda o Plano Plano Nacional de Cultura	2 001	1 512	62%	00:03:12	65%	0,53 s
Documentos Plano Nacional de Cultura	1 713	1 200	62%	00:02:11	72%	0,61 s
Metas do PNC Plano Nacional de Cultura	860	478	37%	00:01:50	35%	0,44 s
Lei do Plano Plano Nacional de Cultura	345	276	79%	00:02:42	57%	0,69 s
Monitoramento do PNC Plano Nacional de Cultura	307	248	36%	00:02:55	53%	0,64 s
01 Plano Nacional de Cultura	271	213	57%	00:02:40	26%	0,67 s
Capacitações Plano Nacional de Cultura	324	213	50%	00:03:02	61%	0,48 s
Planos setoriais Plano Nacional de Cultura	289	212	43%	00:02:32	55%	0,54 s
04 Plano Nacional de Cultura	237	181	48%	00:02:10	24%	0,58 s
Economia Plano Nacional de Cultura	264	168	68%	00:01:06	22%	0,44 s
Educação e Capacitação Plano Nacional de Cultura	250	167	75%	00:00:58	16%	0,46 s
Histórico Plano Nacional de Cultura	183	150	59%	00:02:58	33%	0,58 s
Fomento, Financiamento e Incentivo Plano Nacional de Cultura	194	148	60%	00:01:35	11%	0,55 s
Políticas Culturais Plano Nacional de Cultura	219	148	33%	00:00:52	17%	0,47 s

Destaca-se que para o ano de 2022 o PIWIK não disponibilizou as informações sobre as palavras-chaves mais buscadas dentro da plataforma e nem os dados referentes aos links de saída.

CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO II é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento delas. Após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas.

Após a sistematização de todas as informações das metas, observou-se que 17% das metas tiveram o desempenho satisfatório (em relação ao planejado para o ano de 2022). Além disso, 68% das metas tiveram uma satisfatória coleta das informações. Abaixo é possível observar as tabelas com os níveis da qualidade das informações para o monitoramento, desempenho da meta em relação ao planejado para o ano e o desempenho da meta em relação ao seu cumprimento.

QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO		
QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
SATISFATÓRIA	36	68%
POUCO SATISFATÓRIA	10	19%
INSATISFATÓRIA	5	9%
INEXISTENTE	2	4%
TOTAL	53	100%

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2022)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
SATISFATÓRIOS	9	17%
POUCO SATISFATÓRIOS	3	6%
INSATISFATÓRIOS	18	34%
EM ANDAMENTO	5	9%
A INICIAR	4	8%
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	14	26%
TOTAL	53	100%

A tabela abaixo apresenta as metas por número de acordo com o seu desempenho, em relação ao cumprimento da meta:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	2, 3, 10, 11, 12, 16, 20, 22, 28, 31, 41, 48 e 52	13
A INICIAR	5, 17, 50 e 53	4

EM ANDAMENTO	4, 38, 39, 42 e 49	5
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	6,8,13,14,15,23,24,25,26,27,30,33,34,40,44,46,47,51	18
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	35,37,43	3
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	1,7,9,18,19,21,32,36,45	9

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2022) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	SEM INFORMAÇÃO	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	11	04	0	0	06	0	01
Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	11	03	01	02	03	01	01
Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	7	02	01	01	01	0	02
Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	3	0	0	0	02	0	01
Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	9	02	0	01	02	02	02
Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	4	01	01	01	01	0	0
Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	8	02	01	0	03	0	02
TOTAL	53	14	4	5	18	3	9
%	100%	26 %	8%	9%	34%	6%	17%

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao planejado para 2024 (fim da vigência do PNC):

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2024)

DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
EM ANDAMENTO*	4	7,5%
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO**	7	13,2%
ABAIXO DE 50%	19	35,8%
<i>Metas negativas</i>	0	0%
ACIMA DE 50%	17	32,1%
<i>Metas concluídas</i>	6	11%
<i>Metas acima de 90%</i>	5	9,4%
TOTAL	53	

*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo e que já foram iniciadas. (Ex.: metas 4, 38, 39 e 42). Para saber mais sobre as metas de processo veja tópico 2.3.2 do capítulo 2 deste documento.

** as metas classificadas como “a iniciar ou sem informação” são aquelas que a sua execução ainda não foi iniciada ou aquelas que não são possíveis de aferir o desempenho.

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho do previsto para 2024

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
EM ANDAMENTO	4, 38, 39, 42	4
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO	5,15, 17, 41, 50, 51,53	7
ABAIXO DE 50%	6, 8, 11, 13, 14, 16, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 33, 34, 40, 44, 46, 47	19
<i>Metas negativas</i>	-	0
ACIMA DE 50%	1, 2, 3, 7,9, 10, 12,18, 19, 20, 21, 22, 28, 31, 32, 35, 36, 37, 43, 45, 48, 49,52	23
<i>Metas concluídas</i>	3,7,18 ,19, 21,31	6
<i>Metas acima de 90%</i>	9, 10, 22, 45, 48	5





4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas

TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos, sendo eles:







1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: refere-se às unidades que exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;
2. Tipo da meta: indica qual a especificidade da meta, ou seja, se ela é de resultado, impacto ou processo. Essa especificidade pode ser, também, consultada no ANEXO IV.
3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;

4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os sete temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2021:

7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2 Desempenho da meta no ano de 2022: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíeis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução). O triângulo alaranjado indica a meta que não foi possível obter informações para o seu monitoramento no ano de referência.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2022)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1. Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos dados dessa tabela que se afere o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de média aritmética, quando necessário; e
2. Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1. Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2021, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e
2. Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa a uniformizar e a otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do Plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também tem a intenção padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele é disponibilizado por meio da plataforma de monitoramento das metas do Plano em <http://pnc.cultura.gov.br>.

Por fim, no ANEXO V poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2022, de todas as metas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Estaduais: Perfil dos Estados Brasileiros 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 105p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros, 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros. Rio de Janeiro 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 126p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2013**. Brasília. 2012.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2014**. Brasília. 2013.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2015**. Brasília. 2014.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2016.** Brasília. 2015.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2017.** Brasília. 2016.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2018.** Brasília. 2017.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2019.** Brasília. 2018.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2020.** Brasília. 2019.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 8.313**, de 23 de dezembro de 1991. Restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 8.837**, de 17 de agosto de 2016. Aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Cultura, remaneja cargos em comissão e funções gratificadas e substitui cargos em comissão do Grupo Direção e Assessoramento Superior - DAS por Funções Comissionadas do Poder Executivo Federal - FCPE.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº5.520**, de 24 de agosto de 2005. Institui o Sistema Federal de Cultura - SFC e dispõe sobre a composição e o funcionamento do Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC do Ministério da Cultura, e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 309**, de 29 de abril de 2014. Institui o Grupo de Trabalho, GT MINC-PNC, com o objetivo de reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão do Plano Nacional de Cultura (PNC).

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 564**, de 25 de agosto de 2015. Altera o artigo 2º da Portaria nº 309, de 29 de abril de 2014.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 80**, de 02 de setembro de 2015. Dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

_____. **Retratos da Leitura no Brasil 4**. São Paulo, Sextante: Instituto Pró-livro, 2016. 298p.

_____. **Retratos da Leitura no Brasil 5**. São Paulo, Instituto Pró-livro, 2020. 153p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. de Outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedrodias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas (<http://geocapes.capes.gov.br/geocapes2/>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
(<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)





Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)









ANEXO I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2022)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

Este campo apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não foram possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução).

ESTRUTURA DA FICHA DE MONITORAMENTO

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Tipo de meta

Período de aferição da meta

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

Tema relacionado à meta

Fonte de aferição da meta

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Contexto da meta

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

112%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número total de estados e DF com Acordo de Cooperação Federativa	-	3,7% 1	11,1% 3	81,5% 22	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	100% 27	100% 27	100% 27	100% 27	100% (27)
Número total de estados e DF com leis que criaram o Sistema Estadual/Distrital de Cultura*	7,4% 2	11,1% 3	14,8% 4	18,5% 5	25,9% 7	33,3% 9	40,7% 11	59,3% 16	66,7% 18	66,7% 18	66,7% 18	66,7% 18	70,4% 19	100% (27)
Número total de municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado	-	-	1,1% 36	38,0% 1.270	57,5% 1.921	65,0% 2.171	66,9% 2.236	76,2% 2.545	79,1% 2.643	79,7% 2.663	81,1% 2.711	85,6% 2.862	94,3% 3.150	60% (3.342)
Número total de municípios com leis que criaram o Sistema Municipal de Cultura*	0,9% 30	1,8% 60	3,3% 111	6,9% 229	10,3% 343	13,3% 443	15,2% 508	17,8% 594	19,2% 640	20,2% 674	21,5% 717	23,2% 775	54,8% 1,832	60% (3.342)

*Número de estados, distrito federal e municípios que institucionalizaram suas leis do sistema de cultura local.

**O resultado da meta foi calculado com base nos indicadores de adesão e de institucionalização da lei do sistema de cultura.

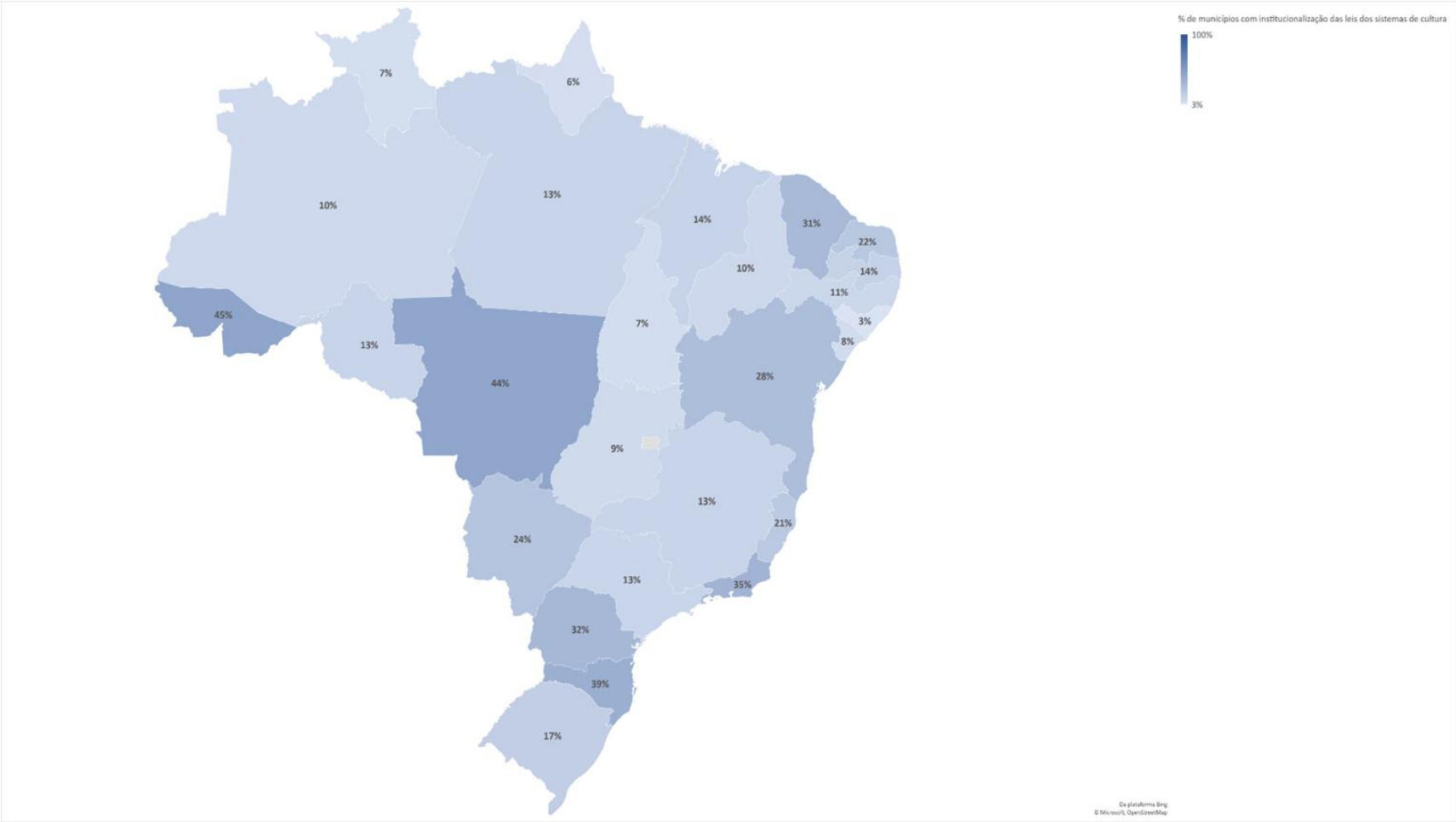
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Percentual de municípios por estado com adesão ao Sistema Nacional de Cultura

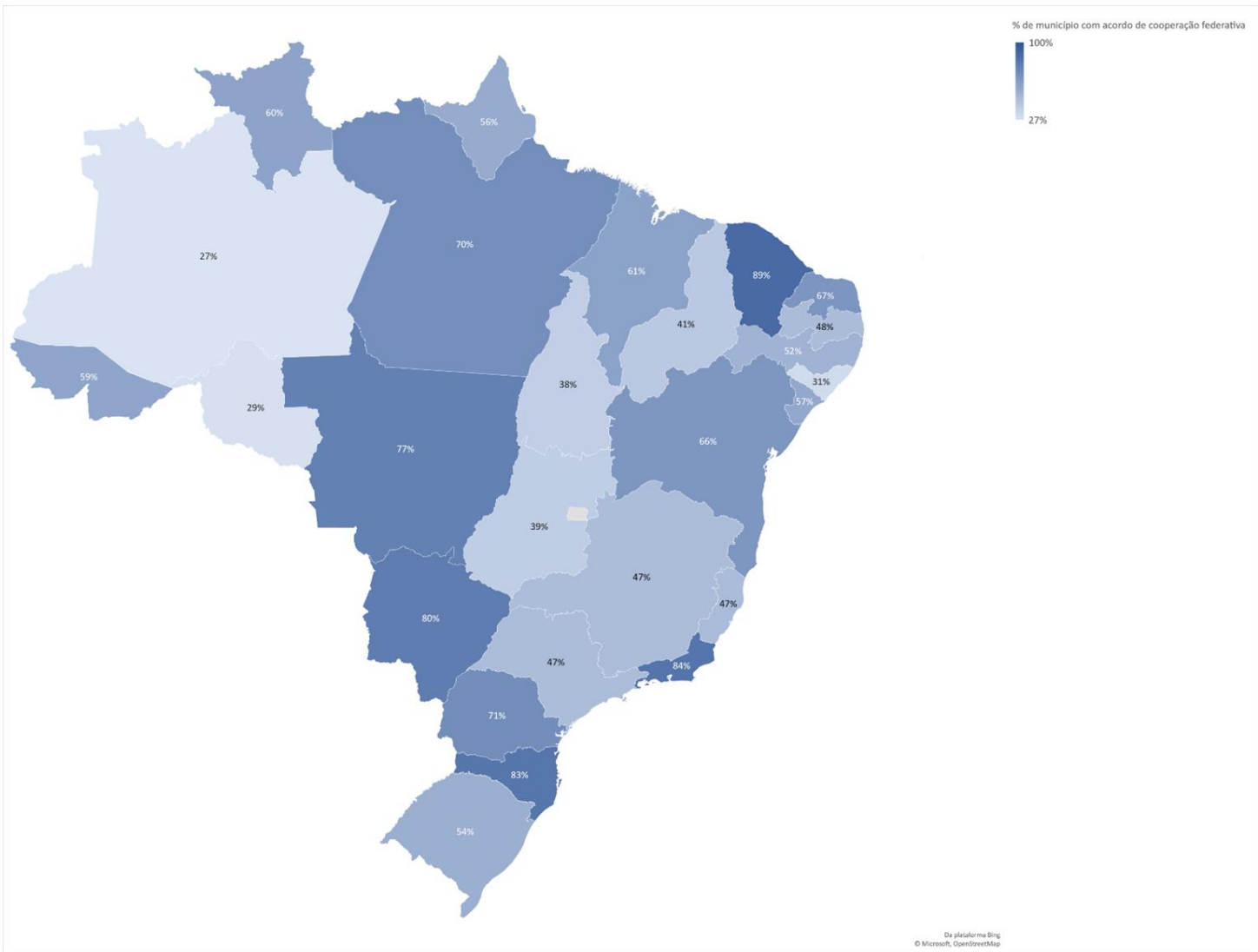


Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>
Data de atualização: 31/12/2022

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

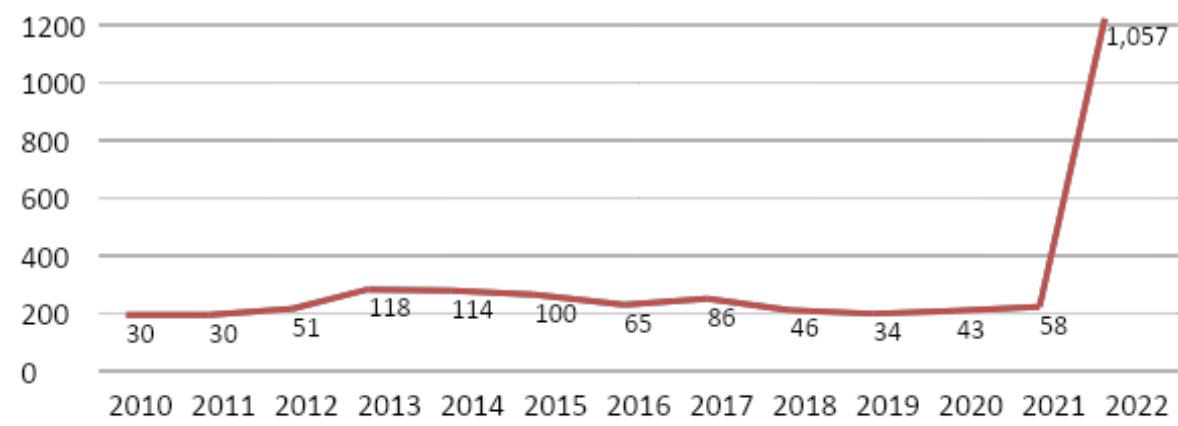
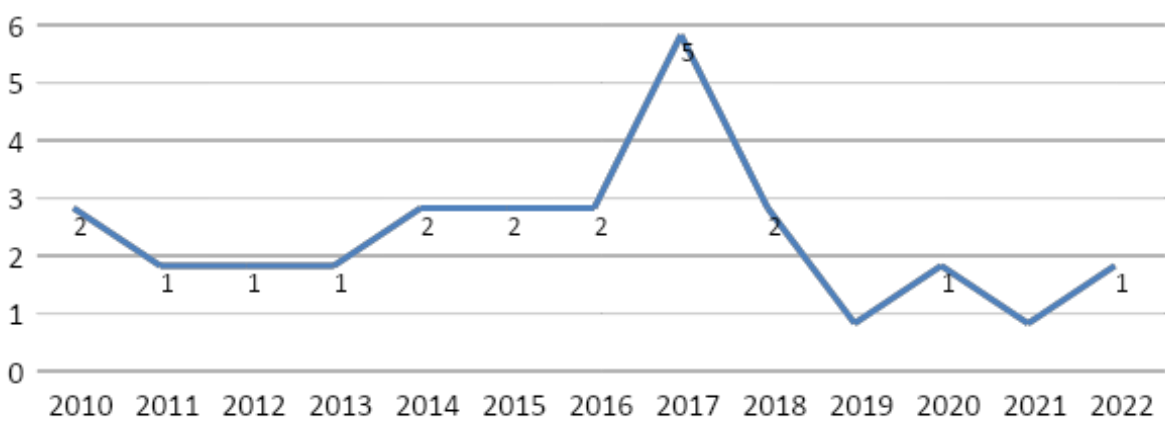
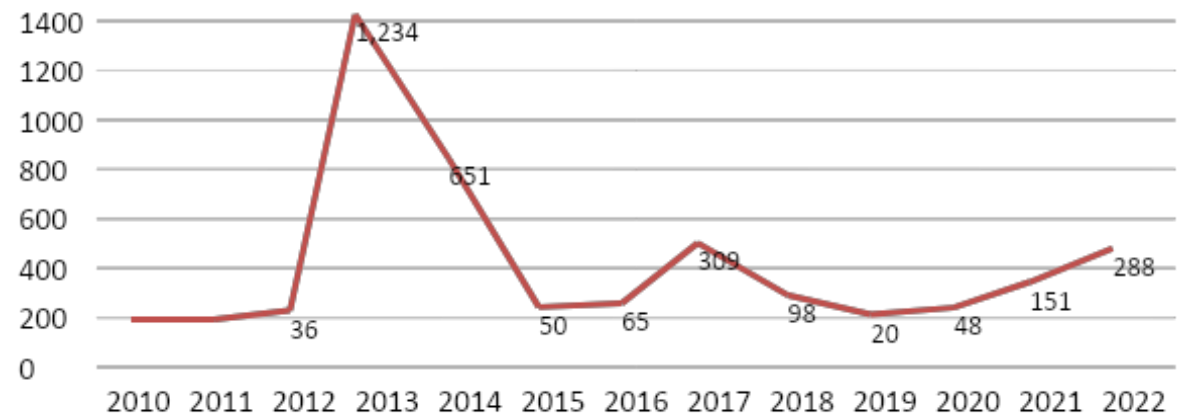
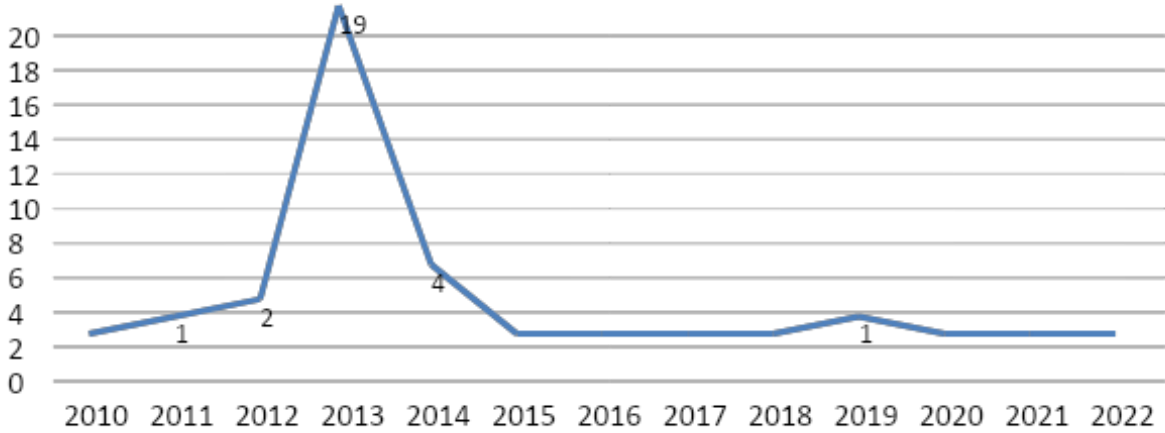
Percentual de municípios por estado com acordo de cooperação federativa



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>
Data de atualização: 31/12/2022

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados



2 Gráfico/Tabela



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>
 Data de atualização: 31/12/2022

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>), foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Com os dados obtidos pela plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 112% (média dos indicadores) do previsto para ano. Em relação ao previsto para o cumprimento da meta, o percentual de alcance foi de 80% (média dos indicadores). É importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados em relação aos institucionalizados) de 70,4%; b) os municípios alcançaram uma média (acordos firmados em relação aos institucionalizados) de 107.4%.

4 Atividades 2022

- ✓ Realização de todos os procedimentos administrativos necessários à formalização de acordo de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, bem como a análise de arquivos enviados pelos entes federados para a Plataforma SNC para comprovar a implementação dos sistemas municipais de cultura; envio de diligências sobre os arquivos errados e reanálise quando necessário.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

-

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

57%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantêm atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura .

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de unidades da federação que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	24	25	25	25	25	27	27	27	27	27
Percentual de unidades da federação atualizando o SNIIC	89%	93%	93%	93%	93%	100%	100%	100%	100%	100%
Número de municípios que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	234	468	498	493	493	493	493	493	493	3.342
Percentual de municípios atualizando o SNIIC	4%	8%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	60%

Fonte: Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE) do extinto Ministério da Cultura

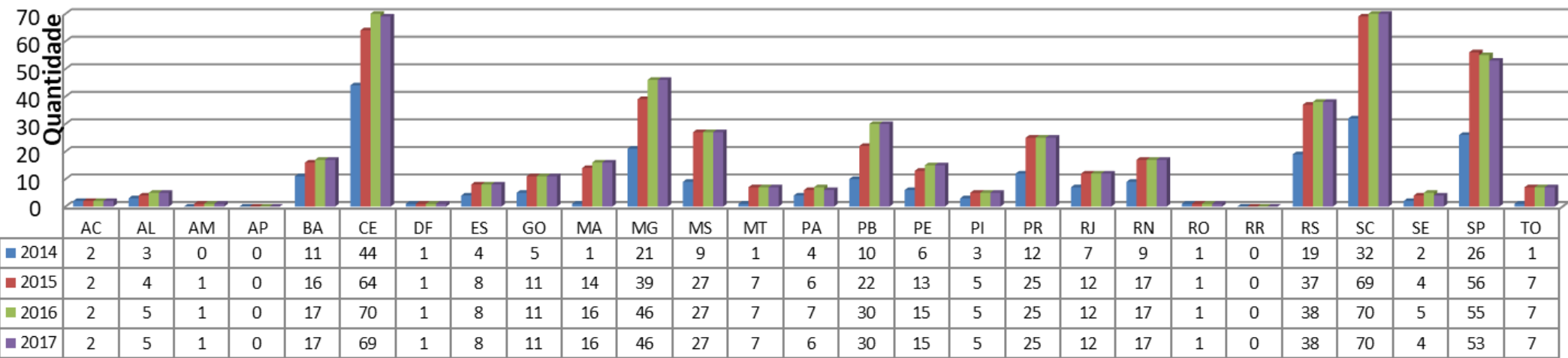
Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC, por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

2 Gráfico/Tabela

Número de municípios, por UF, atualizando informações no SNIIC

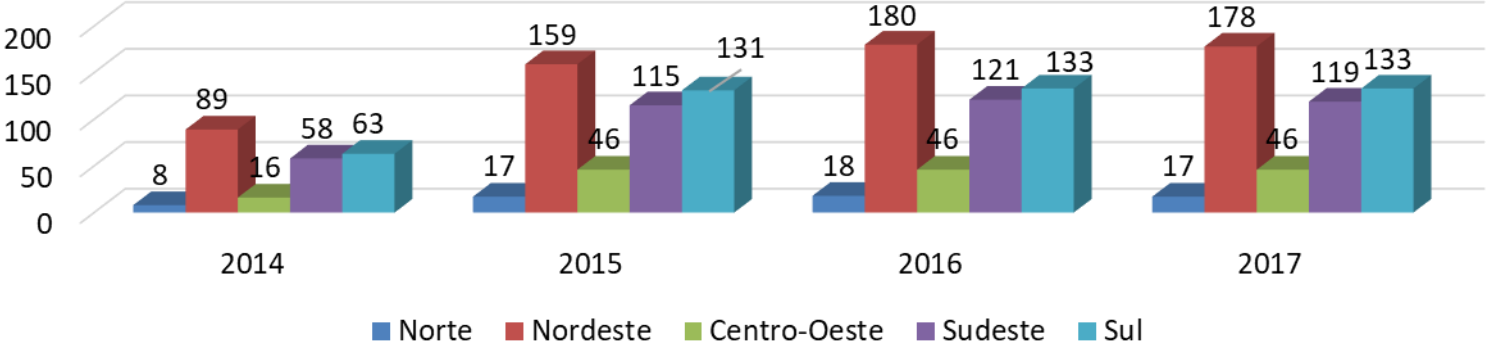


Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC) do extinto Ministério da Cultura

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

2 Gráfico/Tabela



Atualização das informações no SNIIC por região



Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC) do extinto Ministério da Cultura

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** Não houve informação para esta meta devido à limitação significativa quanto à fidedignidade dos dados existentes no Mapa da Cultura.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2022 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

Registra-se que, naquele ano, o desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 0% do previsto de acordo com média dos indicadores. Quanto ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2022, é importante frisar que 93% (25) dos estados e 9% (493) dos municípios atualizam suas informações no Mapas Culturais. Para monitorar esta meta são aferidos os cadastros que contenham “órgão gestor” ou que estejam enquadrados em alguma das seguintes naturezas jurídicas:

- Administração Pública Direta Estadual
- Administração Pública Direta Municipal
- Administração Pública Direta Distrital
- Administração Pública Indireta Estadual
- Administração Pública Indireta Distrital
- Administração Pública Indireta Municipal

4 Atividades 2022

✓ Sem atividade no período.

Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Tipo de meta

Unidades finalísticas da cultura

Resultado

Período de aferição da meta

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

Anual

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Mapa da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Segundo a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (Unesco, 2005), diversidade cultural é *“multiplicidade de formas pelas quais as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão. Tais expressões são transmitidas entre e dentro dos grupos e sociedades. A diversidade cultural se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquece e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos diversos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados”*

Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	1.400	5.086	5.431	5.434	5.434	5.434	5.434	5.434	5.434	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	25,2%	130,5%	139%	139%	139%	139%	139%	139%	139%	70%

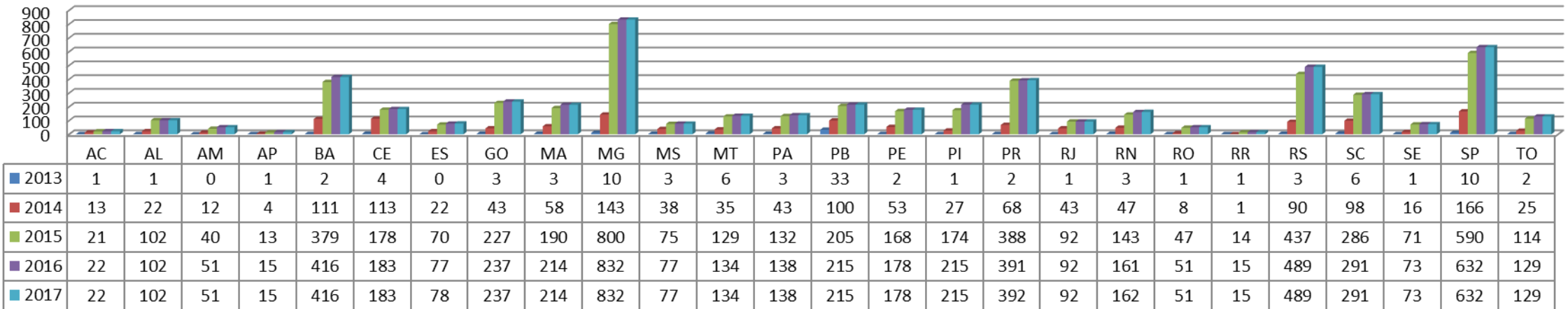
*Projeção de escalonamento ao longo do ano

Fonte: Mapas Culturais/Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Data de atualização: 31/12/2017


2 Gráfico/Tabela

Quantidade de municípios, por UF, com dados no SNIIC



Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** Tendo em vista a informação da área responsável, devido a ausência de um processo de homologação em âmbito geral, entende-se que o uso do Mapa da Cultura, enquanto fonte de indicadores e informações da Cultura, está limitado, ao menos para o momento corrente. Assim, esses dados serão insuficientes para atender às necessidades de informações do monitoramento.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2022 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017. É importante ressaltar que não é possível aplicar a definição de “diversidade cultural”, utilizada pela Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais, Unesco – 2005, na extração dos dados do Mapas da Cultura do SNIIC. Como a definição é muito ampla, isso dificulta delimitar quais os campos que são pertinentes para a extração das informações constantes no sistema. Sendo assim, optou-se por extrair todos os dados existentes no SNIIC e não utilizar a definição da Unesco. Além disso, a partir dessa contestação, sugere-se uma qualificação do indicador da meta e uma definição do que será de fato aferido. Desta forma, é importante definir um indicador que possa melhor aferir a “*cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro*”.

4 Atividades 2022

Conclusão da instrução técnica do processo do Saberes e práticas das Parteiras Tradicionais do Brasil;
Conclusão da instrução técnica do processo de Registro da Arte Santeira
Conclusão da etapa de identificação de Alto Camaquã do Inventário Nacional de Referências Culturais das Lidas Campeiras no Rio Grande do Sul
Mapeamento das Casas de Religião de Matriz Africana do Rio Grande do Sul
Região Porto Alegre e Grande Porto Alegre; Região Pelotas, Jaguarão e Rio Grande

Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC, Iphan e FCP

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais:
Indicador 1: de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado.
Indicador 2: de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado.
Indicador 3: de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

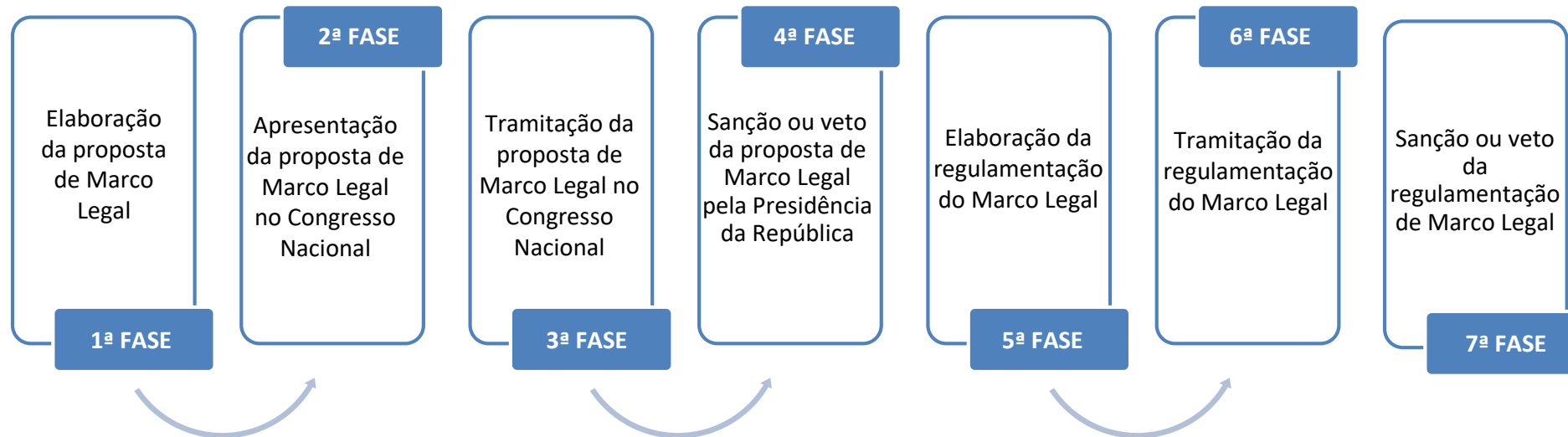
Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

1 Histórico



✓Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Órgão Gestor da Cultura e suas instituições vinculadas.

✓Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei (PL) nº 1.786/2011, que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). Em 2021, encontra-se em: Aguardando Designação de Relator na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania. Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716&fichaAmigavel=nao>.

2 Fluxograma dos indicadores



3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** A meta está em andamento por se tratar de uma meta de processo. De acordo com o “fluxograma dos indicadores”, o indicador 1 se encontra na 1ª fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão na Secretaria Especial de Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Câmara dos Deputados, e, por esse motivo, eles se encontram na 4ª fase do fluxograma da meta. Atualmente, ele aguarda designação de Relator na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC). Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716>

4 Atividades 2022

- Certificação de 61 comunidades quilombolas pela FCP.
- Comunidades Quilombolas assistidas juridicamente em 53 municípios, razão de esbulho ou turbação em território quilombola certificado pela FCO com atividades de defesa judicial e extrajudicial, em ações de reintegração de posse e ação civil pública.

Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

-

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic.), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

1 Histórico

Indicador	2009	2012	2014	2018	2021	Ponto da meta 2024
Número de UF com legislação de patrimônio aprovadas **	*	27	27	26	27	27
Número de UF com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	**	
Número de UF com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*		
Número de municípios com legislação de patrimônio aprovadas **	1.618	1.737	1.516	1.769	1.999	3.339
Número de municípios com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	

* Sem informação

**Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC) 2018– IBGE.

Data de atualização: 31/12/2021

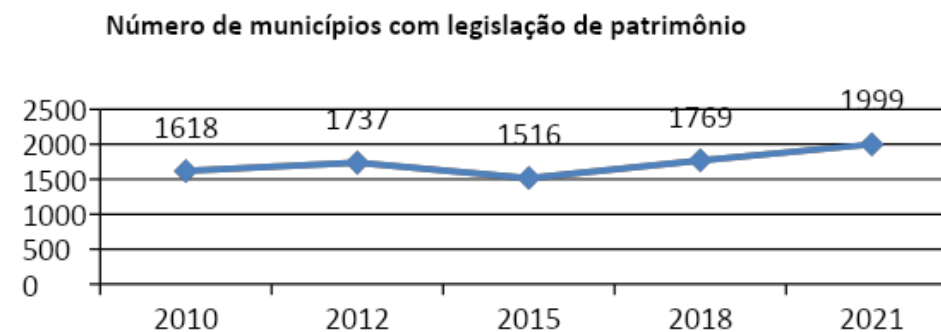
2 Indicadores

Indicadores	2009	2012	2014	2018	2021
Número de municípios com Conselho municipal de preservação do Patrimônio ou similar	(*)	879	1.043	1.136	1.255
Número de estados com Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio ou similar	(*)	(*)	9	11	23

(*) Sem informação



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (ESTADIC), – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2021



Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Contudo, é importante ressaltar que os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, das pesquisas do IBGE (Pesquisa de Informações Básicas Estaduais – Estadic e Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic) referente ao período 2018. Destacamos que essas pesquisas não apresentam os dados do estado ou do município que possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se têm legislação de patrimônio.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Com base na pesquisas Munic de 2021, disponibilizada em 2022, todos os estados e 1.999 municípios possuem legislação de patrimônio aprovadas. Destacamos que a pesquisa não informa se existe ou não política de patrimônio cultural no estado e no município, mas apenas se existe legislação de patrimônio. Por isso, não é possível aferir o desempenho da meta.

4 Atividades 2022

✓ Sem atividade no período.

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

1.3%

Tema relacionado à meta


Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos da Secretaria Especial de Cultura que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural	255	563	959	1.652	2.078	2.285	2.923	3.544	3.945	7.612	10.731	12.041	
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados SNIIC	*	*	*	33	74	76	76	76	76	76	76	76	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	*	*	*	4%	7%	6%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	50%
Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC	*	*	*	126	954	1.510	1.268	1.268	1.268	1.268	1.268	1.268	

*sem informação

Obs.: A checagem dos cadastros foram realizados por meio do Mapas Culturais. As informações disponibilizadas desse sistema são de 2017.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

2 Gráfico/Tabela

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural

Unidade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SECDC	*	100	170	351	143	9	651	499	250	0	0	0
Iphan	243	148	155	191	213	130	51	62	151**	180	0	0
FCP	*	*	*	60	40	22	2.168	0	0	0	0	0
Ibram	12	60	71	11	30	9	11	17	0	3487	3.119	1.310
Funarte	*	*	*	80	*	0	0	0	0	0	0	0
SAV	0	0	0	0	0	37	42	42	0	0	0	0
TOTAIS	255	308	396	693	426	207	2.923	620	401	3.667	3.119	1.310

*a unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta

** A quantidade acima foi levantada a partir da soma das ações de identificação (mapeamentos e inventários), reconhecimento (registro de bens culturais ou inclusão de línguas no Inventário Nacional da Diversidade Linguística – INDL) e apoio e fomento de bens culturais realizadas pelo Iphan em 2015

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SECDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2022

3 Informações do Iphan

Atividade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Identificação de bens culturais	40	36	30	28	19	5	4	4	3	1	0
Instrução processual para registro de bens culturais	45	48	62	62	15	21	9	3	4	1	5
Registro de bens culturais	1	3	3	5	3	2	1	6	1	0	4
Línguas reconhecidas no INDL	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0
Ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados	23	26	29	35	138*	102	37	49	143	178	288
Ações de fomento por meio do Edital PNPI	12	12	5	31	34	0	0	0	0	0	0



Obs.: Não é possível fazer a soma do total de ações de apoio e fomento em função de mudança na descrição do indicador: entre 2011 e 2014, considerou-se a quantidade de bens culturais acautelados que receberam ações de apoio e fomento. Em 2015, considerou-se a quantidade de ações de salvaguarda aos bens culturais acautelados. O Iphan não informou os dados da meta 06 referentes ao ano de 2022.

Fonte: Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan).

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

4 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, apesar de as unidades terem enviado as informações, não foi possível obter dados sobre os cadastros no Mapas da Cultura do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), pois, devido a ausência de um processo de homologação em âmbito geral, entende-se que o uso do Mapa da Cultura, enquanto fonte de indicadores e informações da Cultura, está limitado, ao menos para o momento corrente. Assim, esses dados serão insuficientes para atender às necessidades de informações do monitoramento.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 1.3% do planejado para o ano. Em 2022, foram beneficiados, no ano, 1.310 “povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural”, que totalizam 12.041. Porém, cabe registrar que não foi possível localizar se na base de dados do sistema os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados. É importante ressaltar, também, não foi possível aferir o cadastro no Mapa da Cultura por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pela gestão do SNIIC. Assim, no que concerne ao cadastro, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

5 Atividades 2022

Em 2022, no âmbito da SECDC/DEDIC, não houve nenhuma ação direta de promoção da diversidade cultural que contemplasse povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares. Entretanto, 35 dos projetos oriundos de emendas parlamentares celebrados pela Secretaria atendem aos povos e comunidades tradicionais e aos grupos de culturas populares em suas ações.

O Ibram disponibilizou no youtube da videoaula “Museu, memória e cidadania” (com 3.281 visualizações até o momento).

O Ibram também realizou o curso em EAD de Inventários Participativos que contou com 1.310 inscritos.

Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

133%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é da Secretaria Especial de Cultura. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

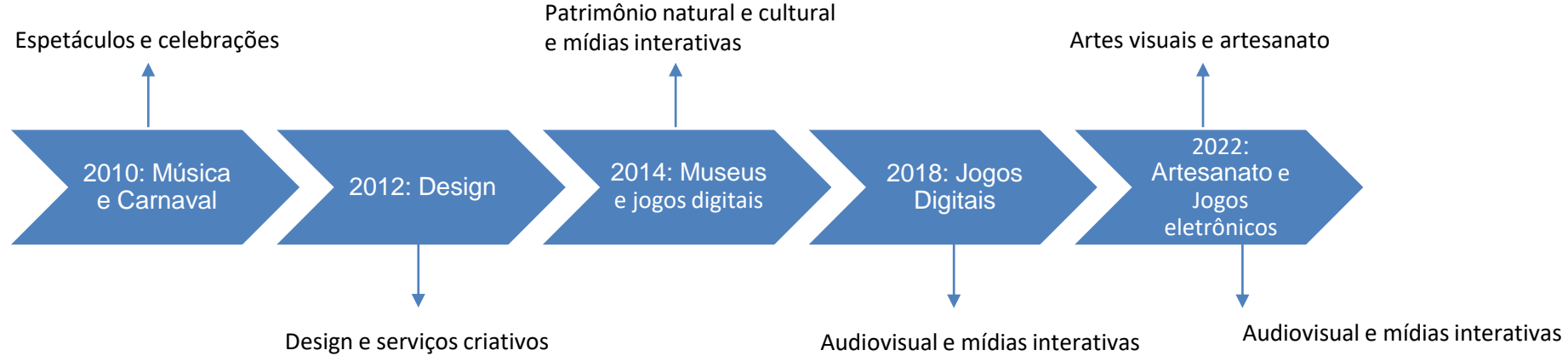
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número TOTAL de cadeias produtivas mapeadas	2	2	3	3	4	4	4	4	5	5	5	6	8	
Número TOTAL de segmentos culturais mapeados (UNESCO)	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	4	5	5	6
% de segmentos culturais mapeados	33%	33%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	67%	67%	83%	83%	83%	100%

Cadeias produtivas mapeadas: "Cadeia Produtiva da Economia da Música" (Antônio Carlos Alkmim et al, 2005); "Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval" (Prestes Filho, 2009); "Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais" (USP, 2014); "Mapeamento estratégico para a inserção do design nos grandes eventos esportivos no Brasil – Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 (Competitiveness, 2012)" e "Museus e a dimensão econômica – da cadeia produtiva à gestão sustentável" (Ibram, 2014); II Censo da Indústria Brasileira de Jogos Digitais (2018), Artesanato e Jogos eletrônicos (2022)

Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta, conforme orientação da área, o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)

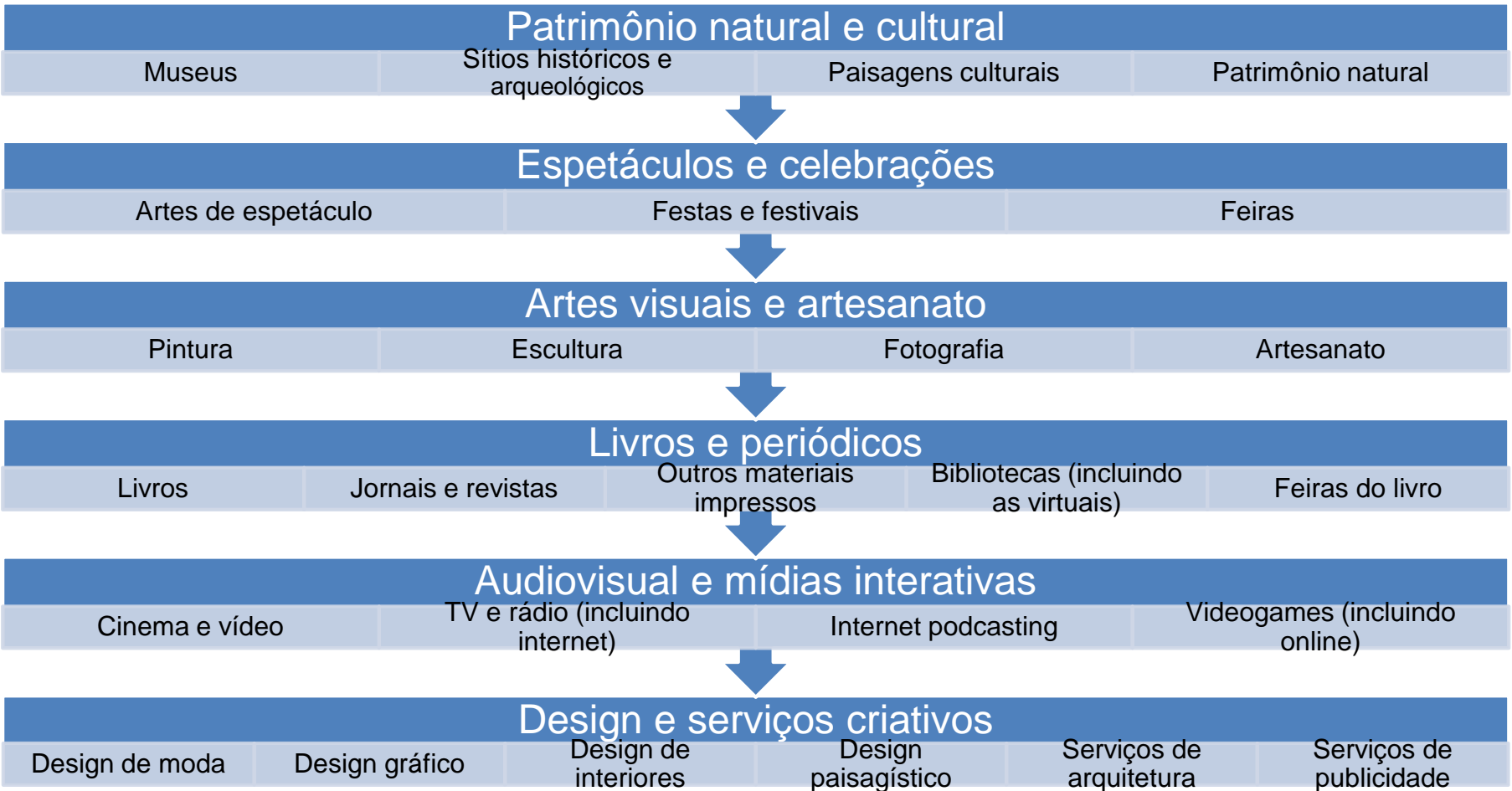
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)

Data de atualização: 31/12/2022





2 Gráfico/Tabela

Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 153.8% do planejado para o ano. Houve o mapeamento da cadeia produtiva do artesanato. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Estes seis setores se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada da música se encontra dentro da macro categoria “Espetáculos e celebrações”, o carnaval se encontra em “espetáculos e celebrações”, o design se encontra em “design e serviços criativos”, os museus se encontram em “patrimônio natural e cultural”, os jogos digitais se encontram em “Audiovisual e mídias interativas”, o artesanato em “Artes visuais e artesanato” e jogos eletrônicos em "Audiovisual e mídias interativas." Assim, resta o mapeamento de algum segmento de “Livros e periódicos”.

4 Atividades 2022

- ✓ Conclusão, em março de 2022, do Termo de Execução Descentralizada nº 03/2019 - Nº do Processo: 71000.059700/2019-77, firmado entre a então Secretaria da Economia Criativa (Ministério da Cidadania) e a Universidade Federal do Pará. OBJETO: Cartografia do Artesanato Brasileiro, contendo relatório de pesquisa (SEI Cultura 1057175), [catálogo de endereços](#) e [Cartografia do Artesanato Brasileiro](#).
- ✓ Ainda que o projeto não contemple o mapeamento da cadeia produtiva em si do segmento do artesanato, certamente contribuirá para a sua realização, na medida em que oferece o mapeamento nacional de agentes, incluindo a criação de banco de dados georreferenciado.

Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

11%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Secretaria Especial de Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente da Secretaria Especial de Cultura.

Territórios criativos são bairros, cidades ou regiões que apresentam potenciais culturais criativos capazes de promover o desenvolvimento integral e sustentável, aliando preservação e promoção de seus valores culturais e ambientais. (...) Um território será legitimado pelo órgão gestor da cultura como território criativo por meio de uma chancela (selo). Com isso, poderá ser criado um sistema de governança com a participação do poder público e da sociedade civil. A partir desse reconhecimento, serão repassados recursos para a formulação de planos de desenvolvimento que tenham a economia criativa como estratégia.

Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos



1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de territórios criativos reconhecidos por ano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	110
Número total de territórios criativos reconhecidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23	23	23	

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)

Data de atualização: 31/12/2022

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta em relação ao planejado para o ano foi insatisfatório, pois alcançou somente 13% do planejado. Registra-se que no ano de 2022 não houve novos territórios criativos reconhecidos.

3 Atividades 2022

Publicação da Portaria MTur nº 55, de 12 de dezembro de 2022, que institui a Rede Brasileira de Cidades Criativas (RBCC), que tem como objetivo principal promover a cooperação entre cidades que identificam a criatividade como um fator estratégico para o desenvolvimento urbano e turístico sustentável. A Rede Brasileira de Cidades Criativas será coordenada a partir de atuação conjunta entre a Secretaria Especial de Cultura e o Ministério do Turismo.

Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

91%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pela Secretaria Especial de Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio da Secretaria Especial de Cultura a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente da Secretaria Especial de Cultura.

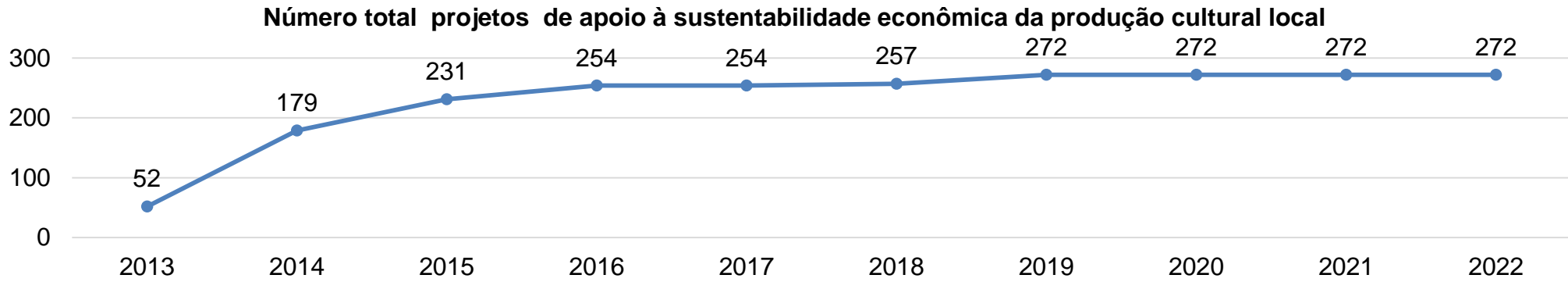
Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico



Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52	127	52	23	0	3	15	0	0	0	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	179	231	254	254	257	272	272	272	272	300

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)
Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela



3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 105% do planejado para o ano. Isso se dá pelo total acumulado dos anos anteriores.

4 Atividades 2022

✓ Sem atividade no período.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Iphan e Ibram

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

96%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelo Ministério do Turismo e da Secretaria Especial de Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

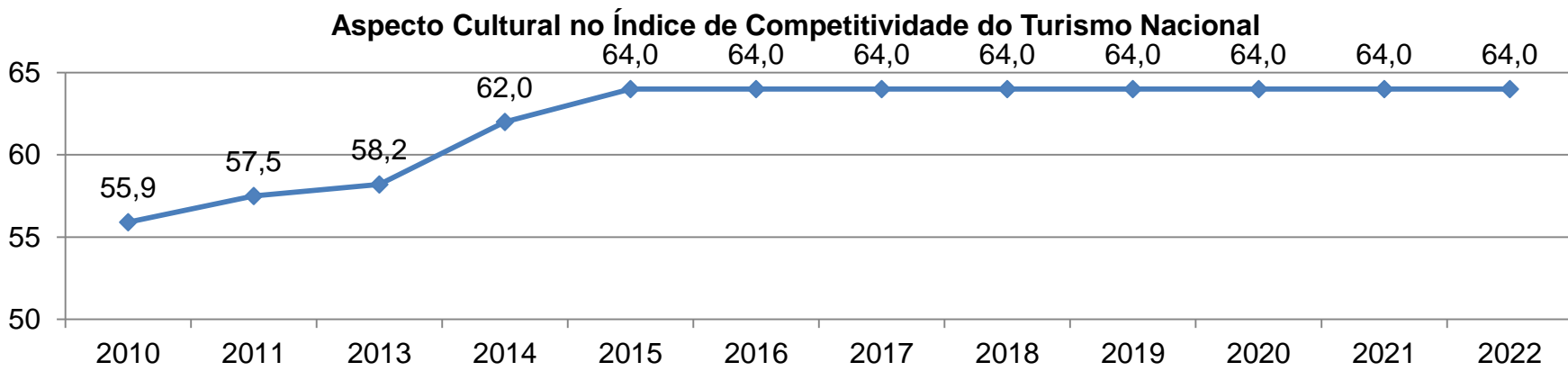
Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico



Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	62,0	64,0	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	11%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	15%

*o Ministério do Turismo informou que o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015.
Fonte: Nota da dimensão “aspectos culturais” no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo
Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela



3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo. No entanto, em maio de 2019, o Ministério do Turismo informou que “o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015, pela gestão da época”. Além disso, o Iphan não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta.
- a)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Tendo em vista a descontinuidade da pesquisa utilizada para o monitoramento desta meta, não é possível aferir a evolução do indicador a partir de 2015.

4 Atividades 2022

- ✓ Relatórios periódicos dos 16 sítios patrimônio mundial em inglês para avaliação pela UNESCO em 2023. Acesse em: [UNESCO World Heritage Centre - Periodic Reporting](#).
- ✓ Disponibilização de materiais publicados pelo Iphan sobre o patrimônio cultural brasileiro de matriz africana para o estande brasileiro na IV edição da Semana da América Latina (SALC), organizado pela Grupo de Países Latino-Americanos e do Caribe (GRULAC) na UNESCO.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Unidades finalísticas da cultura

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

2%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério da Economia, num recorte para o setor cultural que utiliza 74 atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados. Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2024
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	1.685.128	1.612.519	1.534.147	1.503.632	1.520.418	1.588.759	175.407	1.563.025	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	10%	5%	0,3%	-2%	-1%	4%	-89%	2%	95%

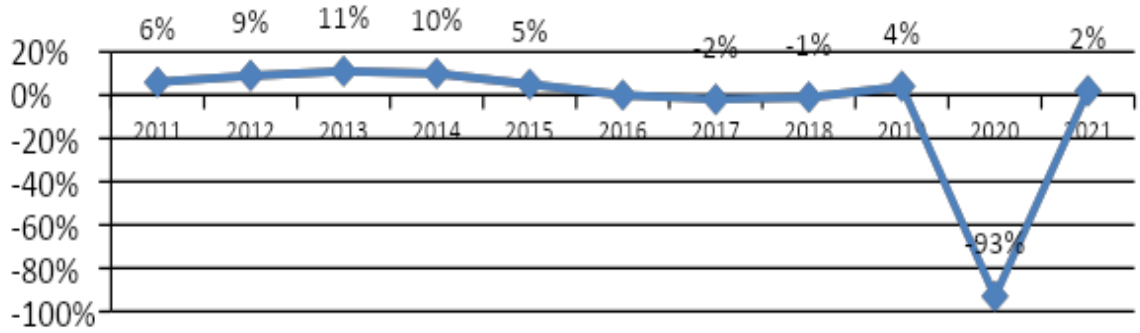
Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95

*Obs.: O dado referente ao ano de 2022 tem previsão para ser lançado em novembro de 2023.

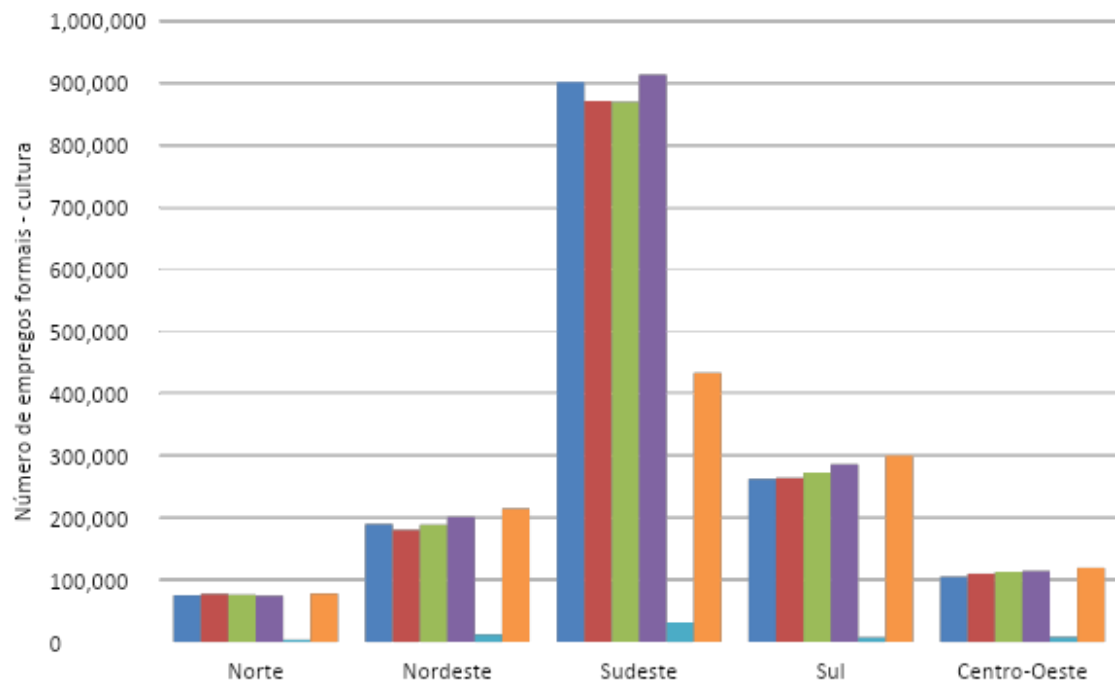
Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)

Data de atualização: 31/12/2023

2 Gráfico/Tabela





Número de empregos formais do setor cultural



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério da Economia, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Registra-se que, até a data de publicação deste relatório, as informações que tratam do exercício de 2022 não tinham sido publicadas. Dessa forma, a análise está baseada no exercício de 2021. Os dados apresentados tiveram um aumento comparado ao ano de 2020. Em 2021 o número de empregos formais no setor cultural foi de 1.563,25.

4 Atividades 2022

- ✓ Sem atividades desenvolvidas.

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

77%


Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Educação (MEC)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

1 Histórico

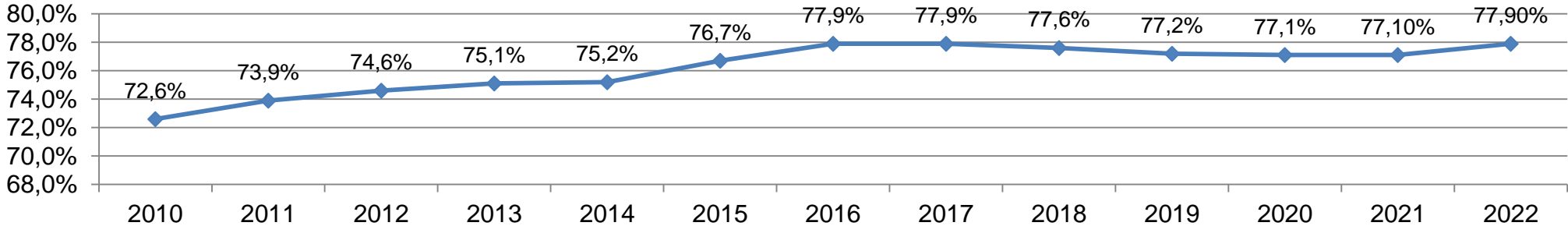
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884	149.098	147.110	146.065	144.117	141.298	139.176	138.487	137.828	137.335	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066	112.096	112.765	113.809	112.334	109.689	107.485	106.786	106.224	105.653	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	75,2%	76,7%	77,9%	77,9%	77,6%	77,2%	77,1%	77,1%	76,9%	100%

Fonte: Ministério da Educação (MEC)

Data de atualização: 31/12/2020



2 Gráfico/Tabela

Percentual de escolas de educação básica que ministram a disciplina de Arte



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) do Ministério da Educação (MEC), as quais, até o fechamento deste relatório, não foram enviadas. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, alcançou 83% do planejado para o ano. Percebe-se que, no ano de 2022, houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica em relação ao ano anterior, ou seja, uma diferença de 493 escolas públicas existentes. Também houve um decréscimo, comparado ao ano anterior, de 571 escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte.

4 Atividades 2022

✓Sem informação.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

25%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre a Secretaria Especial de Cultura e o MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada



1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número – NO ANO – de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do Secretaria Especial de Cultura de formação continuada de professores	0	0	0	0	4.822	98	0	0	0	0	0	0	
Número – TOTAL– de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do Secretaria Especial de Cultura de formação continuada de professores	-	-	-	-	4.822	4.920	4.920	4.920	4.920	4.920	4.920	4.920	20.000
% de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores					24%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da da Diversidade Cultural (SECDC)

Data de atualização: 31/12/2022

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 25% do planejado para o ano. No ano de 2022 não houve professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

3 Atividades 2022

- ✓ A Funarte firmou o Termo de descentralização de recurso com a Universidade Federal do recôncavo da Bahia Artes e Culturas na “CASA do DUCA - Educar para um mundo igualitário, sensível e belo”. A parceria tem como objetivo promover atividades artísticos-culturais nas linguagens do Teatro, Circo, Música, Literatura, Cultura Popular e Artes Visuais no “Centro de Artes de Amargosa: Diversidade, Universidade, Cultura e Ancestralidade – Casa do DUCA”, visando: a formação de público (estudantes e professores da escola básica, especialmente da rede pública, licenciandos do Centro de Formação de Professores/UFRB, líderes comunitários, público geral da cidade de Amargosa, Vale do Jiquiriça e região); a qualificação da educação no que tange à temática Arte-Educação; a qualificação da formação inicial e continuada de professores; e a valorização da cultura popular em sua distintas dimensões e linguagens.
- ✓ Pactuação de termo de Fomento projeto 929399/2022 que tem como objeto a capacitação de educadores na área da CULTURA/EDUCAÇÃO com ACESSIBILIDADE.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura



1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número no ano escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	100%

Fonte: Inep
 Data de atualização: 31/12/2022

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 5% do planejado para o ano. Destaca-se que o Programa Mais Cultura nas Escolas foi interrompido pelo Ministério da Educação (MEC) em 2017. Com isto, não há informações sobre os projetos desenvolvidos com os recursos do Programa, tendo em vista que a Secult não teve acesso ao Relatórios das Atividades Desenvolvidas que deveriam ser incluídos no Sistema de Integrado de Monitoramento, Execução e Controle do Ministério da Educação (SIMEC) pelas escolas beneficiadas. Tendo em vista que o MEC não tenha fornecido informações a respeito, acredita-se que não houve credenciamento de novas escolas no Programa. Entretanto, isto não significa que não haja no país escolas públicas de educação básica desenvolvendo atividades de arte e cultura.

3 Atividades 2022

✓Sem atividade no período.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

0%

Tema relacionado à meta


Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo “Produção cultural e design” do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

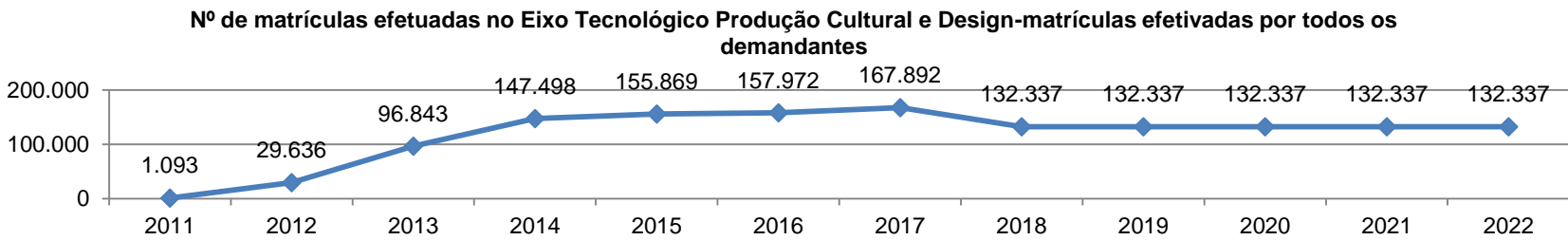
Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica	698	*	*	*	*	*	74	74	39	0	0	0	0	1.745 (150%)
Número de total matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes		1.093 **	29.636 ***	96.843 ***	147.498 ***	155.869 ***	157.972 ***	167.892 ***	175.214 ***	175.214 ***	175.214 ***	175.214 ***	175.214 ***	
Número total de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pela Secretaria Especial de Cultura		-	-	1.343	5.228	6.207	6.236	6.517	6.989	6.989	6.989	6.989	6.989	
Número total de vagas pactuadas pela Secretaria Especial de Cultura		-	-	9.576	32.014	49.892	49.922	124.572	132.337	132.337	132.337	132.337	132.337	
Número total de matrículas efetuadas pela Secretaria Especial de Cultura				2.804	5.726	993	29	281	472	472	472	472	472	



*Sem informação
 **Apenas cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)
 ***Somatória dos cursos técnicos concomitantes e cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)
 Obs.: A Secretaria Especial de Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec em dezembro de 2012.
 Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC) e Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC/MEC)
 Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição, a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio do Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC) do Ministério da Educação. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)
- 
- b) **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 0% do planejado para o ano. Em 2022, não houve a informação de novos cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

4 Atividades 2022

✓ Sem informação.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

38.7%
(média dos indicadores)


Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2021 

Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2024
Número total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura	574.793	516.503	531.445	696.240	1.027.098	964.841	1.187.540	1.294.942	1.572.018	2.086.307	2.785.646	3.289.019	1.724.379
Aumento em % de vagas em relação ao ano de 2010		-10%	-8%	21%	79%	68%	107%	125%	173%	263%	385%	472%	200%
Número total de matrículas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura*	565.100	592.178	615.723	638.379	677.024	685.030	690.613	717.583	734.303	747.176	755.639	790.376	1.695.300
Aumento em % de matrículas em relação ao ano de 2010		5%	9%	13%	20%	21%	22%	27%	30%	32%	34%	40%	
Número de bolsas de graduação	34.622	37.517	46.409	57.508	61.722	72.902	75.093	86.037	86.660	97.410	93.745	95.915	
Número total de matrículas nos curso de pós-graduação nas áreas de arte e cultura*	29.330	31.721	34.402	38.126	41.182	43.194	38.665	32.926	42.795	44.026	56.575	51.395	87.990
Aumento em % em relação ao ano de 2010		8,2%	17,3%	30,0%	40,4%	47,3%	31,8%	31,8%	46%	50%	93%	68%	200%
Número de bolsas de pós-graduação	9.706	10.565	11.160	12.664	14.303	14.823	14.482	5.131	5.074	5.421	5.289	4.957	

* Para fins de cálculos desta meta, são considerados os números de matrículas em graduação e pós-graduação. O quantitativo de vagas não foi levado em consideração para calcular a média de alcance da meta.



Obs: Houve retificação nos dados dos anos anteriores, por conta de mudança na metodologia de aferição da meta, pois além dos cursos da área "Letras, Linguísticas e Artes", foram considerados, também, os cursos relacionados à cultura na grande área interdisciplinar.

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas.

Data de atualização: 19/10/2023

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativos de matrículas nos cursos. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretaria Nacional da Economia Criativa da Diversidade Cultural (SECDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Registra-se que as informações que tratam do exercício de 2022 ainda não foram disponibilizadas pelo Inep. Dessa forma, a análise, a seguir, está baseada no exercício de 2021. Assim, observa-se que o desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 61.3% do planejado para o ano de 2021, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados o número de matrículas nos cursos tanto para graduação quanto para pós-graduação. O indicador da meta diz que deverão ser considerados os quantitativos de vagas. Porém, não é possível obter esse dado em relação à pós-graduação, haja vista que é disponibilizado apenas o número de matrículas. Desta forma, no histórico é apresentado o número de “vagas” no indicador de graduação (que totalizaram 2.785.646 vagas – aumento de 385% em relação ao ano de 2010).

3 Atividades 2022

✓Sem informação.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

-

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta



Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Ressalta-se que, em 2022, não foi iniciado o reconhecimento e a certificação de trabalhadores da cultura, por meio da Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada – Rede CERTIFIC. Inicialmente, o Certific foi constituído como uma Política Pública de Educação Profissional e Tecnológica voltada para o atendimento de trabalhadores, jovens e adultos que buscam o reconhecimento e certificação de saberes adquiridos em processos formais e não formais de ensino-aprendizagem e formação inicial e continuada.

3 Atividades 2022

✓Sem informações.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SNAV, SECDC, SEFIC e SEDEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Secretaria Especial de Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pela SECULT. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

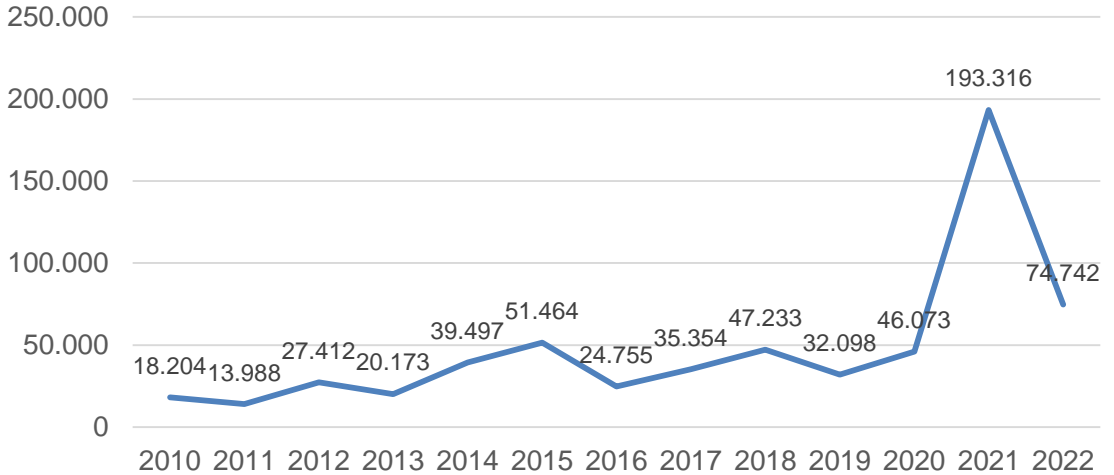
Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de pessoas capacitadas no ano em cursos, oficinas, fóruns e seminários	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.755	35.354	47.233	32.098	69.137	187.531	74.742	36.408
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		-23%	51%	11%	117%	183%	36%	94%	159%	76%	280%	930%	311%	100%

Fontes: Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas
 Data de atualização: 31/12/2022

Número de pessoas capacitadas



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
FCP	0	580	680	2,600	908	479	460	484	1,106	167	150	0	45
FCRB	2,917	4,594	4,889	4,529	6,322	7,882	8,057	17,078	26,334	20,108	7,713	3,256	*
Funarte	1,361	3,210	5,277	4,133	3,397	1,874	2,969	0	4,624	4579	487	153,051	15,290
Ibram	3,045	1,110	4,680	105	257	7,290	910	546	582	6,823	35,560	12,307	8,455
Iphan	*	0	78	97	32	166	151	288	1,140	1,294	895	657	0
SECDEC (DESNC)	61	0	110	967	611	1,572	1,177	1,108	0	0	0	0	0
SNAV	1,312	1,215	1,035	76	539	1,363	100	0	69	839	0	811	1,835
SECDEC (DEDIC)	0	0	0	0	13,850	12,900	10,170	1,178	2,760	607	24,235	12,440	36,841
SECDEC (DLLLLB)	4,862	1,976	6,800	2,029	675	461	61	149	82	115	97	1,565	2,714
SECDEC (DEPEC)	0	0	250	629	8,962	11,891	700	14,086	10,226	0	0	0	36,841
Sefic**	4,646	1,303	1,948	4,184	3,239	4,853	0	0	0	0	0	3,364	1,004
SEDEC (SEINFRA)	0	0	1,665	824	705	733	0	437	310	148	0	80	327
TOTAIS	18,204	13,988	27,412	20,173	39,497	51,464	24,755	35,354	47,233	32,098	69,137	187,531	103,352



*A unidade não forneceu informações

** as ações de qualificação com conteúdo de gestão cultural e de outras áreas foi extinta da estrutura organizacional da Sefic, após reestruturação do SECULT (2016)

*** Somam-se as ações que eram da extinta SEFAC.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 305.7 % do planejado para o ano.

4 Atividades 2022

- ✓A SECDC pactuou 53 termos de fomento que realizaram 654 oficinas e capacitaram 36.841 pessoas.
- ✓A FCP realizou curso online de fotografia e marketing digital para membros de Comunidades Remanescentes do Quilombo certificadas
- ✓A Funarte realizou as seguintes atividades: Projeto FUN ARTE - Arte em circuito com skate e cultura, Programa Funarte Um Novo Olhar a Bolsa Funarte junto da Aliança Francesa de Residências Artísticas em Artes Cênicas Brasil/França – 2022, Programa Funarte Aberta – Funarte MG 2022. Juntas essas atividades capacitaram 2.821 pessoas
- ✓O Ibram capacitou 3.097 pessoas em cursos, oficinas e seminários realizados pelo Ibram e suas unidades museológicas e 5.358 pessoas no Programa Saber Museu.
- ✓O Iphan distribuiu 2.079 publicações institucionais (IPHAN/DF) para instituições educacionais de nível básico, médio e superior da cidade do Rio de Janeiro-RJ, de Minas Gerais (Ouro Preto e Cristália) e Mato Grosso (Alta Floresta).

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Avaliação da execução da meta

✓A SNAV capacitou um total de 1.765 pessoas nas seguintes oficinas de capacitação de agentes do setor audiovisual (Produtores, realizadores e técnicos, entre outros) cursos, oficinas, fóruns, seminários ou encontros com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura: ocupação do cine bardot, Realização de Formação em Audiovisual do Projeto Cine Cidadania Encontrarte Audiovisual - Escola de Cinema , Cinema Popular – Oficinas Audiovisual DE OLHO NO FUTURO , TV WEB das FAVELAS 2 , Projeto Lab Audiovisual , ELA – Escola Livre de Audiovisual , Vida na Quebrada, Capacitação e Documentário sobre Obesidade Infantil , Dona Claquete II, TV em Movimento – Escola de Mídia Comunitária – 3ª Edição

✓A DLLL B capacitou 2,714 pessoas nas seguintes atividades: oficinas de capacitação da plataforma Metabooks + Programação Cultural da Biblioteca Demonstrativa do Brasil (17 Cursos/Oficinas/Seminários) + Programa Iberbibliotecas (8 Cursos/Oficinas/Palestras).

✓Também foram realizadas as seguintes capacitações por meio de emendas parlamentares: 11ª Jornada Literária do Distrito Federal (16 Oficinas de Formação de Mediadores de Leitura), o Projeto Literário Diálogos Contemporâneos – Edição Nordeste - Fortaleza-CE, Evento realizado pelo Instituto Cultural Abra Palavra, com realização de seminário, capacitações e programação cultural para bibliotecas públicas e comunitárias, seus usuários e profissionais do livro, leitura e bibliotecas, em formato virtual, da Região Metropolitana de Belo Horizonte. Essas atividades capacitaram um total de 8.231 pessoas.

✓A Sefic capacitou 1,004 pessoas, sendo 04 pessoas capacitadas em Curso/oficinas para oferta de conteúdos basilares no campo da cultura através do Programa de Capacitação em Projetos Culturais e 1,000 pessoas em diferentes cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SNAV, SECDC e SEFIC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

447%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas, e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010. O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura, das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre a Secretaria Especial de Cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de peças beneficiadas no ano por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	481	492	2.056	634	647	980	512	393	380	529	241	1.150	4.227	962
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		2%	327,4%	31,8%	34,5%	103,7%	6,4%	-18,3%	-21,0%	10,0%	-49,9%	134,9%	-19,8%	100%

Fontes: Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
FBN	17	10	1096	29	43	28	19	9	8	8	10	13	11
FCP	2	3	11	12	9	5	0	0	5	7	0	2	97
FCRB	54	53	53	56	59	62	98	96	76	70	69	68	0
Funarte	293	212	331	91	225	295	89	133	95	147	83	897	255
Ibram	0	0	12	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Iphan	27	46	73	77	77	77	79	79	61	122	43	41	23
SAV	18	13	16	16	17	13	17	0	1	0	0	0	0
SECDC (DESNC)	0	0	36	0	31	31	0	0	0	0	0	0	0
SECDC (DEDIC)	0	4	8	42	35	6	85	0	60	60	0	20	0
SECDC (DLLLLB)	0	0	0	50	0	84	0	64	70	115	36	109	0
SECDC (DEPEC)	0	0	19	0	0	239	125	12	0	0	0	0	3,841
Seinfra	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
Sefic	62	143	394	180	149	140	0	0	0	0	0	0	0
TOTAIS	473	484	2,049	577	645	980	512	393	380	529	241	1,150	4,227



Fontes: Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas

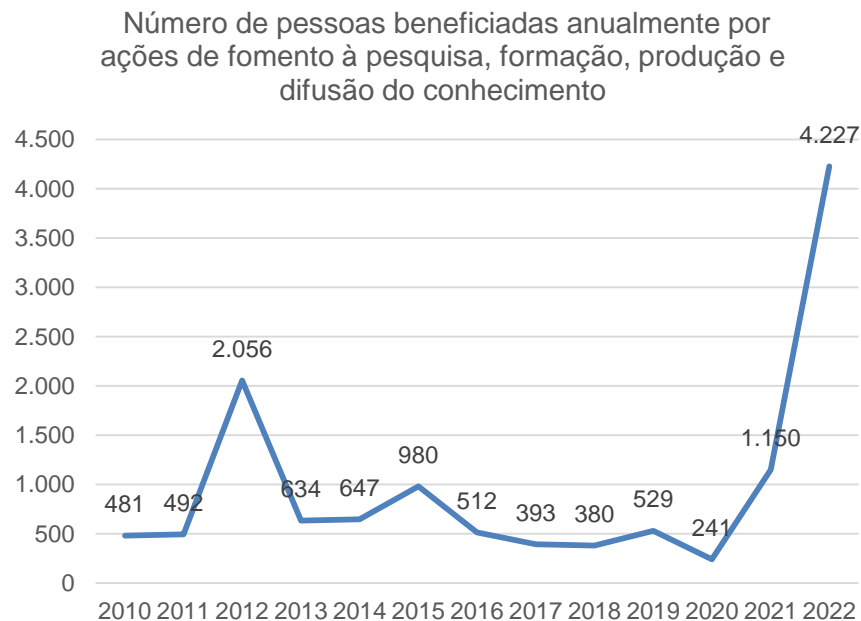
Data de atualização: 31/12/2022

Obs: Houve retificação dos dados dos anos de 2010 a 2015 pela Fundação Biblioteca Nacional

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades forneceram as informações que permitiram o seu monitoramento.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 481 % do planejado para o ano.



4 Atividades 2022

O Programa Nacional de Apoio à Pesquisa da FBN, concedeu 11 bolsas de pesquisando 6 na categoria pesquisador-doutor e, 5 bolsas a pesquisadores de Iniciação Científica—que ensaios, artigos e relatórios fundamentais para a divulgação dos acervos resultarão em especiais da Biblioteca Nacional. A Funarte concedeu 30 bolsas via TED com a Universidade Federal do Ceará; A Funarte também concedeu 54 bolsas para formação em artes circenses, e 171 pessoas pelo programa Iberescena e Ibermúsica. O Iphan concedeu 60 prêmios na 35ª Edição do Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade e beneficiou 23 pessoas no Mestrado Profissional em Preservação do Patrimônio Cultural.

A FCP concedeu 18 prêmios pelo Prêmio André Rebouças de Pintura, Desenho e Xilogravura, 14 prêmios pelo Prêmio Jovem Inovador e 40 prêmios pelo Edital Contando a Nossa História. Também beneficiou 25 pessoas por meio de pesquisas, estudos e levantamentos sobre cultura e o patrimônio afro-brasileiro.

Termo de Execução Descentralizada nº 04/2019, entre a então Secretaria da Economia Criativa (Ministério da Cidadania) e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), cuja vigência encerrou-se em 2022. De acordo com os dados da UFRGS, os cursos que já tiveram suas primeiras turmas encerradas (gestão cultural, artes cênicas e editorial) somaram, ao todo, 3.841 (três mil oitocentos e quarenta e um) alunos beneficiados.

Fontes: Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEC/DLLL B

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

68%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

O Instituto Pró-Livro (IPL), fonte de aferição desta meta, considera "leitor" quem leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007-2008	2011-2012	2015-2016**	2019-2022**	Ponto da meta 2022
Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	1,3	*	2,88	2,73	4
Percentual de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	33%	*	72%	72%	100%

* A 3ª edição da pesquisa (2011-2012) não apresentou resultado referente ao número de livros lidos no ano ou nos últimos 12 meses, apenas os lidos nos últimos 3 meses. Por esse motivo, não foi possível comparar os dados com a 2ª edição da pesquisa (2007-2008). Porém, à guisa de informação, o resultado obtido na pesquisa de 2011-2012 foi de 1,05 – em relação aos livros lidos por iniciativa própria nos últimos 3 meses.

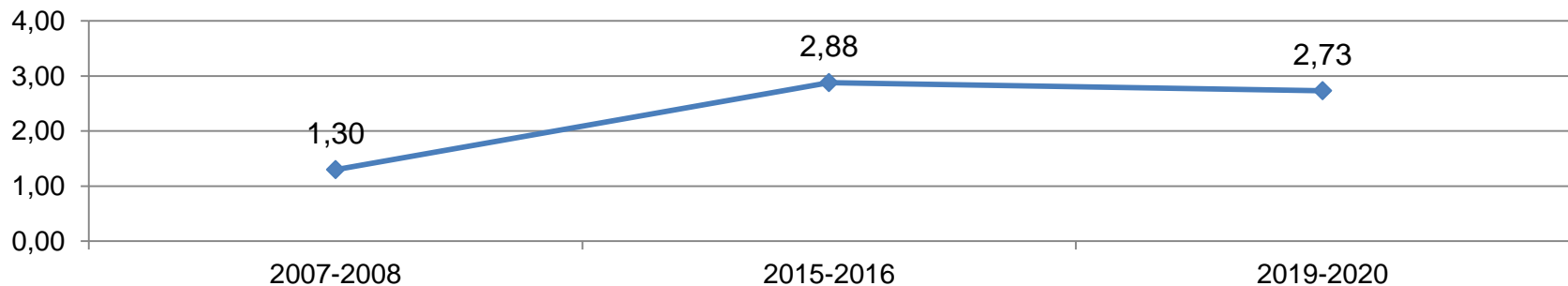
**A pesquisa afere o número de livros lidos nos últimos 12 meses e não no ano. Ela é realizada a cada 05 anos.

Fontes: Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Data de atualização: 31/12/2020

2 Gráfico/Tabela

Número de livros lidos fora da escola por ano



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabela

Média de livros nos últimos 12 meses

2019-2020

- 4,95 livros em geral*
- 2,55 inteiros
- 2,41 em partes
- 0,87 livros indicados pela escola*
- 2,73 lidos por vontade própria**
- 1,45 livros de literatura

2015-2016

- 4,96 livros em geral*
- 2,43 inteiros
- 2,53 em partes
- 0,94 livros indicados pela escola*
- 2,88 lidos por vontade própria**
- 1,26 livros de literatura

2011-2012

- 4,0 livros em geral*
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes
- 1,05 lidos por iniciativa própria***

2007-2008

- 4,7 livros em geral*
- 1,3 lidos por vontade própria**

*Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes

**no ano ou últimos 12 meses

*** nos últimos 3 meses



Região				
Livros/ano	2007	2011	2015	2019
Norte	3,9	2,7	4,40	5,3
Nordeste	4,2	4,3	3,93	4,3
Sudeste	4,9	4,0	5,96	4,9
Sul	5,5	4,2	4,41	5,9
Centro-Oeste	4,5	4,2	4,83	5,3

Gênero				
Livros/ano	2007	2011	2015	2019
Feminino	5,3	4,2	5,0	4,8
Masculino	4,1	3,2	5,0	5,2

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/
Instituto Pró-Livro (2007, 2011, 2015 e 2019)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, em relação às atividades, foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Entretanto, em relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL). A próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2025.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano, pois a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil é publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL), e sua próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2025. Neste sentido, os dados apresentados se referem à pesquisa publicada em 2020. O indicador da meta diz respeito ao número de livros lidos no ano. Com isso, observa-se que, na última aferição, 2.73 pessoas leem livros por vontade própria.

4 Atividades 2022

- ✓ Em 2022, foi publicado o livro Discussões do Bicentenário da Independência em formato digital. Também foi editada e publicada a obra literária denominada Almanaque de Diamante ARUC - Associação Recreativa Unidos do Cruzeiro.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

115%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

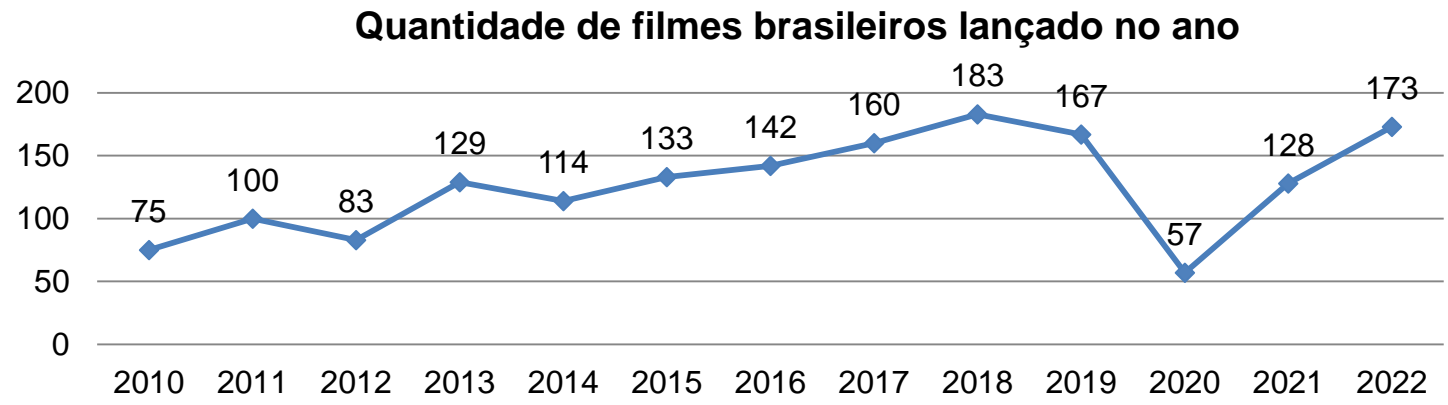
Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Quantidade de filmes brasileiros lançados no ano (*)	75	100	83	129	114	133	142	160	183	167	57	128	173	150
% de aumento da meta, em relação ao ano de 2010		33%	11%	72%	52%	76%	89%	111%	144%	123%	-24%	71%	131%	



* Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.
Fonte: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição - SADIS / Sistema de Controle de Bilheteria - SCB
Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela



Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

3 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercado” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 124 % do planejado para o ano de 2022.

4 *Atividades 2022*

✓ Sem atividade no período.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Funarte e SECDC/DLLLLB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

96%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2024
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.898 (34%)	1.004 (18%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.204 (58%)	3.813 (68%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	192 (3%)	378 (7%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.549 (46%)	3.043 (55%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	862 (15%)	1.229 (22%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.668 (48%)	2.806 (50%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.592 (65%)	3.810 (68%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.489 (45%)	1.094 (20%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	611 (11%)	766 (14%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	3.933 (71%)	4.376 (79%)	4.857 (87%)

Obs.: Resultado referente ao período de 2014, divulgado em 2015. Ainda não há previsão para o lançamento da próxima pesquisa.

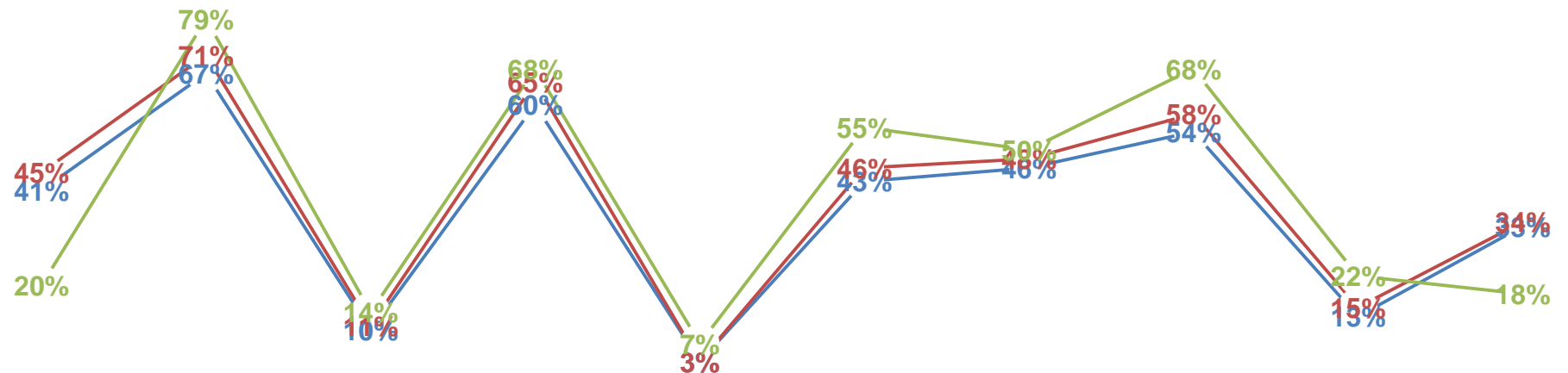
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

2 Gráfico/Tabela

% DE MUNICÍPIOS BRASILEIROS COM GRUPOS EM ATIVIDADE





	Artes Visuais	Artesanato	Associações Literárias	Bandas	Circo	Conjuntos Musicais	Corais	Dança	Orquestras	Teatro
— 2009	41%	67%	10%	60%	3%	43%	46%	54%	13%	33%
— 2012	45%	71%	11%	65%	3%	46%	48%	58%	15%	34%
— 2014	20%	79%	14%	68%	7%	55%	50%	68%	22%	18%

— 2009 — 2012 — 2014

Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura
 Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014
 Data de atualização: 31/12/2014

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois, no ano de 2022, não houve publicação do Suplemento de Cultura da MUNIC, sendo que sua última publicação se deu em 2015. Quanto às informações obtidas junto à Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Destaca-se também que a Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) de 2021 não apresentou informações sobre o número de municípios com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato. Dessa forma, não foi possível avaliar o desempenho da meta no ano. Em relação aos dados divulgados em 2015, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para quase todas as áreas citadas na meta, com exceção dos grupos em teatro e artes visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura), que tiveram uma redução comparada à pesquisa anterior. Não obstante, ressalta-se que os números referentes ao ano de 2015 mostram que a meta está próxima de ser alcançada.

4 Atividades 2022

- ✓ A Funarte firmou o Termo de descentralização de recurso com a Universidade Federal do recôncavo da Bahia Artes e Culturas na “CASA do DUCA - Educar para um mundo igualitário, sensível e belo”.
- ✓ A parceria tem como objetivo promover atividades artísticos-culturais nas linguagens do Teatro, Circo, Música, Literatura, Cultura Popular e Artes Visuais no “Centro de Artes de Amargosa: Diversidade, Universidade, Cultura e Ancestralidade – Casa do DUCA”, visando: a formação de público (estudantes e professores da escola básica, especialmente da rede pública, licenciandos do Centro de Formação de Professores/UFRB, líderes comunitários, público geral da cidade de Amargosa, Vale do Jiquiriçá e região); a qualificação da educação no que tange à temática Arte-Educação; a qualificação da formação inicial e continuada de professores; e a valorização da cultura popular em sua distintas dimensões e linguagens.

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DEDIC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

29%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial de Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número TOTAL de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial de Cultura	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956	4.116	4.383	4.295*	4.329	15.000
% de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial de Cultura	20,4%	21,3%	21,4%	21,9%	21,9%	22,3%	23,2%	22,6%	26,4%	27,4%	29,2%	28,6%	33%	100%

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)

Obs.: Atualmente, leva-se em consideração para o cálculo de Pontos e Pontões de Cultura apenas as entidades privadas sem fins lucrativos e os grupos/coletivos culturais efetivamente fomentados e/ou certificados, não contabilizando assim os previstos em seus respectivos Planos de Trabalho.

A Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014, que instituiu a Política Nacional de Cultura Viva, posteriormente regulamentada pela Instrução Normativa (IN) 08, de 11 de maio de 2016, a chancela como Ponto ou Pontão de Cultura passou a ser concedida à Entidade ou Coletivo, o que fez com que a conta passasse a ser realizada levando em consideração a Organização e não mais o número de projetos, uma vez que uma entidade pode ter mais de 1 (um) projeto já fomentado como Ponto de Cultura. Portanto, após a limpeza de dados repetidos, foi realizada uma carga das informações da base legada no mês 08/2019, de forma a unificar as informações e passando a utilizar a Plataforma Rede Cultura Viva como a ferramenta única de contabilizar os Pontos de Cultura.

Ressalta-se que o Secretaria Especial de Cultura não descredencia Ponto/Pontão de Cultura. Uma vez certificado, só há cancelamento de título por solicitação expressa da(o) entidade/coletivo.

*Após verificação dos cadastros aprovados e georreferenciados na Plataforma Rede Cultura Viva, com emissão de Certificação Simplificada para Pontos e Pontões de Cultura, considerou-se o cancelamento de 253 Certificações Simplificadas por não estarem de acordo com os conceitos, objetivos e diretrizes da Política Nacional de Cultura Viva, conforme diretriz da PNCV.

Data de atualização: 31/12/2022



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Gráfico/Tabela

Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ¹	2018	2019	2020	2021 ²	2022
Pontão de Bens	18	23	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Pontão Direto	125	125	125	125	125	126	129	107	107	107	107	107	107
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601	602	603	400	400	500	500	500	500
Ponto Indígena	30	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Rede Estadual - Ponto	1.790	1.872	1.872	1.877	1.877	1.908	1.908	1.707	1.707	1.707	1.707	1.707	1.707
Rede Estadual - Pontão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rede Intermunicipal - Ponto	53	53	53	53	53	53	53	44	44	44	44	44	44
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	430	430	430	509	509	529	529	436	436	436	436	436	436
Rede Municipal - Pontão	6	6	6	6	6	7	7	5	5	5	5	5	5
Certificação Simplificada - Pontão	0	0	0	0	0	0	18	49	80	81	91	91	34
Certificação Simplificada - Ponto Entidade	0	0	0	0	0	0	91	358	715	741	977	889	
Certificação Simplificada - Ponto Coletivo	0	0	0	0	0	0	32	174	345	378	399	399	
Total geral	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956	4.116	4.383	4.295	4.329

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 33% do planejado para o ano de 2022. Em 2022, não houve emissão de Certificações Simplificadas a Pontos e Pontões de Cultura no período de janeiro a maio/2022, por motivos de ajustes e manutenção na Plataforma Rede Cultura Viva, devido a um bug no sistema Mapa da Cultura (base sistemática da Plataforma Rede Cultura Viva). Os ajustes efetuados pela Subsecretaria de Tecnologia da Informação e Inovação (STII) do Ministério do Turismo ocorreram em maio/2022, para continuidade do fluxo contínuo do Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura. Além disso, após os ajustes na Plataforma, não foi possível mais identificar o tipo de cadastro (pontão, ponto_entidade, ponto_coletivo).

4 Atividades 2022

- ✓ Havia um total de 4.329 Pontos e Pontões de Cultura georreferenciados na Plataforma Rede Cultura Viva em 2022.

¹2017: A Plataforma Rede Cultura Viva foi implementada em 2016, em atendimento à Lei Cultura Viva nº 13.018, de 22/07/2014, e à Instrução Normativa/MinC nº 08, de 11/05/2016 (normativo que a regulamenta). Dessa forma, uma vez que todos os Pontos e Pontões de Cultura apoiados pelo MinC e entes federados parceiros devem estar no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, o quantitativo avaliado no monitoramento da Meta 23 refere-se às certificações simplificadas emitidas (Pontão, Ponto Entidade e Ponto Coletivo). Além disso, houve alteração no conceito de Ponto e Pontão de Cultura; pois, quando do Programa Cultura Viva (2004-2014), eram considerados e reconhecidos os projetos realizados, mas quando da implementação da política pública (a partir de 2016), até hoje, são considerados e reconhecidos os grupos, coletivos e entidades culturais. Assim, foi retirada a duplicidade de apoios já realizados e houve a diminuição no quantitativo mensurado

²2021: Após verificação dos cadastros aprovados e georreferenciados na Plataforma Rede Cultura Viva, com emissão de Certificação Simplificada para Pontos e Pontões de Cultura, considerou-se o cancelamento de 253 Certificações Simplificadas por não estarem de acordo com os conceitos, objetivos e diretrizes da Política Nacional de Cultura Viva, conforme diretriz da PNCV.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

12%
(média aritmética dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto do Secretaria Especial de Cultura e suas as instituições vinculadas.

Contexto da meta

Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema SECULT, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do SECULT e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORTE	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	84 (19%)	67 (15%)	37 (8%)	36 (8%)	21 (8%)	15 (3%)	4 (1%)	1 (0%)	15 (4%)	269 (60%)
Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORDESTE	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	242 (13%)	242 (13%)	186 (10%)	221 (12%)	48 (4%)	36 (2%)	10 (1%)	5 (0%)	50 (3%)	1.076 (60%)
Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO CENTRO-OESTE	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	130 (29%)	95 (20%)	77 (16%)	71 (15%)	25 (9%)	14 (3%)	8 (2%)	4 (1%)	19 (4%)	280 (60%)
Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUDESTE	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	673 (37%)	946 (57%)	1.750 (105%)	1.654 (99%)	191 (19%)	170 (10%)	18 (1%)	16 (1%)	190 (12%)	1.001 (60%)
Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUL	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	499 (40%)	472 (40%)	858 (72%)	921 (78%)	189 (27%)	199 (17%)	7 (1%)	1 (0%)	184 (16%)	713 (60%)
Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais - NACIONAL	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	1.628 (29%)	1.822 (33%)	2.908 (52%)	2.903 (52%)	474 (14%)	434 (8%)	47 (1%)	42 (1%)	2,480 (48%)	3.339 (60%)

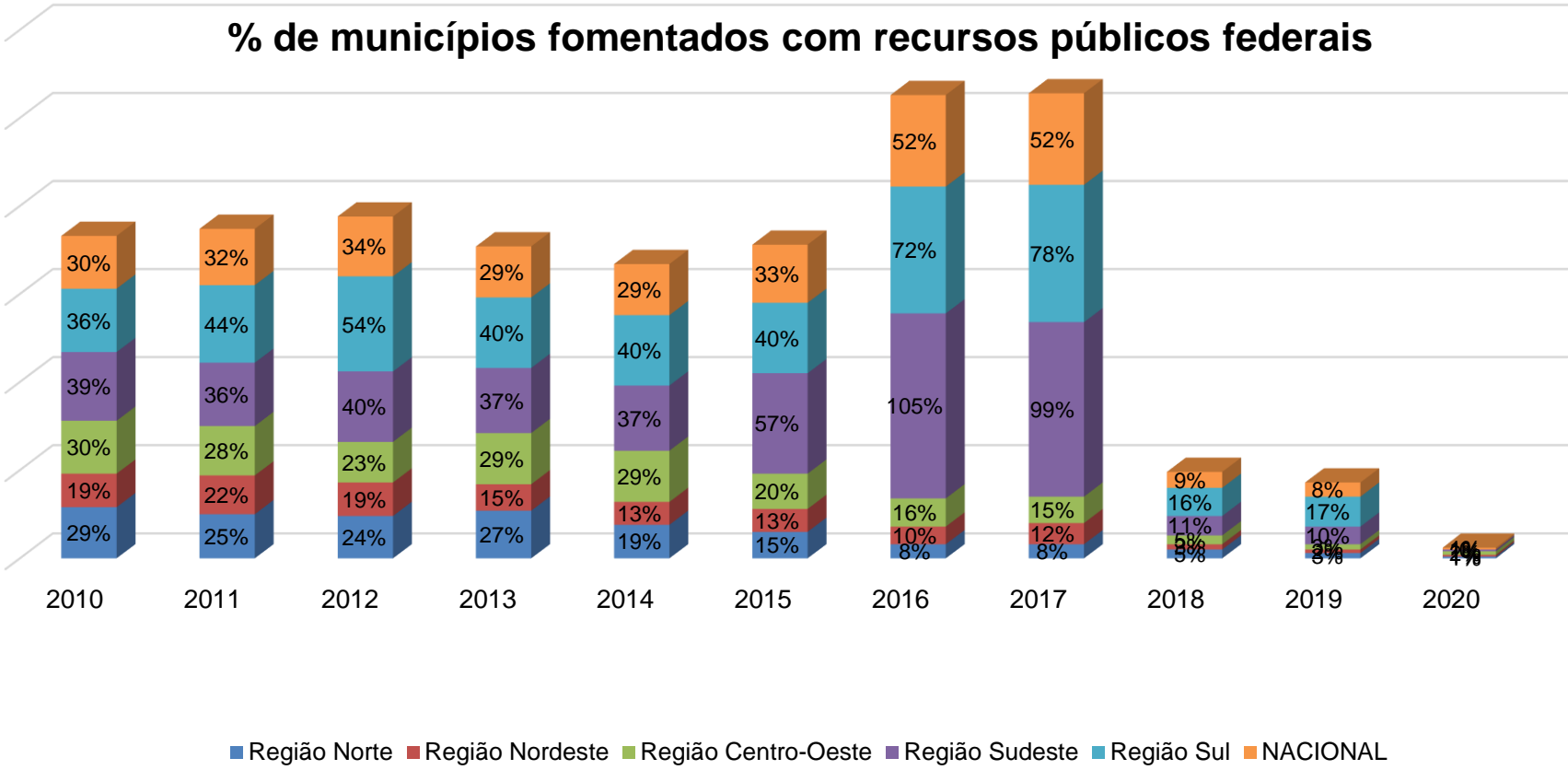
Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura

Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Não é possível aferir a produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais.

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

2 Gráfico/Tabela





Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura

Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que, atualmente, não é possível monitorar a circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais no País. Desta forma, os dados obtidos são extraídos pela Secretaria responsável pela extração dos dados orçamentários e financeiros.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 8% do planejado para o ano. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Desta forma, não é possível a aferição do projeto que circulou no país.

4 Atividades 2022

✓ Em 2022, A Funarte realizou:

- Prêmio Funarte "As Famílias Circenses e as Artes nas Localidades – Edição 2022"
- Prêmio Funarte de Estímulo ao Teatro – 2022
- Prêmio Funarte Circulação e Difusão da Dança 2022
- Prêmio Funarte Festivais de Música 2022
- Prêmio Funarte Olimpíadas das Artes Visuais
- Prêmio Funarte Murais do Centenário da Semana da Arte Moderna
- XVI PRÊMIO FUNARTE MARC FERREZ DE FOTOGRAFIA - COMISSÃO DE
- Prêmio Funarte Medalhas do Bicentenário da Independência do Brasil.
- Prêmio Funarte Medalhas do Centenário da Semana de Arte Moderna.
- Projeto FUN ARTE – SKATE ARTE E CULTURA
- Projeto Um Novo Olhar
- Edital de Credenciamento de Projetos de Formação de Público na Funarte SP
- Edital de Credenciamento para a Realização de Projetos de Circo, Dança, Teatro e Música na Funarte SP
- Programa Funarte Aberta – Funarte MG 2022

4 *Atividades 2022*

- ✓ A SECDC/DLLB realizou 96 apresentações artísticas; Saraus; Exposições; e Contações de histórias por meio da Programação Cultural BDB (Biblioteca Demonstrativa do Brasil) e Celebrou 11 convênios/termos de fomento ou colaboração para realização de Feiras Literárias
- ✓ A SECDC/DEDIC realizou o Projeto “Arte Que Inclui” por meio de oficinas, apresentações de quadrilhas juninas e festival. Também realizou o Projeto “Ferrock”, que é um festival 37 anos, por meio de evento em praça pública e de apresentações musicais e atividades culturais em escolas públicas.
- ✓ A FCP realizou o Edital de Concurso II Edição Prêmio Palmares de Arte, com objetivo de premiar projetos de artistas afro-brasileiros, residentes em Comunidades Quilombolas ou autodeclarados negros (pretos ou pardos), preferencialmente de áreas de vulnerabilidade social, das 5 macrorregiões do país (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul), nas categorias: Artesanato, Música, Dança e Leitura, Escrita e Oralidade, Narrativas Folclóricas e Culinária Tradicional.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine, FBN, Funarte, SNAv, Sefic, SECDC/DLLLB e FCP

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

29%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	638	672	285	250	391	224	69	274	322	1.083
% de aumento nas atividades de difusão cultural em relação ao ano de 2010		-22%	22,9%	33,8%	-0,3%	5,5%	-55,3%	-60,8%	-38,6%	-64,8%	-89,2%	-57,0%	-51,3%	70%

Fonte: Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela

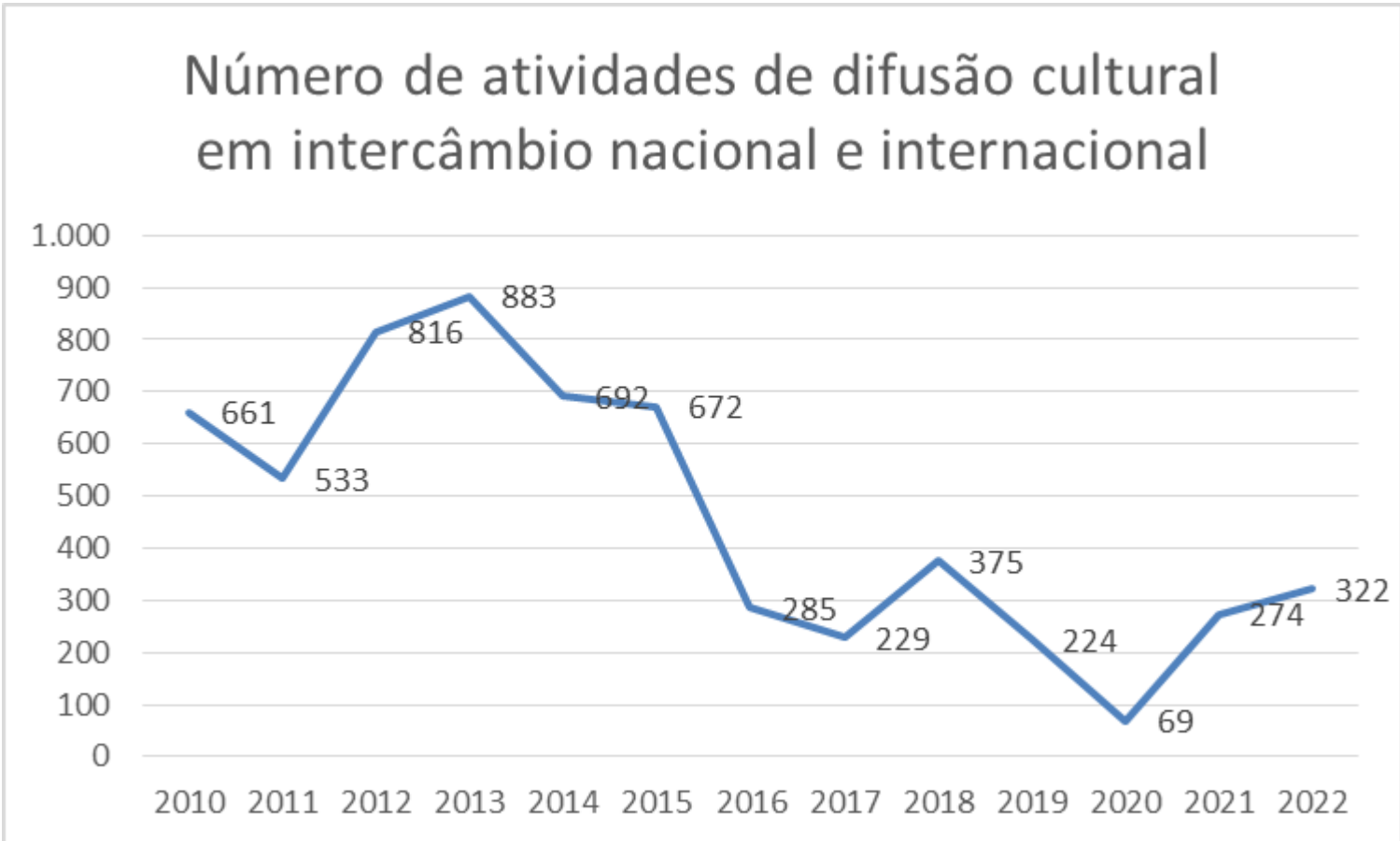
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ancine	94	105	99	109	130	122	127	134	116	70	0	7	40
FBN*	86	66	99	130	267	167	78	76	77	87	28	126	160
FCP	0	0	0	0	0	1	1	0	0	14	14	0	0
Funarte	204	172	171	273	73	67	0	1	24	9	10	122	92
SADI/DEINT***	***	***	***	***	51	61	66	6	0	0	0	0	0
SAV	55	32	152	170	44	9	8	5	1	27	0	0	9
SECDC/DLLLB	0	0	0	0	11	14	5	7	35	17	17	19	21
SECDC/DEPEC	**	**	**	**	65	161	0	0	122	0	0	0	0
Sefic	222	158	295	201	51	70	0	0	0	0	0	0	0
TOTAIS	661	533	816	883	692	672	285	229	375	224	69	274	322

Obs*: Em 2023, a FBN retificou os dados da série histórica

*** assessoria internacional



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

2 Gráfico/Tabela



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações fornecidas pelas unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 30% do planejado para o ano. O valor acumulado, no período de 2010 a 2022, é de 6.035 atividades apoiadas.

4 Atividades 2022

✓As seguintes atividades foram realizadas em 2022:

FBN:

- Programa de apoio à tradução, Publicação e Intercâmbio de Autores Brasileiros no Exterior
- Prêmio Luiz de Camões
- Realização e/ou Participação em Ações voltadas para a Difusão do Patrimônio Bibliográfico e Documental, em âmbito Nacional
- Prêmio Literário FBN
- Edição de Obras Literárias

Ancine :

Programa de Apoio à Divulgação do Filme Brasileiro Candidato a uma Indicação ao Oscar® de Melhor Filme Internacional.

Difusão cultural (nacional ou internacional) das expressões culturais atividades apoiadas

Filmes contemplados através do Programa Ibermedia

Lançamento de nova Chamada Pública de Coprodução Internacional com escopo global para retomada de financiamento a projetos de produção de obras audiovisuais em regime de coprodução internacional, bilaterais ou multilaterais, com participação patrimonial majoritária e minoritária.

4 Atividades 2022

Funarte:

Atividades apoiadas no Iberescena eixos 3 e 4 (redes, festivais e espaços cênicos/ co-produções) (espetáculos, artistas, festivais, espaços, etc);

Grupos Musicais apoiados no eixo 2 do Ibermúsica;

Bolsas Concedidas para o Curso Técnico em Arte Circense da Escola Nacional do Circo – Turma 2022/2024.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

5%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de trabalhadores beneficiados no Vale-Cultura	*	*	*	806	367.003	467.398	520.562	537.092	551.760	553.931	559.937	574.750	581.577	12.000.000
% de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura				0%	3%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	

* O programa estava em fase de regulamentação e normatização

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751	8.951	9.286	9.552	9.732	9.757	9.895	9.947	10.023
Número de estabelecimentos que aceitam o Vale-Cultura	5	6.281	38.626	40.731	42.541	45.568	53.234	213.025	235.499	261.535
Número de operadoras cadastradas no Vale-Cultura	31	43	40	42	42	41	50	46	50	51
Valor no ano de consumo do Vale-Cultura**	R\$ 238,70	R\$ 79.126.589,16	R\$ 250.040.111,91	R\$ 401.649.060,24	R\$ 472.450.564,00	R\$ 515.958.706,36	R\$ 525.354.458	R\$ 552.945.740,73	R\$ 602.479.351,53	R\$ 615.301.645,95

*O programa estava em fase de normatização no Congresso Nacional

**Dado relativo à UF do trabalhador

Obs.: Dados enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

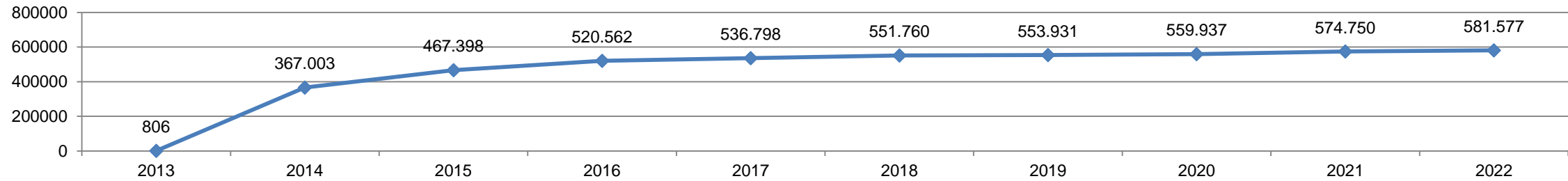
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela

Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura



Obs.: Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

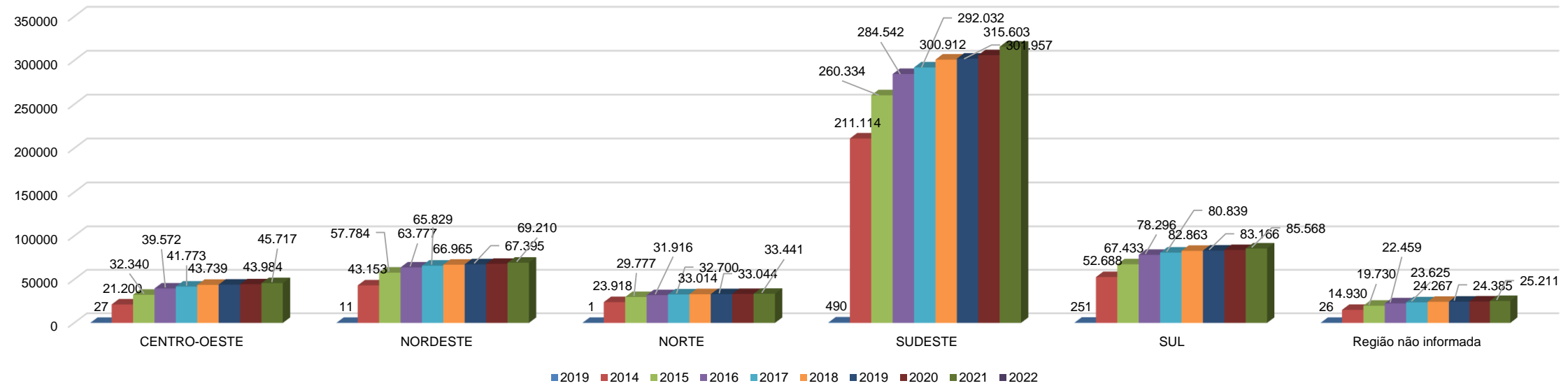
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela

Trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura no ano por região



Obs.: Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)
Data de atualização: 31/12/2022

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

VALOR DE CONSUMO DO VALE-CULTURA NO ANO										
Região/Ano	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CENTRO-OESTE	-	3.628.375,62	17.330.081,68	28.102.227,60	35.494.101,53	40.596.285,57	41.816.085,46	45.701.079,02	53.777.989,35	55.322.231,43
NORDESTE	-	9.112.257,39	30.825.191,35	51.431.639,66	63.671.564,47	71.808.761,58	73.760.466,49	79.990.249,87	87.409.955,92	88.799.354,35
NORTE	-	7.036.843,20	17.974.203,77	26.796.877,37	28.901.489,95	29.991.364,49	30.188.584,74	30.596.782,37	31.894.574,06	32.039.923,99
SUDESTE	159,50	45.673.921,96	138.051.943,05	218.701.010,78	248.080.084,82	263.579.497,71	266.594.825,78	274.272.073,03	303.972.228,97	309.600.783,20
SUL	79,20	10.621.590,57	35.150.038,11	59.254.749,45	75.566.018,61	86.869.336,06	89.382.276,08	98.082.595,94	111.028.919,82	114.917.325,26
Região não informada	-	3.053.600,42	10.708.653,95	17.362.555,38	20.737.304,62	23.113.460,95	23.612.219,21	24.302.960,50	14.395.683,41	14.622.027,72
Total Geral	238,70	79.126.589,16	250.040.111,91	401.649.060,24	472.450.564,00	515.958.706,36	525.354.457,76	552.945.740,73	602.479.351,53	615.301.645,95

**Dados relativos à UF da recebedora.



Dados enviados pelas operadoras do Programa até **15/05/2023**, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

Obs.: 1) As informações referem-se aos dados acumulados desde o início do Programa até dezembro de 2022; **Dados acumulados: dados de entrada/registo no ano em referência somados aos valores do ano anterior**

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou apenas 5% do planejado para o ano de 2022. Houve um aumento de 1,2% no número de trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura comparado ao ano anterior. Além disso, a maioria desses trabalhadores encontram-se na regiões sudeste. Ao analisar o valor de consumo, no ano de 2022, foi identificado que teve um aumento de 2% no valor de consumo comparado ao ano de 2021. Ressalta-se que já foram beneficiados, em 2022, um total de 581.577 trabalhadores, com um valor de consumo no total de R\$ 615.301.645.95

4 Atividades 2022

- ✓ Não houve atividades desenvolvidas para o alcance da meta.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

16 %

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

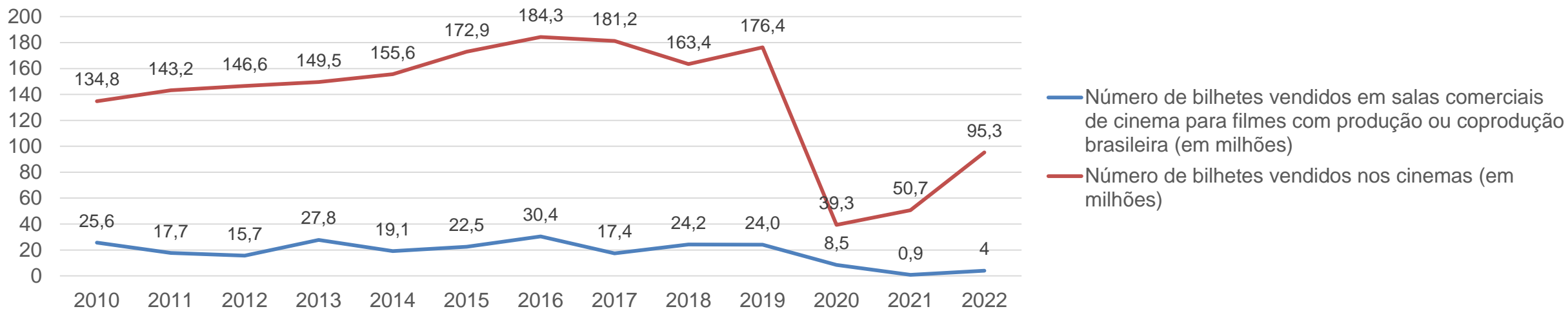
Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,7	15,7	27,8	19,1	22,5	30,4	17,4	24,2	24,0	8,6	0,9	4,0	
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,2	146,6	149,5	155,6	172,9	184,3	181,2	163,4	176,4	39,4	50,7	95,3	
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,1%	12,4%	10,7%	18,6%	12,3%	13,0%	16,5%	9,6%	14,8%	13,6%	21,7%	1,8%	4,2%	27,2%



Fonte: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição - SADIS / Informe preliminar de exibição 2020 da Agência Nacional do Cinema (Ancine)
Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercados” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que ela alcançou 16% do previsto para o ano de 2022. Entretanto, cabe ressaltar que houve um aumento de 349,4% em relação ao ano de 2021 referente ao número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira

4 Atividades 2022

✓ Sem atividade no período

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Bianual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

84%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema SECULT e dos entes federados.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

1 Histórico

Indicador	2010	2013-2014 Alcançado	Ponto da meta 2022
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		101,8%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança		27,2%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música		-27%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema		33,8%	60%

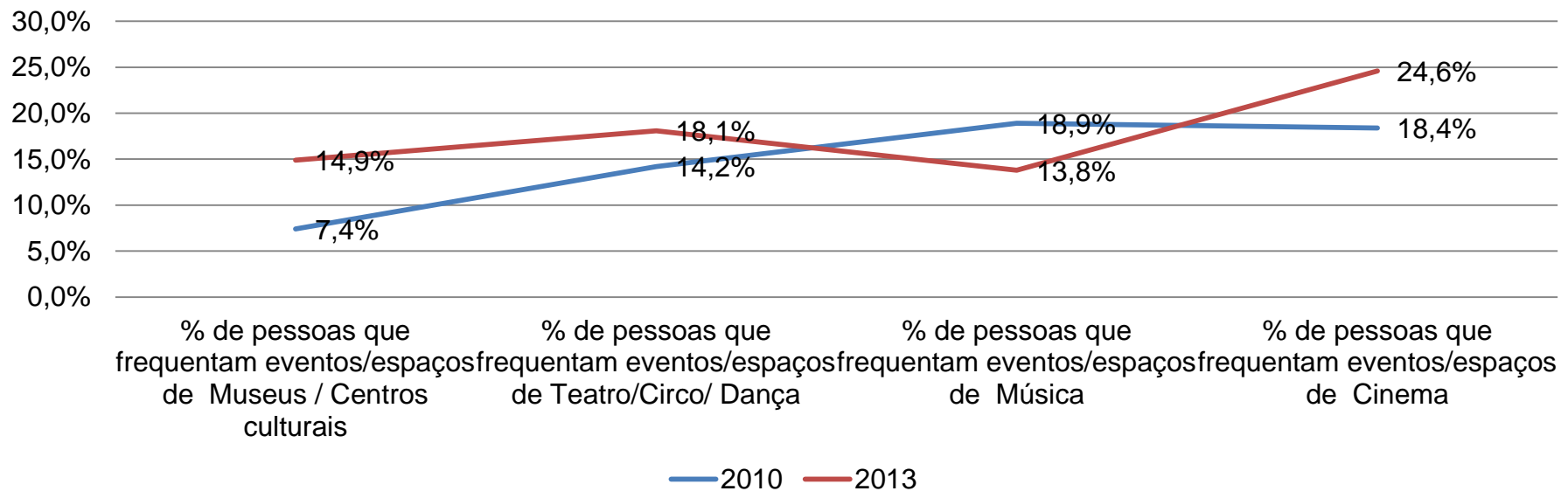
Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música



2 Gráfico/Tabela

% de pessoas que frequentam equipamentos culturais



Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014
Data de atualização: 31/12/2013

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que não foi publicada uma nova pesquisa que afere a frequência das práticas culturais. A última se refere ao ano de 2013. No entanto, as informações obtidas junto ao Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foram disponibilizados novos dados referentes ao monitoramento do indicador desta meta para análise. A última pesquisa foi lançada em 2014 com informações referentes ao ano de 2013. Em relação àquele ano, observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música, que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010.

4 Atividades 2022

Houve desembolso de recursos em 2022, pela Ancine, nas seguintes Linhas de Crédito: Linha de crédito (Infraestrutura) que tem como objetivo aportar recursos em projetos de infraestrutura apresentados por empresas de toda a cadeia do setor audiovisual, Linha de Crédito (Digitalização de Salas de Exibição 2021) que visa refinar e/ou complementar o crédito dos contratos do projeto de digitalização das salas de exibição de que trata o Eixo IV do Programa Cinema Perto de Você, Linha de Crédito (Novas Tecnologias, Inovação e Acessibilidade) com objetivo de aportar recursos em empresas brasileiras da cadeia produtiva do audiovisual que objetivem a implementação de soluções de inovação, acessibilidade e desenvolvimento ou aquisição de ferramentas de atualização tecnológica do setor audiovisual e Linha de Crédito (Capital de Giro) para financiar gastos com a folha de pagamento (salários), fornecedores e demais despesas operacionais para a manutenção da atividade fim das empresas.

O Ibram realizou a Primavera dos Museus e a Semana Nacional de Museus.

A Funarte realizou uma série de iniciativas que atendeu um total de 4.871.842 pessoas como especificado abaixo:

- Número de frequentadores, nas atividades artísticas contidas nas programações dos espaços da Funarte: 12.638
- Número de frequentadores, fora dos espaços da Funarte, dos projetos ou atividades artísticas, apoiadas pela Funarte: 17.100
- Número de frequentadores, fora dos espaços da Funarte, dos projetos ou atividades artísticas, realizadas pela Funarte: 1.180.000
- Número de frequentadores, fora dos espaços da Funarte, dos projetos ou atividades artísticas, realizadas pela Funarte por meio de emendas parlamentares: 3.662.104

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DLLL B, SEDEC, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

26%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende da Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas, bem como dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade	20% (761)	22% (837)	23% (878)	23% (878)	28% (1.064)	33% (1.259)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	39% (1.520)	39% (1.520) ***	39% (1.520)	3.868
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.397***	3.397***	3.415****	3.356
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.013
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.094
Quantidade de bibliotecas públicas atendendo requisitos legais de acessibilidade	7% (428)	7% (445)	7% (451)	7% (452)	8% (462)	84% (515)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	*****	*****	5.914
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade**	0% (0)	0% (0)	0% (2)	0% (11)	2% (53)	4% (92)	6% (139)	6% (149)	8% (189)	13% (227)	14% (243)	15% (257)	16% (272)	1.738

*Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade

**O valor total apresentado no ponto da meta (2.320) foi extraído da pesquisa Munic do IBGE – 2018. Já os dados apresentados no histórico da meta (de 2010 a 2018) tratam do número de Pracinhas da Cultura (anteriormente denominadas de Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes) inauguradas.

***Houve uma quebra no banco de dados em 2017 que comprometeu a obtenção dos resultados. Repetimos o número tendo em vista três fatores: não foram realizadas novas pesquisas sobre o assunto que indiquem alteração da perspectiva crescente do número desde o início do monitoramento; e os dados antes apresentados sofrem mudanças apenas quando os próprios museus atualizam sua informação.

****Esse valor total foi considerado o somatório das salas de cinema do circuito comercial com espaços para cadeirantes nos termos do artigo 12 da Lei Nº10.098, de 2000. Além disso, existe o somatório de 928 salas com programação regular e/ou sistema de apoio para as pessoas com deficiência auditiva e 928 salas com sistema de apoio para as pessoas com deficiência visual. Além disso, para exclusivo efeito deste indicador, em função da pandemia de COVID-19 o critério de salas abertas/em operação ou fechadas (temporariamente) não foi adotado. Assim, o quantitativo de salas aqui apresentado representa apenas o total de salas que fornecem os respectivos critérios de acessibilidade estivessem elas abertas ou fechadas no final de 2020.

**** A quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade refira-se aos cinemas adaptados ao cumprimento da exigência prevista no parágrafo 6º do Art.44 da Lei nº 13.146/15. A citada obrigatoriedade de oferecimento de recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência, trazida pelo referido parágrafo 6º do Art.44 da Lei nº 13.146/15, só entrou em vigor em janeiro de 2023. Por conta disso, para os anos anteriores, o quantitativo de salas com recursos de acessibilidade auditiva e visual não foi informado, com exceção de 2020, onde foi apresentado o número de 928, mas de forma preliminar.



***** Indicador em processo de atualização pelo Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP).

Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural (SEDEC), Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC/DEDIC), Agência Nacional do Cinema (Ancine), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois, atualmente, só é possível obter dados de requisitos legais de acessibilidade das Bibliotecas Públicas, Museus e Pracinhas da Cultura (anteriormente denominadas de CEUS das Artes). Além disso, não é possível distinguir das informações os dados que tratam de acessibilidade física e acessibilidade comunicacional (ações de promoção da fruição cultural)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 33% do previsto para o ano. Em relação aos dados das bibliotecas públicas, em 2022, foi informado que o indicador está em processo de atualização pelo Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP).

3 Atividades 2022

- ✓ Com a nova regulamentação expedida pela ANCINE sobre acessibilidade em salas de exibição, por meio da Instrução Normativa nº 165/2022, de 29/09/2022, foi estabelecido que os agentes exibidores não têm mais sua obrigação limitada a possuir um número específico equipamentos e/ou suportes voltados à fruição do conteúdo acessível nas salas. No intuito de efetivamente universalizar o acesso da pessoa com deficiência visual ou auditiva aos filmes lançados em salas de cinema, o novo regulamento prevê que todo usuário deve ter acesso aos recursos de acessibilidade, sem estar limitado a um quantitativo de equipamentos disponíveis. Nesse contexto, há a possibilidade de uso de aplicativos em celular pessoal para prover aos consumidores finais os recursos de acessibilidade. Até então a acessibilidade se dava exclusivamente por meio de dispositivos fornecidos pelas salas de cinema. Deste modo, a partir da edição da nova norma, com a possibilidade de uso de telefones pessoais e outras tecnologias, alterou-se o paradigma de cumprimento da obrigação, uma vez que a oferta de acessibilidade comunicacional por meio de aplicativos em celulares dos espectadores não implica necessidade de adaptação das salas de cinema, portanto, não se pode falar mais em "salas adaptadas" no que cabe a recursos de acessibilidade visuais e auditivos. Ou seja, uma vez que não há necessidade de adaptação nas salas de cinema para usufruto dos recursos de acessibilidade, mas tão somente o uso de dispositivo móvel do próprio usuário, com a utilização de aplicativos voltados a este fim, pode-se dizer que 100% das salas estão acessíveis.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

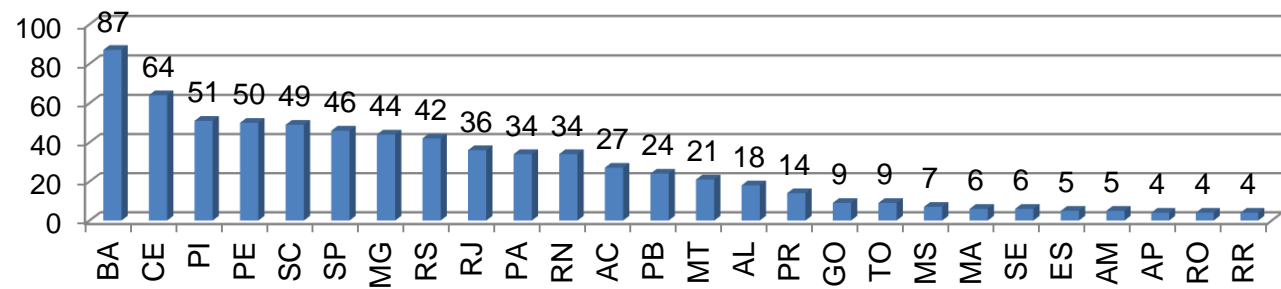
Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema SECULT e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

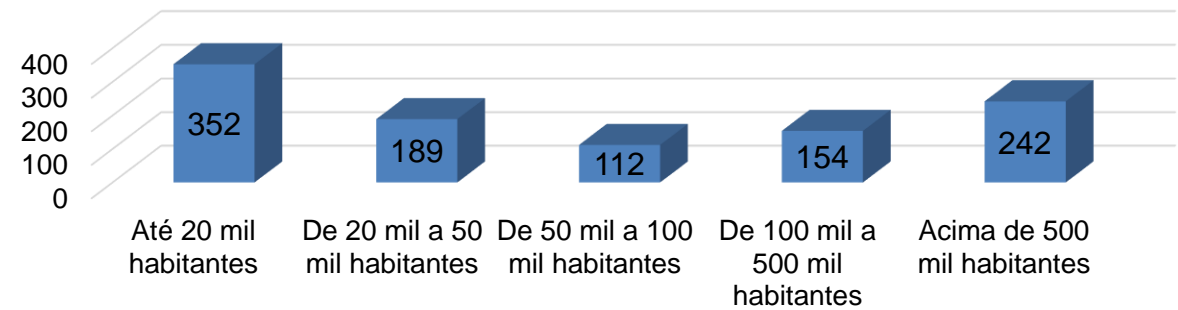
Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de município, por UF, com cineclube



Número de cineclubes divididos por faixa populacional



Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)
Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios
Data de atualização: 31/12/2014

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

1 Histórico

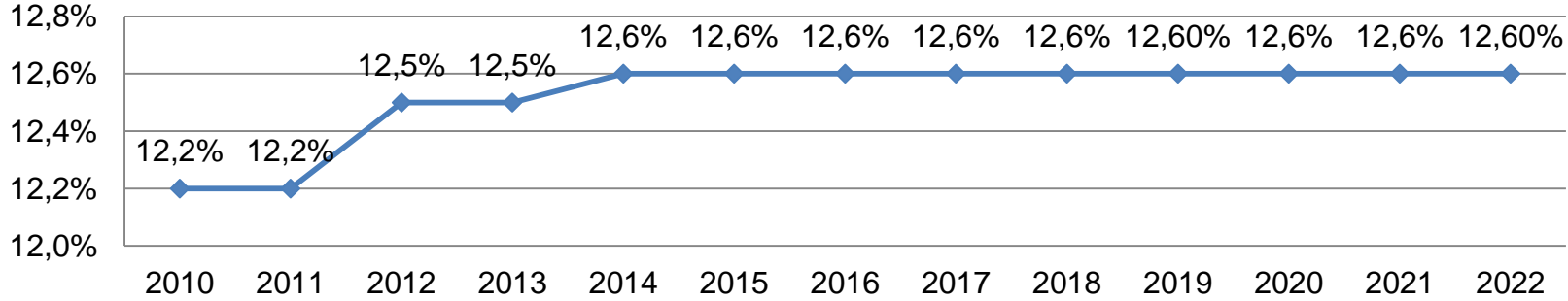
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de municípios com cineclube	682	682	695	695	701	701	701	701	701	701	701	701	701	2.059
Percentual de municípios com cineclube	12,2%	12,2%	12,5%	12,5%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	37%

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SNAv)



Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela

% de municípios com cineclube



3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são fornecidas pela Secretaria do Audiovisual.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que ela alcançou 38% do planejado para o ano. Observa-se que, desde 2014, novos cineclubes não foram instalados.

4 Atividades 2022

- ✓ A SNAv não informou sobre a realização de atividades desenvolvidas para o alcance da meta.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

META CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.
A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

1 Histórico

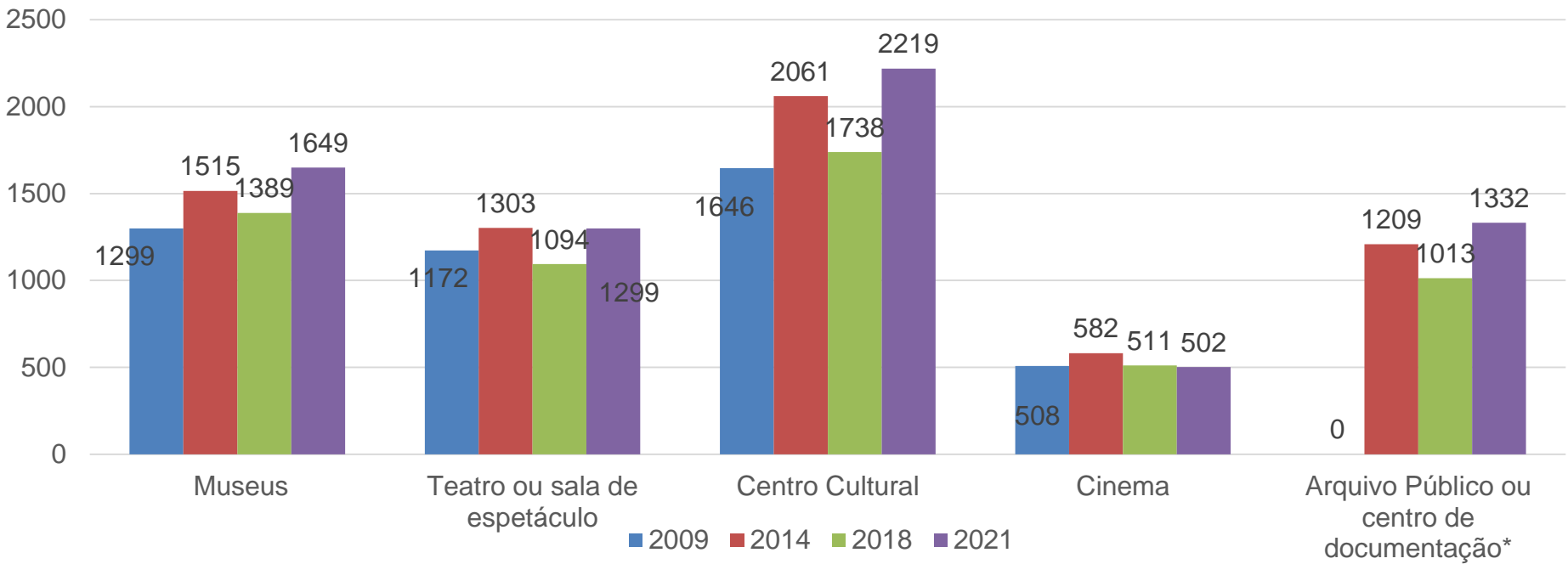
Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018-2019	2021-2022	Ponto da meta 2024
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	37,0% (929)	40,3% (992)	36,7% (903)	45.7% (1.120)	35% (861)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551	2.508	2.459	2.460	2.451	2.459
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	24,2% (336)	26,4% (365)	20,7% (279)	29.2% (385)	20% (277)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370	1.388	1.383	1.348	1.319	1.383
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	24,2% (255)	26,3% (284)	17,9% (196)	100% (272)	20% (216)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055	1.054	1.080	1.096	1.120	1.080
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	51,7% (169)	57,2% (199)	43% (150)	55.4% (196)	55% (191)
Total de municípios nesta faixa populacional	316	327	348	349	354	348
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	62,8% (157)	69,0% (180)	59,4% (161)	64.6% (179)	60% (157)
Total de municípios nesta faixa populacional	233	250	261	271	277	261
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	89,5% (34)	92,3% (36)	76,1% (35)	91.8% (45)	100% (39)
Total de municípios nesta faixa populacional	40	38	39	46	49	39

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012, 2014, 2018, 2021
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela

Número de equipamentos públicos existentes

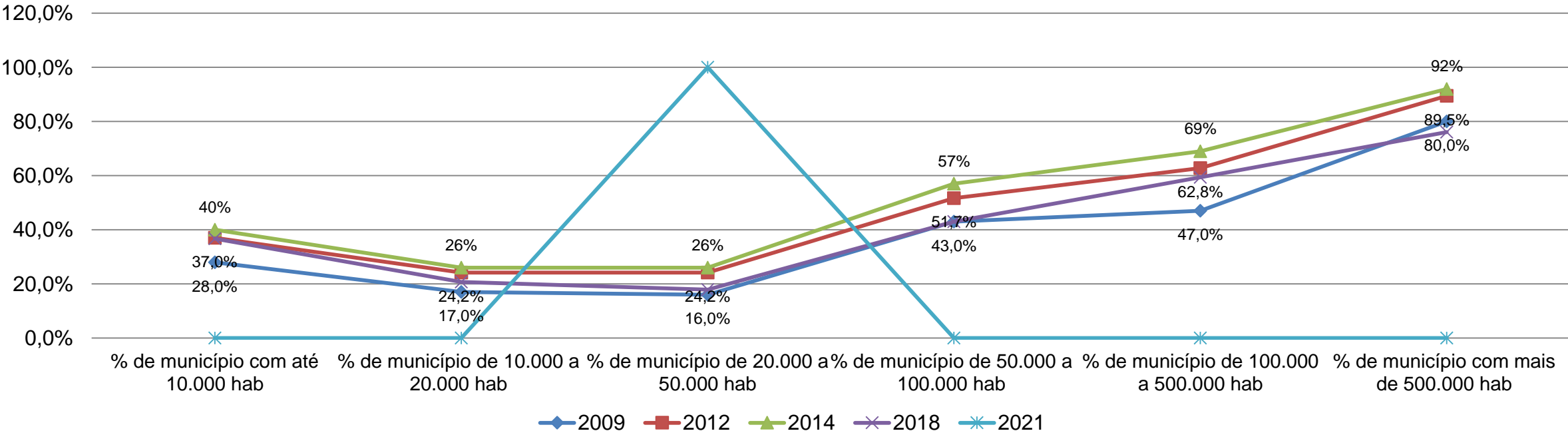


* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação.
Obs.: Os dados se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas.
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE –2021
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela



% de município com equipamento cultural



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação
 Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012, 2014, 2018 e 2021
 Data de atualização: 31/12/2021

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022: Meta concluída**
Ressalta-se que os dados contabilizados nesta meta se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, em 2021 e disponibilizada em 2022.

4 Atividades 2022

- ✓ Implantação de 15 Pracinhas da Cultura.
- ✓ Modernização do Centro de Estudos da FCP.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DLLL B

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

83%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

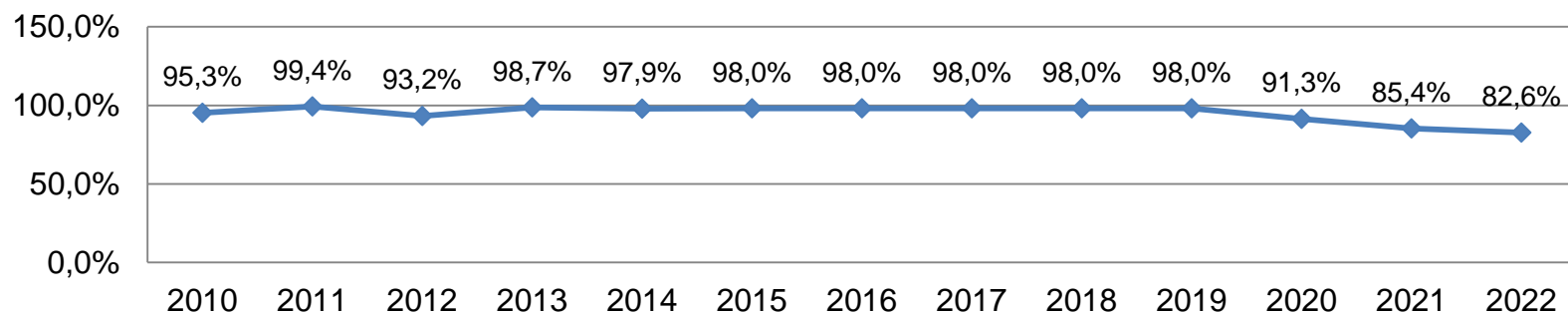
Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	97,9%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	91,3%	85,4%	82,6%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.455	5.458	5.458	5.458	5.458	5.458	5.083	4.758	4.601	5.570
Número de bibliotecas públicas existentes	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914	5.293	5,318	
Número de bibliotecas comunitárias								280	287	290	290	126	115	



2 Gráfico/Tabela

% dos municípios com bibliotecas públicas



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 83% do planejado para o ano de 2022. Observa-se que houve uma redução no número de municípios com bibliotecas públicas em relação ao ano anterior, também houve uma redução no número de bibliotecas existentes. Além disso, existem um total de 115 bibliotecas comunitárias, as quais também houve redução comparado ao ano anterior.

4 Atividades 2022

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

27%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado, em 2013, como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs).

A partir de 2019, eles passaram a ser denominados de Estações Cidadania - Cultura.

Em 2021, sua nomenclatura passou a ser Pracinhas da Cultura.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação das Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número NO ANO de espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento do governo federal	0	0	2	9	42	39	47	10	40	38	16	14	15	
Número TOTAL de espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento do governo federal	0	0	2	11	53	92	139	149	189	227	243	257	272	
Número TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento **	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
Número TOTAL considerando os apoiados com recursos do governo federal e de outros espaços	0	0	2	11	53	92	139	149	189	227	243	257	272	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357	342	341	338	333	331	327	327	327	325	
Número TOTAL de espaços culturais integrados a esporte e lazer em obras *	-	-	-	335	289	249	199	184	142	100	84	70	53	

*Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação

**Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer

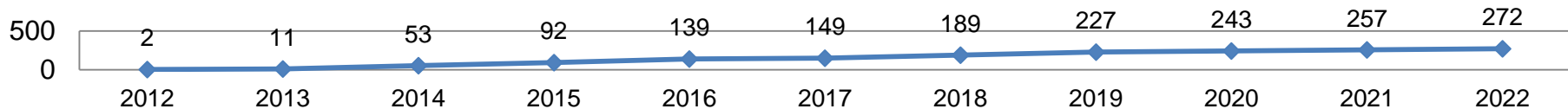
*** sem informação

Fonte: Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural(SEDEC)

Data de atualização: 31/12/2022



2 Gráfico/Tabela

Número total de Pracinhas da Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs) em funcionamento



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados e municípios que desenvolvem programas similares. Nesse sentido, as informações disponibilizadas neste monitoramento se referem apenas aos espaços do Programa Federal.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 31% do planejado para o ano. Até 2022, foram inaugurados um total de 272 Pracinhas da Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs). É importante frisar que existem 53 Estações nos estágios de ação preparatória, licitação de projeto ou obra, em execução, contratação, em obras e em operação.

4 Atividades 2022

✓Sem atividade no período

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ibram e SECDC/DLLL B

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

45%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

1 Histórico

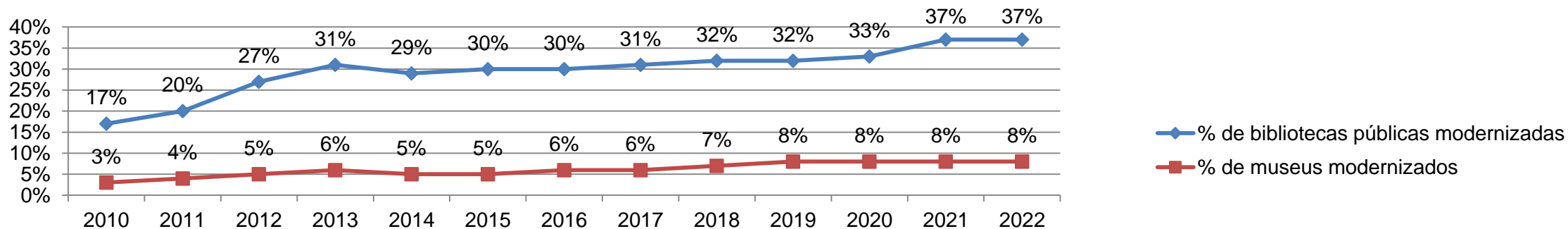
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	105	10	55	18	7	5	3	2	
Número total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010	889	1.050	1.415	1.624	1.744	1.849*	1.859*	1.914*	1.932*	1.939*	1.944*	1.947*	1947*	3.051
Número de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914	5.293	5.293	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	29%	30%	30%	31%	32%	32%	33%	37%	37%	50%
Número de museus modernizados no ANO	94	18	55	20	0	12	22	6	28	37	4	3	3	
Número total de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187	187	199	221	227	255	292	296	299	302	1.878
Número total de museus existentes no ano	2.927	3.113	3.347	3.347	3.464	3.634	3.732	3.755	3.769	3.741	3.868	3.805	3.808	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	5%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	8%	8%	50%

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Datas de atualização: 31/12/2022.



*Dados retificados pela unidade

2 Gráfico/Tabela



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 49% (média dos indicadores) do planejado para o ano. É importante observar que, em relação às bibliotecas públicas, o desempenho no ano foi de 80%, uma vez que 2 novas bibliotecas públicas foram modernizadas, totalizando 1.949 desde 2010, referente ao total de 5.293 bibliotecas públicas existentes. Quanto aos museus, o desempenho no ano foi 18%, sendo 3 museus modernizados no ano, que totalizaram 302 museus modernizados desde 2010, referente ao total de 3.808 museus existentes.

4 Atividades 2022

✓ Não foram informadas atividades desenvolvidas para o alcance da meta.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC, Ibram e SECDC/DLLL B

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

66%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial de Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo SECULT.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial de Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas	5.164	5.164	5.164	5.185	6.115	6.223	6.270	6.280	6.275	6.307	6.186	5.579	5.359	
Número total de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial de Cultura e que tiveram gestores capacitados	827	1.023	1.232	1.602	2.089	2.331	2.485	2.628	2.731	2.813	2.862	2.974	3,523	
Número total de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas	1.604	1.996	4.795	6.761	10.958	13.427	15.232	15.833	16.206	16.547	16.762	17.293	20,264	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	16%	20%	24%	31%	34%	37%	40%	42%	44%	45%	46%	53%	66%	100%

Obs.: O Ibram informou que não há série histórica da meta, pois ela só foi monitorada pelo Ibram no ano de 2012. Sendo contabilizados apenas os seus museus.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLB), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural(SEDEC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

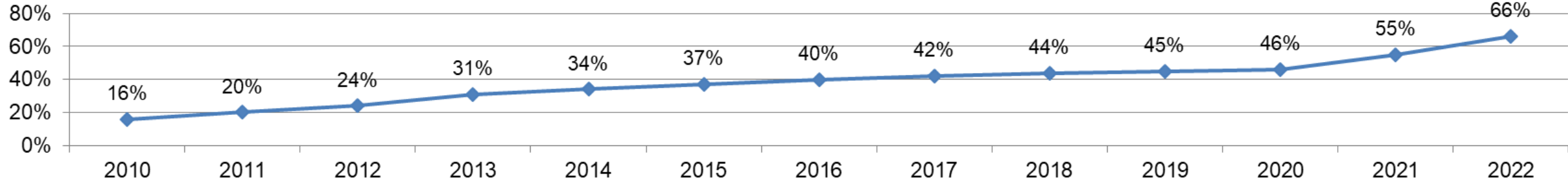
Retificação nos anos de 2021 e 2022

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial de Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas													
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914	5.293	5.318
Museus	*	*	*	*	*	29	29	29	29	29	29	29	29
Pracinhas da cultura	0	0	0	21	53	92	139	149	189	221	243	257	12
Total	5.164	5164	5164	5185	6115	6.223	6.270	6.280	6.275	6.307	6.186	5.579	5.359

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas que tiveram gestores capacitados													
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SECDC/DLLLB	827	196	209	349	434	131	10	25	2	32	28	70	340
Ibram	*	*	*	*	*	19	5	16	7	24	5	22	29
SEDEC	0	0	0	21	53	92	139	102	94	26	16	20	180
Total	827	196	209	370	487	242	154	143	103	82	49	112	549

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas													
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SECDC/DLLLB	1.604	392	418	697	1.152	1.634	1.644	0	2	62	65	74	2.714
Ibram	0	0	0	0	0	102	56	164	61	131	150	367	48
SEDEC**	0	0	2.381	1.269	3.045	733	105	437	310	148	0	90	209
Total	1.604	392	2.799	1.966	4.197	2.469	1.805	601	373	341	215	531	2.971

*sem informação



** SEDEC informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno as Pracinhas da Cultura – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor da Praça, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha à Estação. Desse total, foram registradas 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLB), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural(SEDEC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 66% do planejado para o ano.

4 Atividades 2022

- ✓ Capacitação de gestores em bibliotecas, museus e Pracinhas da Cultura.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial de Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

86%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

- Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial de Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pela Secretaria Especial de Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.
- Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial de Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições e dos instrumentos envolvidos no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e na decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC). A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial de Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de Unidades da Federação com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de Unidades da Federação com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20 (74%)	23 (85%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)
Número de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	133	198	82	270	66	66	66	66	66	
Número total de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados		39 (2%)	62 (4%)	670 (40%)	803 (48%)	1.001 (60%)	1.083 (65%)	1.353 (81%)	1.419 (85%)	1.419 (85%)	1.419 (85%)	1.419 (85%)	1.419 (85%)	1.670 (30%)
Número de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	27	44	9	40	4	0	0	0	0	
Número total de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados		9 (3%)	18 (3%)	85 (28%)	112 (37%)	156 (52%)	165 (55%)	205 (68%)	209 (70%)	209 (70%)	209 (70%)	209 (70%)	209 (70%)	283 (100%)

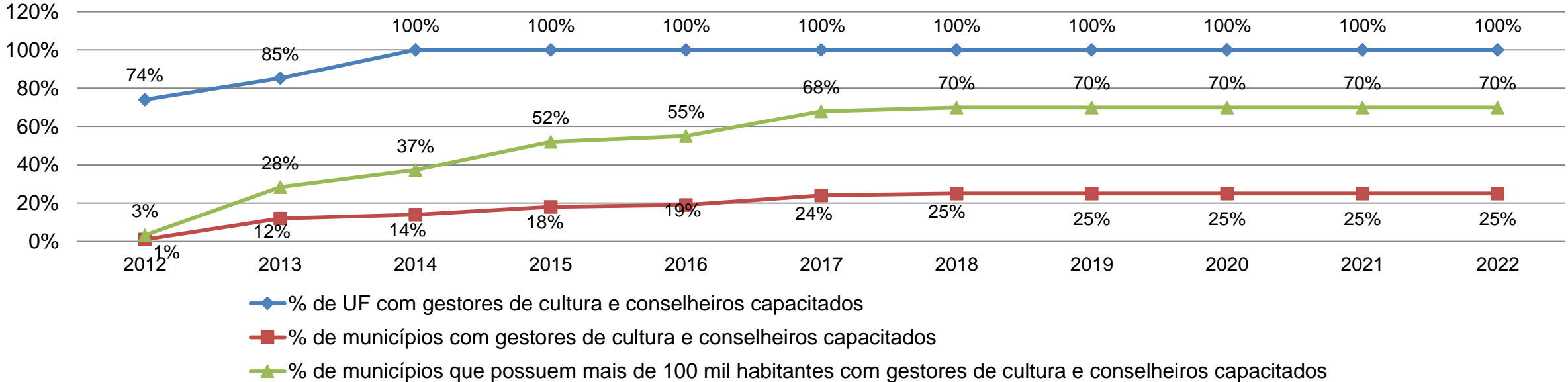
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC/DESNC)

Data da atualização: 31/12/2022

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial de Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

2 Gráfico/Tabela



% de gestores de cultura e conselheiros capacitados



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC/DESNC)
Data da atualização: 31/12/2022

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial de Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados desta meta levam em consideração as capacitações de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 86% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2022 não houve capacitação de gestores.

4 Atividades 2022

- ✓ Termo de Execução Descentraliza/TED com a Enap para a elaboração do conteúdo do curso: “Institucionalização e Implementação dos Sistemas de Cultura”, em EAD, para gestores de cultura e público em geral, que se encontra em fase de execução.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

50%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Quantidade de estados e o distrito federal com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	18	21	20	20	24	17	11	27
% de estados e o distrito federal com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	67%	78%	74%	74%	89%	63%	41%	100%
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	9	11	11	11	21	10	11	27
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	33%	41%	41%	41%	78%	37%	41%	100%
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	521	752	1073	1073	787	787	787	721	1.048
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	50%	72%	103%	103%	76%	76%	76%	69%	100%
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	16	19	13	13	13	13	22	39
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	30%	23%	41%	41%	28%	28%	28%	48%	100%

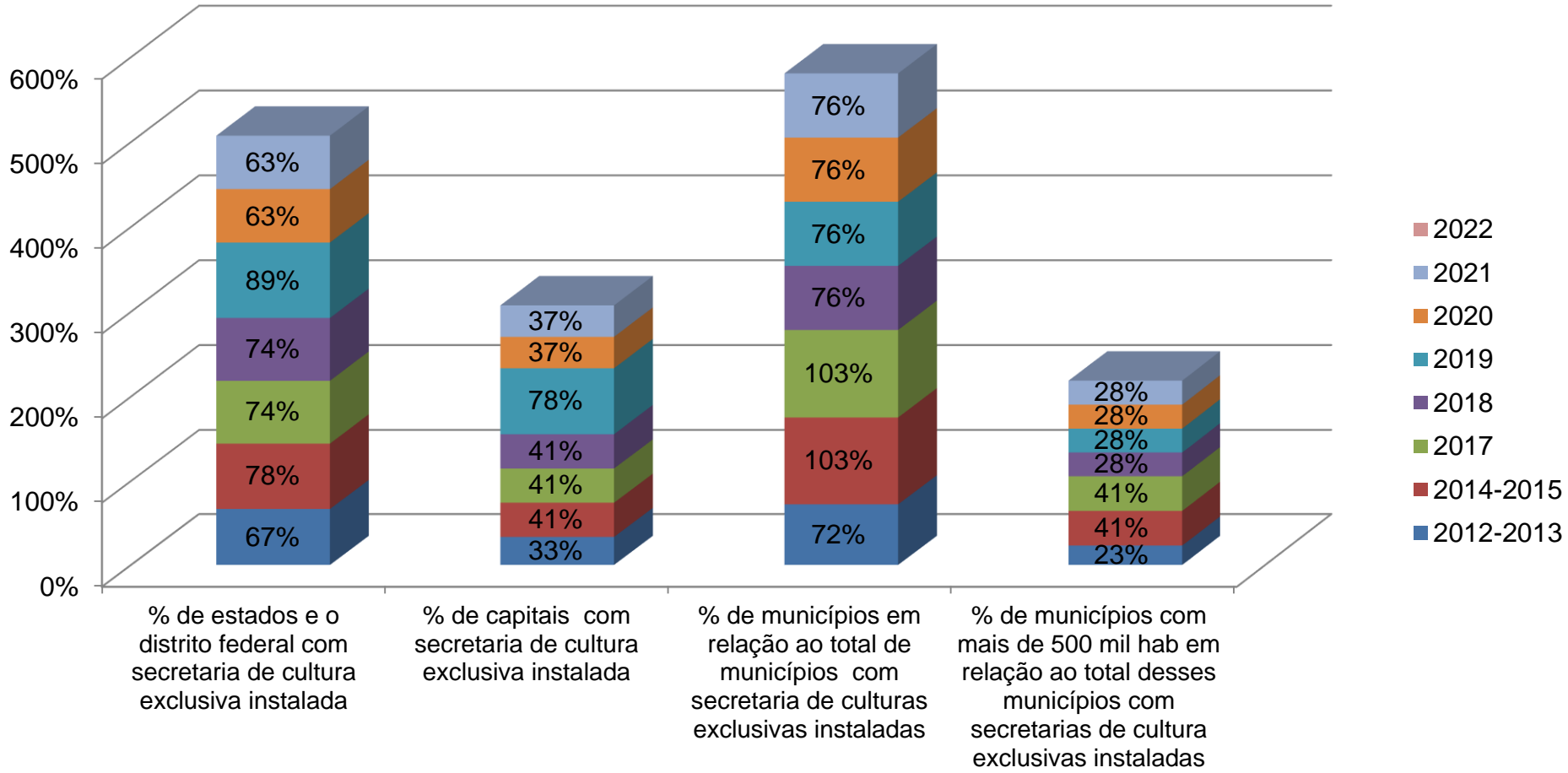
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/protecao-social/10586-pesquisa-de-informacoes-basicas-municipais.html?=&t=downloads>

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE
 Disponível em <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/protecao-social/10586-pesquisa-de-informacoes-basicas-municipais.html?=&t=downloads>
 Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.
 Data de atualização: 31/12/2022

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** Os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2023, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic do IBGE, referente ao período 2021. Quanto aos dados referentes aos estados e capitais, estes são extraídos da Plataforma do Sistema Nacional de Cultura. As informações obtidas junto à Secretaria Especial de Cultura, que tratam das informações dos estados e capitais foram satisfatórias.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 57% do planejado para o ano. Com base nas pesquisas do IBGE de 2021 houve uma diminuição no número de total municípios que possuem secretaria de cultura exclusiva. Os dados apontam, entretanto, que ao considerar os municípios da faixa populacional > 500 mil habitantes e as capitais, o número de secretárias de cultura exclusiva aumenta em relação à pesquisa Munic de 2020. Em relação aos estados, houve uma queda no número de secretarias de cultura exclusivas instaladas.

4 Atividades 2022

✓Sem atividade no período.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNDAPI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

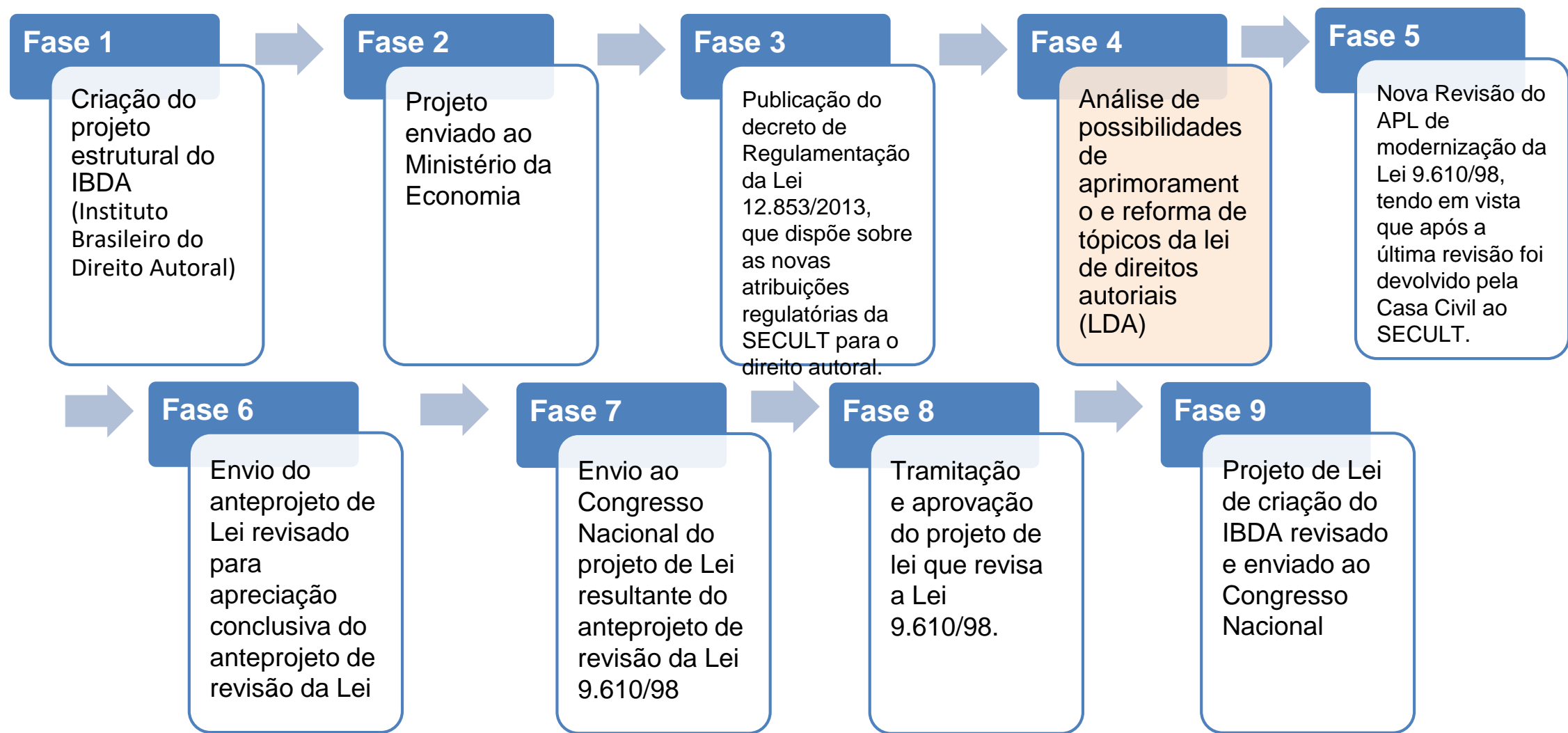
Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento



Fonte: Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI)
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

2 Avaliação da execução da meta

Como se sabe, no curso do ano de 2022 o País não contava com Ministério da Cultura. Cabe-nos esclarecer, portanto que, no curso de 2022, ano objeto do monitoramento, o órgão responsável pela atribuição federal relativa à promoção e à regulação dos direitos autorais no país estava rebaixado do ponto de vista estratégico, uma vez que subordinado à Secretaria Especial de Turismo, por sua vez subordinada ao Ministério do Turismo (conforme previsto no Decreto nº 10.359, de 2020), com claros prejuízos ao desenvolvimento desta agenda. Isto pois o desempenho adequado da promoção e regulação de direitos de autor exige articulação, valorização e atribuição de importância ao setor artístico e cultural que se dedica a contribuição criativa e ao desenvolvimento artístico e literário do País, cujas criações são justamente objeto da proteção por meio da legislação de direitos de autor e direitos conexos.

A vinculação à direção política e estratégica de primeiro escalão (Ministério do Turismo) estranha à pauta dos direitos de autor constitui retrocesso a despeito da manutenção formal do status formal de Secretaria para a então “Secretaria Nacional de Direitos de Autor e Propriedade Intelectual - SNDAPI”, status que havia sido galgado em 2018 no âmbito do ainda Ministério da Justiça (com a publicação do [Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018](#) - substituído sucessivamente pelo [Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019](#) e enfim pelo [Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020](#)).

Assim, cabe destacar que no curso do ano de 2022 o objetivo de “promover e regular os direitos autorais” foi, na prática, e a despeito da atribuição formal de competência a anterior Secretaria Nacional de Direitos de Autor e Propriedade Intelectual (SNDAPI), abandonado.

Cabe destacar também, apenas como informação de contexto, que a meta nº 38 por si considerada - de criar uma instituição federal de promoção e regulação de direitos autorais -, não é compartilhada, ao menos em curto prazo, pela atual gestão que iniciou em 2023. Mas isso não significa que o objetivo da meta, promoção e regulação de direitos de autor, tenha sido abandonado – será, sim, e está sendo, desenvolvido por outros meios pela atual gestão.

Ou seja, verificou-se, na prática, uma alteração ou abandono da meta 38, cujo objetivo original era a criação de uma nova entidade da administração pública federal indireta denominada Instituto Brasileiro do Direito Autoral – IBDA.

O indicador original relacionado a essa meta é: “Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais criada e implantada”, conforme o “Fluxograma de Acompanhamento” da página anterior.

3 Atividades 2022

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNDAPI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

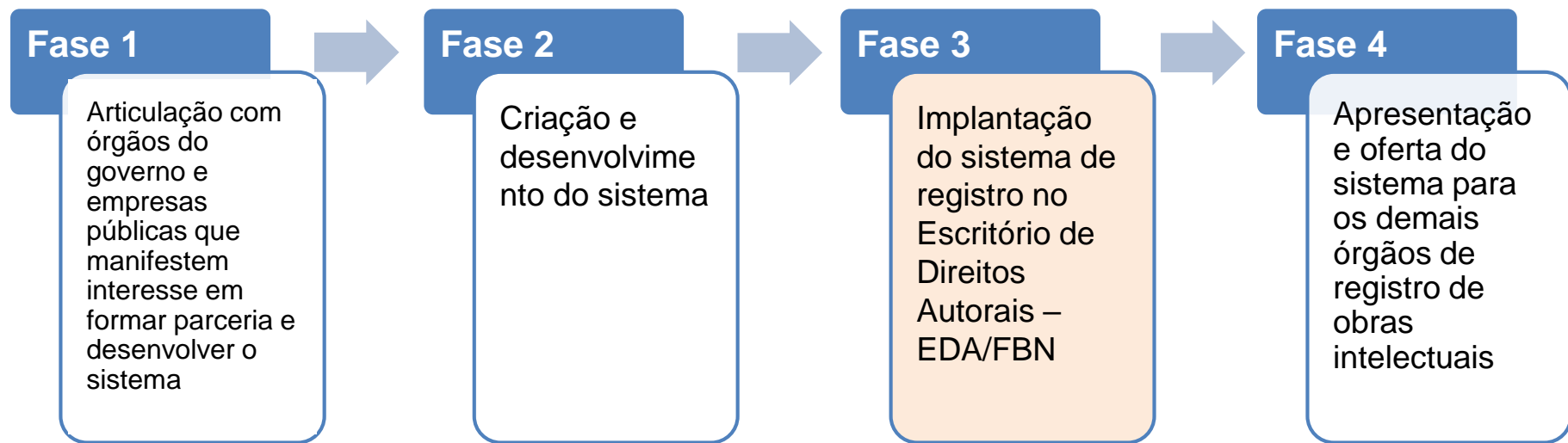
Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. A Secretaria Especial de Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

1 Fluxograma de monitoramento





Obs.: Houve atualização no fluxograma de monitoramento, tendo em vista que meta 39 já não se encontra mais atrelada à meta 38, uma vez que essa meta (“Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada”), que envolvia a criação de um Instituto Brasileiro de Direitos Autorais – IBDA com natureza de autarquia federal, foi superada ou substituída na prática pela criação de uma Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual – SNDAPI (órgão da administração pública federal direta), responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais, nos termos do Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018 (substituído sucessivamente pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019 e pelo Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020), conforme justificativa lançada na ficha de monitoramento da referida meta.

Fonte: Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI)

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Cumpre observar que a vinculação existente na gestão 2022 entre a então “Secretaria Nacional de Direitos de Autor e Propriedade Intelectual - SNDAPI” e o Ministério do Turismo, pasta ao qual aquela era subordinada, dificultou que fossem dados passos mais substanciais em relação à concretização da referida meta para além da constatação da necessidade de digitalização dos serviços de registro de obras intelectuais. Embora tenham ocorrido aproximações com as instituições competentes para fins de registro de tais obras a vinculação da então SNDAPI a uma estrutura hierárquica estranha à temática cultural obstaculizou o avanço da meta

4 Atividades 2022

- ✓ **Tratativas com a Subsecretaria de Tecnologia da Informação e Inovação do Ministério do Turismo, Secretaria de Governo Digital do Ministério da Economia – SGD/ME, e Escritório de Direitos Autorais da Fundação Biblioteca Nacional, onde chegou-se à conclusão de que a necessidade de desenvolvimento do sistema unificado de registro de obras poderia ser suprida pela automação dos serviços de registro de obras intelectuais por meio do Plano de Transformação Digital do ME, de forma que a oferta de todos os serviços de registro de obras pudesse ser abarcada pela Estratégia e ficassem disponíveis na plataforma Gov.Br.**
- ✓ **Automação dos serviços de registro de obras do Escritório de Direitos Autorais EDA/FBN, por meio da inclusão do serviço de registro ou averbação de obras intelectuais, realizado pela Fundação Biblioteca Nacional no Plano de Transformação Digital do Ministério da Economia, utilizando a cota (SLOT) do Ministério do Turismo**

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTA v e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAV (Cinemateca Brasileira, CTA v) FBN, Iphan, FCRB e Funarte

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

37%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAV e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de filmes de curta e média-metragem do acervo do CTAV	410	410	410	697	697	697	697	697	708	1018	1346	1640	
Quantidade digitalizada total	0	0	287	287	287	287	287	287	643	643	643	643	
Quantidade disponível na internet	0	0	0	0	0	0	0%	22%	44%	12%	24%	18%	100%
Número do acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	-	6.826	6.933	6.933	6.933	6.933	6.933	6.302	6.322	6.322	6.322	6.370	
Quantidade digitalizada total			107	521	521	787	668	750	968	968	968	1284	
Quantidade disponível na internet			107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	35%	107 (1,5%)	130 (2,1%)	130 (2,1%)	130 (2,1%)	178 (2,8%)	100%
Número de títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	-	85.617	87.825	88.930	89.192	89.558	89.732	197.709	197.709	192.478	195.695	195.695	
Quantidade digitalizada total		8.410	21.370	30.426	30.426	33.820	67.123	68.240	165.833	168.553	229.748	229.748	
Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8)	11.281 (13%)	16.331 (18%)	23.531 (26%)	23.531 (26%)	27.647 (31%)	30.911 (16%)	38.406 (19%)	39.128 (20%)	39.313 (20%)	39.313 (20%)	100%
Número de inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan	125	137	146	146	146	153	155	164	168	207	211	213	
Quantidade digitalizada total	81	104	107	107	107	114	116	125	129	168	168	170	
Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)	29 (20%)	29 (20%)	40 (26%)	41 (26%)	50 (30%)	102 (61%)	155 (75%)	208 (99%)	261 (123%)	100%

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Número de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	23.400	26.857	33.168	44.773	45.000	46.652	48.779	50.506	52.225	52.225	52.225	53.058	
Número de páginas de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	**	**	921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	25.866.161	27.336.508	28.489.944	34.850.920	
Número de páginas disponíveis na internet (total)	**	**	921.7705	11.099.570	61.081 títulos corresponden do a 1.504.359 documentos e 13.159.171 páginas	70.820 títulos corresponden do a cerca de 1,7 milhões de documentos e 17.980.526 páginas	73.947 títulos corresponden do a cerca de 1,8 milhões de documentos e 18.869.599 páginas	77.323 título corresponden do a cerca de 2,0 milhões de documentos e 22.463.268 páginas	82.436 títulos corresponden do a 2.098.839 de documentos e 25.866.161 páginas	83.900 títulos corresponden do a 2.112.614 de documentos e 27.336.508 páginas	84.334 títulos corresponden do a 2.138.378 de documentos e 28.489.944 páginas	85.901 títulos corresponden do a 2.879.595 de documentos e 34.850.920 páginas	100%
Número de obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	62.113	76.779	92.904	
Quantidade digitalizada total	19.055	19.055	25.448	28.223	29.777	30.540	37.972	61.198	67.731	76.189	83.899	83.899	
Quantidade disponível na internet total	0	0	0	0	0	2.200	6,486	7,701	5,772	22,159	36,825	52,950	100%



*Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN

** Não há levantamento

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 37% do planejado para o ano.

3 Atividades 2022

Cinemateca:

Em 2022, a partir do Contrato de Gestão firmado com a Sociedade Amigos da Cinemateca – Organização Social, a Cinemateca Brasileira retomou indicadores e metas que contribuem para a Meta 40 do PNC, além de propiciar a recuperação dos equipamentos existentes e aquisição de novos, além dos investimentos em infraestrutura de Tecnologia da Informação.

Os Indicadores do Contrato de Gestão 01/2021 que contribuem diretamente para a Meta 40 do PNC:

Indicador 3 – Duplicação e/ou Digitalização de obras e materiais audiovisuais.

Indicador 9 – Digitalização de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica, para fins de preservação e de acesso.

Indicador 11 – Atualização das bases de dados de acesso público pela internet.

Indicador 12 – Publicação de conteúdos audiovisuais e documentais no Banco de Conteúdos Culturais (BCC). "

**Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN*

Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAV e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

3 Atividades 2022

FBN:

O portal da BNDigital reúne documentos digitalizados, exposições virtuais, dossiês e artigos. Implantada em 2006, a Biblioteca Nacional Digital é hoje uma referência no país e no exterior. Está conectada com as novas tecnologias da informação e é detentora de um dos maiores laboratórios especializados em digitalização do país.

É membro fundadora da World Digital Library, integra vários repositórios nacionais e internacionais e se destaca pela relevância do acervo que veicula na Web: total de 2.879.595 milhões de documentos preservados e 40.797.910 de páginas preservadas e com livre acesso ao público.

Do conjunto de atividades que constituem a rotina da BNDigital, em 2022 destaca-se a produção de conteúdo para o portal, que reúne documentos digitalizados, exposições virtuais, dossiês e artigos. No ano de 2022, foram incluídos 1.567 novos títulos na base de dados de obras digitalizadas. O acervo digital atingiu o total de 85.901 títulos, correspondendo a 2.879.595 documentos e 40.797.910 páginas. Foram, ainda, produzidos e disponibilizados no portal da BNDigital 2 novas exposições, 7 novos dossiês e 155"

294 títulos de filmes de curta e média-metragem do acervo do CTAV . Destaca-se que além dos itens disponibilizados pelo CTAV, 208 títulos pertencentes ao CTAV estão disponíveis na plataforma do BCC – Banco de Conteúdos Culturais (bcc.org.br)

52.950 obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte em domínio público ou licenciada disponíveis na Internet.

CTAV

294 títulos de filmes de curta e média-metragem do acervo do CTAV . Destaca-se que além dos itens disponibilizados pelo CTAV, 208 títulos pertencentes ao CTAV estão disponíveis na plataforma do BCC – Banco de Conteúdos Culturais (bcc.org.br)

Funarte

52.950 obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte em domínio público ou licenciada disponíveis na Internet.

Iphan: Do 213 inventários e ações de reconhecimento, o Iphan disponibilizou 53 na Internet.

**Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN*

Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) , Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DLLLB, Ibram e FCRB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

-

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - com acervos inventariados e informações disponibilizadas em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), em relação ao total de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - cadastrados no mesmo sistema.

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de bibliotecas cadastradas no SNIIC		5164*	5164*	5164*	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057 ****	6.057 ****	5.914 ****	5.293 ****	5.318 ****	
% de bibliotecas públicas disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Número de museus com acervos inventariados	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Quantidade de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC	-	-	-	972	972	2.081	941 **	1.322 **	1.712 **	2.203 **	2.636 **	2.853 **	3061 **	
Número total de museus cadastrados no Cadastro Nacional de Museus (CNM)	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400	3.550	3.550	3.550	3.550	3.550	3.686	3.686	3.686	
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC				29%	29%	59%	27%	37%	48%	62%	72%	77%	83%	70%
Número de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	*****
Número de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa disponibilizando as informações do seu acervo na internet	0	0	0	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	*****
Número total de arquivos cadastrados SNIIC				0	0	32	33	33	33	33	33	33	33	*****
% de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC				0%	0%	36%	35%	35%	35%	35%	35%	25%	*****	70%

*Censo Fundação Getúlio Vargas (FGV)

** Compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC. Dados da plataforma Museusbr (informações verificadas)

*** O número de centros de documentação indicado (8) inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica. A única ação da FCRB em relação ao SNIIC foi o cadastramento dos espaços da FCRB na ferramenta, com um resumo de cada um. Nada mais foi inserido no SNIIC desde então. Nem há integração do SNIIC com o acervo online da FCRB.



****A partir de 2018, os dados são aqueles constantes no site do SNBP, em função de demanda aos Sistemas Estaduais de Bibliotecas Públicas que atualizassem os dados ali constantes.

Fonte: Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca/Secretaria da Economia Criativa (SECDC/DLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

***** A unidade não disponibilizou as informações

Data de atualização: 31/12/2022

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois não foi possível obter informações sobre a situação do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do referido sistema. Destaca-se também que a FCRB não prestou informações sobre a meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foi possível aferir o desempenho da meta por falta de informação.

3 Atividades 2022

✓ Sem atividade

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAV e SECDC

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

INICIADO


Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura e Câmara de Comércio Exterior

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Secretaria Especial de Cultura (SECULT). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada


1 *Histórico*


Em 2012, a SNAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário.

Em 2016, a SECDC informou que formulou projeto em metodologia PMI/PMBOK do processo de proposição à CAMEX/MRE de concessão de isenção fiscal temporária por dois anos (ex tarifário) do Imposto de Impostação para bens de capital (BK) e de informática e telecomunicação (BIT), sem similares produzidos no país, para modernização da estrutura produtiva com a aquisição de novos equipamentos e novas tecnologias pelos empreendedores culturais e criativos.

Em 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e 2022 as unidades envolvidas na meta não apresentaram informações quanto ao andamento da meta.

2 *Avaliação da execução da meta*

a)  **Qualidade da informação:** As informações foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades que acompanham a execução da meta não apresentaram as informações quanto ao andamento da meta.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foi possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações

3 *Atividades 2022*

✓ Sem atividade no período

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

50%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF

Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial de Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44% (12)	44% (12)	44% (12)	44% (12)	52% (14)	52% (14)	52% (14)	74% (20)	81% (22)	81% (22)	81% (22)	81% (22)	81% (22)	100% (27)
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação*	0% (0)	0% (0)	11% (3)	11% (3)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	0%** (0)	0%** (0)	100% (27)

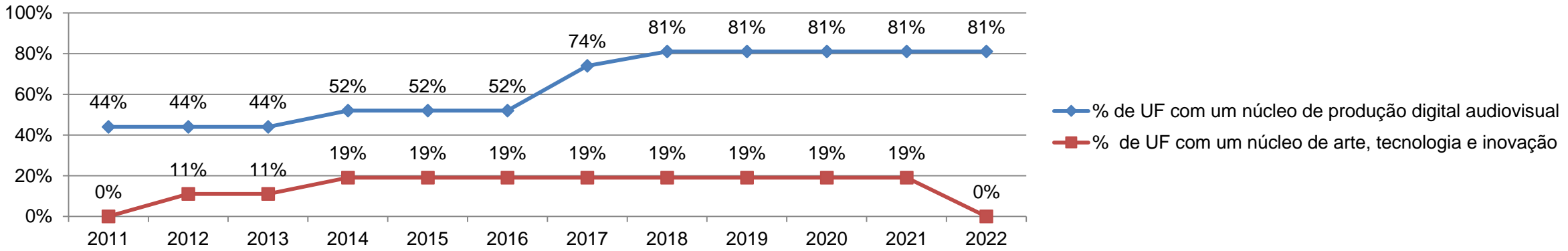
*Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia
 Obs.: Em relação aos laboratórios é importante ressaltar que eles não são instalados pelo SECULT, mas são incentivados ou apoiados junto às universidades que desenvolvam ações de arte, tecnologia e inovação.

**Relativamente à redução do número de núcleos de arte e tecnologia relacionados de 5 para zero, esclarecemos que tais núcleos foram implantados pela extinta Secretaria de Políticas Culturais e a SNAv não possui informações a respeito.

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SNAv)



Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 55% do planejado para o ano. Em 2021 foram celebrados 2 instrumentos com NPDs, não considerados na soma, a saber: (i) TED para implantação de NPD com Universidade Federal do Amazonas, que será rescindido tendo em vista a inexecução do objeto; e (ii) TED para atualização de equipamentos audiovisuais com o NPD do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN), já implantado e em atividade. Relativamente à redução do número de núcleos de arte e tecnologia relacionados de 5 para zero, esclarecemos que tais núcleos foram implantados pela extinta Secretaria de Políticas Culturais e a SNAV não possuía informações a respeito.

4 Atividades 2022

- ✓ Implantação do Núcleo de Produção Digital no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES), no Campus Guarapari - ES .

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

30%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15,76%	17,3%	21,47%	20,46%	22,48%*	22,48%***	22,48%***	22,48%***	22,48%***	25%
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	10,41%	10,70%	10,52%	13,84%	11,80%	12,4%	12,0%	11,7%	12,1%	20%

*Devido à ausência de informações para o ano de 2018, optou-se por estimar o percentual através de projeção linear, tomando como base os resultados dos anos anteriores.

**Para aferição do indicador foram analisados todos os canais considerados de espaço qualificado nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente) e todos os canais considerados brasileiros de espaço qualificado nos termos do caput e §§ 4º e 5º do art. 17 da Lei nº 12.485/2011. O percentual refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado. Caso fossem considerados apenas totais de conteúdos de espaço qualificado, o percentual de programação independente brasileira seria de 13,64%.

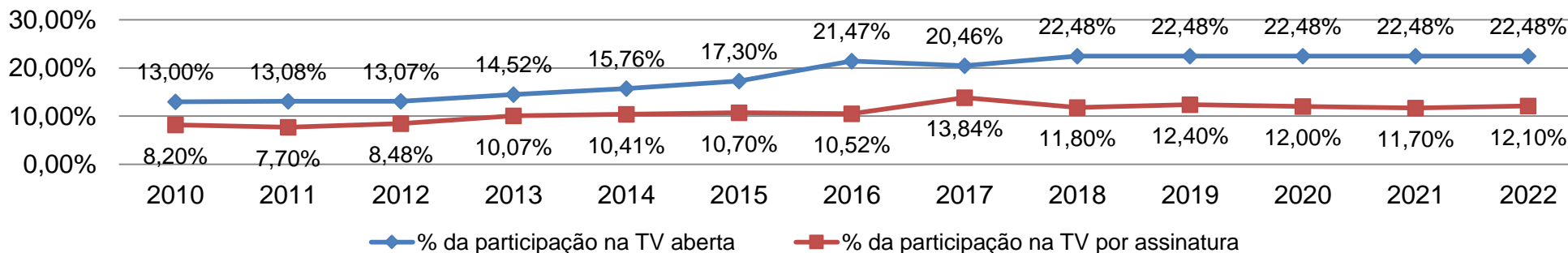
*** A Agência informou que não possui informações disponíveis sobre a TV aberta. Por esse motivo, para fins de cálculo da meta, optou-se em utilizar o mesmo valor registrado no ano anterior.

Fonte: Sistema de Recepção de Programação de TV – SRPTV.

Data de atualização: 31/12/2022



2 Gráfico/Tabela

Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 33% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Em relação à TV aberta, a Ancine informou que não possui informações disponíveis. Por esse motivo, para fins de cálculo da meta, optou-se em utilizar o mesmo valor registrado no ano anterior. Quanto à TV por assinatura, foi informado que para aferição do indicador foram analisados todos os canais que enviaram informações por meio do SRPTV no período e que são considerados de espaço qualificado nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente) e que são considerados brasileiros de espaço qualificado nos termos do caput e §§ 4º e 5º do art. 17 da Lei nº 12.485/2011. O percentual refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação neste mesmo conjunto de canais, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado.

4 Atividades 2022

✓ Sem atividade no período

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAv e SECDC/DEDIC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

92%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa “Comunica Diversidade”, da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema SECULT

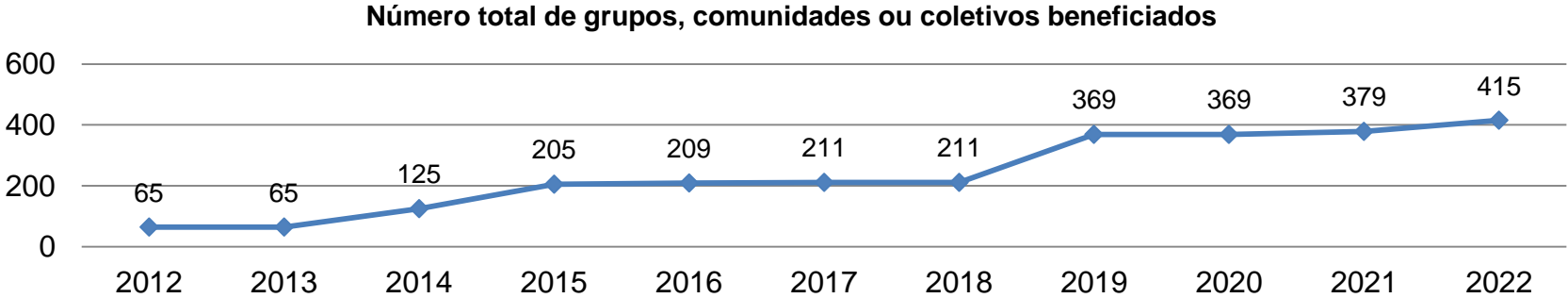
Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

1 Histórico



Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Número no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65	0	60	80	4	2	0	158	0	10	46	
Número total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	-	65	125	205	209	211	211	369	369	379	415	450

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SAv), Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SECDC/DEDIC) e Fundação de Cultura Palmares
Data de atualização: 31/12/2022

2 Gráfico/Tabela



3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 108% do planejado para o ano. A Fundação de Cultura Palmares, apesar de, inicialmente, não fazer parte da meta, em 2022, concedeu 60 prêmios através do Edital Contando Nossa História.

4 Atividades 2022

- ✓ A FCP concedeu 60 prêmios pelo Edital Contando Nossa História. O objetivo da premiação é estimular a criação e a produção artística por meio de registros audiovisuais independentes, contribuindo para o registro, a preservação e proteção das histórias das Comunidades Quilombolas certificadas pela Fundação Cultural Palmares.
- ✓ A SECDC firmou 16 Termos de Fomento que promovem o autorregistro cultural e produção de comunicação alternativa; a produção de conteúdos sobre a cultura brasileira e sua diversidade pelos próprios atores culturais em mídia impressa, rádio e internet; e a disponibilização do conteúdo em plataforma online.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLL B, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

7%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SECDC)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial de Cultura e suas instituições vinculadas. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no SECULT. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021**	2022	Ponto da meta 2024
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	*	12	12	12	-
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	18 (95%)	18 (95%)	18 (75%)	18 (75%)	18 (75%)	*	*	*	*	-
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	10 (53%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	18 (100%)
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	0	0	0	0	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)	18 (100%)

**De acordo com o Decreto nº 9.891/2019, o Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) não há mais previsão de colegiados setoriais na estrutura do referido colegiado. No entanto, o normativo prevê ambientes de debates com a sociedade. Os fóruns de debates poderão ser presenciais ou virtuais e serão promovidos pelas secretarias e pelas entidades vinculadas de perfil cultural. As ideias e sugestões que forem tratadas nesses ambientes irão subsidiar as atividades do CNPC, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, até mesmo os planos setoriais.*

***Os segmentos representados são: Técnico-artístico (teatro; circo; dança; artes visuais; fotografia; arte digital; música; livro, leitura e literatura; audiovisual; games; moda; e design), Patrimônio cultural (patrimônio material, patrimônio imaterial e museus), Culturas populares, Culturas dos povos indígenas e Expressões culturais afro-brasileiras.*

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Ano de aprovação	Vigência	Possui metas?	Possui sistema de acompanhamento, avaliação e controle social do plano setorial?
Arquitetura e urbanismo					
Arquivos	x	2016	2026	Sim	
Arte digital					
Artes visuais	x	2010		Não	
Artesanato	x	2016	2025	Sim	
Audiovisual	x	2012	2020	sim	
Circo	x	2010		Não (*)	
Culturas indígenas	x	2010	2020	Não	
Culturas populares	x	2010	2020	Não	
Dança	x	2010		Sim	
Design	x	2016	2026	Sim	
Cultura Afro-brasileira	x	2016	2026	Sim	
Livro, leitura e literatura **	x	2011	Sem informação	Não	
Moda	x	2016	Sem informação	Sim	
Museu	x	2010	2020	Sim	Sim***
Música	x	2010		Não	
Patrimônio imaterial					
Patrimônio material					
Teatro	x	2010		Não	
Arquitetura e urbanismo					
Total	15			8	1

(*) O plano setorial de circo não apresenta metas, mas apresenta prazo de execução para as ações descritas no plano.



(**) O Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) foi instituído pelo Decreto nº 7.559/2015. A Lei nº 13.696/2018 instituiu a Política Nacional de Leitura e Escrita, que estabelece diretrizes básicas para cumprir objetivos numa visão estratégica da política pública para as áreas do livro, leitura e bibliotecas.

(***) Não há sistema, o monitoramento é realizado por meio de consulta ao campo e fontes definidas, a ferramenta de monitoramento está em estudo.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 48% do planejado para o ano. O monitoramento do plano setorial de museus é realizado por meio de consulta ao campo e fontes definidas, a ferramenta de monitoramento está em estudo. Além disso, registra-se que, conforme o Decreto 9.891, de 2019, os colegiados setoriais não fazem parte da estrutura do Conselho. Assim, as secretarias finalísticas da área cultural e as entidades vinculadas à Secretaria Especial de Cultura/Ministério do Turismo com atribuições culturais poderão promover ambientes de debate com a sociedade, inclusive virtuais, para subsidiar as atividades do Conselho Nacional de Política Cultural, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, incluídos os planos setoriais, conforme sua área de competência.

4 Atividades 2022

✓ Sem atividade no período.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLL B , FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

13%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Secretaria Especial de Cultura e instituições vinculadas com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial de Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	*	12	12	12	-
Planos setoriais elaborados	7 (39%)	7 (39%)	9 (50%)	10 (56%)	10 (56%)	10 (56%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	18 (100%)
Planos com diretrizes, ações e metas que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0	0	0	0	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	18 (100%)
Planos com diretrizes, ações ou metas que tratam do tema infância e juventude	7 (100%)	7 (100%)	9 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	-

**De acordo com o Decreto nº 9.891/2019, o Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) não há mais previsão de colegiados setoriais na estrutura do referido colegiado. No entanto, o normativo prevê ambientes de debates com a sociedade. Os fóruns de debates poderão ser presenciais ou virtuais e serão promovidos pelas secretarias e pelas entidades vinculadas de perfil cultural. As ideias e sugestões que forem tratadas nesses ambientes irão subsidiar as atividades do CNPC, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, até mesmo os planos setoriais.*

***Os segmentos representados são: Técnico-artístico (teatro; circo; dança; artes visuais; fotografia; arte digital; música; livro, leitura e literatura; audiovisual; games; moda; e design), Patrimônio cultural (patrimônio material, patrimônio imaterial e museus), Culturas populares, Culturas dos povos indígenas e Expressões culturais afro-brasileiras.*

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Gráfico/Tabela



Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo					
Arquivos	x	x		x	
Arte digital					
Artes visuais	x	x	x	x	
Artesanato	x				
Audiovisual	x				
Circo	x	x		x	
Culturas indígenas	x	x	x	x	
Culturas populares	x	x		x	
Dança	x	x		x	
Design	x				
Cultura Afro-brasileira	x	x			x
Livro, leitura e literatura	x	x		x	
Moda	x				
Museu	x	x	x	x	x
Música	x	x		x	
Patrimônio imaterial					
Patrimônio material					
Teatro	x	x		x	
Total	15	12	4	10	2

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria Nacional do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 13% do planejado para o ano. É importante observar que somente os planos setoriais de “museus” e de “expressões artísticas culturais afro-brasileiras” possuem metas voltadas para infância e juventude. Além disso, registra-se que, conforme o Decreto 9.891, de 2019, os colegiados setoriais não fazem parte da estrutura do Conselho. Assim, as secretarias finalísticas da área cultural e as entidades vinculadas à Secretaria Especial de Cultura/Ministério do Turismo com atribuições culturais poderão promover ambientes de debate com a sociedade, inclusive virtuais, para subsidiar as atividades do Conselho Nacional de Política Cultural, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, incluídos os planos setoriais, conforme sua área de competência

4 Atividades 2022

✓ Sem atividade no período

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESNV e SNAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

95%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>, <http://sniic.cultura.gov.br/> e <http://cultura.gov.br/votacultura>)

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade da Secretaria Especial de Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> <http://sniic.cultura.gov.br/> <http://cultura.gov.br/votacultura>.

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*	2021*	2022*	Ponto da meta 2024
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Norte	328 (4%)	1.143 (14%)	23.368 (281%)	21.370 (257%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	8.318 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Nordeste	1.022 (4%)	3.112 (11%)	25.100 (90%)	26.433 (95%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.829 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Centro-Oeste	1.106 (15%)	1.913 (26%)	7.327 (99%)	8.328 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	7.367 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sudeste	2.724 (6%)	5.774 (14%)	16.475 (39%)	20.730 (49%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	42.129 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sul	4.680 (33%)	1.880 (13%)	10.639 (74%)	11.947 (83%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	14.358 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil	9.860 (69%)	13.822 (14%)	82.909 (83%)	88.808 (89%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	100.000 (100%)
Usuários que não declararam a região				10.305	15.727	15.727	15.727	15.727	15.727	15.727	

* Não foi possível aferir a meta por falta de informação, por este motivo os dados foram replicados do ano de 2017.

Obs.: O Mapas Culturais e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013. A plataforma do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) em 2015.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF, que totalizaram 15.727 usuários. Além disso, apesar da exclusão dos usuários duplicados nas plataformas, é possível que existam alguns que não foi possível identificar.

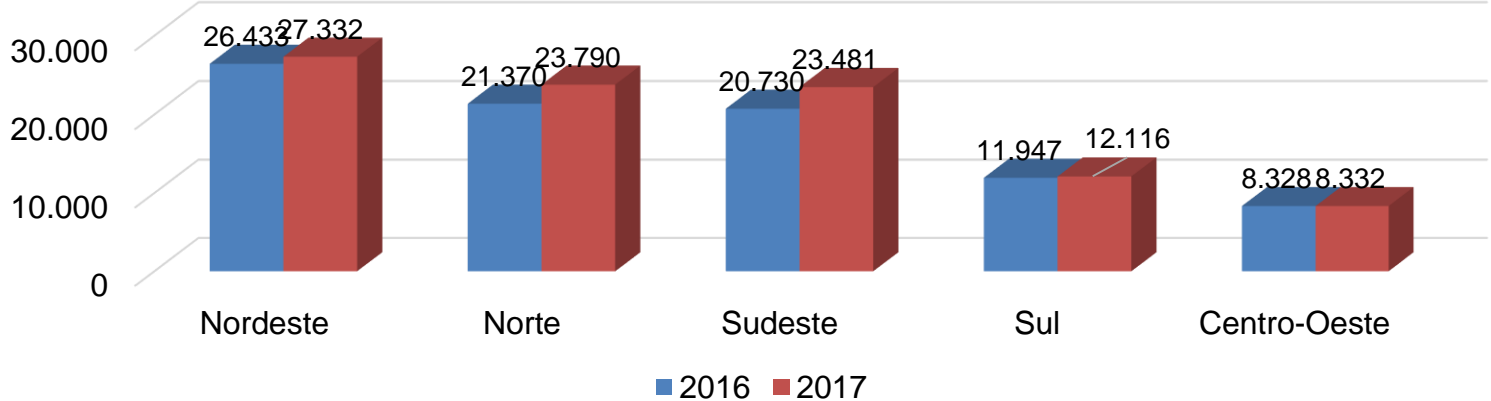
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SECDC/DESN) e Secretaria Nacional do Audiovisual (SAv)

Data de atualização: 31/12/2022

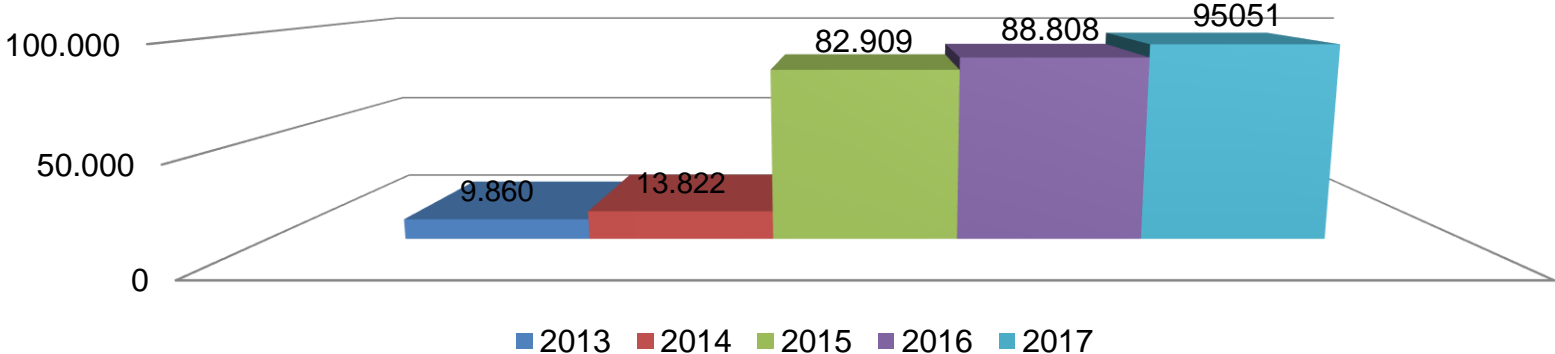
Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil por região





Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Essa meta depende do geoprocessamento dos dados de quatro plataformas de governança colaborativa: Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura, Cultura Digital.(CD.BR). Todavia, com a mudança de estrutura regimental do órgão, não foi possível obter as informações.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2021 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

4 Atividades 2022

✓Sem atividade no período.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.

✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.

✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).



✓ A 4ª Conferência Nacional de Cultura está prevista para ser realizada no exercício de 2023

2 Indicadores

Indicador	2013 Alcançado	Ponto da meta 2024
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Ressalta-se que não houve a realização da 4ª Conferência Nacional de Cultura (CNC).

4 Atividades 2022

- ✓ Contratação da empresa Flacso para realização da 4 CNC.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura


1 *Histórico*


O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

2 *Avaliação da execução da meta*

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** Até o presente momento não é possível aferir o desempenho da meta, pois não há dados disponíveis para mensurar o indicador desta meta.

3 *Atividades 2022*

✓ Sem atividade no período.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECULT

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Unidades finalísticas da cultura

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

1 Histórico

Indicador	2010 (R\$)	2011 (R\$)	2012 (R\$)	2013 (R\$)	2014 (R\$)	2015 (R\$)	2016 (R\$)	2017 (R\$)	2018 (R\$)	2019 (R\$)	2020 (R\$)	2021 (R\$)	2022 (R\$)	Ponto da meta 2024
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento SECULT	1.092.536.726	982.413.458	1.278.630.684	1.498.710.290	1.530.734.514	1.763.570.613	2.064.070.647,16	1.897.398.145,39	1.898.335.789,93	1.514.478.696,56	1.555.056.275,70	1.227.506.692,00	327.692.209,55	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos**	140.308.017	135.085.335	148.022.990	48.699.053	58.775.287	63.489.656	64.052.700,00	61.532.718,48	69.945.723,19	72.011.705,54	68.596.083,97	85.902.045,52	-	
TOTAL Recursos públicos federais para cultura	1.232.844.743	1.117.498.793	1.426.653.674	1.547.409.343	1.589.509.801	1.827.060.270	2.128.123.347,16	1.958.930.863,87	1.968.281.513,12	1.586.490.402,10	1.623.652.359,67	313.408.737,52 ^{1.}	-	
PIB (milhões)	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.583.319,00	6.889.176,00	7.407.023,57	7.447.858,00	8.679.490,00	-	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,032%	0,026%	0,030%	0,029%	0,028%	0,030%	0,034%	0,012%	0,029%	0,021%	0,022%	0,015%	-	0,043%

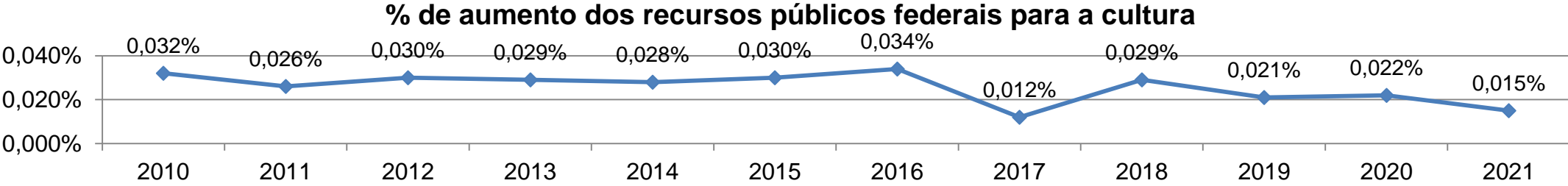
*Estimativa dos gastos de outros órgãos por meio da função e subfunção cultura.

Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2015, Contas Nacionais - IBGE. Os dados foram extraídos pela Subsecretária de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA)

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

2 Gráfico/Tabela



3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b) **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foi possível mensurar o desempenho da meta por falta de informação.

4 Atividades 2022

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

74%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação 

Desempenho da meta no ano de 2022 

Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federal. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo SECULT, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2010	2021	2022	Ponto da meta 2024
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)	954.102.784	1.117.608.261	1.033.205.545	1.079.201.477	1.155.724.415	1.226.698.569	1.051.203.957,00	1.094.470.535	1.147.862.229	1.203.884.539	1.246.426.269	*	R\$ 2.095.225.269.24	
PIB (milhões) R\$	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.585.479,00	7.004.141,00	7.389.131,00	7.467.616,39	8.679.489,56	R\$ 9.915.316.4329	
% das renúncias fiscais / PIB	0,0246%	0,0255%	0,0215%	0,0202%	0,0200%	0,0205%	0,0168%	0,0166%	0,0164%	0,0163%	0,0167%	0,0167%	0,0211%	0,0291%

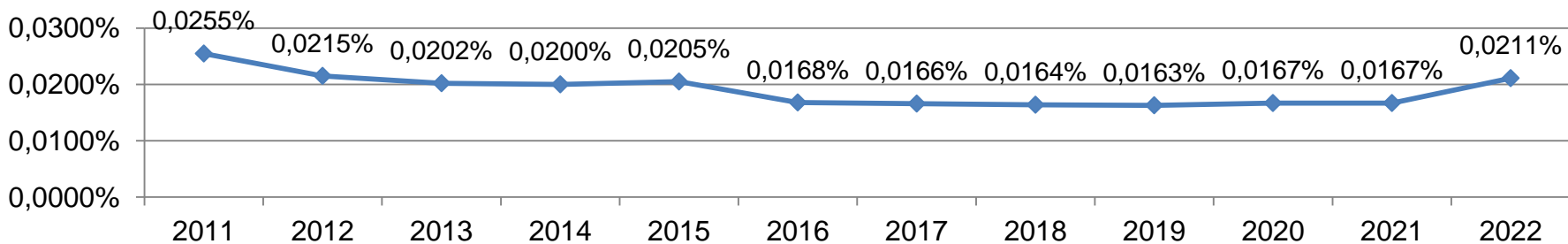
• Não informado

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Data de atualização: 31/12/2022



2 Gráfico/Tabela

% das renúncias fiscais



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são extraídas por meio do site <http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet>
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2022:** O desempenho da meta foi satisfatório pois alcançou 74% do previsto para o ano de 2022.

4 *Atividades 2022*

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DEPEC

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2024

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2022

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2022



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade da Secretaria Especial de Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Secretaria Especial de Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia. Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ponto da meta 2024
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.*	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	**	R\$ 126 bilhões		R\$ 155 bilhões	**	R\$ 171,5 bilhões	**	**	**	**	**	
% total do PIB Criativo produzido no Brasil	2,46%	2,49%	2,55	2,56%	2,62	2,64	**	2,61	**	**	**	**	**	4,5%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2022														

* O dado se refere à participação da cadeia da indústria criativa no PIB

**Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data de atualização: 31/12/2022

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2022:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2022 em virtude da falta de informações. Até o referido ano, a conta satélite da cultura não havia sido implementada. Existem informações apenas da FIRJAN, o qual disponibiliza dados sobre a participação da cadeia da indústria criativa no PIB e não do setor cultura.

4 Atividades 2022

✓ Sem atividade no período.



ANEXO II – MODELO DO QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2022)

Unidade

Meta 21

Indicador

Responsável pelo preenchimento das informações

Nome

Email

Fone

Informações a respeito do indicador*													
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

*Solicitamos o detalhamento das informações por município/UF, quando houver. Esse detalhamento pode ser enviado em arquivo separado e em formato editável.

Outras atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance da meta

Caso exista, elenque **outras atividades realizadas pela unidade em 2022** (orçamentárias ou não), que contribuam para o alcance da meta. Se precisar, amplie a quantidade de linhas da tabela.

Atividades realizadas (2022)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Localidade que a atividade foi realizada		Fonte de verificação da informação
			Município	UF	



ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE

ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	X		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	X		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		X	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		X	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X

N°	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			x
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	x		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	x		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		x	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	x		

N°	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	X		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
TOTAL		16	11	26



ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SECDEC/DESN	Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Institucionalidade	Resultado	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	-	Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Unidades finalísticas da cultura	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	SECDEC/DEDIC, Iphan e FCP	Secretaria Especial da Cultura e Congresso Nacional		Processo	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan	Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)		Processo	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	SECDEC/DEDIC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas		Resultado	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura	Informação	Resultado	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Iphan e Ibram	Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”		Impacto	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Unidades finalísticas da cultura	Relação Anual de Informações Sociais (MTE)		Impacto	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SECDEC/DEDIC	Ministério da Educação (MEC)		Resultado	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)		Resultado	Anual
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SECDEC/DEDIC	GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)		Resultado	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura e Ministério da Educação		Resultado	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SECDEC/DESNC, SNAV, SECDEC/DESNC,	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SNAV, SECDEC/DEDIC, SECDEC/DESNC,	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	SECDEC/DLLL B	Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"		Impacto	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	Funarte e SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLL B	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)		Resultado	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)		Resultado	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Ancine, FBN, Funarte, SNAV, Sefic e FCP	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC	Secretaria Especial da Cultura	Financiamento	Resultado	Semestral
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)		Impacto	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLB, SEDEC, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SNAV	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	SEDEC, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE		Resultado	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	SECDEC/DLLB	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)		Resultado	Semestral
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	SEDEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e SECDEC/DLLB	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura	SEDEC, Ibram e SECDEC/DLLB	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SECDEC/DESNC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com SECDEC/DEPECretarias de cultura exclusivas instaladas	SECDEC/DESN	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE	Institucionalidade	Resultado	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	SDAPI	Secretaria Especial da Cultura	Institucionalidade	Processo	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	SDAPI	Secretaria Especial da Cultura	Informação	Processo	Anual
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SNAV (Cinemateca Brasileira, CTAV) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	SECDEC/DLLL, Ibram e FCRB	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas	Informação	Resultado	Anual
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SNAV	Secretaria Especial da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda		Processo	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SNAV	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Impacto	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SNAV e SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SECDEC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLL, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)	Institucionalidade	Resultado	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SECDEC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDEC/DLLL, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SECDEC/DESN e SNAV	Plataformas de governanças colaborativas (http://pnc.culturadigital.br/ ; http://culturadigital.br/ , http://sniic.cultura.gov.br/ e http://cultura.gov.br/votacultura)	Informação	Resultado	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SECDEC/DESN	Secretaria Especial da Cultura	Institucionalidade	Processo	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Secretaria Especial da Cultura	Financiamento	Resultado	Anual
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Unidades finalísticas da cultura	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Sefic, GM e SE	Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Impacto	Anual



ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS

ANEXO V - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

Legenda:

CONCLUÍDA	Significa que a meta cumpriu o que foi planejado
A iniciar	A meta ainda não foi iniciada, não consta execução ou está em fase de discussão ainda no Ministério
Iniciada/em andamento	Significa que a meta é de processo, ou seja, não tem como aferir o desenvolvimento dela. A maioria envolve elaboração de ato normativo

Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2022	% de alcance da meta em relação a 2024	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema	Responsabilidade
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	↑ 112%	80%	2022	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Entes Federados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	sem informação	54%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Entes Federados
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	sem informação	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	insatisfatória	sem informação	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	Entes Federados
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	Governo Federal
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	A iniciar	A iniciar	2022	satisfatória	a iniciar	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	Entes Federados
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	1.3%	1%	2022	pouco satisfatória	insatisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	Governabilidade Secult
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	↑ 133%	CONCLUÍDA	2022	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Governabilidade Secult
8	110 territórios criativos reconhecidos	↓ 13%	11%	2022	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Governabilidade Secult
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	↑ 105%	91%	2022	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Governabilidade Secult
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Entes Federados
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	sem informação	2%	2021	satisfatória	Sem informação	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Entes Federados
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	↑ 83%	77%	2022	satisfatória	Sem informação	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Entes Federados
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	↓ 28%	25%	2022	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governabilidade Secult
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	↓ 6%	5%	2022	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governo Federal
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	sem informação	sem informação	2022	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governo Federal
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsos	sem informação	39%	2021	satisfatória	Sem informação	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governo Federal
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	A iniciar	A iniciar	2022	satisfatória	a iniciar	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governo Federal

18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	↑	306%	CONCLUÍDA	2022	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Entes Federados
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	↑	481%	CONCLUÍDA	2022	pouco satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Entes Federados
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro		sem informação	68%	2019	satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	↑	124%	CONCLUÍDA	2022	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da	Entes Federados
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato		sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Entes Federados
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	↓	33%	29%	2022	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Entes Federados
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	↓	8%	12%	2022	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governabilidade Secult
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	↓	30%	29%	2022	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Entes Federados
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	↓	6%	5%	2022	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Governabilidade Secult
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	↓	16%	16%	2022	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da	Entes Federados
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música		sem informação	84%	2014	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	↓	33%	26%	2022	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
30	37% dos municípios brasileiros com cineclubes	↓	38%	34%	2014	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Governabilidade Secult
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos	↑	188%	CONCLUÍDA	2021	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados

32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	↑	83%	83%	2022	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	↓	31%	27%	2022	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	↓	49%	45%	2021	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	→	66%	66%	2022	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	↑	100%	86%	2022	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	→	57%	50%	2021	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Entes Federados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	-	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	-	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	↓	37%	37%	2022	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Governabilidade Secult
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIC	-	sem informação	sem informação	2022	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	-	-	Iniciada	Meta iniciada	insatisfatória	em andamento	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Governo Federal
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	→	55%	50%	2022	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governabilidade Secult
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura	↓	33%	30%	2022	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	Entes Federados

45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	108%	92%	2021	satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governabilidade Secult
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	51%	7%	2022	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	15%	13%	2022	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	sem informação	95%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	sem informação	88%	2013	satisfatória	em andamento	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Entes Federados
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	A iniciar	A iniciar	2021	inexistente	a iniciar	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	sem informação	sem informação	2022	satisfatória	Sem informação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	74%	74%	2022	satisfatória	Sem informação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	A iniciar	A iniciar	2021	inexistente	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Entes Federados

	Título	Quantidade	Percentual
Qualidade da informação no ano de 2022	Satisfatória	36	68%
	Pouco satisfatória	10	19%
	Insatisfatória	5	9%
	Inexistente	2	4%
	Total	53	100%

Desempenho da meta Em relação ao planejado para o ano de 2022	Satisfatórios	9	17%
	Pouco satisfatórios	3	6%
	Insatisfatórios	18	34%
	Em andamento	5	9%
	A iniciar	4	8%
	Sem informação do desempenho no ano	14	26%
	Total	53	100%

Desempenho da meta Em relação ao cumprimento da meta (até 2024)	Iniciada*	4	7,5%
	A iniciar/sem informação**	7	13,2%
	Abaixo de 50%	19	35,8%
	<i>Metas negativas</i>	0	0,0%
	Acima de 50	17	32,1%
	<i>Metas concluídas</i>	6	35,3%
	<i>Metas acima de 90%</i>	5	29,4%
	Total	53	

*metas de processo

** metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2021)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano