



SEMINÁRIO DE POLÍTICAS PARA A ECONOMIA CRIATIVA: G20 + IBERO-AMÉRICA

7 A 9 DE AGOSTO

**NA CASA FIRJAN,
RIO DE JANEIRO**

PROGRAMAÇÃO

7 DE AGOSTO

10H30 - 12H

ARENA SELARÓN

Experiências Transformadoras em Economia Criativa: economia criativa e desenvolvimento sustentável

SALA 1 - COPACABANA

Painel: Direito dos trabalhadores da cultura: remuneração de artistas nas plataformas

SALA 2 - BOTAFOGO

Experiências Transformadoras em Economia Criativa: inclusão produtiva com diversidade e geração de renda

14H - 14H30

AUDITÓRIO CORCOVADO

Mesa de abertura

14H30 - 16H

AUDITÓRIO CORCOVADO

Palestra magna:

Criatividade: a riqueza das nações, com Benjamin Gonzalez Perez

8 DE AGOSTO

10H - 12H

AUDITÓRIO CORCOVADO

Palestra magna:

Inteligência Artificial e Direitos Autorais, com Daniel Gervais

14H - 15H30

ARENA SELARÓN

Experiências Transformadoras em Economia Criativa: cidadania e democracia

SALA 1 - COPACABANA

Painel: Territórios e Ecossistemas Criativos: entre desafios e possibilidades

SALA 2 - BOTAFOGO

Painel: Biodiversidade cultural e tecnodiversidade

SALA 3 - PÃO DE AÇÚCAR

Painel: Internacionalização como eixo fundamental da Economia Criativa

16H - 17H30

ARENA SELARÓN

Experiências Transformadoras em Economia Criativa: inovação

SALA 1 - COPACABANA

Painel: Indicadores e gestão da informação como ferramenta de transformação nas políticas culturais

SALA 2 - BOTAFOGO

Painel: Mercados das Indústrias Criativas: experiências e futuro

SALA 3 - PÃO DE AÇÚCAR

Painel: O desafio na formação e capacitação de profissionais da indústria audiovisual

9 DE AGOSTO

10H - 11H30

ARENA SELARÓN

Painel: Fomento e financiamento às indústrias criativas

SALA 1 - COPACABANA

Painel: Economia do Carnaval e suas implicações nas cidades

SALA 2 - BOTAFOGO

Painel: Formação para Competências Criativas: casos e desafios

11H30 - 13H

ARENA SELARÓN

Painel: Arranjos de Gestão Compartilhada de Equipamentos Culturais Públicos: experiências, desafio e perspectivas

SALA 1 - COPACABANA

Painel: Economia Criativa em Movimento: o papel dos festivais como catalisadores de difusão e circulação cultural

**PARA PARTICIPAR, INSCREVA-SE:
[BIT.LY/SEMINARIO-ECONOMIACRIATIVA](https://bit.ly/seminario-economiacriativa)**

Espaço sujeito à lotação