

**Diretriz 10** | Ampliação do acesso e do protagonismo da população à economia criativa brasileira.

**Diretriz 11** | Desenvolvimento de territórios e ecossistemas criativos e seus modelos de governança.

**Diretriz 12** | Promoção da diversidade e da identidade cultural brasileiras com ênfase nos seus produtos.

**Diretriz 13** | Promoção internacional da economia criativa brasileira e desenvolvimento da diplomacia cultural.

**Diretriz 14** | Fortalecimento e ampliação de marcos legais para a economia criativa brasileira, valorizando e protegendo a propriedade intelectual dos criativos brasileiros.

**Diretriz 15** | Fortalecimento da dimensão econômica das políticas do Sistema MinC nas áreas: do patrimônio cultural; dos museus; do audiovisual e indústria do cinema; da diversidade cultural; do livro e da leitura; das artes; das expressões culturais negras; e da cultura digital.



# BRASIL CRIATIVO

POLÍTICA NACIONAL DE  
ECONOMIA CRIATIVA

Envolver para desenvolver  
com sustentabilidade e  
emancipação



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



O Ministério da Cultura, a partir de uma construção amplamente compartilhada, apresenta as diretrizes da Política Nacional de Economia Criativa - **Brasil Criativo**.

O **Brasil Criativo** representa a retomada de uma agenda efetiva de qualificação do desenvolvimento sustentável brasileiro, a partir e por meio da dimensão econômica da criatividade e da cultura.

As diretrizes do **Brasil Criativo** simbolizam o compromisso do país com um desenvolvimento que envolva as diversas regiões e populações em favor da sustentabilidade e da emancipação.

Cultura, natureza e criatividade representam as maiores riquezas do Brasil e as chaves para um outro desenvolvimento, com inclusão e protagonismo de brasileiras e brasileiros.

**Brasil Criativo** é o Brasil das tecnologias sociais, do retorno ao território e aos afetos comunitários. É também o Brasil das redes, das culturas híbridas e da cultura digital que amplia os sentidos da inovação como capacidade de imaginação de novos futuros possíveis.

É tarefa do Estado prover as condições necessárias para que a criatividade seja o vetor de emancipação e de ativação da inteligência coletiva brasileira.

O **Brasil Criativo** é um pacto político pela cidadania e democracia, pela diversidade e biodiversidade cultural, pela inclusão e inovação, pela sustentabilidade, pelo bem comum e o bem viver.

A construção de um **Brasil Criativo** não se encerra com as diretrizes aqui apresentadas. Ela avançará rumo ao **Brasil Criativo** que sonhamos.

A seguir, apresentamos a primeira etapa deste trabalho de construção conjunta.  
**Viva o Brasil Criativo!**

#### OBJETIVO GERAL DA POLÍTICA:

Contribuir de forma eficiente, efetiva e eficaz para o reconhecimento e a consolidação da economia criativa como estratégia de qualificação do desenvolvimento social, econômico, ambiental, político e cultural do Brasil.

#### DIRETRIZES:

**Diretriz 1** | Produção e difusão de **estudos e pesquisas** sobre a economia criativa brasileira.

**Diretriz 2** | **Formação** de empreendedores, gestores e trabalhadores da cultura e da economia criativa brasileira.

**Diretriz 3** | Fortalecimento e ampliação de mecanismos de **investimento, financiamento, fomento e incentivo** à economia criativa brasileira.

**Diretriz 4** | Fortalecimento e ampliação da **institucionalidade** da economia criativa brasileira e da **transversalidade** de suas políticas públicas a políticas afins (ex.: turismo, saúde, educação, ciência e tecnologia, indústria e comércio exterior, agricultura, desenvolvimento econômico etc.).

**Diretriz 5** | Desenvolvimento de **infraestrutura** para a economia criativa brasileira.

**Diretriz 6** | Estruturação do **monitoramento e avaliação** de resultados e impactos das políticas públicas de economia criativa.

**Diretriz 7** | Fortalecimento e ampliação das **redes e sistemas produtivos** da economia criativa brasileira.

**Diretriz 8** | Incentivo à **geração de emprego e renda** por meio da economia criativa brasileira.

**Diretriz 9** | **Inclusão produtiva** de empreendedores, gestores e trabalhadores da cultura e da economia criativa brasileira.

