**ANEXO I**

**CATEGORIAS DE BOLSAS CULTURAIS**

**OBS.:**

**Este documento é apenas um modelo que pode ser utilizado pelo ente público após adaptações à sua realidade local.**

**Os campos que estão em vermelho entre colchetes contém orientações de preenchimento pelo Ente. O Município/Estado/DF deve preencher as lacunas antes de publicar o edital, de acordo com as escolhas e especificidades locais.**

[O ENTE DEVE ELENCAR CADA UMA DAS CATEGORIAS INDICANDO QUANTAS VAGAS SERÃO DISPONIBILIZADAS E QUAL VALOR DE CADA UMA DELAS. AS CATEGORIAS PODEM SER DIVIDIDAS DA FORMA QUE O ENTE JULGAR ADEQUADA À REALIDADE LOCAL, CONFORME EXEMPLOS ABAIXO]

1. **RECURSOS DO EDITAL**

O presente edital possui valor total de R$ [XX] ([por extenso]) distribuídos da seguinte forma:

a. Até R$ [XX] (por extenso) para bolsas de pesquisa; e

b. Até R$ [xx] (por extenso) para bolsas de promoção, difusão, circulação, intercâmbio e residência cultural.

[ROL MERAMENTE EXEMPLIFICATIVO. O ENTE PODE INSERIR QUANTAS E QUAIS CATEGORIAS QUISER]

1. **DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS**

[DESCREVER QUAIS PROJETOS PODEM SER CONTEMPLADOS NESSA CATEGORIA, QUAIS ESPECIFICIDADES DA CATEGORIA, E SE HAVERÁ CRITÉRIO ESPECÍFICO PARA A CATEGORIA, SE HAVERÁ DOCUMENTO ESPECÍFICO PARA ESSA CATEGORIA, CONFORME EXEMPLO ABAIXO]

**A- Bolsa de pesquisa**

As bolsas de pesquisa são destinadas a agentes culturais pessoas físicas que tenham interesse em realizar pesquisas nas áreas de:

a) educação patrimonial: realização de estudos formais e não formais de agentes culturais em instituições das artes, culturas, gestão e voltados para manutenção, conservação, restauro, tombamento e registro, promoção, valorização da memória e outras ações voltadas ao patrimônio material e imaterial, histórico e artístico-cultural.

b) formação artística, técnica e empreendedora: realização de pesquisa, estudos e pós-graduações de agentes culturais em instituições de formação, artes, cultura, e economia da cultura e criativa, de ensino formal, não formal, e outras entidades nacionais ou internacionais

c) formação em política e gestão cultural: pesquisa e estudos em instituições de gestão pública e privada para as artes e cultura, parcerias com a sociedade civil e gestão para a economia da cultura, de ensino formal, não formal, e outras entidades nacionais ou internacionais.

d) outras temáticas culturais.

Para concorrer nesta categoria, o proponente deve apresentar:

I - resumo do seu projeto de pesquisa;

II - ementa do curso que pretende realizar;

III - informações e documentos sobre a instituição de ensino que ministra o curso;

IV - outras informações que julgar necessárias.

**B - Bolsa de Promoção, difusão, circulação, intercâmbio e residência cultural**

As bolsas de  **promoção, difusão, circulação, intercâmbio e residência cultural** são destinadas a projetos de agentes culturais pessoas físicas ou jurídicas que tenham como objeto:

a) circulação estadual, nacional, internacional ou mista: realização de apresentações culturais em outra cidade, estado ou país;

b) participação em eventos estratégicos nacionais e internacionais: participação em feiras, mercados, showcases, festivais e rodadas de negócios;

c) intercâmbios e residências artísticas, técnicas ou em gestão cultural de curta duração: destina-se à concessão de apoio financeiro para agentes culturais em instituições das artes, cultura, gestão e economia da cultura de ensino formal e não formal, cuja duração seja de até 6 (seis) meses;

d) outros objetos relacionados à promoção, difusão, circulação, intercâmbio e residência cultural.

Para concorrer nesta categoria o proponente deve apresentar:

I - descrição do projeto; e

II - informações e documentos sobre o evento ou curso que vai participar.

1. **DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Categorias** | **Vagas ampla concorrência** | **Cotas para pessoas negras** | **Cotas para pessoas indígenas** | **Total de vagas** | **Valor por projeto** | **Valor total da categoria** |
| Bolsas de pesquisa | 7 | 2 | 1 | 10 | R$ | R$ |
| Bolsas de Promoção, difusão,  circulação, intercâmbio e residência cultural | 7 | 2 | 1 | 10 | R$ | R$ |