

ASCOM | 2024

Manual de uso de marca

Guia rápido de uso das marcas
Lei Paulo Gustavo e Política Nacional Aldir
Blanc em obras e projetos de obras.

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SUMÁRIO

Introdução	03
Confecção das placas	04
Exemplo de placa institucional	05
Padrão geral das placas	06
Exemplo de cálculo	07
Especificações: Nome da obra	08
Assinatura e marcas	10
Versão em quadricromia (CMYK)	13
Exemplo de aplicação	14

INTRODUÇÃO

Esse guia rápido é um desdobramento do MANUAL DE USO DA MARCA DO GOVERNO FEDERAL EM OBRAS E PROJETOS DE OBRAS. Foi criado para orientar os projetos que estão sob a Lei Paulo Gustavo e a Política Nacional Aldir Blanc.

As regras previstas neste manual aplicam-se, no que couber, a painéis e outdoors que cumpram a função de identificar ou divulgar obras e projetos de obras com participação da União.

O uso da marca do Governo Federal nas ações patrocinadas por órgãos e entidades vinculados ao Poder Executivo Federal, inclusive PNAB e LPG, é obrigatória nos termos da Lei e está disciplinada na Instrução Normativa SECOM/PR N° 5, de 26 de fevereiro de 2024.

CONFECÇÃO DAS PLACAS

As placas deverão ser confeccionadas de acordo com cores, medidas, proporções e demais orientações contidas no presente manual. Elas deverão ser confeccionadas em chapas planas, metálicas, galvanizadas, ou de madeira compensada impermeabilizada, em material resistente às intempéries. As informações deverão estar em material plástico (poliestireno), para fixação ou adesivação nas placas. Quando isso não for possível, as informações deverão ser pintadas a óleo ou esmalte. Dá-se preferência ao material plástico, pela sua durabilidade e qualidade.

As placas deverão ser afixadas em local visível, preferencialmente no acesso principal do empreendimento ou voltadas para a via que favoreça a melhor visualização. Recomenda-se que as placas sejam mantidas em bom estado de conservação, inclusive quanto à integridade do padrão das cores, durante todo o período de execução das obras.

EXEMPLO DE PLACA INSTITUCIONAL

logo prefeitura e/ou governo do estado:

Quando não houver informações das obras destinadas à caixa verde-claro, esta deverá ser suprimida e a placa final ficará menor, ou seja, 3x.

Caso não tenha logo prefeitura e/ou governo do estado, a marca do programa deve estar ao lado esquerdo de Ministério da Cultura/Governo Federal como é demonstrado nas páginas seguintes.



PADRÃO GERAL DAS PLACAS

A inserção de marcas, selos e/ou nomes de entidades deve seguir sempre a ordem ascendente de importância da esquerda para direita (em assinaturas horizontais) e de cima para baixo (em assinaturas verticais). Ou seja, a marca do Ministério da Cultura deve ser sempre a última à direita em assinaturas horizontais, e abaixo de todas as outras em assinaturas verticais.

Área total:
proporção de 8X x 4X.

Área do nome da obra (A):

- Cor de fundo: verde - Pantone 3425 C.
- Fonte: Rawline Bold, caixa alta e baixa.
- Cor da fonte: branca.

Área de informações da obra (B):

- Cor de fundo: verde - Pantone 370 C.
- Fonte: Rawline Regular, caixa alta e baixa.
- Cor da fonte: amarelo - Pantone 116 C e Branca.

Espaço entre linhas:
1 vez o tamanho do corpo da letra.
Exemplo: corpo 60/60.

Espaço entre letras:
o espaçamento entre letras é 20.

Área das assinaturas (C):

- Cor de fundo: branca.
- As assinaturas devem estar centralizadas.

A denominação "Ministério do(a)" ou "Secretaria do(a)" deve estar em Rawline Semibold e o nome do ministério ou secretaria deve estar em Rawline Black, espaçamento entre letras é -40.

8x

A	<h1>Objeto e nome do programa vinculado às ações ;</h1>	2X	4x
B	<p>Valor total da obra ou projeto de obras: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x Município: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x Comunidade: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x Nome do órgão ou entidade responsável: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x</p> <p>Nome da instituição ou empresa participante: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x xx x Previsão de início da obra: xxxxxxxxxxxxxxx x Previsão de término da obra: xxxxxxxxxxxxxxx x</p> <p>Indicação do canal* "ouvidoria.g ov.br" para o envio de denúncias, reclamações e elogios.</p>	X	
C		X	

CMYK: C0 M20 Y100 K0

Pantone: Pantone 116 C

RGB: R252 G206 B 1

CMYK: C63 M27 Y100 K11

Pantone: Pantone 370 C

RGB: R104 G138 B5 8

CMYK: C100 M0 Y100 K6 0

Pantone: Pantone 3425 C

RGB: R0 G88 B3 8

8x

A	<h1>Objeto e nome do programa vinculado às ações ;</h1>	2X	4x
B	<p>Valor total da obra ou projeto de obras: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x Município: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x Comunidade: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x Nome do órgão ou entidade responsável: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x</p> <p>Nome da instituição ou empresa participante: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx x xx x Previsão de início da obra: xxxxxxxxxxxxxxx x Previsão de término da obra: xxxxxxxxxxxxxxx x</p> <p>Indicação do canal* "ouvidoria.g ov.br" para o envio de denúncias, reclamações e elogios.</p>	X	
C		X	

EXEMPLO DE CÁLCULO

Cálculo para o tamanho da placa: definir a base "X" dividindo a altura estabelecida para a placa 8x por 4x. Numa placa com altura de 1,80 m, por exemplo:

$$x = 1,8 / 4 = 0,45 \text{ m}$$

$$8 \times X = 8 \times 0,45 = 3,60 \text{ m}$$

A altura de cada área da placa será assim definida:

- **Nome da obra:** $2x = 0,90\text{m}$.
- **Informações da obra:** $x = 0,45\text{m}$.
- **Marcas de órgãos e entidades:** $x = 0,45\text{m}$.



ESPECIFICAÇÕES: NOME DA OBRA

Fonte: Rawline Bold.

Cor da fonte: branca.

Espaço entre letras: 0.

Espaço entre linhas: 1 vez o tamanho do corpo da letra.

Exemplo: o corpo da letra sendo 60, o espaçamento será 60 (60 x 1 = 60).

Deve-se criar, primeiramente, margens à esquerda e à direita e separação central de colunas, de largura 1/2x. O corpo da fonte para o nome da obra será proporcional à largura da área restante.

Cada linha do nome da obra suporta 17 caracteres (contando os espaços) e o alinhamento deve ser centralizado.

O nome da obra pode ser distribuído em até 2 linhas.

Exceção: no caso de títulos longos que não se encaixem na regra acima, mudar o cálculo para 23 caracteres por linha, até 3 linhas.



Exceção:



ESPECIFICAÇÕES: NOME DA OBRA

Fonte: Rawline Regular para o título e para a informação.

Cor da fonte: verde - Pantone 3425 C para o título da informação e branca para a informação.

Espaço entre letras: 0.

Espaço entre linhas: 1 vez o tamanho do corpo da letra.

Exemplo: o corpo da letra sendo 20, o espaçamento será 20 (20 x 1 = 20).

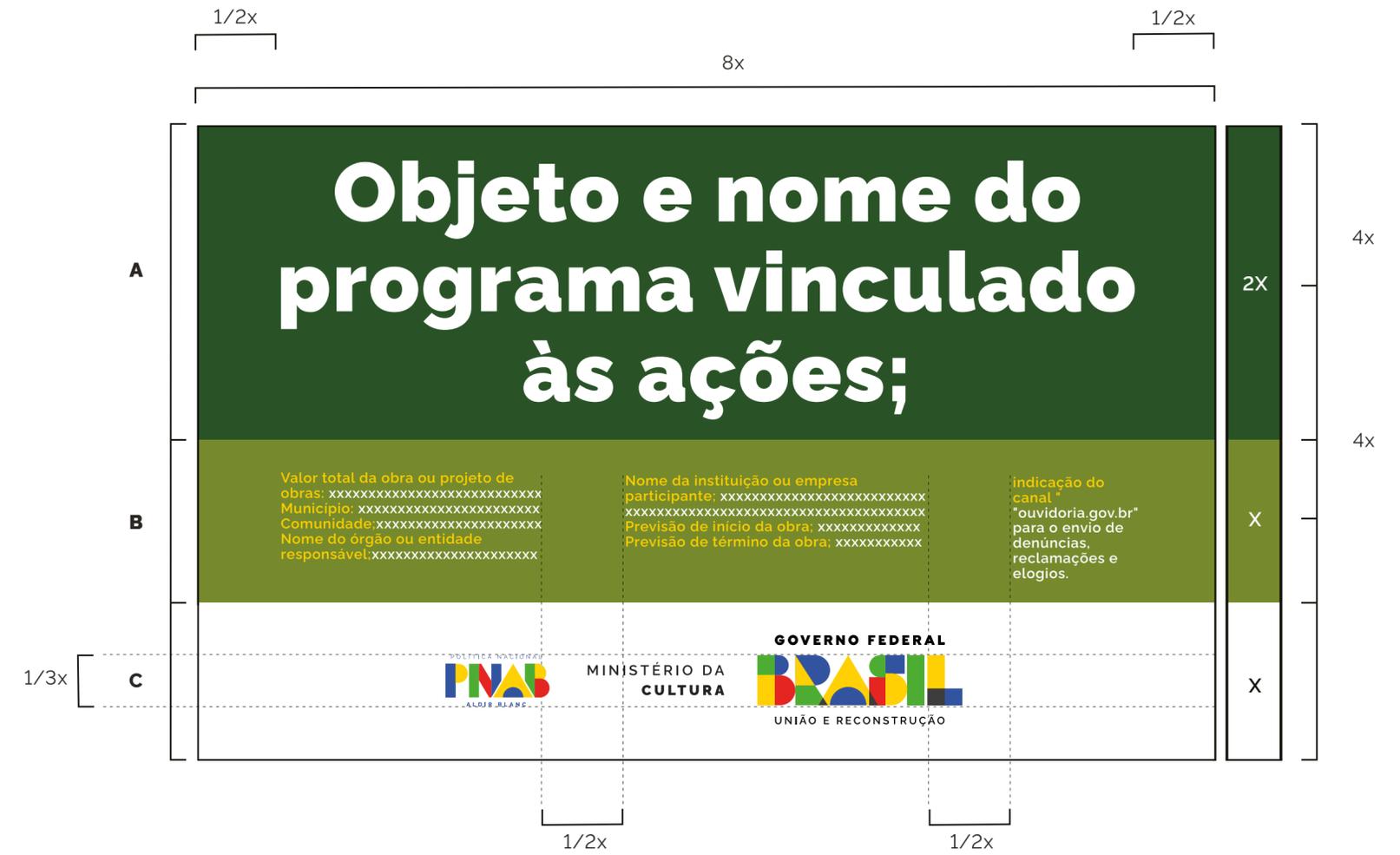
Deve-se criar, primeiramente, margens à esquerda e à direita e separação central de colunas, de largura 1/2x. O corpo da fonte para as informações da obra será proporcional à largura da área restante.

Cada coluna suporta linhas com 40 caracteres (contando os espaços), sendo cada coluna composta de até 4 linhas. O alinhamento deve ser à esquerda.



ASSINATURAS E MARCAS

Marca Programa Nacional Aldir Blanc: deverá ter 1/3 da altura da área das assinaturas de tamanho "x", sempre ser centralizada na horizontal, alinhada pela esquerda e seguir a altura da marca nominal "BRASIL" do Governo Federal, conforme exemplo ao lado.



Exemplo:



ASSINATURAS E MARCAS

Marca da Lei Paulo Gustavo: deverá ter 1/3 da altura da área das assinaturas de tamanho "x", sempre ser centralizada na horizontal, alinhada pela esquerda e seguir a altura da marca nominal "BRASIL" do Governo Federal, conforme exemplo ao lado.



Exemplo:



ASSINATURAS E MARCAS

logo prefeitura e/ou governo do estado: deverá ter 1/3 da altura da área das assinaturas de tamanho "x", sempre ficar à esquerda da marca do MinC/GOV na horizontal e seguir a altura da marca nominal "BRASIL" do Governo Federal, conforme exemplo ao lado.

As regras aqui destacadas devem ser seguidas quando houver a necessidade de aplicação da logo prefeitura e/ou governo do estado, seguindo, inclusive, a ordem destacada na página 5.



VERSÃO EM QUADRICROMIA (CMYK) E VERSÃO PANTONE

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

MINISTÉRIO DA
CULTURA



PALETA PRINCIPAL DA MARCA
(CORES SÓLIDAS)

Verde-Amazônia
#00D000
R0 G208 B0
C88 M0 Y100 K0
PANTONE 354C

Amarelo-Sol
#FFD000
R255 G208 B0
C0 M13 Y100 K0
PANTONE 109C

Azul-Atlântico
#183EFF
R24 G62 B255
C85 M70 Y0 K0
PANTONE 2935C

Preto-Ébano
#000000
R0 G0 B0
C60 M40 Y40 K100
PANTONE BLACK C

Cinza-Harpia
#3C3C3C
R60 G60 B60
C10 M0 Y10 K87
PANTONE 447C

Branco-Paz
#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

Vermelho-Urucum
#FF0000
R255 G0 B0
C0 M100 Y100 K0
PANTONE 485C

EXEMPLO DE APLICAÇÃO

Demais informações e orientações sobre placas de obras devem ser consultadas no [Manual de uso da marca do Governo Federal em obras e projetos de obras.](#)



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO