



MINISTÉRIO DA CULTURA

II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 947935/2023**1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA****a) Unidade Descentralizadora e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizadores(a): **Ministério da Cultura**

Nome da autoridade competente: **Fabiano dos Santos**

Número do CPF: [REDACTED]

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Secretaria de Formação, Livro e Leitura - SEFLI**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Portaria nº 1.305, de 26 de janeiro de 2023, publicada na Seção 2 do Diário Oficial da União, de 27 de janeiro de 2023; e Portaria MinC nº 18, de 10 de abril de 2023, publicada na Seção 1 do Diário Oficial da União, de 12 de abril de 2023.**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: **340051 - SEFLI/FNC/MinC**

Número e Nome da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **340051 - SEFLI/FNC/MINC**

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA**a) Unidade Descentralizada e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizada: **Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ**

Nome da autoridade competente: **Roberto Andrade Medronho**

Número do CPF: [REDACTED]

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **DOU 28/06/2023 Edição: 121 Seção 2**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: **Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ - UG 153115 - Gestão 15236**

Número e Nome da Unidade Gestora -UG responsável pela execução do objeto do TED: **Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ - UG 153115 - Gestão 15236**

3. OBJETO

Criar e implantar uma Rede de Formação em Cultura Digital.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Montar uma Rede de Formação em Cultura Digital, reunindo lideranças dos movimentos de cultura e comunicação, pesquisadores do campo, comunicadores, influenciadores, lideranças de cultura e comunicação territorial e mídias digitais para ciclos de formação e ações.

Ações:

1. Ação de lançamento da Rede de Formação em Cultura Digital em um evento presencial com transmissão ao vivo com programação do Lab Cultura Digital, dentro do Festival Lab Cultura Viva, no 2º semestre de 2023 ou no 1º semestre de 2024, na cidade do Rio de Janeiro;
2. Ciclos de Formação utilizando as metodologias de letramento em Cultura Digital, de forma remota com alcance nacional com transmissão on-line, no limite de até 1.000 pessoas utilizando plataformas digitais, com objetivo de articular, mobilizar, mapear grupos, lideranças e redes de atuação nacional em cultural, comunicação, mídias, com uma formação de nivelamento em temas e questões contemporâneas. 8 encontros semanais - 1º semestre de 2024 e 2º semestre de 2024;
3. Ciclos de Formação utilizando as metodologias dos Laboratórios de Inovação Cidadã - LABICs, de forma presencial, com cinco imersões de 3 dias, preferencialmente visando territórios e grupos vulneráveis nas regiões: Centro-Oeste, Nordeste, Norte, Sudeste e Sul - 5 edições presenciais do Laboratório de Inovação Cidadã com transmissão on-line;
4. Os ciclos de formação podem incluir também outros formatos, como Oficinas de Formação, Percursos Formativos, Festivais, Ciclos de Debates, Encontros, dentro do eixos temáticos propostos;
5. Documentação, materiais didáticos e cartilhas, acessibilidade - Todos os ciclos de formação terão difusão aberta on-line ou gravação para disponibilização pública com legenda e/ou LIBRAS, elaboração de cartilhas e tutoriais em vídeo e em arquivos com os temas das mentorias e eixos das formações, para ampla difusão, apoio para escolas etc.

Eixos temáticos dos ciclos de formação

1. Formação em Cultura, Mídias e Diversidade
2. Influenciadores, midiativistas e formadores
3. Combate à Desinformação; e letramento digital
4. Tecnologias, Redes, Dados e Plataformas: Educação para a Cultura Digital
5. Economia da Cultura e Cidadania, desafio para uma formação em Cultura Digital
6. Formação em Cultura Digital e Territórios
7. Cultura Digital, Livro e Leitura
8. Formação do Olhar: Repertórios, Estéticas e Linguagens
9. Culturas Indígenas: Artes e mídias em defesa das territoriais
10. Cultura do acesso: Mediação e Comunicação Sensorial

Curso de Extensão Remota Síncrona

- São 2 cursos com 8 dias de encontro;
- Cada dia de curso contará com a equipe de produção e 2 mentorias;
- Os encontros dos cursos acontecerão via plataforma digital de forma síncrona;
- As vagas serão para até 1.000 (hum mil) participantes;
- Os cursos serão transmitidos ao vivo para maior alcance;
- Para comprovação das ações de cada curso, será apresentado lista de inscrição; registro fotográfico; relatório narrativo com os links das redes sociais, sites e matérias de divulgação, e links das transmissões ao vivo.

Formação Presencial nos 5 territórios nacional (cinco cidades)

- São 5 laboratórios, 1 em cada cidade;
- Cada laboratório será realizado em 3 dias;
- Cada dia de laboratório contará com a equipe de produção e 2 mentorias;
- A equipe do laboratório fará atendimento direcionado a cada ação selecionada/ participante durante os 3 dias, com média de 20 a 30 ações para atendimento direto;
- As vagas serão oferecidas conforme lotação do espaço onde serão realizados os encontros;

- Os laboratórios serão transmitidos ao vivo para maior alcance;
- Os laboratórios contará com coffee break todos os dias;
- Cada laboratório terá apresentação cultural em seu encerramento;
- Para comprovação das ações de cada laboratório, será apresentado: lista e número de inscrição dos projetos; lista e número de projetos selecionados, lista de presença e/ou lista de concluintes , registro fotográfico; registro videográfico com edição e/ou link de transmissão das ações, relatório narrativo com os links das redes sociais, sites e matérias de divulgação, e links das transmissões ao vivo.

Projetos participantes dos laboratórios

- Será lançado uma chamada por edição, para que projetos da cidade e região onde acontecerá a ação se inscrevam;
- Serão selecionados 30 projetos por edição, que receberão um valor de ajuda de custo para alimentação, transporte (inclusive de participantes de outros municípios em torno da cidade onde acontecerá o laboratório), e hospedagem em casos de projetos de outros municípios.
- Os demais projetos inscritos (número de participantes máximo a ser definido pela capacidade do local de realização) poderão participar igualmente como colaboradores (sem ajuda de custo), ampliando o número de participantes.

Veja aqui um exemplo da metodologia proposta e das chamadas para projetos, colaboradores e participantes:
<https://labic.eco.ufrj.br/>

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A proposta vem subsidiar a Pró Reitoria de Extensão da UFRJ para implantar a Rede de Formação em Cultura Digital em parceria com entidades da sociedade civil, pro-reitorias de extensão de instituições de ensino superior, órgãos governamentais, pesquisadores do campo da cultura e da comunicação, visando o apoio e fomento da formação em educação digital, o fomento econômico e social de ações e redes de cultural e comunicação comunitárias e de mídias da sociedade civil, ações de extensão no campo da cultura e comunicação, inovação cidadã, letramento digital, de modo a estimular a integração e a articulação em rede entre Universidade e comunidade, universidade e sociedade.

Os ciclos de formação e ações propostos se articulam, apoiam e difundem as políticas da Diretoria de Educação e Formação Artística e Cultural da Secretaria de Formação, Livro e Leitura, que tratam de : a) formação no campo artístico-cultural, ações de cultura e educação em parceria com instituições públicas e da sociedade civil; b) democratização do acesso aos processos de produção e de difusão de conhecimento e à formação em cultura e arte contemplando todas as linguagens e repertórios; c) articular cultura e desenvolvimento social, ciência, tecnologia e inovação; d) difundir a cultura de participação social a partir dos territórios educativos, principalmente em áreas de vulnerabilidade social; e) acesso ao livro, à leitura e à literatura; f) formação de leitores autônomos, críticos e reflexivos; g) cultura e as políticas públicas de educação e comunicação; h) letramento digital e linguagens;

A proposta propõe processos e ações que possam ser desenvolvidos com soluções “de baixo para cima”, baseadas na colaboração, nas mentorias, nas trocas, no aprender fazendo. O objetivo é potencializar a inteligência coletiva, tecnologias e práticas inovadoras, propostas ou desenvolvidas por líderes comunitários - que sejam abertas para o uso comum. Tratam-se de processos, ciclos de formação e ações que resolvem problemas e desafios com tecnologias colaborativas (sociais, digitais e ancestrais) através do envolvimento da própria comunidade ou beneficiários das ações propostas e de parceiros.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

(X) Sim

() Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

() Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º) FAPEX

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(X) Sim

() Não

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

ETAPA	DESCRIÇÃO	UN. DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	INÍCIO	FIM
META	Montar uma Rede de Formação em Cultura Digital reunindo lideranças dos movimentos de cultura e comunicação, pesquisadores do campo, comunicadores, influenciadores, lideranças de cultura e comunicação territorial e mídias digitais para ciclos de formação e ações.						
1.1	Despesas Administrativas e Operacionais	Serviço	1	100.000,00	100.000,00	01/11/2023	10/06/2025
DOA							
TOTAL					100.000,00		
1.2	Produção Executiva	Mês	12	3.000,00	36.000,00	01/11/2023	10/06/2025
	Coordenação de Produção	Mês	12	3.250,00	39.000,00	01/11/2023	10/06/2025
	Coordenação de Mídias	Mês	12	3.250,00	39.000,00	01/11/2023	10/06/2025
	Coordenação Pedagógica	Mês	12	3.000,00	36.000,00	01/11/2023	10/06/2025
	Coordenação das Mentorias	Mês	12	3.250,00	39.000,00	01/11/2023	10/06/2025
	Assistente de Pesquisa e Produção	Mês	12	1.500,00	18.000,00	01/11/2023	10/06/2025
	Design Gráfico	Mês	12	1.500,00	18.000,00	01/11/2023	10/06/2025
	Produção de Material Didático	Mês	12	1.800,00	21.600,00	01/11/2023	10/06/2025
	Assessoria de Imprensa, Mídia e Redes	Mês	12	7.000,00	84.000,00	01/11/2023	10/06/2025
	10 Bolsistas	Mês	12	7.000,00	84.000,00	01/11/2023	10/06/2025
TOTAL					414.600,00		
1.3	Articulação e Mobilização Local	Serviço	4	3.000,00	12.000,00	01/01/2024	10/06/2025
	Mentorias Master	Serviço	10	1.000,00	10.000,00	01/01/2024	10/06/2025
	Mentorias para os Encontros Online	Unidade	32	600,00	19.200,00	01/01/2024	10/06/2025
	Mentorias para os Encontros Presenciais	Unidade	30	600,00	18.000,00	01/01/2024	10/06/2025
	Intérprete de LIBRAS Online	Hora	96	300,00	28.800,00	01/01/2024	10/06/2025
	Intérprete de LIBRAS Presencial	Hora	120	300,00	36.000,00	01/01/2024	10/06/2025
	Registro de Foto e Vídeo com Edição	Diárias	15	2.000,00	30.000,00	01/01/2024	10/06/2025

	Coffee break para as formações	Serviço	15	1.000,00	15.000,00	01/01/2024	10/06/2025
	Apresentação Cultural	Unidade	5	3.000,00	15.000,00	01/01/2024	10/06/2025
	Bolsa auxílio financeiro para ajuda de custo para projetos participantes	Verba	160	925,00	148.000,00	01/01/2024	10/06/2025
	Locação de Datashow	Diária	12	200,00	2.400,00	01/01/2024	10/06/2025
	Locação de Som	Serviço	5	2.800,00	14.000,00	01/01/2024	10/06/2025
TOTAL					348.400,00		
1.4	Passagens aéreas de ida e volta para 7 pessoas	Verba	1	43.972,72	43.972,72	01/01/2024	10/06/2025
Logística da Equipe para os laboratórios de formação	Hospedagens para 7 pessoas	Diárias	16	776,00	12.416,00	01/01/2024	10/06/2025
	Refeição e traslado para 6 pessoas durante as viagens	Diárias	120	130,00	15.600,00	01/01/2024	10/06/2025
TOTAL					71.988,72		
1.5	Banner para entrada com tripé (sinalização)	Unidade	5	300,00	1.500,00	01/01/2024	10/06/2025
	Faixa para mesa do encontro	Unidade	5	500,00	2.500,00	01/01/2024	10/06/2025
	Placa de mesa	Unidade	25	15,00	375,00	01/01/2024	10/06/2025
	Crachá para equipe e participantes	Unidade	1.000	3,00	3.000,00	01/01/2024	10/06/2025
TOTAL					7.375,00		
1.6	Zoom	Mês	12	521,13	6.253,56	01/01/2024	10/06/2025
	StreamYard	Ano	1	2.322,96	2.322,96	01/01/2024	10/06/2025
	Mailchimp (alcance de 75 mil pessoas)	Mês	12	2.322,96	32.759,76	01/01/2024	10/06/2025
TOTAL					41.336,28		
1.7	Edição de Vídeo Final	Unidade	5	3.000,00	15.000,00	01/01/2024	10/06/2025
	Legendagem em LIBRAS (10 minutos cada)	Unidade	5	260,00	1.300,00	01/01/2024	10/06/2025
TOTAL					16.300,00		

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
OUTUBRO/2023	R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
33.50.39 - Despesas Operacionais e Administrativas	sim	R\$ 100.000,00
33.50.39 - Serviços Técnicos - Pessoa Jurídica	não	R\$ 900.000,00

12. PROPOSIÇÃO

(assinado eletronicamente)

ROBERTO ANDRADE MEDRONHO

Reitor da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

13. **APROVAÇÃO**

(assinado eletronicamente)

FABIANO DOS SANTOS

Secretário de Formação, Livro e Leitura



Documento assinado eletronicamente por **Roberto de Andrade Medronho, Usuário Externo**, em 26/10/2023, às 18:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 30, inciso II, da Portaria nº 26/2016, de 01/04/2016, do Ministério da Cultura, Publicada no Diário Oficial da União de 04/04/2016.



Documento assinado eletronicamente por **Fabiano dos Santos, Secretário de Formação, Livro e Leitura**, em 26/10/2023, às 18:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 30, inciso II, da Portaria nº 26/2016, de 01/04/2016, do Ministério da Cultura, Publicada no Diário Oficial da União de 04/04/2016.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.cultura.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1442664** e o código CRC **B3BE099A**.