

MARCA E IDENTIDADE VISUAL PARA A 5ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE MENTAL



VERSÃO PRINCIPAL DA MARCA



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**

CONCEITO, SIMBOLISMOS E PROPORÇÃO

O conceito criativo do projeto partiu de uma frase de Arthur Bispo do Rosário:

“Os doentes mentais são como beija-flores, nunca pousam, ficam a 2 metros do chão.”

A proporção utilizada é de 3X2 .



O beija-flor



A figura humana estilizada



O horizonte insinuado



O disco solar



RGB

Para uso em peças digitais



CMYK

Para uso em impressos



PRETO COM RETÍCULAS

RGB



CMYK



PRETO SEM RETÍCULAS

RGB



CMYK



APLICAÇÕES SOBRE FUNDO PRETO, E EM NEGATIVO



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**



**5ª CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE SAÚDE MENTAL**

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS



PADRÃO CROMÁTICO

<p>RGB 247/42/15 CMYK 0/100/100/0</p>	<p>RGB 241/66/0 CMYK 0/90/100/0</p>	<p>RGB 255/104/23 CMYK 0/70/100/0</p>	<p>RGB 255/160/1 CMYK 0/42/100/0</p>	<p>RGB 255/200/41 CMYK 0/22/100/0</p>	<p>RGB 255/210/76 CMYK 0/16/85/0</p>	<p>RGB 255/203/143 CMYK 57/0/62/0</p>
<p>RGB 44/150/128 CMYK 77/20/62/3</p>	<p>RGB 22/109/225 CMYK 85/45/0/0</p>	<p>RGB 24/97/176 CMYK 95/60/0/0</p>	<p>RGB 71/51/211 CMYK 92/71/0/0</p>	<p>RGB 59/39/173 CMYK 95/90/0/0</p>	<p>RGB 106/47/189 CMYK 75/82/0/0</p>	<p>RGB 164/56/230 CMYK 45/67/0/0</p>
RGB 0/0/0				CMYK 0/0/0/100		

ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA



A área de proteção é uma **linha imaginária** (tracejada em azul, no exemplo acima), traçada em volta da marca e que **serve como um limite**: dentro dela, não deve ser colocado nenhum elemento estranho à marca, para garantir a sua melhor visualização.

LIMITE DE REDUÇÃO DA MARCA EM IMPRESSOS



Em materiais impressos, deve-se evitar reduções da marca inferiores a **20 mm em fundos brancos**. Para **fundos pretos ou coloridos e em negativo**, não deve-se reduzir a menos de **25 mm**.

BASES PARA CARDS

Quadrados / 1080X1080 pixels



Com barra inferior branca, espaço para a aplicação de outras marcas.

BASES PARA CARDS

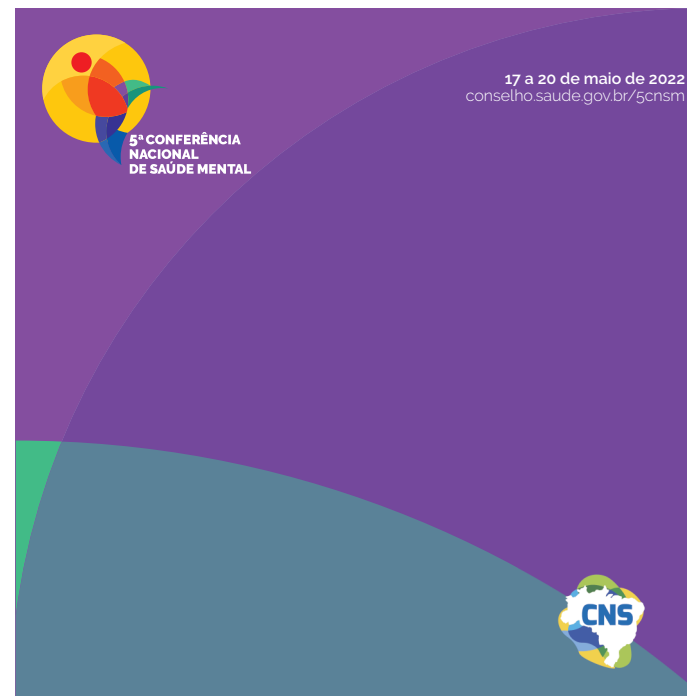
Quadrados / 1080X1080 pixels



Com barra inferior branca, espaço para a aplicação de outras marcas.

BASES PARA CARDS

Quadrados / 1080X1080 pixels



Exemplos sem a barra inferior branca.

BASES PARA CARDS

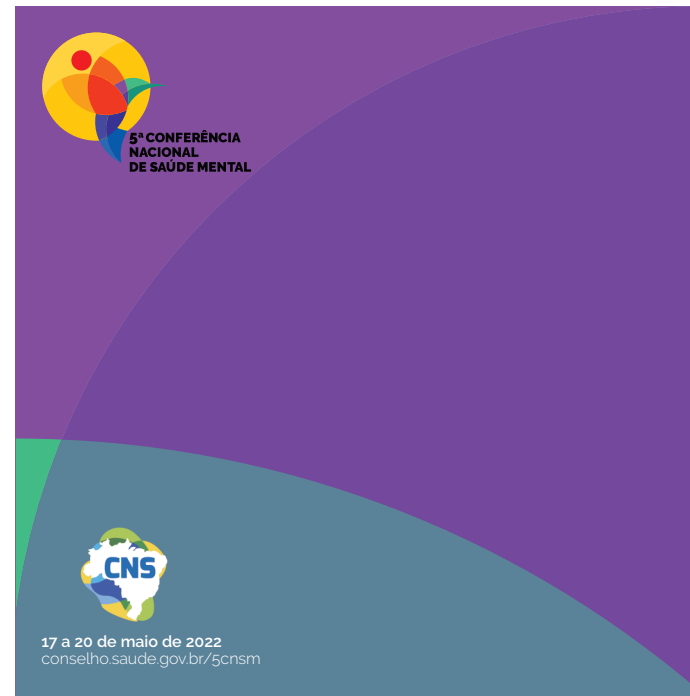
Quadrados / 1080X1080 pixels



Exemplos sem a barra inferior branca.

BASES PARA CARDS

Quadrados / 1080X1080 pixels



Exemplos sem a barra inferior branca.

BASES PARA CARDS

Quadrados / 1080X1080 pixels



Exemplos sem a barra inferior branca.

BASES PARA CARDS

Para Stories / 1080X1920 pixels

