**CLIENTE: MINISTÉRIO DAS CIDADES**

**CAMPANHA: MINHA CASA, MINHA VIDA**

**PRODUTO: Utilidade Pública**

**Objeto**

Produção de 02 filmes com captação em Recife e Fortaleza. Taxa Ancine inclusa para todos os filmes que tiverem veiculação em televisão.

**Orçamento**

1) Peça: vídeo;

2) Quantidade: 02;

3) Tipo: original;

4) Minutagem: 30 segundos;

5) Complexidade do roteiro: média;

6) Pré-produção: média;

7) Pós-produção: média;

8) Produção: média;

9) Haverá Versão: não;

10) Haverá Redução: não;

11) Recursos de acessibilidade: legenda, libras e audiodescrição;

12) Captação: Full HD;

13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;

14) Locação: externa;

15) Cenografia: média;

16) Diárias de captação: 02 diárias;

17) Localidade das captações: Recife e Fortaleza;

18) Equipe: completa (mais de 20 pessoas);

19) Equipes simultâneas: não;

20) Celebridade: não;

21) Deslocamento: sim, aéreo e terrestre;

22) Computação gráfica: média;

23) Captação aérea: sim;

24) Banco de imagem: não;

25) Ilustração: não;

26) Edição: alta complexidade;

27) Finalização HD: alta complexidade;

28) Finalização SD: alta complexidade;

29) Período de veiculação/utilização: 12 meses;

30) Utilização: Televisão, rádio, internet, redes sociais, DOOH, mídias alternativas, Whatsapp, eventos e canais próprios; acervo on-line (site, redes sociais, canais próprios, Youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado.

31) Praças: nacional;

32) Pacote: sim, 02;

33) Prazo estimado para a produção da peça: 10 dias;

34) Observações: O custo de pacote inclui a produção de 02 (dois) vídeos originais de 30 segundos.

Quantidade: 02 (dois)

Valor unitário: R$ 0,00 (escrever valor por extenso)

Valor total: R$ 0,00 (escrever valor por extenso)

- O filme poderá ter finalizações com legenda e sem legenda e nos formatos 1:1, wide, 1920x1080px (horizontal) e 1080x1920px (vertical). Inclusos custos de finalização de todos os formatos para internet, horizontais e verticais, mídias digitais, stories, uso de frames e GIFs do filme em peças digitais.

- Inclui finalização em extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi, se necessário), base branca sem legenda e link master.

- As captações devem ser feitas de forma que possam ser finalizadas em formatos horizontais, quadrados e verticais (sem tarja).

- As imagens captadas e cenas do filme poderão ser solicitadas separadamente para utilização em filmes originais, versões, reduções, vídeos, ações de merchandising e DOOH para a mesma campanha ou outras campanhas da/do MINISTÉRIO DAS CIDADES pelo período de 12 meses. (Não contempla a edição das imagens);

- Contemplar compra de um HD para entrega do projeto da ilha de edição dos filmes + select de cenas e direitos de uso.

**OBSERVAÇÕES:**

• Validade do orçamento: 30 dias.

• Forma de pagamento: 100% 30 dias após o mês de produção e entrega total do trabalho.

• É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.

• Será de responsabilidade da CONTRATADA, a qualquer tempo, obter o registro ANCINE para o filme, para exibição em todos os meios citados acima.

• Além da finalização para entrega nas emissoras, teremos finalizações para entregas digitais de acordo com PM que será compartilhado posteriormente.

• O material gerado não pode ser utilizado ou cedido ou comercializado para outro cliente da produtora, exceto em casos excepcionais em que o Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional solicite e autorize a utilização e a cessão de direitos de uso para outros órgãos ou entidades do Poder Executivo Federal. Cabendo as partes interessadas efetuarem o acordo comercial.

• Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização não estão inclusos.

• Quando pertinente, no sentido de que, na produção de peças publicitárias destinadas à veiculação pelas emissoras de televisão e em salas cinematográficas, seja considerado o disposto nos artigos 44 a 46 da Lei nº 12.288/2010.

**CLÁUSULA DE DIREITOS AUTORAIS/REUTILIZAÇÃO – MIDR / M.CIDADES**

Cláusulas 10.2.1.1 e 10.2.2

Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para a reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

O valor inicialmente contratado poderá ser reajustado tendo como parâmetros básicos os preços vigentes no mercado, aplicando-se, em tal caso, no máximo, a variação do Índice Geral de Preços de Mercado (IGP-M) Coluna 7, publicado pela Revista Conjuntura Econômica da Fundação Getúlio Vargas, ocorrida no período, ou por outro índice que o venha a substituir, desde que decorrido pelo menos um ano da cessão original dos direitos.

Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual em relação ao valor original da cessão de uso de obras consagradas incorporadas a essas peças, a ser pago pela CONTRATANTE aos detentores dos direitos patrimoniais de autor e conexos dessas obras, será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para a reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

O valor inicialmente contratado poderá ser reajustado tendo como parâmetros básicos os preços vigentes no mercado, aplicando-se, em tal caso, no máximo, a variação do Índice Geral de Preços de Mercado (IGP-M) Coluna 7, publicado pela Revista Conjuntura Econômica da Fundação Getúlio Vargas, ocorrida no período, ou por outro índice que o venha a substituir, desde que decorrido pelo menos um ano da cessão original dos direitos.

Quando da reutilização de quaisquer peças publicitárias, conforme previsto nos subitens 10.2.1.1 e 10.2.2, o valor a ser pago pelo MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL será negociado caso a caso, tendo como parâmetros básicos a qualidade e os preços praticados no mercado, obedecidos os percentuais máximos definidos neste contrato.

Qualquer remuneração, devida em decorrência da cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos, será sempre considerada como já incluída no custo de produção.

A CONTRATADA se obriga a fazer constar, em destaque, os preços dos cachês, os de cessão de direito de uso de obra(s) consagrada(s), incorporada(s) à peça e os de cessão dos demais direitos patrimoniais de autor e conexos, nos orçamentos de produção aprovados pela CONTRATANTE, após os procedimentos previstos no subitem 5.1.9.

A CONTRATADA se obriga a fazer constar dos respectivos ajustes que vier a celebrar com fornecedores de bens e de serviços especializados, nos casos de tomadas de imagens que não impliquem direitos de imagem e som de voz, cláusulas escritas estabelecendo:

I. a cessão dos direitos patrimoniais do autor desse material ao CONTRATANTE, que poderá, a seu juízo, utilizar referidos direitos, diretamente ou por intermédio de terceiros, durante o prazo de 5 (cinco) anos, contados da data do pagamento do bem ou do serviço especializado, ao fornecedor, sem que caiba à CONTRATANTE qualquer ônus adicional perante os cedentes desses direitos;

II. que, em decorrência da cessão prevista no inciso anterior, a CONTRATANTE poderá solicitar cópia de imagens contidas no material bruto produzido, em mídia compatível com

seu uso e destinação, por intermédio da agência ou de outra empresa com que venha a manter contrato para prestação de serviços; e

III. que qualquer remuneração devida em decorrência da cessão referida nos incisos anteriores será considerada como já incluída no custo de produção.

Se a CONTRATANTE pretender utilizar imagens que impliquem direitos de imagem e som de voz, constantes da cópia mencionada no inciso II do subitem 10.5, adotará as medidas cabíveis para a remuneração dos detentores desses direitos, nos termos da legislação.

A CONTRATANTE poderá aproveitar, para veiculação, peças produzidas para outros órgãos e entidades do Poder Executivo Federal. Nesses casos, quando couber, a CONTRATADA ficará responsável pelo acordo comercial com os eventuais detentores dos direitos patrimoniais de autor e conexos das peças e o submeterá previamente à CONTRATANTE.

Na produção de peças publicitárias destinadas à veiculação pelas emissoras de televisão e em salas cinematográficas, seja considerado o disposto nos arts. 44 a 46 da Lei nº 12.288/2010.

Art. 44.  Na produção de filmes e programas destinados à veiculação pelas emissoras de televisão e em salas cinematográficas, deverá ser adotada a prática de conferir oportunidades de emprego para atores, figurantes e técnicos negros, sendo vedada toda e qualquer discriminação de natureza política, ideológica, étnica ou artística.

Parágrafo único.  A exigência disposta no caput não se aplica aos filmes e programas que abordem especificidades de grupos étnicos determinados.

Art. 45.  Aplica-se à produção de peças publicitárias destinadas à veiculação pelas emissoras de televisão e em salas cinematográficas o disposto no art. 44.

Art. 46.  Os órgãos e entidades da administração pública federal direta, autárquica ou fundacional, as empresas públicas e as sociedades de economia mista federais deverão incluir cláusulas de participação de artistas negros nos contratos de realização de filmes, programas ou quaisquer outras peças de caráter publicitário.

**IMPORTANTE:**

· Custo das cópias de veiculação (link master, TV segmentada, mídias digitais – quantidade indeterminada) estão inclusos no orçamento total do filme.

· Cessão de frames dos VTs para utilização em mídia impressa e Internet. Os frames deverão ser enviados em alta resolução e com base limpa, com opção para fazermos intervenções, exemplo: incluir balão com fala dos personagens, alteração de cor, etc.), quando solicitados pela agência.

· Incluso no custo do pacote os direitos para GIFs animados com qualquer parte dos filmes.

**Cotação**

As propostas deverão ser enviadas em 02 vias originais, assinadas pelo representante legal da empresa, em envelopes que identifiquem o fornecedor (timbrados), lacrados e rubricados no fecho antes da entrega.

A proposta deverá contemplar todos os itens que constam neste Briefing de Produção.

As propostas e envelopes deverão estar em nome da MINISTÉRIO DAS CIDADES, aos cuidados da AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA e deverão ser encaminhados para o endereço:

AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA

A/C Wanessa Severo – PRODUÇÃO

CNPJ: 61.704.482/0004-06

CF/DF: 07.503.873/003-26

ENDREÇO: Q SGAN 601 CONJUNTO H SALAS 21 A 28 SS 2 Ala Azul, ASA NORTE, BRASÍLIA/DF CEP: 70.830-018

Impreterivelmente até o dia 11 de dezembro de 2024.

As propostas serão abertas em sessão pública, no dia 11 de dezembro de 2024 às 11 horas, no Ministério das Cidades, na Esplanada dos Ministérios, bloco E, sala 728.

O resultado da abertura dos envelopes, depois de finalizados os procedimentos Critérios de Seleção de Preços, será comunicado pela agência aos participantes do certame.

**Critérios de Seleção de Preços**

Abertos os envelopes, os fornecedores serão classificados em primeiro, segundo e terceiro colocados

**CONSIDERAÇÕES GERAIS:**

O orçamento deve ser feito em papel timbrado do FORNECEDOR, em nome do cliente. Contendo a especificação técnica completa (conforme descrita acima); data de emissão e validade conforme solicitado acima; nome completo, cargo, RG (com órgão emissor/UF) e CPF do responsável; juntamente com o carimbo CNPJ.

Incluir todos os impostos no orçamento.

Empresas optantes pelo Simples Nacional, devem enviar declaração de optante pelo Simples junto com respectiva Nota Fiscal. Caso contrário o cliente fará a devida retenção.