

Estratégia Nacional de Promoção da Mobilidade por Bicicleta – ENABICI

Memorial Descritivo





ESTRATÉGIA NACIONAL DA BICICLETA

RESUMO



A Enabici é uma iniciativa liderada pela União de Ciclistas do Brasil (UCB), em parceria com diversas outras entidades representantes do poder público (Confederação Nacional dos Municípios, Frente Nacional dos Prefeitos, Ministério das Cidades), sociedade civil (WRI Brasil) e setor produtivo (Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares; Associação Brasileira da Indústria, Comércio, Importação e Exportação de Bicicletas, Peças e Acessórios; Associação Brasileira do Setor de Bicicletas e Tembici), que reuniu 280 objetivos – organizados em 44 subtemas, dezesseis temas e cinco eixos temáticos – a serem alcançados até 2030 para transformar a realidade da mobilidade por bicicleta no Brasil.

Ela é guiada por princípios e diretrizes que reconhecem a contribuição da bicicleta na transformação social, redução de desigualdades, promoção da saúde e do direito à cidade e diversas outras transformações sociais necessárias para a mitigação dos efeitos do uso indiscriminado do automóvel e das mudanças climáticas. Sua visão orientadora aponta para que em 2030 a bicicleta represente 25% de participação modal no Brasil, através de uma política nacional consolidada, que contribua para a sustentabilidade e redução de desigualdades, garantindo a segurança, acessibilidade e conforto para quem utiliza a bicicleta no país.

RESUMO



Os objetivos contemplam toda a complexidade existente para provocar esta transformação: as políticas públicas, a capacitação de gestores e técnicos, as mudanças na legislação e a participação e controle social; a infraestrutura cicloviária, devendo ser contemplada desde o planejamento da cidade, passando pelas infraestruturas específicas para a bicicleta, a sua manutenção e integração com outros modos de transporte; os potenciais da bicicleta para girar a economia, gerando emprego e renda através do setor produtivo e seus potencial de contribuir com a logística urbana e promovendo o turismo comunitário através do cicloturismo; a necessidade de se incluir a bicicleta em todo o contexto educacional, na educação formal, na formação de condutores e nas políticas de estímulo ao uso da bicicleta e desestímulo ao uso do automóvel; e, por fim, abordam possibilidades de financiamento e a necessidade de se incluir a mobilidade por bicicleta no orçamento público.

RESUMO



Ela foi construída ao longo de um amplo processo de participação que contou com oficinas presenciais e online, reunindo os conhecimentos e expertises de mais de duzentas pessoas e organizações de todo o país. Seu mote inicial foi a promulgação da Lei Federal 13.724/2018, que criou o Programa Bicicleta Brasil e que, entre suas atribuições, determina a participação de órgãos públicos, organizações não governamentais e empresas do setor produtivo na implementação das ações do Programa Bicicleta Brasil.

A Enabici é inovadora, pois é a primeira vez que tantas pessoas e organizações se reuniram e sistematizaram as demandas em um único documento estruturado para orientar a atuação de toda a sociedade brasileira, principalmente do poder público, em torno da tão necessária transformação na mobilidade urbana sustentável brasileira.

CARACTERIZAÇÃO

A Estratégia Nacional de Promoção da Mobilidade por Bicicleta é um instrumento que apresenta a visão, define as diretrizes e os objetivos para subsidiar a atuação da sociedade civil, setor produtivo e política cicloviária nacional até 2030. Busca tratar de todas as questões necessárias para a promoção do uso da bicicleta, trazendo ações que deverão ser realizadas para transformar a realidade de quem pedala.

VISÃO

“Até 2030, o Brasil terá a mobilidade por bicicleta com 25% de participação modal e uma política nacional consolidada, contribuindo para a sustentabilidade e redução de desigualdades, garantindo a segurança, acessibilidade e conforto para quem utiliza a bicicleta no país.”

CARACTERIZAÇÃO

PRECEDENTES



A Enabici se inicia após a aprovação da Lei Federal 13.724/2018, que cria o **Programa Bicicleta Brasil (PBB)**, determinando que a implementação de suas ações será efetivada, acompanhada e avaliada pelo poder público, sociedade civil organizada e empresas do setor produtivo.

Se alinha a **experiências internacionais** de criação de planos nacionais para estimular o uso da bicicleta. Diversos países, como Colômbia, Canadá e diversos países da União Europeia (onde ao menos 14 dos 44 países que compõem o bloco possuem uma estratégia nacional).

A estratégia foi construída em consonância e atendendo as diretrizes trazidas pelas **novas políticas de desenvolvimento sustentável** e de **redução de mortes no trânsito**, a nível global e a nível nacional.



CARACTERIZAÇÃO HISTÓRICO



CARACTERIZAÇÃO GRUPO GESTOR



Sociedade Civil

União de Ciclistas
do Brasil - UCB

WRI Brasil



Municípios brasileiros

Confederação
Nacional dos
Municípios - CNM

Frente Nacional dos
Prefeitos - FNP



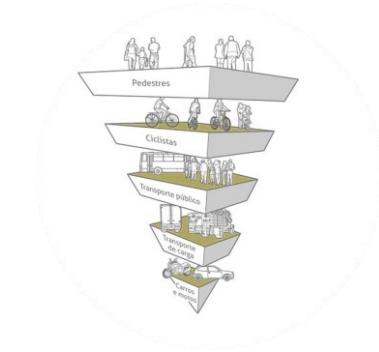
Setor produtivo da Bicicleta

ABRACICLO

ABRADIBI

Aliança Bike

Tembici



Poder Público Federal

Secretaria Nacional de
Mobilidade Urbana do
Ministério das Cidades

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES PROCESSO PARTICIPATIVO

OFICINA DO PROGRAMA BICICLETA BRASIL

- Pedalada inicial para construção da Enabici
- Participação de especialistas de todos o país
- Construção da Árvore de Problemas – orientou a formulação da Enabici

PESQUISA PÚBLICA PARA ESTRATÉGIA NACIONAL DA BICICLETA

- Coordenada pelo WRI Brasil
- Aplicada entre nov/2020 e mar/2021
- 8.992 respostas válidas - alcançando todas as regiões do país e cidades de pequeno, médio e grande porte
- Resultados em: <https://estrategiadabicleta.org.br/pesquisa-publica/>

OFICINAS VIRTUAIS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL

- Definir os princípios, diretrizes, objetivos e ações da Enabici
- **14 oficinas online – gerando + 2.700 contribuições**
- 203 participações de 113 pessoas diferentes
- representatividade regional, de raça, gênero, deficiência e classe social

RESULTADOS

ESTRUTURA

- Toda Enabici está de acordo com a **Visão**, os **Princípios** e **Diretrizes** que à orientam;
- Cada um dos **Temas** possui uma **Visão** que orienta as **Diretrizes Específicas** e os **Subtemas** abordados que, por sua vez, possuem seus **Objetivos** e **Ações**.

PRINCÍPIOS E DIRETRIZES

- Reforçam o caráter da **bicicleta** e da mobilidade urbana sustentável **como uma ferramenta de transformação social, redução das desigualdades e promoção de qualidade de vida** contribuindo com a mitigação das mudanças climáticas, através da **participação social**, da efetiva prioridade aos modos ativos, da equidade, da cooperação e da **Visão Zero**, destacando os diversos usos e pessoas que pedalam.

Ver todos os princípios e diretrizes no arquivo 4. Doc Comprobatório - ENABICI.pdf

RESULTADOS EIXOS TEMÁTICOS

EIXO A – Políticas Públicas, Legislação e Controle Social



EIXO B – Infraestrutura Cicloviária



EIXO C – Bicicleta Movimenta a Economia



EIXO D – Promovendo a Mobilidade por Bicicleta



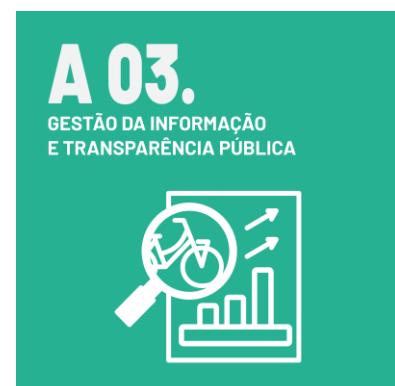
EIXO E – Orçamento e Financiamento



[Ver todos os subtemas e objetivos no arquivo 4. Doc Comprobatório - ENABICI.pdf](#)

RESULTADOS

EIXO TEMÁTICO A



Ver todos os subtemas e objetivos no arquivo 4. Doc Comprobatório - ENABICI.pdf

RESULTADOS

EIXO TEMÁTICO B

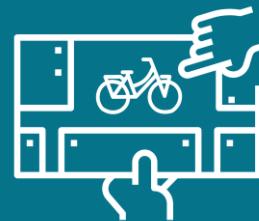


EIXO B INFRAESTRUTURA CICLOVIÁRIA



B 05.

PLANEJAMENTO URBANO E TERRITORIAL



B 06.

INTERMODALIDADE E EQUIPAMENTOS DE INTEGRAÇÃO CICLOVIÁRIA



B 07.

PLANEJAMENTO CICLOVIÁRIO INTEGRADO AO PLANEJAMENTO VIÁRIO



B 08.

PROJETOS CICLOVIÁRIOS INTEGRADOS AOS PROJETOS VIÁRIOS



B 09.

IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DA INFRAESTRUTURA CICLOVIÁRIA



Ver todos os subtemas e objetivos no arquivo
4. Doc Comprobatório - ENABICI.pdf

RESULTADOS

EIXO TEMÁTICO C

EIXO C BICICLETA MOVIMENTA A ECONOMIA



Ver todos os subtemas e objetivos no arquivo 4. Doc Comprobatório - ENABICI.pdf

RESULTADOS

EIXO TEMÁTICO D

EIXO
D

PROMOVENDO
A MOBILIDADE
POR BICICLETA



D 13.

QUALIFICAÇÃO E
FORMAÇÃO DE CONDUTORES



D 14.

EDUCAÇÃO PARA A
MOBILIDADE POR BICICLETA
NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO



D 15.

COMUNICAÇÃO E
POLÍTICAS DE INCENTIVO



[Ver todos os subtemas e objetivos no arquivo 4. Doc Comprobatório - ENABICI.pdf](#)

RESULTADOS

EIXO TEMÁTICO E



EIXO
E ORÇAMENTO
E FINANCIAMENTO



Ver todos os subtemas e objetivos no arquivo 4. Doc Comprobatório - ENABICI.pdf



SECRETARIA NACIONAL DE
MOBILIDADE URBANA

MINISTÉRIO DAS
CIDADES



IMPACTO E RESULTADOS



Este é o primeiro passo, e o mais fácil. Agora é momento de trabalhar, contribuir e incidir para que os objetivos da Enabici sejam colocados em prática ao longo dos próximos anos, tornando-a referência para todas as organizações e pessoas que fomentam o uso da bicicleta, que contribua na regulamentação do Programa Bicicleta Brasil, garantindo orçamento, participação e colaboração entre os diversos setores para promover o uso da bicicleta no Brasil.

O potencial da Enabici é gigantesco. O Governo Federal e as organizações que promovem a bicicleta já estão incorporando a Enabici no seu dia a dia. A medida que mais organizações, em todos os níveis, irem incorporando-a ao seu dia a dia e cumprindo seus objetivos, a realidade de quem pedala no país será transformada.

PRÓXIMOS PASSOS

REGULAMENTAÇÃO DO PROGRAMA BICICLETA BRASIL

- Assinatura Protocolo de Intenções com SEMOB
- Fórum Consultivo de Mobilidade Urbana – Grupo de Trabalho da Estratégia
- Participação das organizações que construíram a Enabici

CRIAÇÃO DA POLÍTICA NACIONAL DE PROMOÇÃO DA MOBILIDADE POR BICICLETA

AGENDA 2030

- Incidência
- Execução
- Monitoramento
- Atualização

www.estrategiadabicleta.org.br



OBRIGADO(A)!



WRI BRASIL



SECRETARIA NACIONAL DE
MOBILIDADE URBANA

MINISTÉRIO DAS
CIDADES

