

Parceria para
Governo
Aberto

Open Government Partnership

**PLANO DE
AÇÃO NACIONAL**

Relatório de Status de Execução do 6º Plano de Ação Brasileiro
Compromisso 6 – Educação digital e midiática para pessoas idosas

Controladoria Geral da União
Brasília, 2º Trimestre de 2024

Sumário

Apresentação.....	3
Progresso do Compromisso: andamento dos marcos.....	4
Situação dos marcos	4
Detalhamento das ações realizadas para os marcos	5
Marcos com alteração de cronograma.....	6
Entregas para realização do Compromisso	7



Apresentação

O **Relatório de Status de Execução - RSE** é etapa fundamental para acompanhamento dos marcos estabelecidos para o alcance dos compromissos pactuados no âmbito do [6º Plano de Ação brasileiro](#).

Este relatório apresenta as informações sobre as ações desenvolvidas no **segundo trimestre de 2024**, prestadas pelo grupo de organizações integrantes do Compromisso 6 – Educação digital e midiática para pessoas idosas.

A partir da sistematização organizada pelo órgão coordenador do Compromisso – a Controladoria-Geral da União (CGU) – foi possível documentar as atividades realizadas no período, registrar os pontos críticos para a execução, bem como as soluções encontradas pelo grupo para avançar. Além disso, o Relatório possibilita dar transparência às ações empreendidas para a consecução do Plano.

As informações básicas para a elaboração do RSE foram coletas por meio de formulário eletrônico encaminhado aos coordenadores de cada compromisso para registrar o processo de execução dos marcos e aprendizados obtidos. Tal instrumento continha as questões que seguem:

- Período de Execução
- Atual andamento das atividades do marco
- Necessidade de atualização do cronograma previsto
- Necessidade de ajuste e novo prazo para conclusão do marco (a ser avaliado pelo grupo de monitoramento do Plano)
- Motivo de atraso/ajuste do cronograma
- Estimativa de percentual de atividades realizadas até o momento
- Detalhamento de atividades
- Link para compartilhamento de documentos
- Existência de ação planejada pelos órgãos/instituições que tenha correlação com as atividades do Compromisso
- Indique a ação, período de realização e outras informações pertinentes para divulgação
- Indique as entregas realizadas para o Compromisso neste trimestre (produtos, decisões, eventos, etc)
- Caso entenda necessário, por favor, acrescente outras informações sobre a execução do Compromisso



Progresso do Compromisso: andamento dos marcos


O monitoramento do compromisso consiste em acompanhar a execução de cada marco, a fim de conhecer, analisar e dar transparência aos resultados alcançados e aos aprendizados obtidos pelos atores (representantes e organizações) envolvidos no processo.

Neste compromisso – **Educação digital e midiática para pessoas idosas** – foram definidos treze marcos com níveis distintos de complexidade e com a participação de diferentes atores. No primeiro trimestre de 2024, dois dos marcos haviam iniciado a execução e no segundo trimestre três marcos estavam em andamento e um foi concluído.

A seguir é possível observar o quadro que demonstra situação do andamento dos marcos, considerando a descrição de cada um deles, a organização responsável pela coordenação das atividades do marco (indicada por um (*)), as previsões de início e fim da execução, bem como o status ao final do 2º trimestre.




Situação dos marcos

Legenda

 Em andamento

 Atividade prevista para os próximos trimestres

 Concluído

Marco	Organizações envolvidas	Previsão de Início	Previsão de Fim	Status	
1	Criar um grupo de trabalho para coordenar e articular o mapeamento de referências, entidades e iniciativas	DPU*, INSS, Instituto Palavra Aberta*, Instituto Vero, MDHC, MEC, Nic.br, PI-Brasil, SaferNet, Secom/PR	Jan/24	Jan/24	
2	Mapear referências acerca de habilidades para educação digital e midiática, e metodologias para participação efetiva de pessoas idosas	INSS, Instituto Palavra Aberta, Instituto Vero, MEC*, Nic.Br, PI-Brasil, SaferNet, Secom/PR	Jan/24	Mar/24	
3	Mapear entidades e especialistas com expertise e possível interesse em colaborar na criação do currículo	DPU, INSS, MDHC*, MEC, Secom/PR	Jan/24	Mar/24	
4	Criar e publicar um repositório online de materiais sobre educação digital e midiática para pessoas idosas	Instituto Palavra Aberta, Instituto Vero, Nic.Br (CEWEB), SaferNet*, Secom/PR	Jan/24	Jun/27	
5	Definir metodologia do processo de participação efetiva de pessoas idosas, garantindo diversidade regional, de gênero, raça/etnia, pessoas com deficiência, perfis socioeconômicos e perfis de uso de tecnologia	DPU, INSS, MDHC*, MEC, PI-Brasil, Secom/PR	Jan/24	Abr/24	
6	Criação de versão preliminar do currículo, garantindo a participação/escuta de pessoas idosas	DPU*, Instituto Palavra Aberta*, MDHC, MEC*, Secom/PR	Mar/24	Set/24	



	Marco	Organizações envolvidas	Previsão de Início	Previsão de Fim	Status
7	Consulta pública da versão preliminar do currículo	MEC, Secom/PR*	Out/24	Nov/24	
8	Publicação da versão final do currículo	DPU*, SaferNet*, INSS, Instituto Palavra Aberta*, Instituto Vero, MDHC, MEC, Nic.br, PI-Brasil, Secom/PR	Fev/25	Fev/25	
9	Criar um evento/campanha de lançamento do currículo	DPU, INSS, Instituto Palavra Aberta*, Instituto Vero, MDHC, MEC, Nic.br, PI-Brasil, SaferNet, Secom/PR	Fev/25	Fev/25	
10	Implementar o referencial curricular na política de enfrentamento ao analfabetismo do MEC	INSS, MEC*, MDHC, Secom/PR	Fev/25	Jun/27	
11	Criar um kit de conteúdos para disseminar o currículo para multiplicadores/as, entidades (governos, setor privado, sociedade civil, movimentos sociais), pessoas idosas, escolas	INSS, Instituto Palavra Aberta*, MDHC, Nic.br (CEWEB), SaferNet*, Secom/PR	Mar/25	Dez/25	
12	Criar um curso de formação para multiplicadores/as, com o objetivo de implementar o currículo e disseminar competências e habilidades com população de pessoas idosas	DPU, INSS*, Instituto Palavra Aberta, MDHC, PI-Brasil, SaferNet, Secom/PR	Mar/25	Dez/25	
13	Estabelecer instrumentos/metodologias para avaliação qualitativa e de impacto das ações	MDHC*, Nic.Br (CETIC)	Jan/2024	Jun/27	

Detalhamento das ações realizadas para os marcos

Neste ponto, apresentamos ações realizadas no período (abr-jun/24). São apontadas algumas atividades de caráter operacional e outras mais estratégicas, como articulações e diálogos interinstitucionais, sendo que todas podem ser detalhadas à título de entendimento do processo. O detalhamento das ações também é útil no sentido da identificação de pontos críticos relativos ao desenvolvimento de práticas que venham a contribuir para o alcance dos resultados.

Nesta seção serão tratados apenas os marcos que tiveram ações iniciadas.

Marco 2	Mapear referências acerca de habilidades para educação digital e midiática, e metodologias para participação efetiva de pessoas idosas.
Foram feitas 3 reuniões por zoom onde foram apresentados os dois relatórios das duas oficinas realizadas nos meses de novembro/23, janeiro e fevereiro de 24. Infelizmente muitas pessoas que estão na PI Brasil trabalham e por ser uma atividade voluntária não se interessaram em dedicar parte do seu tempo para realizar esse mapeamento das referências em habilidades para educação digital e midiática para participação efetiva de pessoas idosas.	

Marco 3	Mapear entidades e especialistas com expertise e possível interesse em colaborar na criação do currículo.
Foi criado um formulário para a coleta de sugestões entre os membros do grupo de ação, de entidades e especialistas com expertise e possível interesse em colaborar na criação de currículo para Educação Digital e Midiática de Pessoas Idosas.	



Marco 4	Criar e publicar um repositório online de materiais sobre educação digital e midiática para pessoas idosas.
<p>Foi criado um formulário (https://forms.gle/VTt5HR4mn92bkQK8A) para a coleta de sugestões entre os representantes das instituições que formam o grupo de ação.</p> <p>O formulário foi estruturado em 3 tipos de sugestões para o repositório:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Material de referência acerca de habilidades para educação digital e midiática ✓ Material de referências acerca de metodologias para participação efetiva de pessoas idosas ✓ Sugestão de organizações e especialistas com expertise e possível interesse em colaborar na criação do currículo <p>Até o envio deste relatório, foram recebidas 39 sugestões das entidades pertencentes ao grupo.</p> <p>As respostas geraram uma planilha, que será a base para o repositório. Em comum acordo com as entidades presentes nas reuniões de acompanhamento, a sugestão acolhida é de que o material integre o repositório da Semana Brasileira de Educação Midiática, trazendo as sugestões e os links externos para acesso aos materiais, artigos, sites e outros recursos digitais.</p>	

Marcos com alteração de cronograma

Ajustes de prazos de execução dos marcos foram alterados a fim de garantir a boa execução das atividades e maximização do aproveitamento das discussões, articulações e construções coletivas. Os ajustes de cronograma não são incomuns na implementação de planos, afinal, os planejamentos são influenciados pela dinâmica das organizações envolvidas e da política pública na qual se pretende incidir com as ações.

Tendo em vista que os prazos sugeridos foram justificados pelo grupo de execução dos marcos, e não resultavam em prejuízo ao andamento do compromisso, o novo cronograma foi aprovado e pode ser verificado no quadro a seguir.

Importa destacar que a data fixada como **de início** é uma data referencial. As atividades dos marcos podem ser iniciadas antes ou um pouco depois. O grupo executor avalia o tempo razoável para a execução das ações de forma que o cumprimento do marco não seja prejudicado.

	Marcos	Necessidade de atualização de cronograma	Novo cronograma
2	Mapear referências acerca de habilidades para educação digital e midiática, e metodologias para participação efetiva de pessoas idosas	Não foi possível concluir o mapeamento de referências no cenário do estado de SP e das cidades envolvidas em educação midiática para participação de pessoas idosas, devido à falta de pessoal, desmobilização da rede de conselhos, assim como a saída de alguns componentes chaves da PI Brasil.	Jan/24 à Set/24
3	Mapear entidades e especialistas com expertise e possível interesse em colaborar na criação do currículo.	Até a presente data não foram sugeridos, nem identificados entidades ou especialistas que possam colaborar na execução do compromisso, motivo pelo qual estamos propondo estender o prazo para finalização do Marco, assim como possibilitar que instituições e pessoa que não	Jan/24 à Set/24



	Marcos	Necessidade de atualização de cronograma	Novo cronograma
		pertencem ao grupo de ação também possam fazer sugestões.	
4	Criar e publicar um repositório online de materiais sobre educação digital e midiática para pessoas idosas.	O grupo de ação acordou realizar a publicação do repositório em alusão ao Dia da Pessoa Idosa (1º de outubro) ou durante a Semana Brasileira de Educação Midiática (28 de outubro a 01 de novembro de 2024).	Jan/24 à Out/24
5	Definir metodologia do processo de participação efetiva de pessoas idosas, garantindo diversidade regional, de gênero, raça/etnia, pessoas com deficiência, perfis socioeconômicos e perfis de uso de tecnologia.	As coordenações e atividades que poderiam ter sido previstas entre os representantes do grupo de trabalho não foram iniciadas e a complexidade para execução do marco vai requerer da extensão do prazo planejado.	Out/24 à Dez/24
6	Criação de versão preliminar do currículo, garantindo a participação/escuta de pessoas idosas	Etapas prévias não tem sido finalizada. Será necessária a alteração do cronograma, pois esta etapa só pode ser realizada a partir da conclusão de etapas antecedentes.	Jan/24 à Nov/24
13	Estabelecer instrumentos/metodologias para avaliação qualitativa e de impacto das ações.	As coordenações e atividades que poderiam ter sido previstas entre os representantes do grupo de trabalho não foram iniciadas e a complexidade para execução do marco vai requerer da extensão do prazo planejado.	Ago/24 à Jun/27

Entregas para realização do Compromisso

- Foram realizadas as 3 reuniões mensais do grupo de ação, correspondente aos meses de abril, maio e junho, nas quais se debateram temas referentes a:
 - Execução dos Marcos em andamento;
 - A necessidade de suplência dos representantes de algumas das instituições membros do grupo de ação;
 - Definição da plataforma que hospedará o repositório de materiais sobre Educação Digital e Midiática para pessoas idosas.
- Foram compilados mais documentos para compor o repositório de materiais sobre Educação Digital e Midiática para pessoas idosas, mas foi acordado pelo grupo, adiar o lançamento para o 1º de outubro, Dia da pessoa idosa ou para a semana de educação mediática (28/10 a 01/11)

