

Estratégias para promover a transparência

Projeto EuroBrasil 2000

Seminário Brasil – Europa de prevenção
da corrupção

Brasília, 14 de Junho de 2007

Argumentos para acessar à informação

- Tornar o governo responsável (responsabilidade política e administrativa);
- Aumentar a participação pública;
- Promover o envolvimento das mulheres;
- Responsabilizar as empresas privadas;
- Enfrentar a corrupção;
- Tomar melhores decisões;
- Proteger a privacidade;

Argumentos para acessar à informação

- Proteger os direitos humanos;
- Promover os direitos dos trabalhadores;
- Promover a saúde;
- Reforçar a economia;
- Proteger o ambiente;
- Tornar o país seguro;
- Melhorar o desempenho do abastecimento de serviços.

As formas de transparência

- **Interna** – transparência relacionada com o controle interno das entidades públicas, o que permite a detecção de erros e de más práticas.
- **Externa** – transparência relacionada com a disponibilização de informação detida pelo domínio público.
 - **Transparência passiva:** Resposta a pedidos de informação.
 - **Transparência ativa:** 1. Publicação de informação; 2. Dar informações ao público através de campanhas informativas.
- **Transparência reguladora** – as normas legais são claras e acessíveis, e dão critérios claramente definidos de modo a garantir que as boas considerações foram tidas em conta no processo de tomada de decisão.
- **Campanha política e transparência no financiamento de partidos** – transparência que tem um interesse particular devido ao efeito em cadeia da sua ausência na formulação e implementação de políticas.

As formas de transparência

- **Transparência procedimental** – transparência nos procedimentos de tomada de decisão, e permite que o controle seja por um mecanismo público de reclamações, seja pelo público e pelos media, bem como por outras agências públicas.
- **Transparência fiscal / financeira** – transparência ligada às transações econômicas, e que permite seguir as receitas e as despesas do setor público.
- **Transparência na ação** – transparência relacionada com os motivos da ação (honestidade), e de prestar contas por eles.
- **Transparência factual** – transparência relacionada com a possibilidade de seguir os métodos de recolhimento de fatos de modo a controlar a qualidade das declarações factuais.

O sucesso de uma lei de acesso à informação?

O sucesso de uma lei de acesso à informação não se mede através do número de pedidos submetidos e respondidos, mas por

quanta informação relevante e desejada chega ao público.

Quem deve promover a transparência?

- **ESTADO:** Em princípio quem tem o dever é o Estado, uma vez que geralmente é o ator mais poderoso no quadro das relações sociais, e assim sendo é quem tem a maior influência na realização, respeito e cumprimento dos direitos. Razão de ser: melhorar as *condições* de vida dos cidadãos.
- **INDIVÍDUOS:** Os indivíduos também têm responsabilidades para contribuir para a realização dos direitos, pois têm deveres para com os outros indivíduos e para as comunidades às quais pertencem.
- **SOCIEDADE CIVIL:** Os indivíduos organizados em grupos de interesse podem mobilizar recursos e energias, e assim atingir melhores resultados na direção dos interesses que os motivam. Atividades institucionalizadas/organizadas são um condicionante da vida moderna tal como a conhecemos.

Definindo os objetivos

Os objetivos vão depender do ambiente existente no contexto específico:

- Foi aprovada uma lei de acesso à informação?
- A lei é implementada de forma eficiente?
- Quem tem o dever de implementar a lei tem capacidade para tal?
- Quem pode reclamar direitos tem capacidade para tal?

Objetivos típicos

1. Criar uma consciência pública geral relativamente aos benefícios de um “governo aberto”;
2. Mobilizar uma vasta abrangência eleitoral para agir sobre a questão do acesso à informação;
3. Pressionar o governo para reconhecer a importância do acesso à informação;
4. Ser bem sucedido na introdução de uma lei de acesso à informação;
5. Criar uma pressão contínua para reverter a cultura do sigilo e fazer a nova lei funcionar eficazmente;
6. Aumentar as fontes de informação independente;
7. Aumentar o acesso aos canais de distribuição dos media (diminuindo os custos de entrada) para aumentar a riqueza de informação acessível.

Desenvolvendo a estratégia

Não há campanhas padrão! É necessária uma pesquisa e uma análise cuidadosas para definir uma estratégia que tenha possibilidade de atingir o(s) seu(s) objetivo(s).

Exemplos de questões:

- Grupos de interesse e relações de poder existentes;
- Prevalência de culturas e atitudes institucionais;
- Incentivos à mudança;
- Incentivos ao desempenho;
- Compreender a questão central;
- Capacidades existentes e meios para reforçar a capacidade;
- Interesses dos que vão implementar a reforma;
- Campeões de mudança.

Considerações no desenvolvimento da estratégia

- **Que alianças políticas existem a favor da transparência?**
- **Que terceiros existem que possam ser a favor de várias formas de transparência?**
- **Como construir uma coligação poderosa?**

Considerações no desenvolvimento da estratégia

- Como é que a administração pública fala a verdade ao poder?
- Que créditos políticos podem ser valorizados, para o governo incumbente, através da proposta e adoção de medidas de transparência?

Considerações no desenvolvimento da estratégia

- **Identificação de pontos de pressão**
- **Que meios de comunicação exprimiram apoio à transparência sem estarem lado-a-lado com os partidos políticos?**
- **Onde estão os maiores riscos contra a adoção de medidas de transparência?**

Considerações no desenvolvimento da estratégia

- Onde está a resistência mais forte e que meios são usados para evitar a transparência?
- Quais são as possibilidades para chamar a atenção internacional para a questão da transparência?
- Como podem ser usadas as experiências nacionais prévias na adoção da transparência?

Considerações no desenvolvimento da estratégia

- Como podem ser garantidos o nível de qualidade e o conteúdo de uma futura lei / medida para o acesso à informação?
- Como podem ser usadas as agências de apoio multi e bilaterais para prolongar a transparência?

O papel das ONGs

Depois de uma lei ser aprovada, o trabalho de uma ONG de apoio à transparência pode ser dividido em cinco categorias:

- Promoção;
- Assistência;
- Formação;
- Acompanhamento;
- Utilização da lei.

OBRIGADO!