

JORNADA PCI

APRESENTAÇÃO DE PROJETO – 2021/2022

BOLSISTA: Suellen Bianka Campos
SUPERVISOR: Marcelo Portes de Albuquerque
MODALIDADE: PCI-DC

Promoção da Inovação – Comunicação Estratégica por meio do Desenvolvimento de Material Descritivo e Ferramental Multimídia

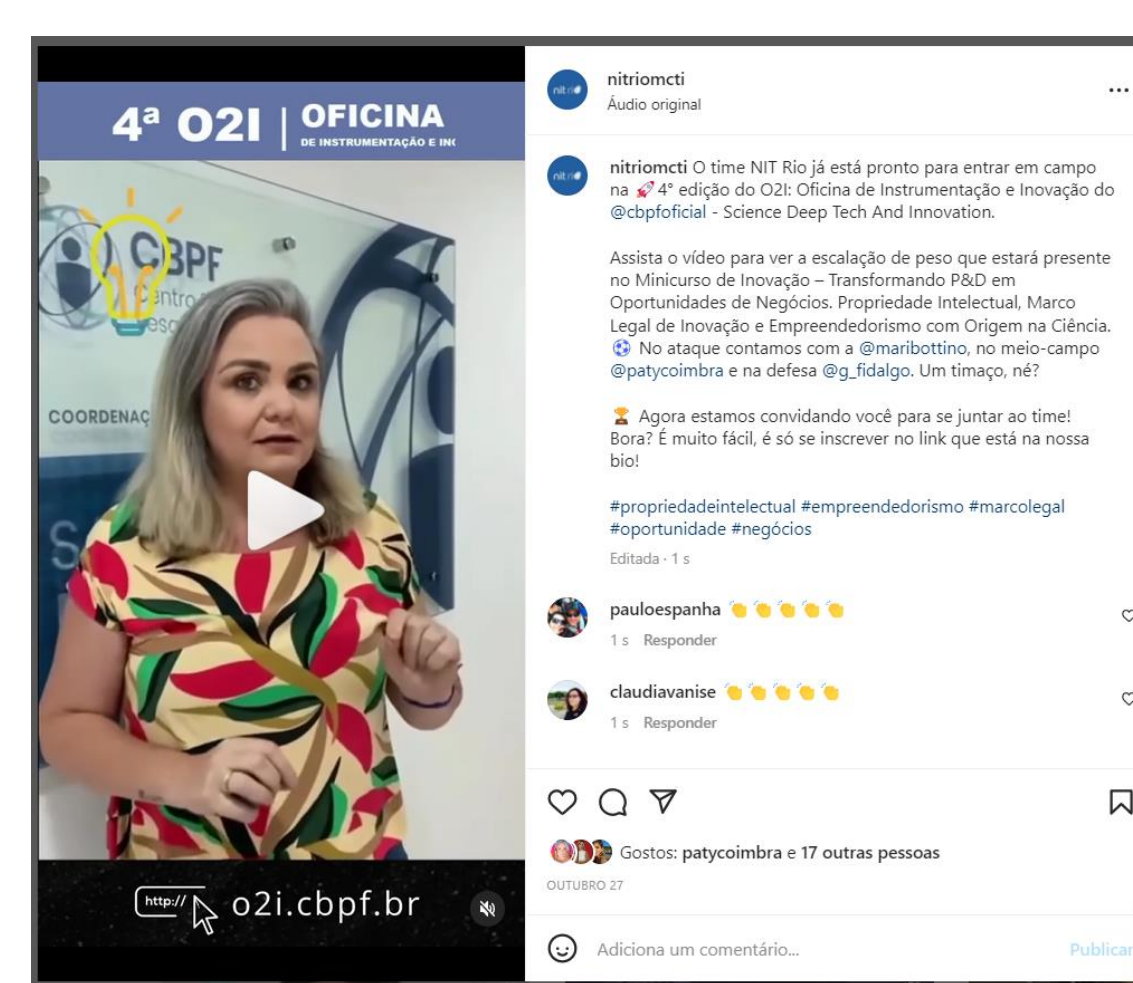
Objetivo: Intensificar a divulgação das atividades do Arranjo NIT Rio e das tecnologias nascentes nas Unidades de Pesquisa integrantes do Arranjo e dar visibilidade a temas relativos à inovação e ao empreendedorismo científico, colaborando para que cientistas, especialmente os pós-graduandos de Unidades de Pesquisa, vejam no empreendedorismo uma opção de carreira.

Apresentação: O projeto desenvolveu um plano de comunicação de forma integrada, criando um relacionamento efetivo. Trouxe credibilidade, transparência e a sensação de pertencimento aos públicos de interesse e à sociedade em geral. Um projeto estratégico e integrado, com materiais descritivos e um ferramental multimídia sobre o portfólio de produtos de inovação desenvolvidos pelo Centro Brasileiro de Pesquisas Físicas (CBPF).

Mídias utilizadas: O foco foram as redes sociais do NIT Rio, como: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e LinkedIn.

- **Atividades: Plano de comunicação integrada e estratégica**
- Plano de comunicação integrada e estratégica;
- Produção de conteúdo dos portfólios das tecnologias;
- Gestão das mídias sociais e digitais;
- Materiais gráficos, fotos, imagens, e-mails, vídeos e entrevistas;
- Fluxos de nutrição com os públicos de interesse;
- Curadoria de conteúdo;
- Curadoria e divulgação de notícias das instituições integrantes do Arranjo.

Exemplos:



Resultados no período 2021/2022:

- Ao longo do período de execução do projeto, observou-se o crescimento constante do público orgânico nas redes sociais. Foram avaliadas periodicamente as métricas das plataformas para mesurar os KPIs (*Key Performance Indicator*) nas estratégias utilizadas no período, além da necessidade de uma atualização na identidade visual, como por exemplo, na sua marca.
- Assessoria voltada às pessoas da equipe – um dos fatos principais na produção de conteúdo e materiais com mais qualidade, trazendo assim humanização, representatividade, valorizando as pessoas e seus conhecimentos técnicos e especializados.
- Até o presente, as redes sociais do NIT Rio contam com o seguinte número de seguidores: Facebook: 550; Instagram: 934; Twitter: 203.