

DESIGN, USUÁRIO E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO NIB

NATÁLIA LUZ - PCI - DD

DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO CIENTÍFICA (SUPERVISOR NILTON ALVES)



SUMÁRIO

PROJETO



1. O PROJETO
2. BENCHMARKING
3. MÉTODOS ÁGEIS NO DESIGN
4. PESQUISA ONLINE

CONCEITOS



5. CONSISTENCY
6. AFFORDANCE
7. USABILIDADE
8. IHC

PORTAL



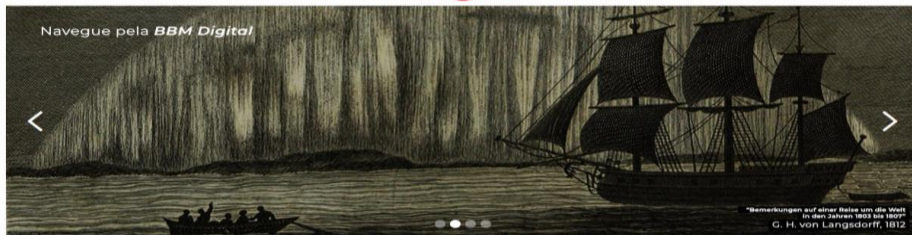
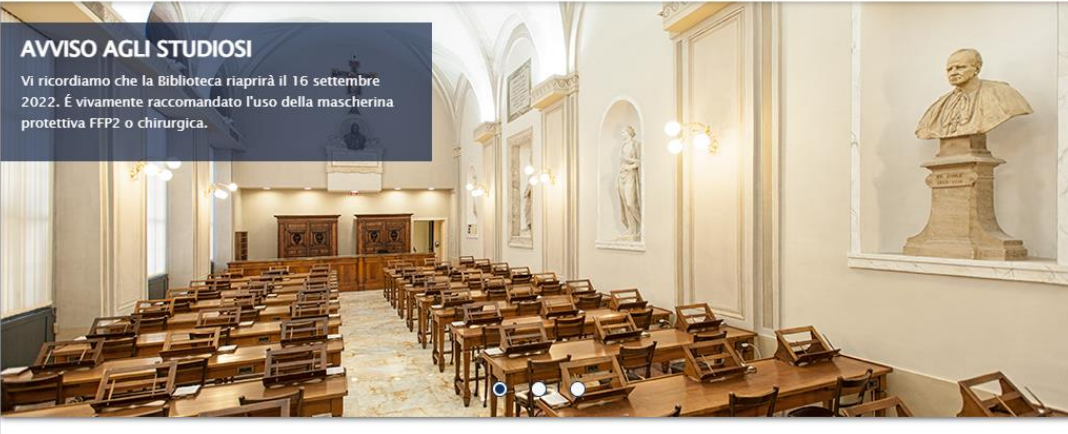
9. PORTAL NOVO
10. PROJETO MEMÓRIA POR
IMAGEM
11. GOOGLE ANALYTICS

1. O PROJETO

Objetivo desse projeto é **modernizar** o site do NIB utilizando um **design centrado no usuário**, com uma filosofia baseada nas suas **necessidades** e nos seus **interesses**, que dê **atenção especial** à questão de trazer uma melhor experiência para o usuário que seja **facilmente utilizável**.



2. BENCHMARKING



PESQUISA INTEGRADA 3x22 BIBLIOTECA DIGITAL DICIONÁRIOS

CORONAVÍRUS (COVID-19)
Aviso sobre o funcionamento da Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin

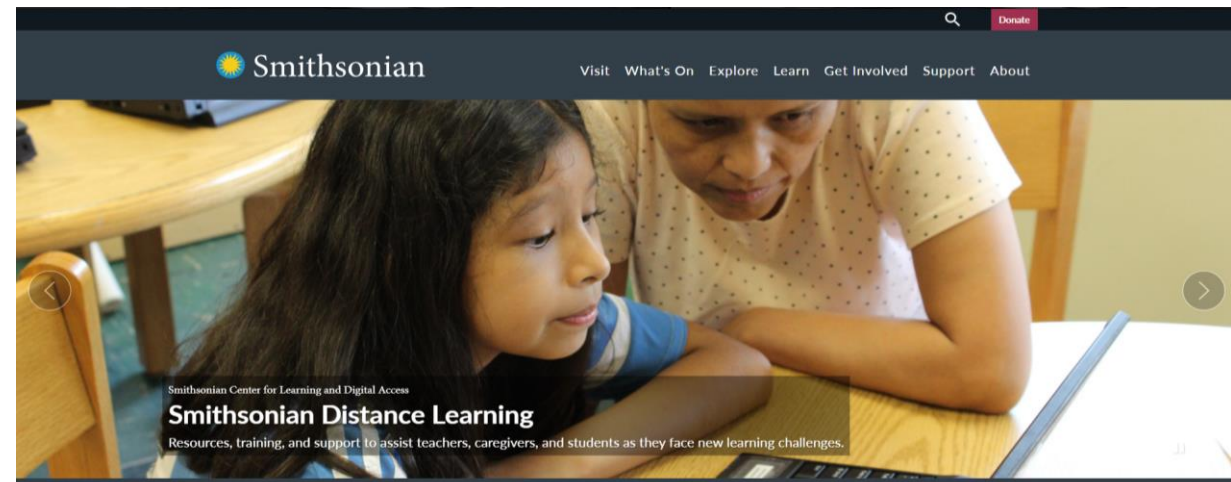
aviso

EXPOSIÇÃO VIRTUAL
Narizinho, de Monteiro Lobato, completa 100 anos e ganha exposição virtual inédita

UMA MENINA CENTENÁRIA
100 anos de Narizinho Arrastado

3x22
Conteúdos em diversos formatos refletem sobre as datas de 1822, 1922 e 2022

SAIBA MAIS SAIBA MAIS SAIBA MAIS



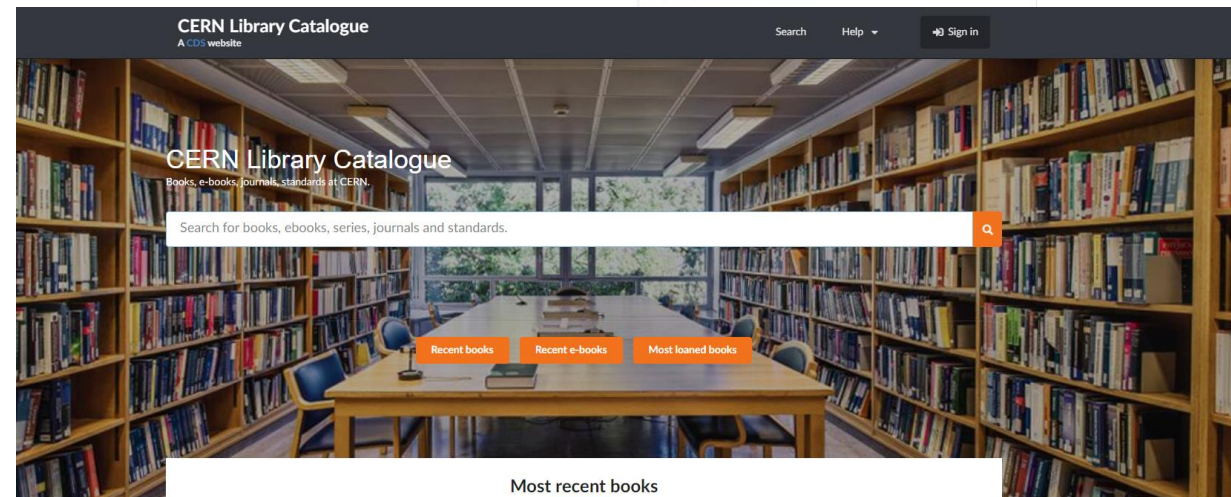
Welcome

The Smithsonian Institution is the world's largest museum, education, and research complex. We are a community of learning and the opener of doors. Join us on a voyage of discovery and explore and learn online.

Visit

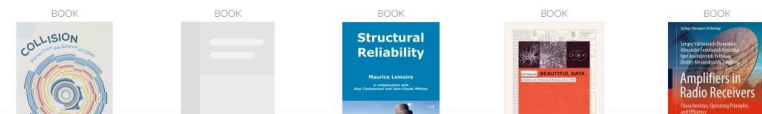
As we gradually reopen the museums, we're putting safety first and requiring free timed-entry passes at most locations. See our reopening schedule to plan your visit. Outdoor gardens and exhibitions are open.

Even when we are closed, you can visit us from home. Learn how Smithsonian cares and explore our digital resources, including online events, exhibitions, and podcasts. You can also find curated museum-inspired gifts at our online store.



Most recent books

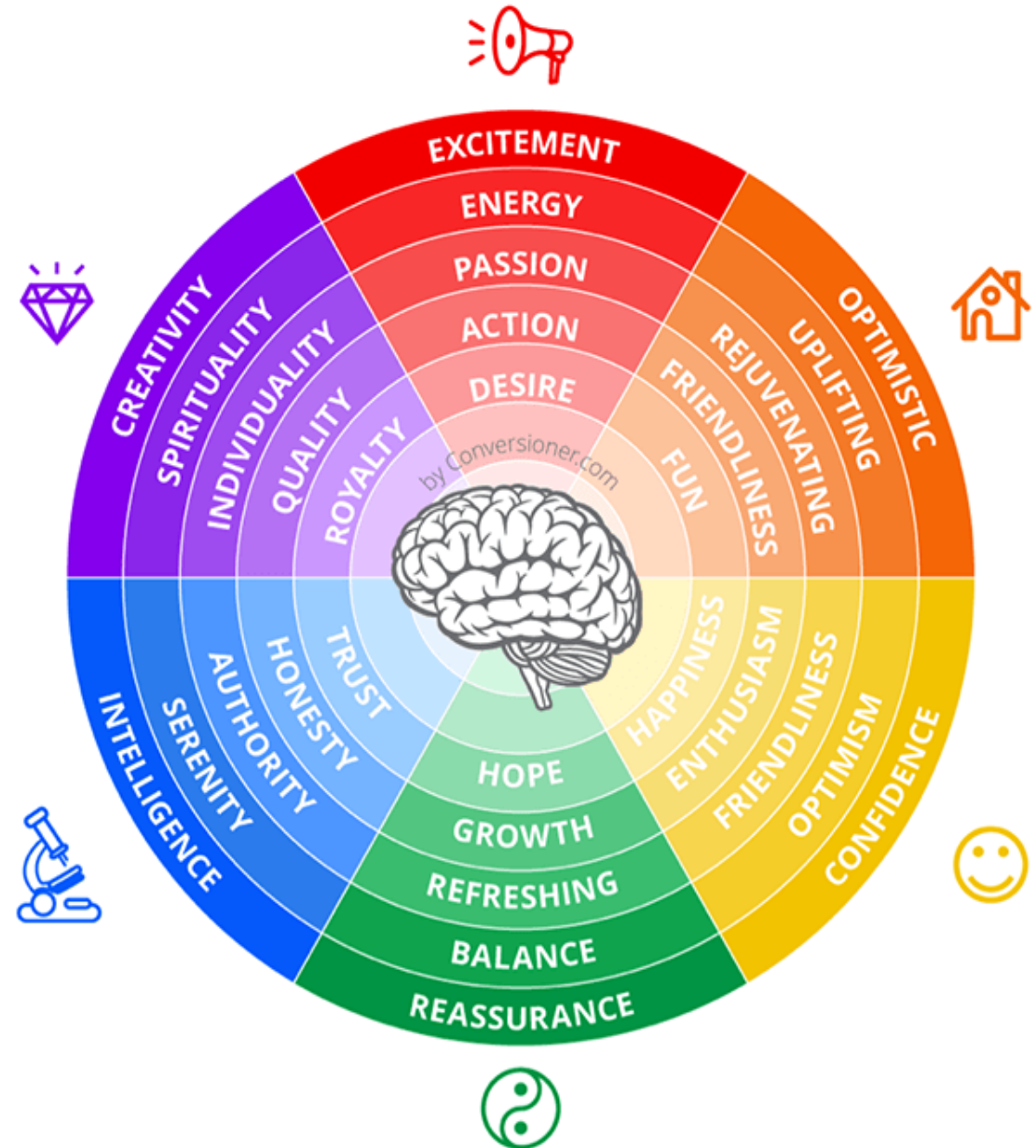
VIEW ALL



2. BENCHMARKING

Gatilhos Emocionais das Cores

Nossos cérebros são programados para **consumir, processar e digerir informações visuais** mais rapidamente.



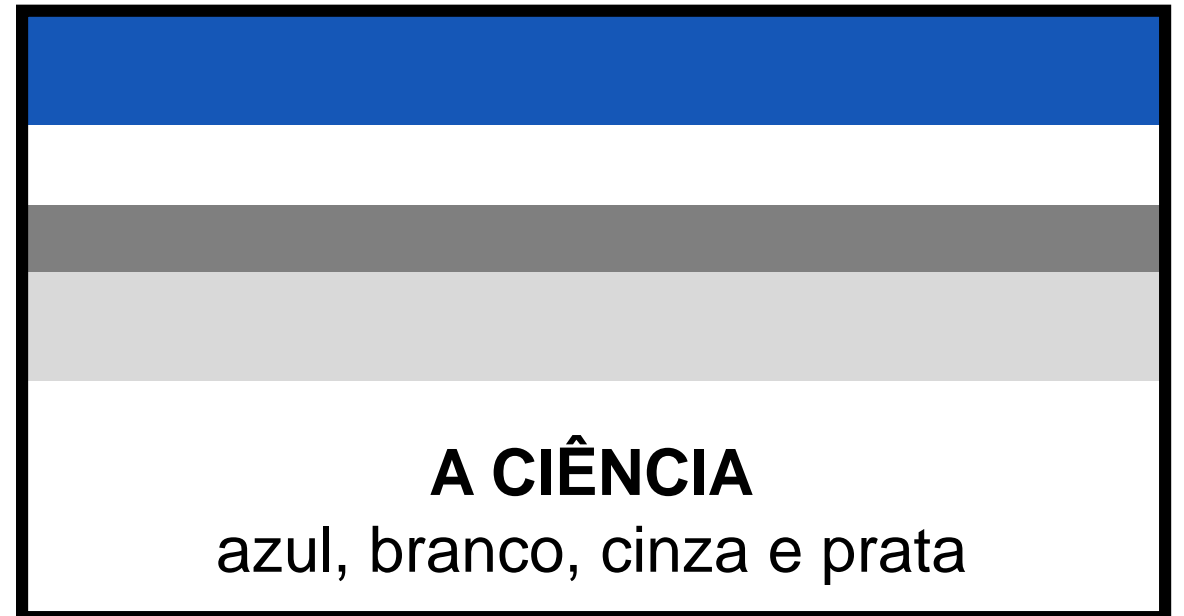
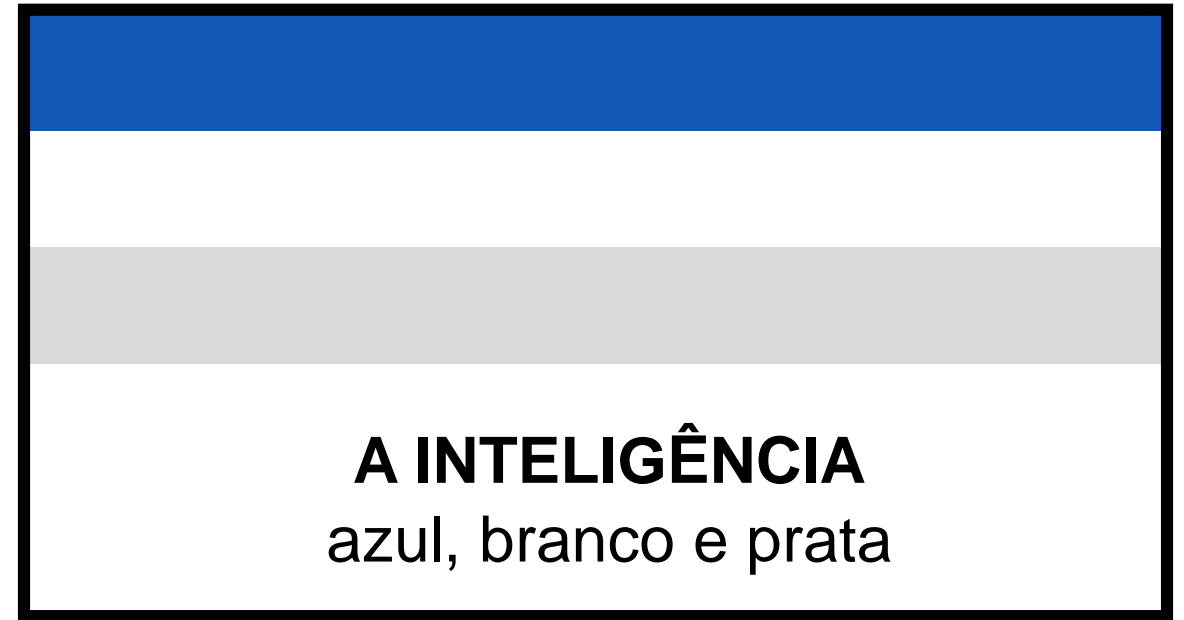
2. BENCHMARKING

Vibrantes & Calmos

O **Azul e Cinza** traz uma certa leveza e um **visual moderno**.

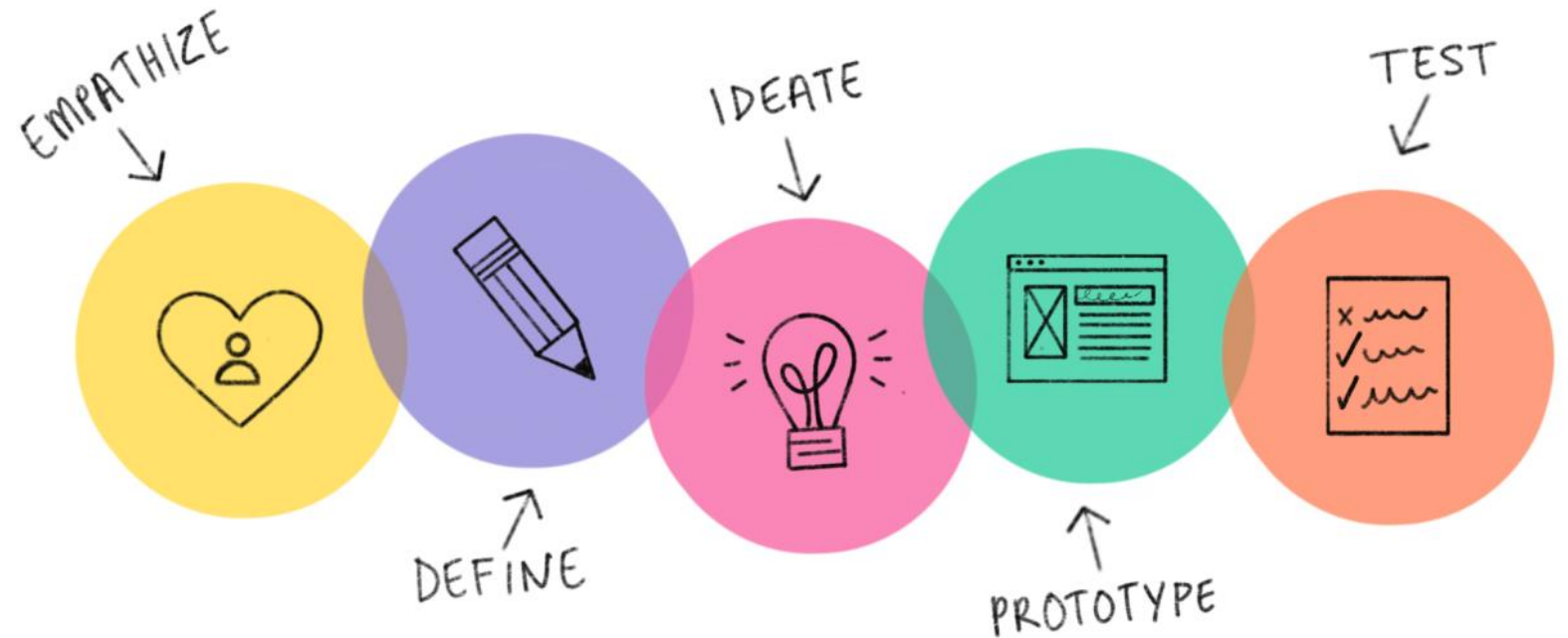
Contemporâneos

O **preto e o branco** são importantes para a **composição contemporânea**.



3. MÉTODOS ÁGEIS NO DESIGN

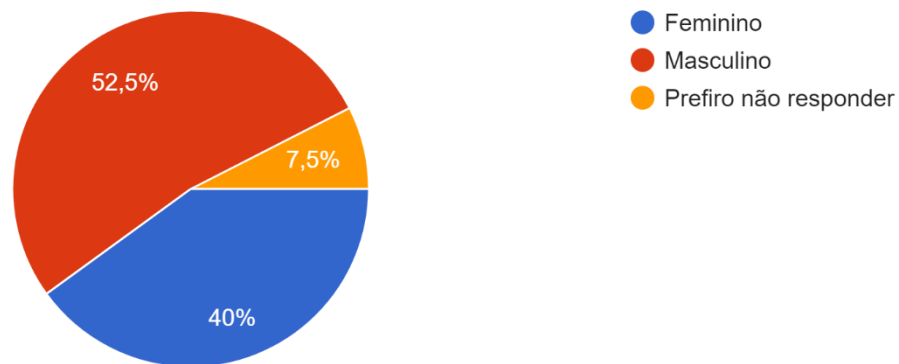
- **Empatia**
- **Definição**
- **Ideação**
- **Prototipação**
- **Teste**



4. PESQUISA ONLINE

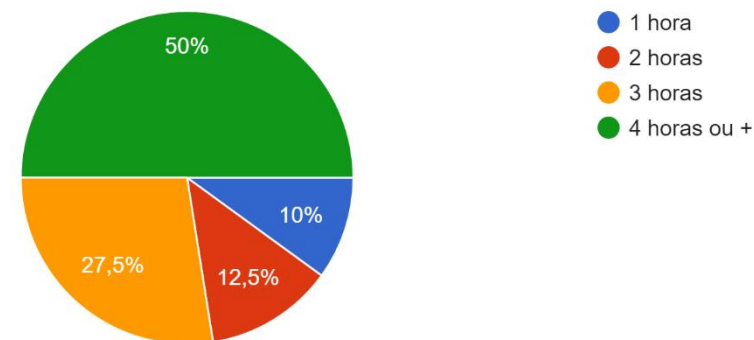
Sexo

40 respostas



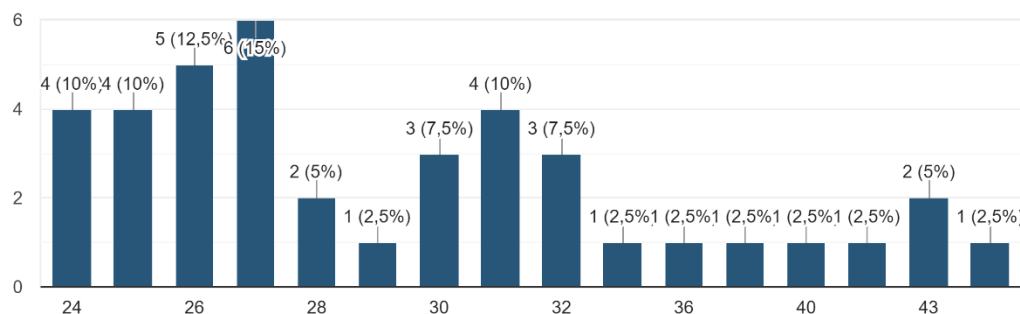
Quantas horas você passa procurando conteúdos de sua área em websites durante a semana?

40 respostas



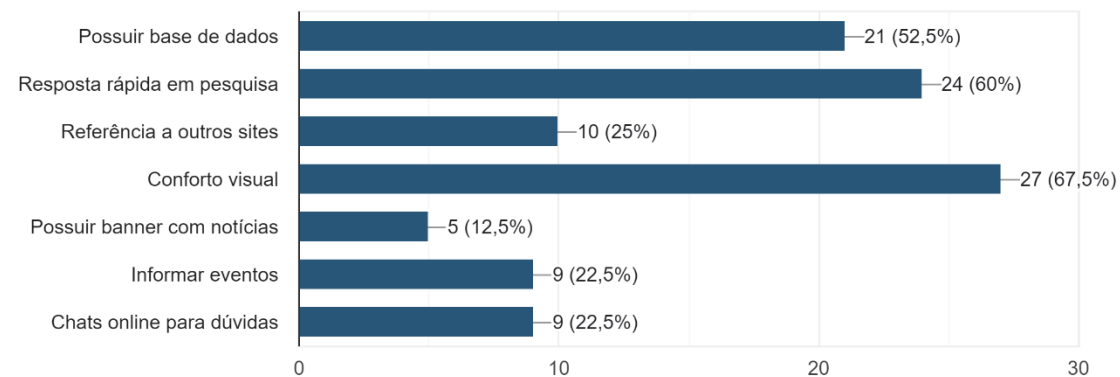
Idade

40 respostas



O que chama mais sua atenção quando vc consulta um site? (Marque mais de uma resposta, se precisar)

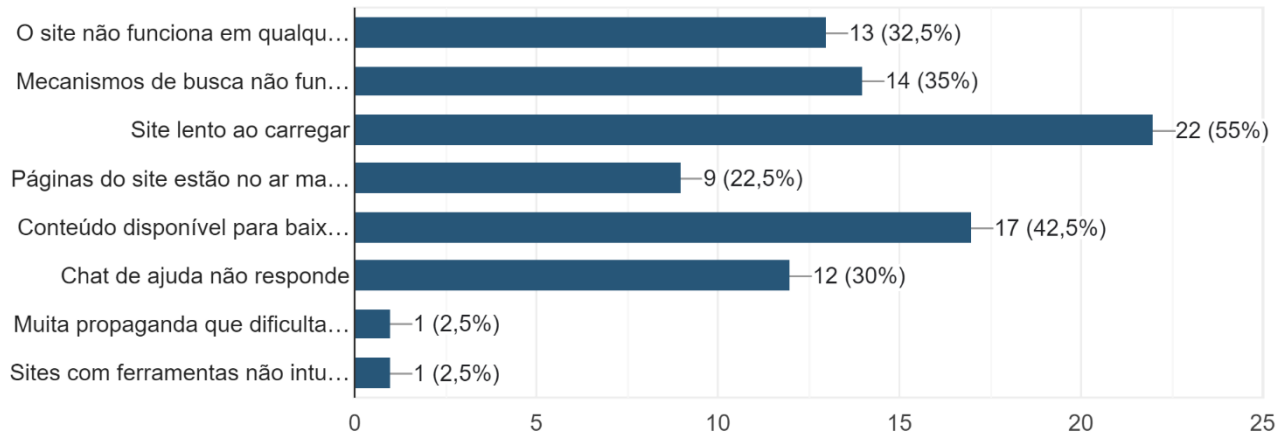
40 respostas



4. PESQUISA ONLINE

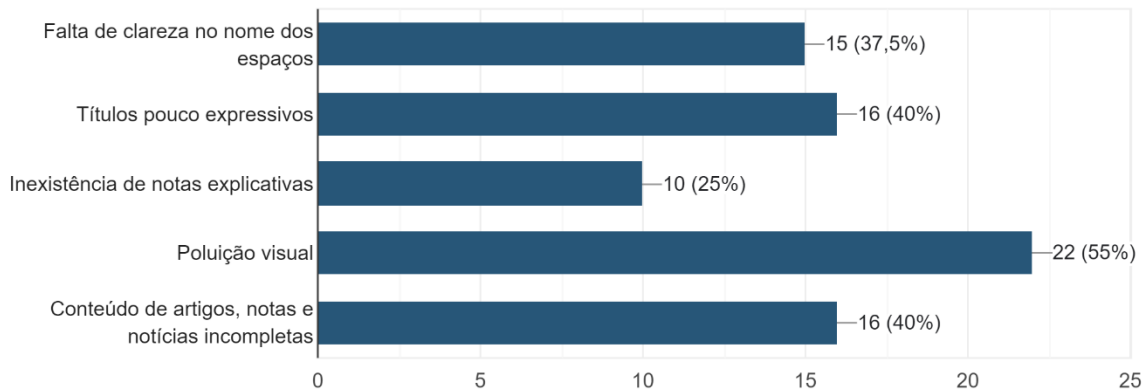
Que tipos de dificuldades você encontrou nas últimas vezes que fez isso?

40 respostas



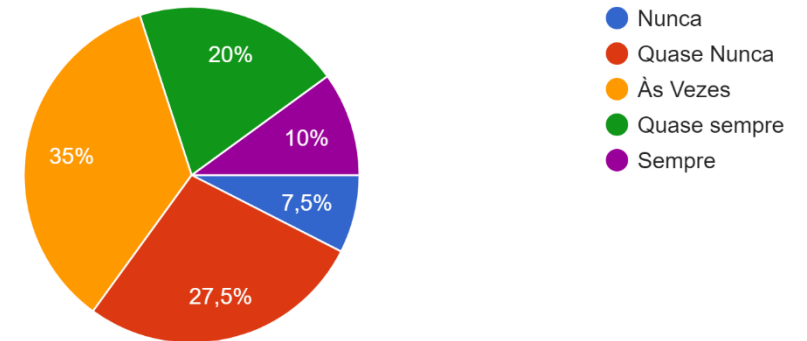
Que parte ficou mais confusa na sua experiência dentro de um site de pesquisa/acervo online? (opcional)

40 respostas



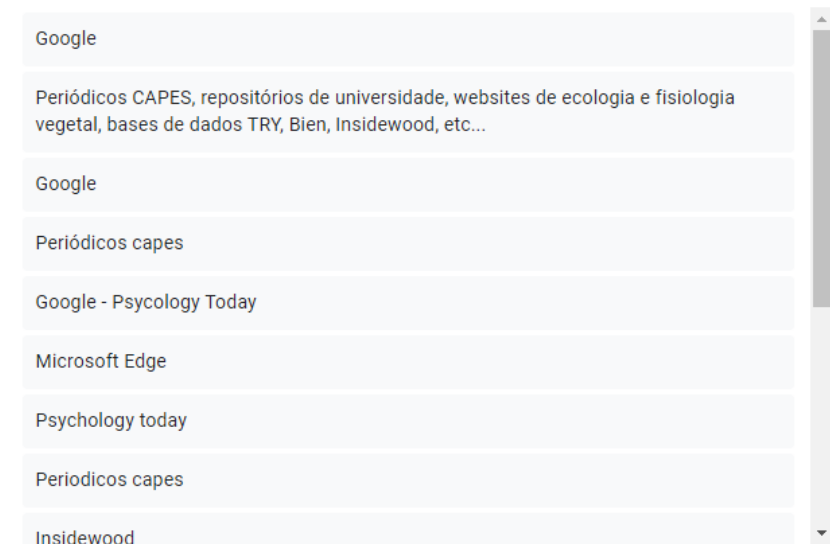
Com que frequência você usa um sistema de busca avançada nesses sites?

40 respostas



Quais sites de pesquisa você utiliza com frequência? (opcional)

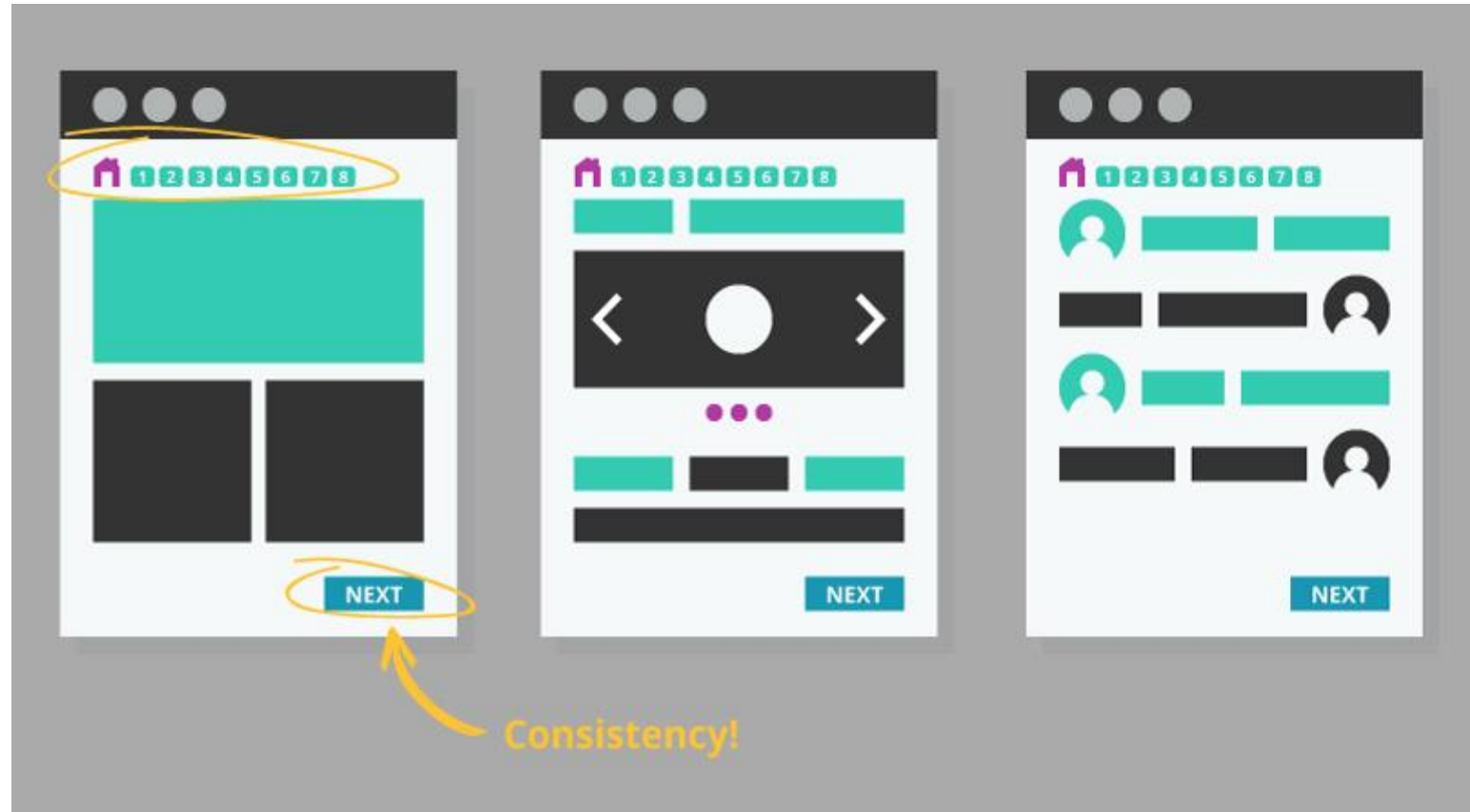
15 respostas



5. CONSISTENCY

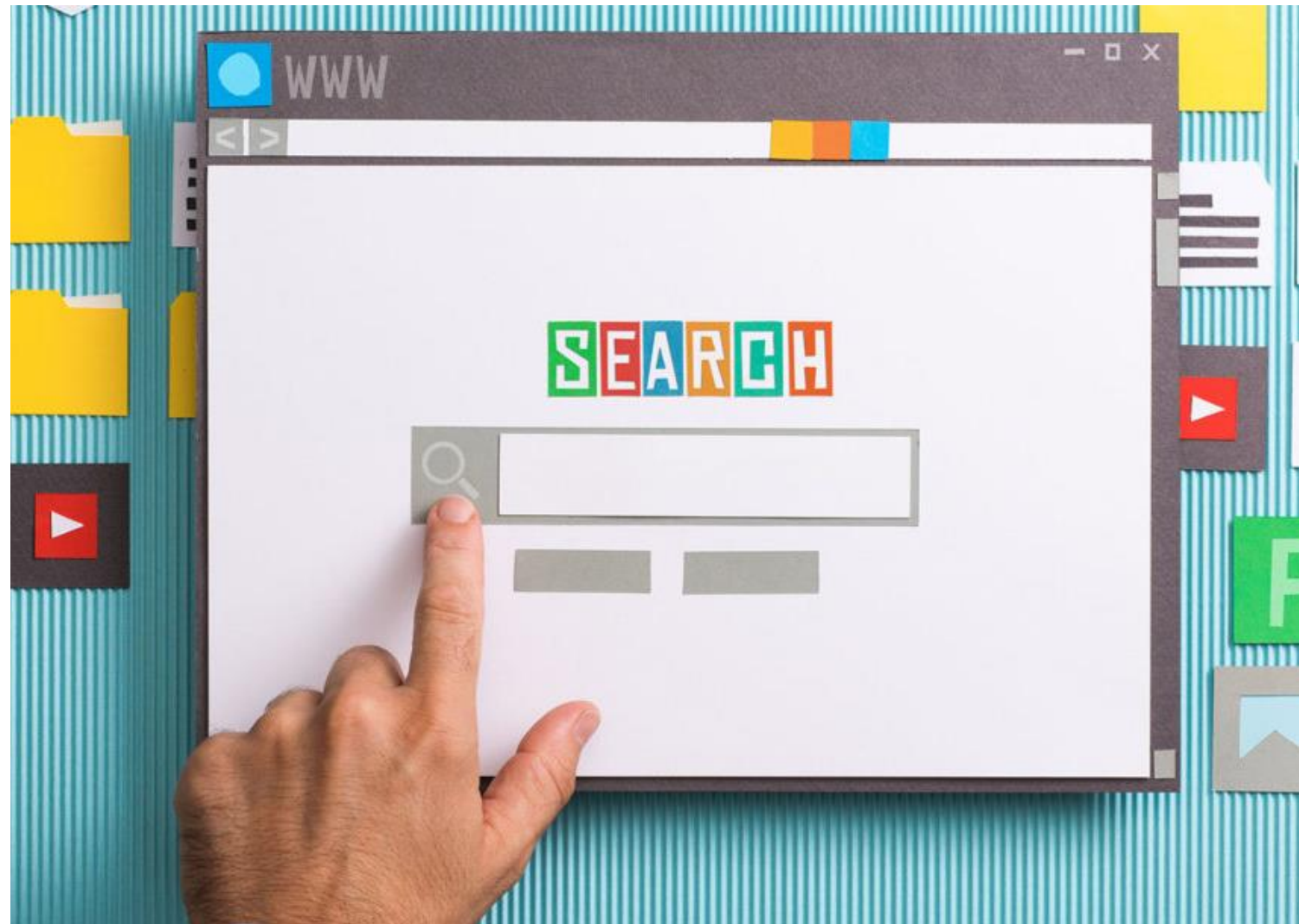
Criar padrões ajuda o usuário a **assimilar** melhor o seu sistema, fazendo com que a navegação se torne mais **simples** e **fácil**.

A falta de consistência pode causar **demora** na ação e **confusão** para o usuário.



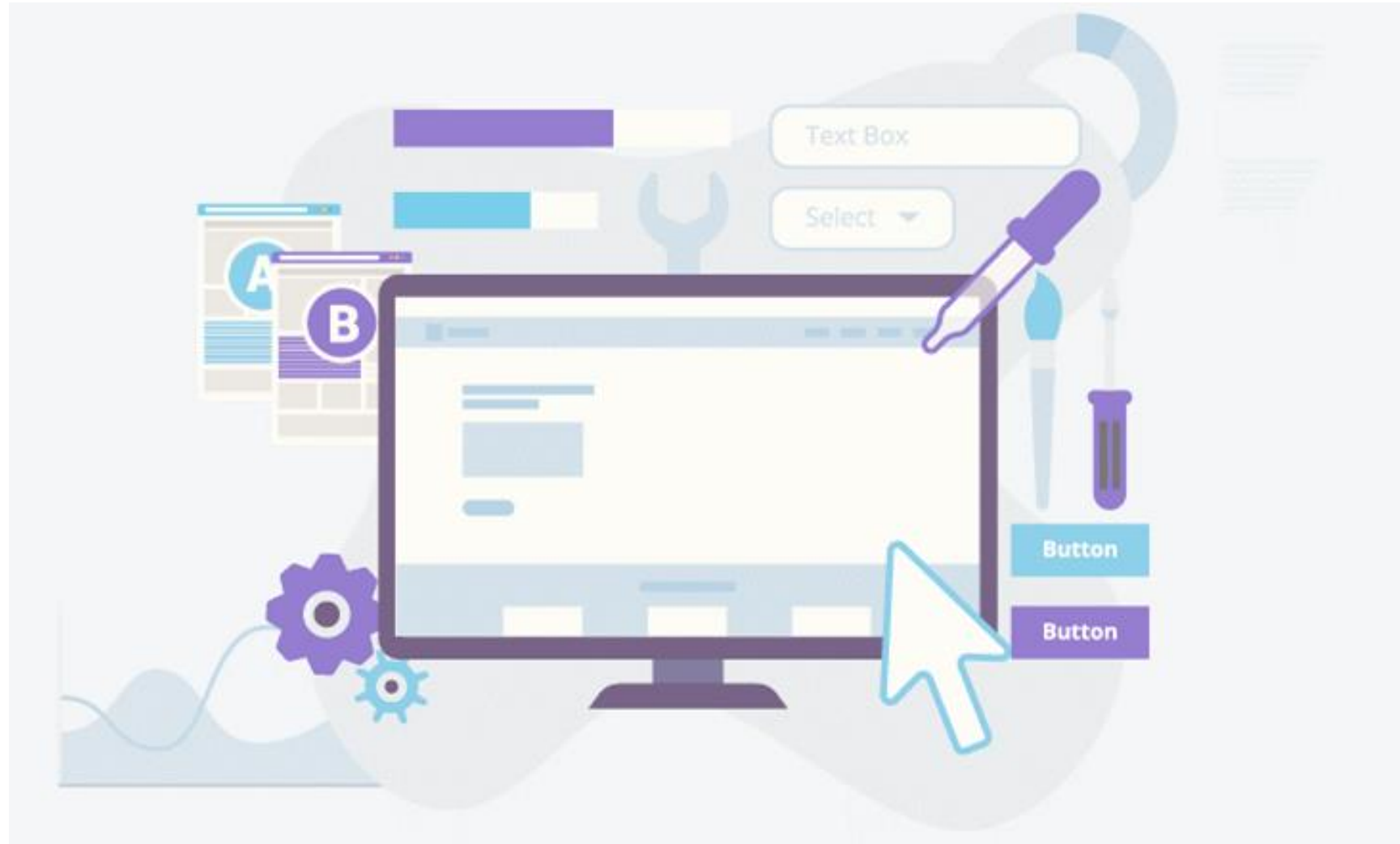
6. AFFORDANCE

Affordance é quando um **objeto** é perceptivelmente **óbvio e fácil** para uma pessoa saber como **interagir** com ele. Onde têm relações de interação possíveis entre o **usuário e o sistema**.

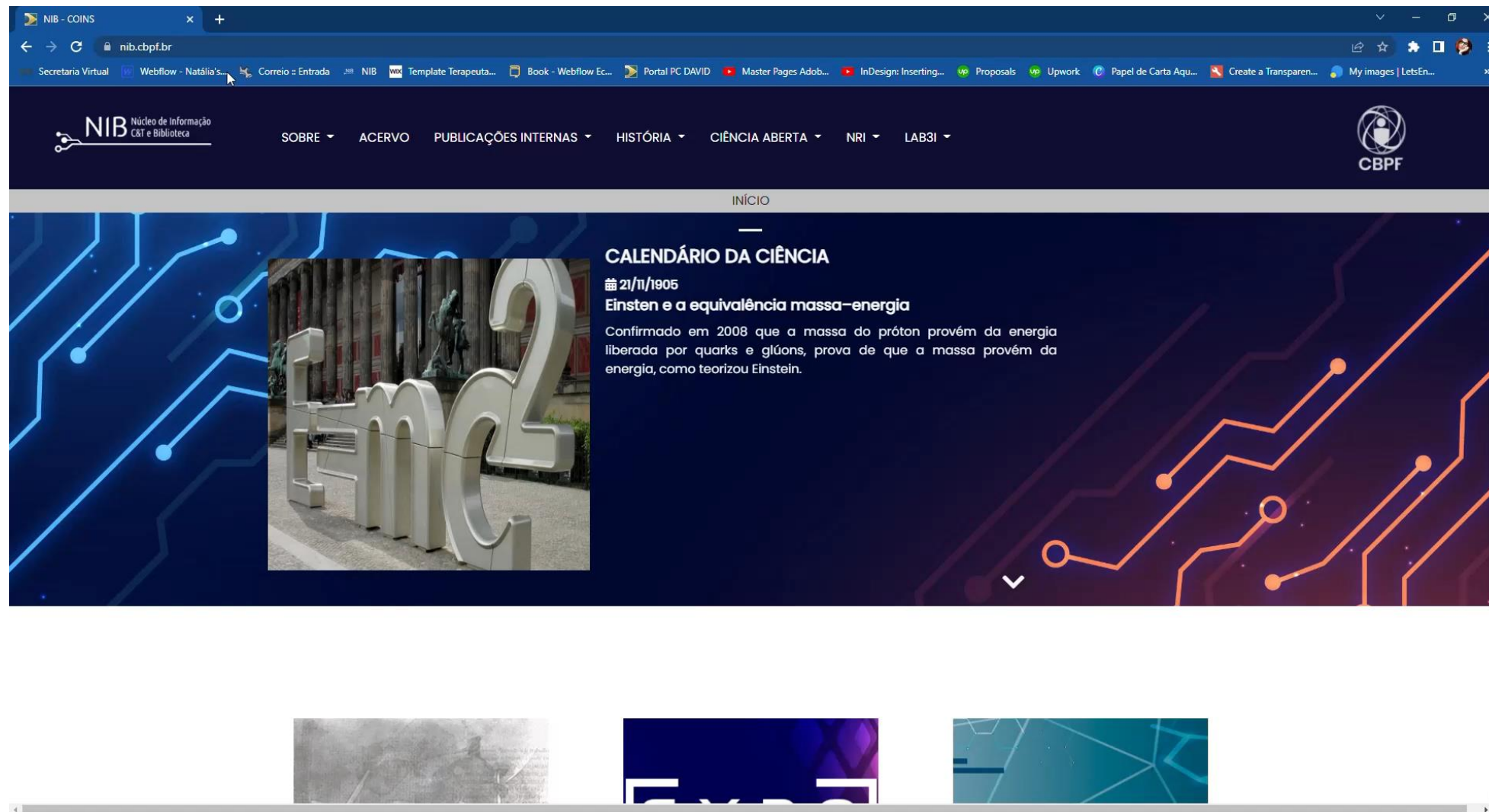


7. USABILITY

- Facilidade de uso;
- Facilidade de aprendizado;
- Facilidade de memorização de tarefas;
- Produtividade na execução de tarefas;
- Prevenção, visando a redução de erros;
- Satisfação do indivíduo.



9. PORTAL NOVO



The screenshot shows a web browser window displaying the NIB (Núcleo de Informação C&T e Biblioteca) website. The browser's address bar shows the URL `nib.cbpf.br`. The website's header includes the NIB logo and a navigation menu with items: **SOBRE**, **ACERVO**, **PUBLICAÇÕES INTERNAS**, **HISTÓRIA**, **CIÊNCIA ABERTA**, **NRI**, and **LAB3I**. The CBPF logo is visible in the top right corner.

The main content area features a large banner with a dark blue background and glowing orange circuit-like patterns. The banner is titled **CALENDÁRIO DA CIÊNCIA** and highlights the date **21/11/1905** with the heading **Einsten e a equivalência massa-energia**. Below this, a paragraph states: "Confirmado em 2008 que a massa do próton provém da energia liberada por quarks e glúons, prova de que a massa provém da energia, como teorizou Einstein." To the left of the text is a photograph of large, white, 3D letters spelling "E=mc²" in an outdoor setting.

At the bottom of the page, there is a horizontal carousel of three image thumbnails: a grayscale image of a particle detector, a blue abstract graphic, and a teal abstract graphic.

10. PROJETO MEMÓRIA POR IMAGEM

The screenshot shows a web browser window with the URL `nib.cbpf.br/memories_timelines`. The page header includes the NIB logo (Núcleo de Informação C&T e Biblioteca) and a navigation menu with items: SOBRE, ACERVO, PUBLICAÇÕES INTERNAS, HISTÓRIA, CIÊNCIA ABERTA, NRI, and LAB3I. The CBNF logo is also present in the top right. A breadcrumb trail reads: `INÍCIO > HISTÓRIA > MEMÓRIA POR IMAGEM`.

MEMÓRIA POR IMAGEM

CALENDÁRIO DA CIÊNCIA

EXPOSIÇÕES

EINSTEIN

FEYNMAN

FILMES

Esse projeto foi criado para ilustrar a história do Centro Brasileiro de Pesquisas Físicas (CBPF), já que a encontramos em atas, publicações e até mesmo no portal do CBPF. Porém, a riqueza da criação desta instituição é tão grande que merece ser contada também por meio de imagens, com as quais teremos a oportunidade de homenagear não só nossos fundadores, mas também todos que fazem parte da história da sua história.

MEMÓRIA POR IMAGEM

Linhas do Tempo

Escolha uma linha do tempo para ver as fotos e eventos correspondentes.

2016 em diante

Até 2015

[Voltar ao topo](#)

.periodicos. **IN** **RedeRio FAPERJ**

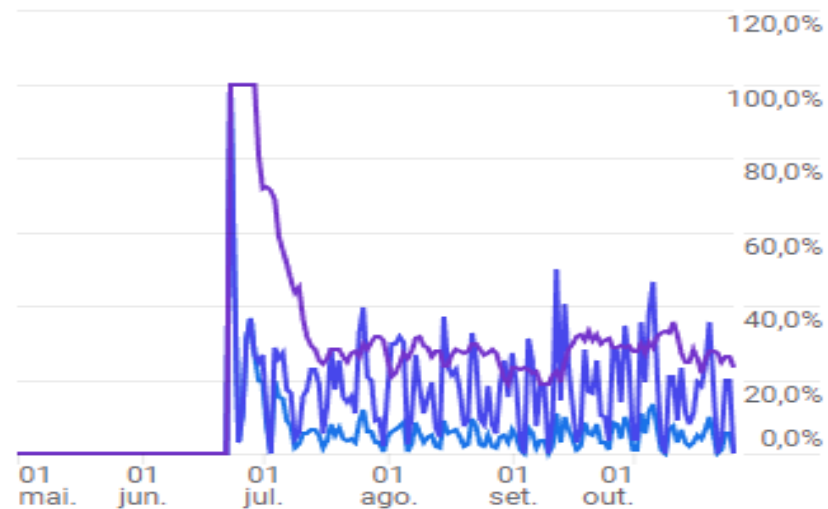
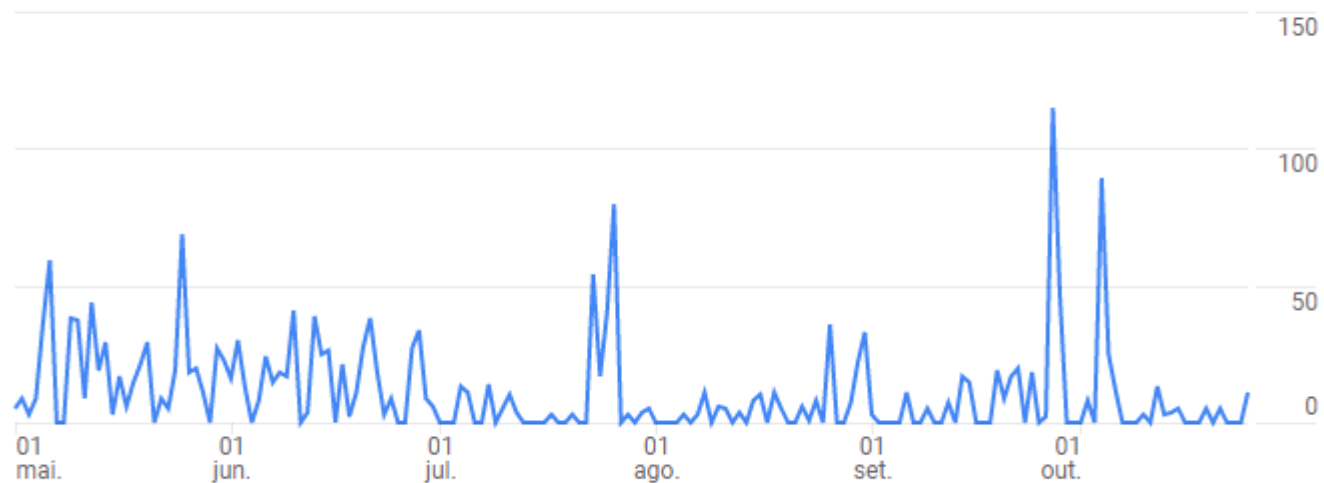
11. GOOGLE ANALYTICS

Visualizações

411

Contagem de eventos

2 mil



Contagem de eventos por

Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONTAGEM DE EVENTOS
click	491
page_view	411
scroll	344
session_start	327
user_engagement	278
first_visit	150
file_download	3

PERGUNTAS?

