

ANEXO I – PROJETO DE PESQUISA

1. Objetivos e Justificativa (máximo de 1 página)

O projeto visa divulgar os acervos da instituição, utilizando as Tecnologias de Informação e Comunicação.

Vivemos em uma sociedade digitalizada, estando no limiar de um novo paradigma, similar ao advento da imprensa, quando a transmissão do conhecimento foi modificada, ampliando não apenas o suporte, mas principalmente seu público.

As instituições memoriais vêm se adaptando a nova realidade, se apropriando de ferramentas digitais que possibilitem um maior alcance na divulgação dos acervos e serviços por elas desenvolvidos.

Por este motivo, a FCRB necessita analisar seus acervos e avaliar as ferramentas disponíveis tendo como objetivo aprimorar ou inovar os serviços oferecidos pela instituição aos pesquisadores e a sociedade.

2. Metodologia (máximo de 1 página)

A pesquisa será baseada no levantamento bibliográfico, no levantamento de aplicativos especializados e no levantamento de boas práticas e formulação de padrão para a organização dos acervos. A pesquisa empírica utilizará os acervos multidisciplinares da FCRB para a elaboração de projetos pilotos de coleções digitais e /ou desenvolvimento dos projetos já existentes.

3. Resultados e impactos esperados (máximo de 1 página)

Produzir produtos de divulgação dos acervos memoriais

4. Cronograma de execução (máximo de meia página)

Atividades	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	4 trimestre
Leitura	X			
Desenvolvimento de projetos		X	X	X
Elaboração de relatório		X		X
Participação do seminário PIPC		X		X



5. Referências bibliográficas (máximo de 10 referências)

CARVALHO, Daniela Sophia. Divulgação em cultura : levantamento preliminar das estratégias do Arquivo Museu de Literatura Brasileira. Rio de Janeiro : FCRB, 2018.

MARTINS, Maria Madalena Schmid. Curadoria digital nos acervos de cultura, Memória e Informação. V5, n 2, 2021.

TREZZE, Luziana Jordão Lessa ; MELO, Elisete. A pedra preciosa da Fundação Casa de Rui Barbosa. Memória e Informação, v 1, n 1, 2017.

