



Anexo da Ficha de Avaliação da área de
Planejamento Urbano e Regional e Demografia
 Orientações quanto ao registro de resultados e produções intelectuais

TIPO	ORIENTAÇÃO GERAL (QUANTIDADE)	ORIENTAÇÃO DA ÁREA
Produtos destacados por subtípo, para fins de classificação		
Livros	Não há	Não será feita avaliação de livros: nem qualitativa, nem quantitativa. Exceção feita para os casos em que o PPG, ou o docente assinale um ou mais livros (ou capítulos) no conjunto de até dez produtos de destaque.
Artigos	Não há	Não haverá análise qualitativa de artigo. Exceção feita para os casos em que o PPG ou o docente assinale um ou mais artigos como destaque, no conjunto de até dez produtos.
Teses/ Dissertações	Não há	Não haverá análise qualitativa de teses/dissertações. Exceção feita para os casos em que o PPG assinale um ou mais teses/dissertações como destaque, no conjunto de até dez produtos de destaque.
Produtos técnico-tecnológicos	Não há	Para o caso dos PPG profissionais, será procedida análise quantitativa (a partir da lista de produtos técnico-tecnológicos relevantes para a Área e apresentada na sua ficha de avaliação) e qualitativa (segundo pesos apresentados juntamente com a referida lista, na ficha de avaliação). Para o caso dos PPG acadêmicos, esses produtos não serão avaliados, salvo se apresentados como destaques na lista de até dez produtos do PPG ou dos destaques de cada docente permanente.
Produtos de Destaque técnico-tecnológicos	Identificar até 10, dentre os 21 tipos definidos pelo GT.	Para o caso dos PPG profissionais, os produtos técnico-tecnológicos serão avaliados quali-quantitativamente, conforme apresentados na ficha de avaliação da Área PLURD. Produto de Editoração: revista, anais (incluindo editoria e corpo editorial); Desenvolvimento de material didático; Norma ou Marco regulatório (norma ou marco regulatório, estudos de regulamentação, estudos apresentados em audiência pública), relatório técnico conclusivo, manual ou protocolo; Processo/Tecnologia e Produto/Material não patenteável (ex.: assessoria e consultoria, incluindo planos diretores municipais e regionais); Evento organizado (internacional e nacional); Ativos de propriedade intelectual (patente depositada, concedida ou licenciada).
Artístico	Não há	Não se aplica.
Melhores produtos do quadriênio		
Produtos de Destaque por docente permanente	Até 4 produtos por docente permanente no quadriênio. Para o cálculo: o número máximo de produtos dependerá do tempo de atuação do docente no programa como permanente (por exemplo, se atuou 2 anos como docente permanente, poderá indicar até 2 produtos; se atuou 4 anos, poderá indicar até 4 produtos).	O que se busca com o conjunto de produtos de destaque é identificar uma produção de conjunto do PPG, alinhados com suas subáreas e linhas de pesquisa, confirmando ou não um ambiente de pesquisa com unidade. Nenhum conjunto de destaque (seja do PPG, seja do docente) terá valor estatístico ou será tomado para generalizar a qualidade das demais atividades/produtos realizados pelo PPG ou pelos docentes.
Produtos de Destaque do PPG	De 5 a 10 melhores produtos por quadriênio, independentemente do tipo de produto.	Idem observações acima.
Egressos	Até 5 casos exitosos por período (máx. 15). A área define quais períodos.	A área PLURD considerará o período de até cinco anos.



Anexo da Ficha de Avaliação da área de
Planejamento Urbano e Regional e Demografia
Orientações quanto ao registro de resultados e produções intelectuais

TIPO	ORIENTAÇÃO GERAL (QUANTIDADE)	ORIENTAÇÃO DA ÁREA
	<ul style="list-style-type: none">- 1º período: até 5 anos de titulação;- 2º período: de 5 a 10 anos pós titulação;- 3º período: de 10 a 15 anos pós titulação.	