

# Anexo 4

## Matriz Básico

<b>B</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	<b>I</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
Considera o benefício, a partir dos seguintes critérios:	Considera a abrangência, a partir dos seguintes critérios:	Considera a satisfação, a partir dos seguintes critérios:	Considera o investimento, a partir dos seguintes critérios:	Considera os clientes, a partir dos seguintes critérios:	Considera as operações, a partir dos seguintes critérios:
5 - Alinhada com 5 ou mais objetivo estratégico (PEI e EFGD)	5 - Impacta ações, programas e projetos que envolvem a Capes e outras instituições	5 - Na percepção do grupo, a satisfação do público-alvo impactado por esta prioridade é muito baixa	5 - Na percepção do grupo, os investimentos envolvidos nessa prioridade não ultrapassarão R\$ 5 milhões	5 - As ações, programas e projetos impactam majoritariamente (mais de 70%) o cidadão	5 - Na percepção do grupo, a prioridade é muito fácil de ser atendida (considerar possíveis tecnologias, grupos envolvidos, patrocínio, impasses regulatórios)
4 - Alinhada com 4 objetivo estratégico (PEI e EFGD)	4 - Impacta ações, programas e projetos que envolvem toda a Capes	4 - Na percepção do grupo, a satisfação do público-alvo impactado por esta prioridade é baixa	4 - Na percepção do grupo, os investimentos envolvidos nessa prioridade ficarão entre R\$ 5 milhões e R\$ 10 milhões	4 - As ações, programas e projetos impactam majoritariamente (mais de 70%) a Capes e outra instituições (público interno e externo)	4 - Na percepção do grupo, a prioridade é fácil de ser atendida (considerar possíveis tecnologias, grupos envolvidos, patrocínio, impasses regulatórios)
3 - Alinhada com 3 objetivo estratégico (PEI e EFGD)	3 - Impacta ações, programas e projetos que envolvem mais de uma diretoria da Capes	3 - Na percepção do grupo, a satisfação do público-alvo impactado por esta prioridade é média	3 - Na percepção do grupo, os investimentos envolvidos nessa prioridade ficarão entre R\$ 10 milhões e R\$ 20 milhões	3 - As ações, programas e projetos impactam majoritariamente (mais de 70%) toda Capes (público interno)	3 - Na percepção do grupo, a prioridade pode de ser atendida com média dificuldade (considerar possíveis tecnologias, grupos envolvidos, patrocínio, impasses regulatórios)

<p>2 - Alinhada com 2 objetivo estratégico (PEI e EFGD)</p>	<p>2 - Impacta ações, programas e projetos que envolvem uma diretoria da Capes</p>	<p>2 - Na percepção do grupo, a satisfação do público-alvo impactado por esta prioridade é alta</p>	<p>2 - Na percepção do grupo, os investimentos envolvidos nessa prioridade ficarão entre R\$ 20 milhões e R\$ 40 milhões</p>	<p>2 - As ações, programas e projetos impactam majoritariamente (mais de 70%) mais de uma diretoria da Capes, mas não impacta toda a instituição (público interno)</p>	<p>2 - Na percepção do grupo, a prioridade pode de ser atendida com dificuldade (considerar possíveis tecnologias, grupos envolvidos, patrocínio, impasses regulatórios)</p>
<p>1 - Alinhada com 1 objetivo estratégico (PEI e EFGD)</p>	<p>1 - Impacta ações, programas e projetos que envolvem uma unidade subordinada a uma diretoria da Capes</p>	<p>1 - Na percepção do grupo, a satisfação do público-alvo impactado por esta prioridade é muito alta</p>	<p>1 - Na percepção do grupo, os investimentos envolvidos nessa prioridade ultrapassam R\$ 50 milhões</p>	<p>1 - As ações, programas e projetos impactam majoritariamente (mais de 70%) apenas uma diretoria ou unidade organizacional da Capes (público interno)</p>	<p>1 - Na percepção do grupo, a prioridade pode de ser atendida com muita dificuldade (considerar possíveis tecnologias, grupos envolvidos, patrocínio, impasses regulatórios)</p>