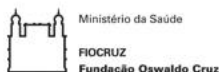


“CONSTRUÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA REGULATÓRIA PARA A INOVAÇÃO RADICAL NO BRASIL”

Patrocínio:

achē
mais vida para você



Realização:

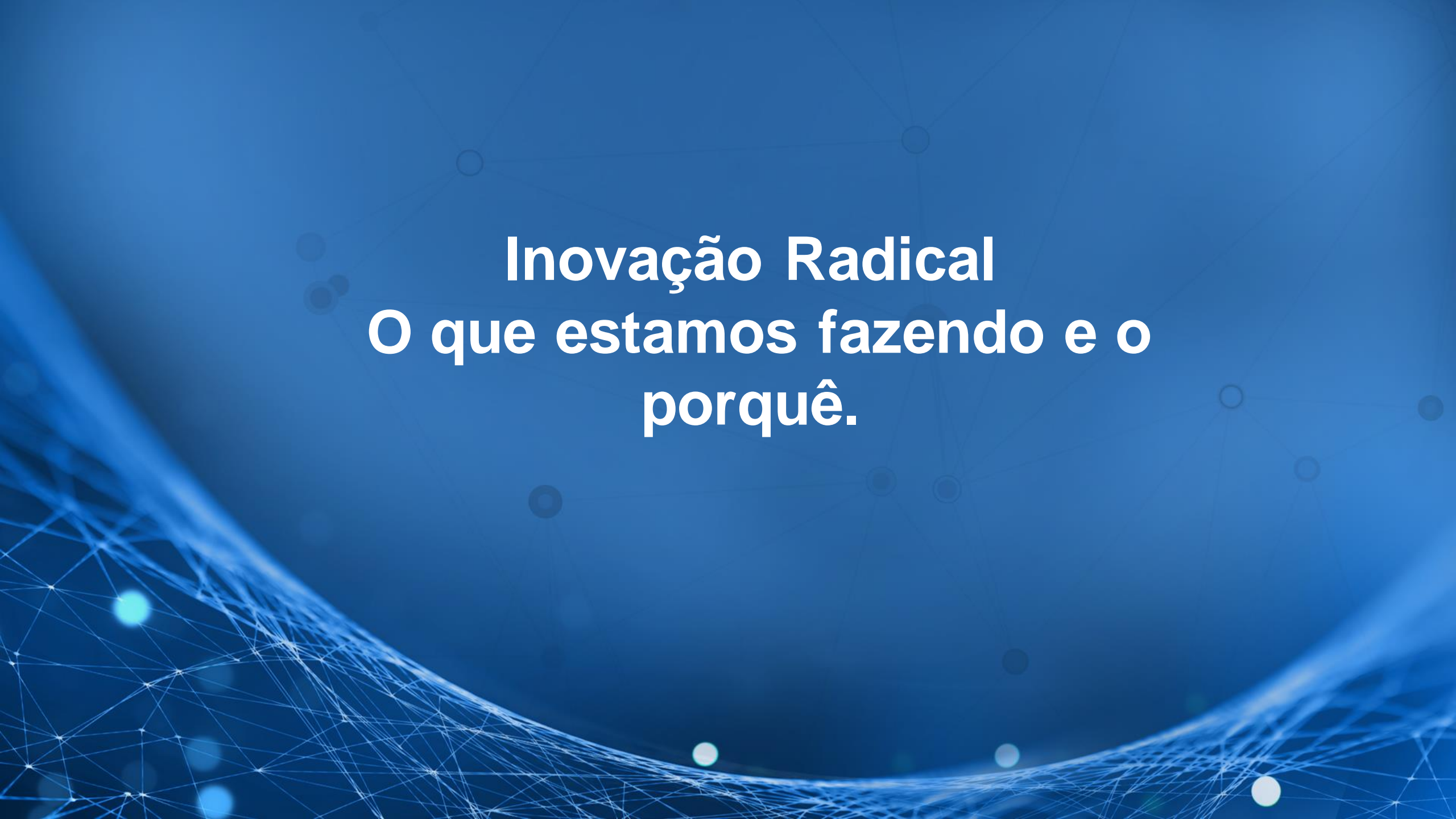


Apoio



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS





Inovação Radical
O que estamos fazendo e o
porquê.

Inovação Radical

- **Mudança Substancial:** A inovação radical implica mudanças significativas e disruptivas em produtos, serviços, processos, tecnologias ou modelos de negócios. Pode envolver a introdução de algo completamente novo no mercado.
- **Descontinuidade:** Geralmente representa uma descontinuidade em relação ao estado atual das coisas. É uma partida acentuada do status quo.
- **Risco Elevado:** A inovação radical é frequentemente mais arriscada, pois envolve incerteza sobre a aceitação do mercado e pode exigir investimentos substanciais em pesquisa e desenvolvimento.
- **Tempo e Recursos:** Pode exigir um tempo significativamente maior e recursos para pesquisa, desenvolvimento e teste de conceitos.
- **Potencial de Transformação:** A inovação radical tem o potencial de transformar indústrias inteiras, criar novos mercados e alterar fundamentalmente a dinâmica competitiva.

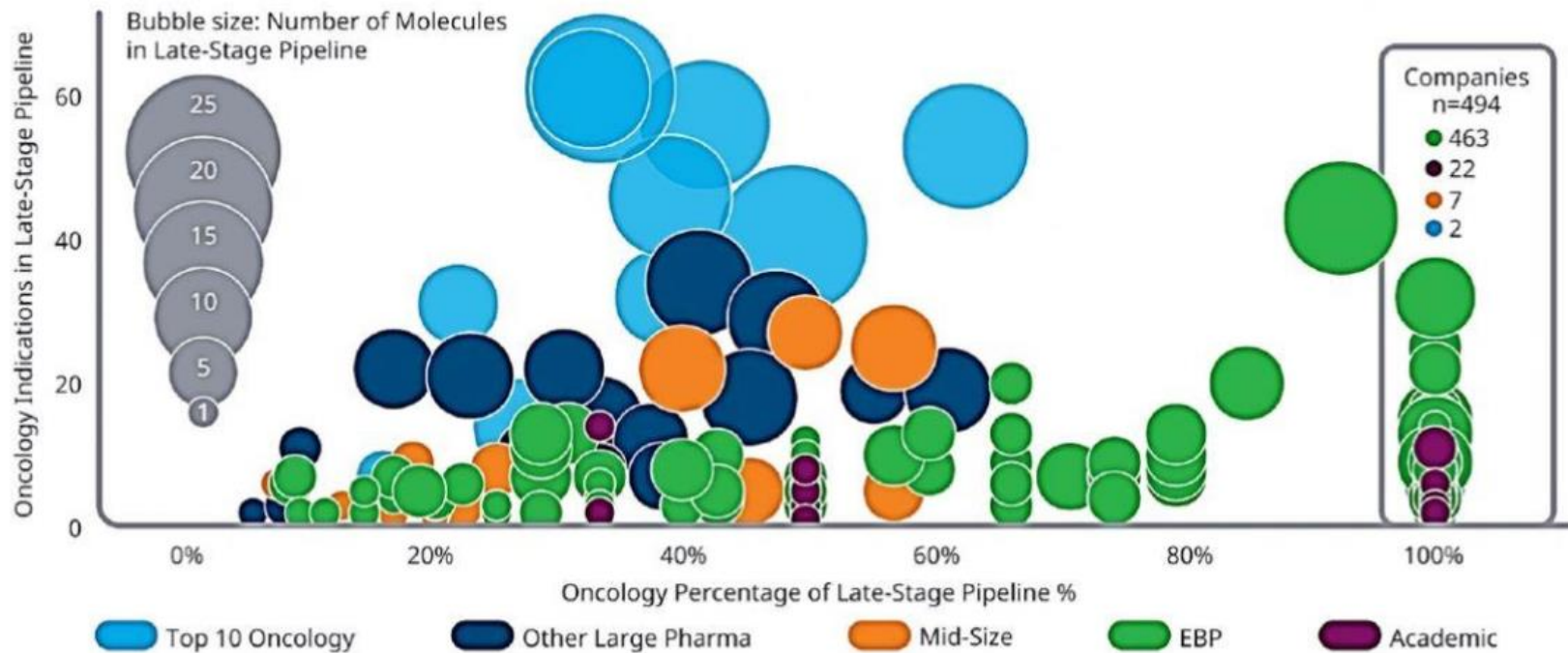
Inovação Incremental

- **Melhorias Graduais:** A inovação incremental envolve melhorias graduais e iterativas em produtos, serviços, processos ou tecnologias já existentes. É uma evolução contínua.
- **Continuidade:** Mantém uma continuidade em relação às práticas e produtos existentes, aprimorando aspectos específicos sem alterar drasticamente o panorama.
- **Risco Menor:** Geralmente envolve menos risco, pois é baseada em produtos ou processos já comprovados no mercado.
- **Tempo e Recursos Gerenciáveis:** As melhorias incrementais podem ser implementadas mais rapidamente e com menos recursos em comparação com a inovação radical.
- **Consolidação:** A inovação incremental visa consolidar a posição de mercado, manter a relevância e aumentar a eficiência operacional.

Como inserir o Brasil no mapa da inovação mundial?

In oncology, emerging biopharmas are 88% of R&D

From the 711 active companies in late-stage oncology pipeline, 494 were entirely focused on oncology and 626 were emerging biopharmas (EBP)¹



1 - Global Oncology Trends. IQVIA Institute, 2019



PROPÓSITO

*Fortalecer o ecossistema
brasileiro para gerar inovação
radical de nível internacional na
cadeia farmacêutica.*



Iniciativas da Abiquifi para fomentar a inovação radical para a cadeia farmacêutica



Gestores de P&D: Inovação na indústria farmacêutica Brasileira (abril 2022)



BIO International Convention: treinamento pitch e apresentação de Startups (junho 2022)



Avaliação das Unidades Embrapii: gargalos para a inovação (agosto 2022)



II Seminário IFA: convergências entre o setor público e privado (setembro de 2022)



Corporate Venture Capital: formação de Startups (outubro de 2022)



Encaminhamentos Anvisa (julho e nov. de 2022)

O Programa possui 2 características: alinhamento de agenda; alinhamento de demandas da produção e de investidores

CITE UMA PALAVRA QUE
DESCREVA NA SUA
OPINIÃO O PAPEL DA
ANVISA NA INOVAÇÃO?



Join at [menti.com](https://www.menti.com) use code 5679 7755





Muito obrigado!