

FICHA DE QUALIFICAÇÃO DA META DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL

Meta 03

RELEVÂNCIA E CLAREZA DA META

<b>Descrição da Meta</b>	Descrever o objetivo em termos quantitativos (o quê; quanto e quando). Lembre-se, a meta deve ser clara e fácil de ser entendida.		
	Publicar conteúdos sobre os 5 temas que mais motivam demandas de cidadão junto à Central de Atendimento da Anvisa no Twitter, até junho de 2017		
<b>Unidade Organizacional</b>	Identificação da área responsável pela execução da meta.		
	Cecom/Ascom		
<b>Responsável</b>	Relação de servidores diretamente envolvidos com a meta.		
	<b>Gestor</b>	<b>Cargo</b>	<b>Contato (e-mail e ramal)</b>
	Lilian Macedo	Coordenadora	Lilian.macedo
	<b>Interlocutor</b>	<b>Cargo</b>	<b>Contato (e-mail e ramal)</b>
Camila Medeiros	Analista Administrativo	Camila.burns	
<b>Alinhamento Estratégico</b>	Indicar a relação com os objetivos estratégicos – 2016/2019.		
	Objetivo habilitador n. 9: Fortalecer as ações de educação e comunicação em vigilância sanitária e o modelo de relacionamento institucional.		
<b>Alinhamento à Cadeia de Valor</b>	Indicar a relação com o(s) macroprocesso(s) e processos de 2º nível da Cadeia de Valor – 2016/2019.		
	Governança / Gestão Estratégica / Gestão da Comunicação Interna e Externa		

AFERIÇÃO DA META

<b>Indicador</b>	Descrever o método de acompanhamento da entrega (produto de referência). Metas que possam ser medidas.		
	Percentual de execução do projeto de acordo com as etapas definidas.		
<b>Método de cálculo</b>	Fórmula utilizada para calcular a execução da meta, com definição precisa dos elementos que a compõem: numerador e denominador ou somatório dos percentuais de execução das etapas.		
	Percentual de execução do projeto		
	$PEp = \sum Ei \times Pi$ <p>Onde:  <b>PEp</b> → Percentual de execução do projeto;  <b>Ei</b>: Etapa executada;  <b>Pi</b> = Peso da etapa</p>		
<b>Periodicidade de monitoramento</b>	Meta de 100% de execução do projeto até 30/06/2017. ( ) mensal (X) trimestral ( ) quadrimestral ( ) semestral ( ) anual		

VIABILIDADE E PRAZO

<b>Entregas</b>	Descrever o que será feito, em que tempo e quais as entregas mensuráveis que delimitam o seu escopo.
-----------------	--

mensuráveis	Etapas da Ação			
	Descrição da Etapa	Percentual Correspondente	Prazo	Produto da Etapa
	1. Levantamento dos temas a partir do último relatório publicado pela Central de Atendimento	10%	15/07/2016	Documento (1)
	2. Planejamento de comunicação para Twitter	10%	31/07/2016	Plano de trabalho com matriz editorial para Twitter (2)
	3. Produção e publicação de 245 postagens*	70% (0,286% cada postagem)	Junho/2017	Posts publicados
4. Monitoramento	10%	Estabelecido no plano de trabalho	Relatório de monitoramento (4)	
*A meta de 245 publicações equivale a uma publicação diária no Twitter. Uma publicação diária corresponde à 1/3 do número de postagens diárias estabelecido no Grau 1 do IE 9.5 - Grau de participação da Anvisa nas Redes Sociais.				
Previsão de Alcance/Execução da meta no ciclo	O que será entregue em cada período do ciclo da ADI.			
	Ciclo	Previsão de alcance % acumulado	Produto	
	1º Monitoramento Jul-set	34%	Documento (1), Plano de trabalho (2), 45 posts, Relatório (4)	
	2º Monitoramento Jul-dez	56%	+ 65 posts, Relatório (4)	
	3º Monitoramento Jul-mar	78%	+ 70 posts, Relatório (4)	
4º Monitoramento jul-jun	100%	+ 65 posts, Relatório (4)		
Governabilidade	( ) Esforço Amplo (Envolve outras esferas do SNVS) (X) Esforço Restrito (Depende exclusivamente da Anvisa)			
Limitações/Riscos relacionados	Indisponibilidade tecnológica			
Fonte de dados	Relatórios de monitoramentos			
HOMOLOGAÇÃO DA FICHA				

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL (ADI) – CICLO - 01/07/2016 a 30/06/2017

<b>Versão da Ficha</b>	V1
<b>Elaborada por</b>	Camila Medeiros
<b>Revisada por</b>	
<b>Data da implementação</b>	01/07/2016