



8º Relatório Semestral de Programas Sociais e Educacionais (RSE)

CONCESSIONÁRIA ECOVIAS DO CERRADO S.A.

BR-364/365/GO/MG

JULHO A DEZEMBRO/2023

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ONSV - Observatório Nacional de Segurança Viária

PPV - Postos de Pesagem Veicular

PMVs - Painéis de Mensagens Variáveis

SAUs - Bases operacionais e de Serviço de Atendimento ao Usuário

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Ação em parceria com a Eco050, no Praia Clube de Uberlândia-MG, voltada às crianças.....	5
Figura 2: Blitz educativa na PRF de Uberlândia; público-alvo foram os motoristas de veículos de passeio.	5
Figura 3: Postagem sobre a prevenção aos focos de incêndio na rodovia.	6
Figura 4: Distribuição de material informativo durante ação pelo Agosto Lilás na PRF de Uberlândia.	7
Figura 5: Panfletagem na Praça de Uberlândia sobre o Movimento Afaste-se.	7
Figura 6: Vídeo publicado em 1º de agosto sobre o Agosto Lilás.	8
Figura 7: Postagem de 9 de agosto sobre o Movimento Afaste-se.	8
Figura 8: Postagem de 4 de agosto de conscientização sobre o abandono de animais.	8
Figura 9: Fiscalização dirigida no Posto da PRF de Uberlândia-MG; ação marcou abertura das ações pela Semana Nacional de Trânsito.	9
Figuras 10: Panfletagem e abordagens durante ação no Posto Décio de Ituiutaba-MG, pela Semana Nacional de Trânsito.	10
Figuras 11: Apresentações teatrais promovidas em escolas infantis de Santa Vitória-MG (cima) e Uberlândia-MG.	11
Figura 12: Peça de divulgação da Semana Nacional de Trânsito; publicação em 22/09/2023.	11
Figura 13: Postagem de 10/09/2023 sobre o Setembro Amarelo.	12
Figura 14: Matéria sobre o Dia do Caminhoneiro e o Programa Na Mão Certa.	12
Figura 16: Apresentação de teatro infantil na escola Professora Stela Maria de Paiva Carrijo	13
Figuras 17: Postagem de 11 de outubro sobre os riscos de usar o celular ao volante.	13
Figura 18: Postagem de 17 de outubro sobre o Movimento Afaste-se.	14
Figuras 19: Atividade com óculos simulador de embriaguez (cima) e aferição de pressão (baixo) durante ação na PRF de Uberlândia-MG.	15
Figura 20: Postagem de 11 de novembro sobre o Movimento Afaste-se.	16
Figura 21: Postagem de 20 de novembro sobre o Dia da Consciência Negra.	16
Figura 22: Usuário utiliza simulador de impacto em ação promovida no Posto Décio Parada Bonita.	17
Figuras 23: Postagens de 1º, 19 e 26 de dezembro com dicas de segurança para as férias.	18
Figura 24: Postagem sobre a campanha Assédio Pare.	19
Figura 25: Matéria sobre o Movimento Afaste-se publicada na revista trimestral.	19

SUMÁRIO

1.0 INTRODUÇÃO.....	4
2.0 AÇÕES SOCIAIS E EDUCATIVAS	4
2.1 Julho	5
2.2 Agosto.....	6
2.3 Setembro	9
2.4 Outubro.....	12
2.5 Novembro	14
2.6 Dezembro	16

1.0 INTRODUÇÃO

O Governo Federal, através do Programa de Concessões Rodoviárias 4ª Etapa, Edital nº001/2019 Parte VII, conferiu à Concessionária Ecovias do Cerrado S.A. a exploração de 437 quilômetros da BR 364/365/GO/MG, desde o entroncamento com a BR-060(A) (Jataí/GO) e o entroncamento com a LMG-479 (Contorno Oeste de Uberlândia/MG).

A Portaria ANTT nº 283, de 22 de novembro de 2017, nos artigos 1º e 2º preconiza:

“Art. 1º Revisar os procedimentos a serem adotados pelas concessionárias de rodovias federais para a elaboração e envio do Relatório de Acompanhamento Ambiental (RAA), do Relatório de Programas Sociais e Educacionais (RSE) e das comunicações realizadas entre a concessionária e os órgãos ambientais.

Art. 2º O Relatório de Acompanhamento Ambiental (RAA) e o Relatório de Programas Sociais e Educacionais (RSE) deverão ser entregues semestralmente, salvo disposições contrárias do Contrato de Concessão, cuja data de entrega deve ser contada a partir do início da concessão.

Neste contexto, através do presente documento, a Concessionária apresenta a Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT, o Oitavo (8º) Relatório Semestral das Ações Sociais e Educacionais, no período compreendido entre os meses de julho a dezembro de 2023, conforme o Termo de Referência supracitado.

2.0 AÇÕES SOCIAIS E EDUCATIVAS

2.1 Julho

Duas campanhas foram realizadas pela concessionária no mês. No dia 26, a Ecovias do Cerrado promoveu, junto com a concessionária Eco050, no Praia Clube de Uberlândia-MG, uma campanha educativa e recreativa com foco no público infantil. Foram distribuídos livretinhos e materiais de colorir sobre regras de trânsito e medidas de segurança. Em uma iniciativa para reforçar os cuidados durante as férias escolares, a concessionária também participou, em parceria com a Polícia Rodoviária Federal (PRF), no dia 30 de julho, de uma blitz educativa no posto policial do km 631 da BR-365, em Uberlândia-MG. Foram abordados motoristas de veículos de passeio, que receberam orientações e kits com materiais informativos distribuídos pela equipe operacional.

A concessionária também utilizou de suas redes sociais para postagens de teor educativo. No dia 05, por exemplo, foram publicadas arte e legenda para alertar sobre a prevenção aos focos de incêndio na rodovia.



Figura 1: Ação em parceria com a Eco050, no Praia Clube de Uberlândia-MG, voltada às crianças.



Figura 2: Blitz educativa na PRF de Uberlândia; público-alvo foram os motoristas de veículos de passeio.



Figura 3: Postagem sobre a prevenção aos focos de incêndio na rodovia.

2.2 Agosto

Naquele mês, a concessionária promoveu duas ações para divulgar a campanha Agosto Lilás, de enfrentamento à violência contra a mulher em suas mais variadas formas. No dia 1º, a Ecovias do Cerrado foi parceira em uma iniciativa da PRF realizada em seu posto em Uberlândia, no km 631 da BR-365, com abordagem e conscientização de motoristas. Foram ministradas pequenas palestras sobre o assunto e equipes da concessionária aproveitaram as abordagens para distribuir material informativo sobre segurança viária. A outra ação de divulgação do Agosto Lilás foi em mídia virtual, com a publicação de um vídeo explicativo sobre a campanha gravado com uma jurista da empresa.

Ainda em agosto, a Ecovias do Cerrado aderiu oficialmente ao Movimento Afaste-se, idealizado pelo Grupo CCR para a promoção de medidas de segurança voltadas às equipes operacionais que fazem atendimentos na rodovia. Para divulgar a campanha, a concessionária realizou panfletagem nas praças de pedágio e fez postagem em suas redes sociais.

Nos meios virtuais, a concessionária também fez publicação para alertar sobre os riscos e os malefícios do abandono de animais nas rodovias.



Figura 4: Distribuição de material informativo durante ação pelo Agosto Lilás na PRF de Uberlândia.



Figura 5: Panfletagem na Praça de Uberlândia sobre o Movimento Afaste-se.



Figura 6: Vídeo publicado em 1º de agosto sobre o Agosto Lilás.



Figura 7: Postagem de 9 de agosto sobre o Movimento Afastar-se.



Figura 8: Postagem de 4 de agosto de conscientização sobre o abandono de animais.

2.3 Setembro

A concessionária reforçou suas ações educativas em setembro em adesão à Semana Nacional de Trânsito. Quatro ações presenciais foram realizadas em parceria com a Polícia Rodoviária Federal, empresas privadas e escolas de ensino infantil. As atividades foram abertas no dia 18, com uma fiscalização dirigida no posto da PRF de Uberlândia situado no km 631 da BR-365, onde equipes da concessionária distribuíram material informativo, ofertaram serviços de saúde (testes de glicemia e aferição de pressão) e fizeram conscientizações com o uso do simulador de impacto, aparelho que usa óculos de realidade virtual sincronizado a um dispositivo mecânico que emula uma colisão frontal na rodovia. Foram abordados tanto motoristas de veículos de passeio, quanto de comerciais. No dia 19, equipes da concessionária estiveram no Posto Décio de Ituiutaba-MG, no km 764 da BR-365, onde promoveram conscientização de usuários por meio do simulador de impacto, orientações e distribuição de material informativo. Já nos dias 21 e 23, a concessionária promoveu apresentações teatrais em escolas infantis de Santa Vitória-MG (Cooperativa de Ensino de Santa Vitória – Coesa) e Uberlândia-MG (Escola de Ensino Básico – Eseba), no intuito de multiplicar conhecimentos sobre regras de trânsito a um público em formação.

A Semana Nacional de Trânsito também foi tema de peça publicada nas redes sociais para divulgar a campanha aos usuários. Ainda por meios virtuais, a concessionária também elaborou uma peça sobre o Setembro Amarelo, ação cujo intuito é a prevenção ao suicídio.

Por fim, Setembro foi o mês de lançamento da nova edição da revista trimestral da unidade, que trouxe matéria sobre o Dia do Caminhoneiro, com foco na divulgação do Programa Na Mão Certa, iniciativa da ONG Childhood Brasil, que conta com a participação da Ecovias do Cerrado, para coibir a violência sexual de crianças e adolescentes na rodovia. Para conferir a revista, acessar o link: <http://tinyurl.com/ECC3tri23>.



Figura 9: Fiscalização dirigida no Posto da PRF de Uberlândia-MG; ação marcou abertura das ações pela Semana Nacional de Trânsito.



Figuras 10: Panfletagem e abordagens durante ação no Posto Décio de Ituiutaba-MG, pela Semana Nacional de Trânsito.



Figuras 11: Apresentações teatrais promovidas em escolas infantis de Santa Vitória-MG (cima) e Uberlândia-MG.



Figura 12: Peça de divulgação da Semana Nacional de Trânsito; publicação em 22/09/2023.



Figura 13: Postagem de 10/09/2023 sobre o Setembro Amarelo.

Dia do Caminhoneiro

Caminhoneiro(a) Na Mão Certa

Milhares de caminhoneiros e caminhoneiras trafegam diariamente pelas rodovias do Brasil com mais uma missão além do transporte de cargas: proteger crianças e adolescentes da exploração sexual, garantindo que cresçam saudáveis e respeitados.

Como agentes de proteção, assumem uma atitude cidadã, colaborando cada vez mais com esta causa tão necessária. E, por isso, são parceiros e parceiros muito especiais.

O Programa Na Mão Certa é uma iniciativa da ONG Childhood Brasil, apoiada pela Ecovias do Cerrado, para a proteção de crianças e adolescentes desta grave violência. Por esta dedicação por onde passam, damos parabéns redobrado à categoria: pelo Dia Nacional do Caminhoneiro, celebrado em setembro, e por apoiar esta causa, ao lado de toda a equipe da Ecovias do Cerrado.

É vale sempre lembrar: continue mobilizando colegas de profissão para aumentarmos o número de agentes de proteção nas estradas.

É denuncie qualquer suspeita ou situação de risco envolvendo crianças e adolescentes durante a sua próxima viagem.

Suspeita	Flagrante	Violência on-line
Disque 100 Disque Direitos Humanos	190 Polícia Militar	safemet.org.br
Aplicativo Direitos Humanos BR e WhatsApp (61) 9 9656-5008	191 Polícia Rodoviária Federal	

Figura 14: Matéria sobre o Dia do Caminhoneiro e o Programa Na Mão Certa.

2.4 Outubro

Devido ao Mês das Crianças, a concessionária levou seu teatro educativo até a Escola Municipal Professora Stela Maria de Paiva Carrijo, em Uberlândia-MG. A ideia foi ensinar regras de trânsito para um público em formação, composto por estudantes de 5 a 7 anos, e possibilitar a multiplicação de informações sobre segurança viária.

Nas redes sociais, a concessionária fez uma publicação sobre os riscos de utilizar o celular ao volante, no intuito de conscientizar os usuários, e sobre o Movimento Afaste-se, que incentiva os motoristas a manterem seus veículos distantes de equipes operacionais que estejam fazendo atendimento na rodovia.



Figura 16: Apresentação de teatro infantil na escola Professora Stela Maria de Paiva Carrijo



Figuras 17: Postagem de 11 de outubro sobre os riscos de usar o celular ao volante.



Figura 18: Postagem de 17 de outubro sobre o Movimento Afaste-se.

2.5 Novembro

Em parceria com a Polícia Rodoviária Federal, a concessionária participou, no dia 30 de novembro, da ação Saúde Caminhoneiro, realizada no posto policial do km 631 da BR-365, em Uberlândia-MG. Além de serviços como aferição de pressão e testagem de glicemia, a Ecovias do Cerrado distribuiu materiais informativos, deu orientações e promoveu conscientização com o uso dos óculos simuladores de embriaguez. O público-alvo da ação foram os motoristas profissionais.

Pelas redes sociais, a unidade fez duas postagens de caráter educativo. A primeira, do dia 11 de novembro, reforçava a divulgação do Movimento Afaste-se. Já a segunda, do dia 20, falava sobre o Dia da Consciência Negra, a fim de abordar o problema do racismo e promover o debate com os seguidores.



Figuras 19: Atividade com óculos simulador de embriaguez (cima) e aferição de pressão (baixo) durante ação na PRF de Uberlândia-MG.



Figura 20: Postagem de 11 de novembro sobre o Movimento Afaste-se

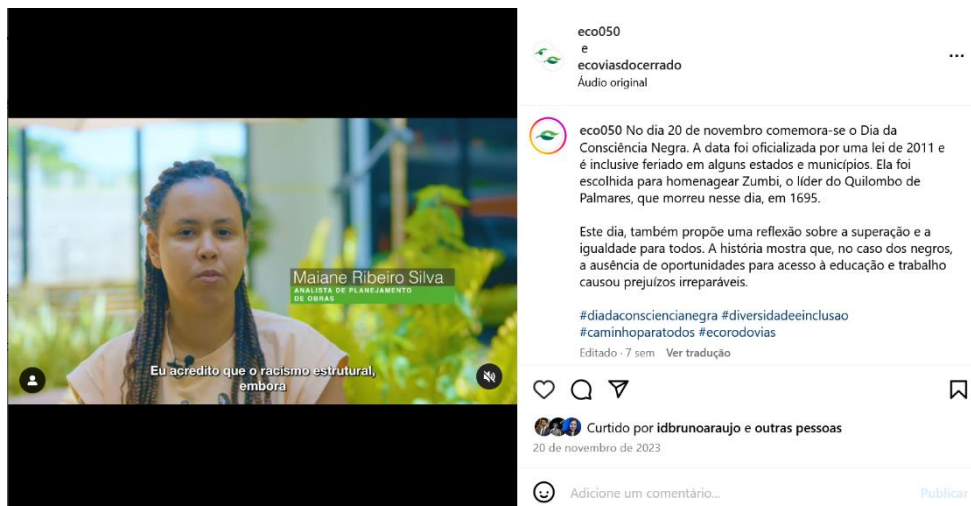


Figura 21: Postagem de 20 de novembro sobre o Dia da Consciência Negra.

2.6 Dezembro

A Ecovias do Cerrado executou duas ações educativas e presenciais em dezembro. No dia 5, em parceria com o Posto Décio Parada Bonita, no km 640 da BR-365, em Uberlândia-MG, foi promovida a Ação Saúde Caminhoneiro. Além da oferta de testes de glicemia e aferição de pressão, equipes operacionais realizaram conscientizações com o uso do simulador de impacto. O foco eram os motoristas comerciais, mas também foram abordados motoristas de veículos leves. Já no dia 16, na Praça de Pedágio de Uberlândia, no km 645 da BR-365, a concessionária realizou abordagens a motoqueiros como parte da operação Rodovida, lançada pela Polícia Rodoviária Federal (PRF) para garantir a segurança no tráfego no período que vai das festas de fim de ano até o Carnaval. Além de materiais educativos, a concessionária também deu orientações e instalou adesivos refletivos em capacetes de usuários.

Pelas redes sociais, a Ecovias do Cerrado reforçou a publicação de peças orientativas de olho no aumento de tráfego impulsionado pelas férias e festas de final de ano. Além disso, fez uma postagem sobre a

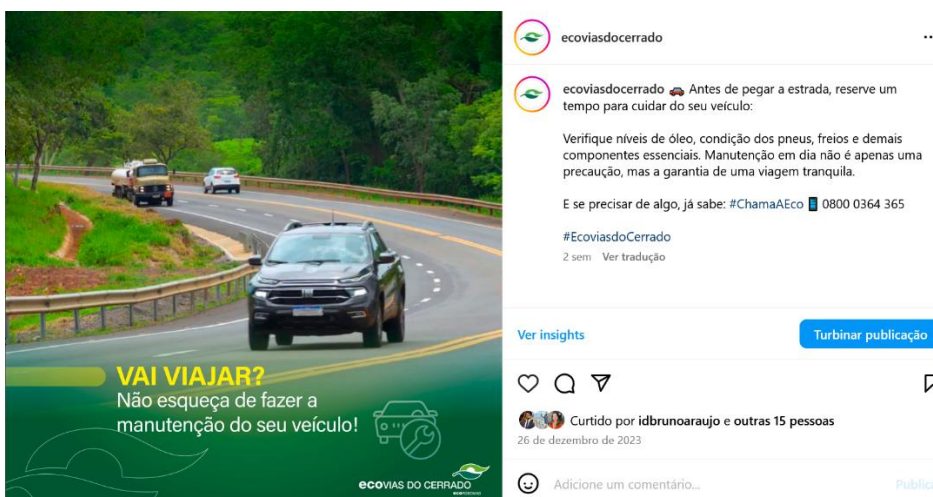
campanha Assédio Pare, lançada pelo Grupo EcoRodovias no intuito de coibir práticas de assédio na rodovia e conscientizar o público sobre os diferentes tipos de agressão.

Por fim, em dezembro, foi lançada a última edição da revista trimestral da concessionária, que trouxe uma matéria de conscientização sobre o Movimento Afaste-se. Para conferir a revista, acessar o link:

<http://tinyurl.com/ECC4tri23>.



Figura 22: Usuário utiliza simulador de impacto em ação promovida no Posto Décio Parada Bonita.



Figuras 23: Postagens de 1º, 19 e 26 de dezembro com dicas de segurança para as férias.

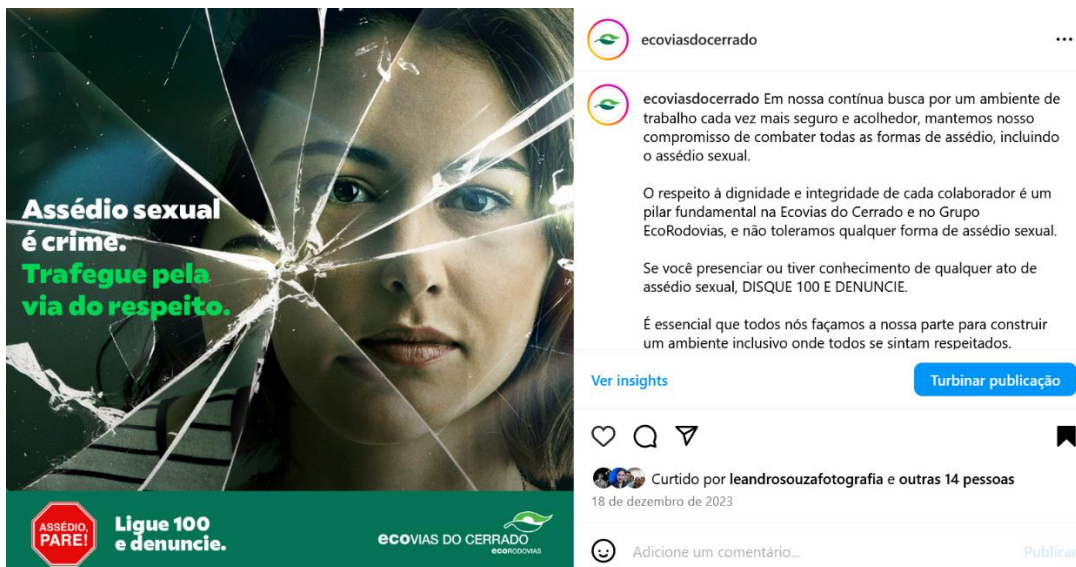


Figura 24: Postagem sobre a campanha Assédio Pare.



Figura 25: Matéria sobre o Movimento Afaste-se publicada na revista trimestral.