

FILIE-SE AO SINDICATO
O ESCUDO QUE DEFENDE A SUA REVENDA
PRESIDENTE SANDRA RUIZ



Um sindicato forte se faz com união e ação



Objetivos do Sinegás

Profissionalizar as Revendas de Gás LP em sua região de atuação através de ações planejadas e estruturadas a fim de torná-las sustentáveis no mercado



O Sinegás atua numa base territorial de 229 cidades no Paraná congregando 2062 revendas de GLP



PROPOSTAS

O Sindicato Sinegás visando representar os interesses de seus filiados, buscou alterações plausíveis adequando para as reais necessidades dos revendedores

- O princípio da livre concorrência poderá ser ferido, gerando infrações de ordem econômica.
- Elevar os preços ou estipulação de um preço padrão
- Não apresenta benefícios ao consumidor final
- Diminui a inovação do mercado, desestimulando a melhora do serviço gerando um aumento de preços e uma concorrência desleal
- Estimular que combinem comportamentos e caracteriza uma espécie de cartel

A nova política de preços da Petrobras resultou em:

- Os preços de venda ao consumidor do GLP não acompanham os custos operacionais das revendas
- Revendas fechando
- Revendas migrando para a clandestinidade



Tamanha competitividade muitas vezes injusta promovida por “clandestinos” que comercializam o produto sem os mesmos custos que o revendedor legalizado.

GAZETA DO POVO

CURITIBA

Fiscalização aperta cerco contra revendedoras irregulares de gás

CIDADEPORTAL

Altas no preço e concorrência com clandestinos levam revendas de gás a fechar as portas

Polícia prende quatro pessoas e fecha revendas clandestinas de gás de cozinha em Castro

G1 PARANÁ

FOLHA Economia & Negócios
Apertando o cerco

FOLHA DE LONDRINA

O JORNAL DO PARANÁ

Apesar de inquérito civil aberto há dois anos, venda clandestina de gás de cozinha continua em Londrina; autoridades prometem aumentar rigor na fiscalização

Outro fator a ser analisado é que as reduções não chegam às revendas de GLP, o que faz com que o consumidor entenda que o revendedor está agindo de má-fé nos preços de venda.

A previsibilidade, a equiparação de preços do industrial e residencial, por que há diferenciação do preço ? Tudo é GLP e tudo sai do mesmo lugar. Por que temos que equiparar os valores do GLP ao mercado internacional se só importamos 30% do consumo no país?



Precisamos de:

- Políticas claras de preço
- Redução nos impostos do GLP
- Setor profissionalizado

**Art. 10. Fica estabelecida a obrigatoriedade do envio dos dados de preços praticados pelos revendedores varejistas de combustíveis líquidos e de GLP por meio do sistema Infopreço.
(Exclusão deste artigo)**

- A apresentação de dados não apresenta benefícios ao adequado funcionamento do mercado e ao consumidor final, que poderá arcar com os aumentos de preço decorrentes de tal medida.

Modelo de negocio especifico



A revenda vende **SERVIÇO** e se diferencia por:

- **Atendimento personalizado**
- **Rapidez na entrega**



(Inclusão de novo artigo)

Art. 21. Inclusão do sistema I-simp

(Sistema de informações de movimentação de produtos), visando a profissionalização do setor, em substituição do MCMM - Mapa de controle de Movimentação Mensal, sistema no qual o revendedor de GLP informará a compra e venda de sua revenda.



SINEGÁS

União com profissionalismo e ação

**"Tente mover o mundo
o primeiro passo será mover a si mesmo."**

Platão

 Av. Cerro Azul 184, Sala 4
CEP 87010-00 Maringá - PR

 (44) 3034-0243

 sinegassindicato@gmail.com

 (44) 9 9805-7500

Obrigada a todos!