

Fundo Setorial do Audiovisual FSA

Anexo I - B

Critérios de Análise e Seleção - Linhas da Fase I

Aprovado na 3ª reunião do Comitê Gestor do FSA,
realizada em 29 de outubro de 2008.

Introdução

A seleção dos projetos em cada linha de ação seguirá critérios definidos de acordo para cada linha de ação.

- Os critérios de avaliação serão organizados por quesitos e cada quesito se baseará em um roteiro de perguntas, que ajudará o consultor e o analista a identificarem as características de cada projeto;
- A tomada de decisão será realizada com base na avaliação de quesitos para cada projeto, objetivando valorizar aqueles determinantes para um projeto competitivo;
- Os critérios a serem utilizados para a avaliação e seleção para cada linha de ação estão relacionados abaixo:

Linha A.1: Aporte de Recursos na Produção de Obras Cinematográficas.

1. Aspectos artísticos e Adequação ao Público (Peso 3) - Interesse e adequação da proposta ao público; relevância e originalidade do tema; trama, estrutura dramática e construção dos personagens.
2. Qualificação da equipe artística e técnica (Peso 2) – Experiência e desempenho progresso do roteirista; diretor; experiência e capacidade dos integrantes da equipe principal; e do elenco principal.
3. Capacidade e desempenho do proponente (Peso 3) - Capacidade administrativa da proponente (gestão, execução e cumprimento de prazos de processos e projetos), desempenho comercial das obras produzidas pelas proponentes e sócios no mercado de salas de exibição, valores auferidos nas negociações internacionais e demais segmentos de mercado interno e participações e premiações em festivais e congêneres, nos últimos 15 anos..
4. Planejamento e adequação do plano de negócios (Peso 3) – Planejamento físico e orçamentário (cronograma de execução e adequação do orçamento com a realização do projeto), capacidade de viabilizar o plano de financiamento (Investimentos e Parcerias efetivadas), envolvimento de recursos privados no projeto, experiência da distribuidora e viabilidade econômico-financeira da participação do FSA.

Linha A.2: Complementação de Recursos para a Conclusão de Obras cinematográficas.

1. Aspectos artísticos e Adequação ao Público (Peso 4) - Interesse e adequação da proposta ao público; relevância e originalidade do tema; trama, estrutura dramática e construção dos personagens.
2. Qualificação da equipe artística e técnica (Peso 1) – Experiência e desempenho progresso do roteirista; diretor; experiência e capacidade dos integrantes da equipe principal; e do elenco principal.
3. Capacidade e desempenho do proponente (Peso 3) - Capacidade administrativa da proponente (gestão, execução e cumprimento de prazos de processos e projetos), desempenho comercial das obras produzidas pelas proponentes e sócios no mercado

Fundo Setorial do Audiovisual – FSA
Anexo I-B – Critérios de seleção

de salas de exibição, valores auferidos nas negociações internacionais e demais segmentos de mercado interno e participações e premiações em festivais e congêneres, nos últimos 15 anos..

4. Planejamento e adequação do plano de negócios (Peso 3) – Planejamento físico e orçamentário (cronograma de execução e adequação do orçamento com a realização do projeto), capacidade de viabilizar o plano de financiamento (Investimentos e Parcerias efetivadas), envolvimento de recursos privados no projeto, experiência da distribuidora e viabilidade econômico-financeira da participação do FSA.

Linha B: Produção Independente para Televisão.

1. Aspectos artísticos e Adequação ao Público (Peso 3) - Interesse e adequação da proposta ao público; relevância e originalidade do tema; trama, estrutura dramática e construção dos personagens; capacidade de geração de novos produtos audiovisuais ou derivados.
2. Qualificação da equipe artística e técnica (Peso 2) – Experiência e desempenho progresso do roteirista; diretor; experiência e capacidade dos integrantes da equipe principal; e do elenco principal.
3. Capacidade e desempenho do proponente (Peso 3) - Capacidade administrativa da proponente (gestão, execução e cumprimento de prazos de processos e projetos); desempenho comercial das obras produzidas pelas proponentes e sócios nos diversos segmentos de mercado interno; valores auferidos nas negociações internacionais, nos últimos 15 anos.
4. Planejamento e adequação do plano de negócios (Peso 3) – Planejamento físico e orçamentário (cronograma de execução e adequação do orçamento com a realização do projeto); capacidade de viabilizar o plano de financiamento (Investimentos e Parcerias efetivadas); participação da empresa de televisão no projeto; potencial de visibilidade da obra na TV (alcance e horário programado da exibição); viabilidade econômico-financeira da participação do FSA.

Linha C: Aquisição de Direitos de Distribuição.

1. Aspectos artísticos e Adequação ao Público (Peso 3) - Interesse e adequação da proposta ao público; relevância e originalidade do tema; trama, estrutura dramática e construção dos personagens.
2. Qualificação da equipe artística e técnica (Peso 2) – Experiência e desempenho progresso do roteirista; diretor; experiência e capacidade dos integrantes da equipe principal; e do elenco principal.
3. Capacidade e desempenho da produtora (Peso 2) - Capacidade administrativa da proponente (gestão, execução e cumprimento de prazos de processos e projetos); desempenho comercial das obras produzidas pela proponente e sócios no mercado de salas de exibição; valores auferidos nas negociações internacionais e demais segmentos de mercado interno; participações e premiações em festivais e congêneres, nos últimos 15 anos.

Fundo Setorial do Audiovisual – FSA
Anexo I-B – Critérios de seleção

4. Capacidade e desempenho do proponente - distribuidora (Peso 3) - Desempenho comercial das obras audiovisuais distribuídas pela proponente e sócios no mercado doméstico de salas de exibição; e especificamente das obras audiovisuais brasileiras, nos últimos 5 anos.
5. Planejamento e adequação do plano de negócios (Peso 3) – Planejamento físico e orçamentário (cronograma de execução e adequação do orçamento com a realização do projeto); capacidade de viabilizar o plano de financiamento (Investimentos e Parcerias efetivadas); envolvimento de recursos privados no projeto; envolvimento de recursos da distribuidora e parceiros no projeto; viabilidade econômico-financeira da participação do FSA.

Linha D: Comercialização.

1. Aspectos artísticos e Adequação ao Público (Peso 3) - Interesse e adequação da proposta ao público; relevância e originalidade do tema; trama, estrutura dramática e construção dos personagens.
2. Capacidade e desempenho da produtora (Peso 2) - Desempenho comercial das obras produzidas pela proponente e sócios no mercado de salas de exibição, valores auferidos nas negociações internacionais e demais segmentos de mercado interno, nos últimos 15 anos.
3. Capacidade e desempenho do proponente - distribuidora (Peso 3) - Desempenho comercial das obras audiovisuais distribuídas pela proponente e sócios no mercado doméstico de salas de exibição; e especificamente das obras audiovisuais brasileiras, nos últimos 5 anos.
4. Planejamento e adequação do plano de negócios (Peso 3) – Planejamento e estratégia de comercialização, plano de distribuição nos demais segmentos de mercado, interno e externo, envolvimento de recursos da distribuidora e parceiros no projeto, compatibilidade entre custos de comercialização e perspectivas comerciais e viabilidade econômico-financeira da participação do FSA.