

SELMO KAUFMANN

+55+21+ 98134-4088

+55+21+3037-6069/6001

 selmo.kaufmann@ancine.gov.br

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Sólida experiência profissional nas áreas de Gestão Pública e Privada em cargos gerenciais e ampla vivência internacional acompanhando o desenvolvimento tecnológico e comercial da indústria de Broadcasting, TV por assinatura, multimídia, TV via satélite.

Mais de 20 anos de acompanhamento dos principais eventos sobre a implantação da TV digital e digitalização do cinema e da cadeia audiovisual.

Formação multidisciplinar e ampla visão organizacional, fruto dos trabalhos executados nas áreas de Marketing, Vendas, Planejamento, Comunicação, Desenvolvimento de Negócios e de Produtos.

Conhecimento abrangente da tecnologia digital destinada à área de TV e audiovisual.

Experiência internacional trabalhando no exterior (EUA, Europa)

Ampla visão organizacional, capacidade de liderança e inovação, orientado a projetos e resultados.

Especialidades:

- Gestão de Projetos e Produtos nas áreas Pública e Privada.
- Criação de produtos, definição de mercado alvo e negociação com clientes.
- Elaboração de Business Plan visando lançamento de produtos.
- Comunicação Empresarial destinada a venda de serviços.
- Planejamento para lançamento de produtos e planejamento de pesquisas.
- Definição estratégica, concepção e coordenação e participação de eventos no Brasil e no exterior, objetivando a expansão e fidelização da carteira de clientes.
- Campanhas de propaganda e produção de material de promoção.
- Coordenação de grandes eventos nacionais e internacionais
- Atendimento especializado de clientes, notadamente na área de broadcasting, TV por assinatura e multimídia; Telecomunicações e Transmissões via Satélite.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Nomeado em Setembro de 2006 **Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual** na **ANCINE** – Agência Nacional do Cinema, tendo exercido desde então os seguintes cargos:

COORDENADOR DE PROGRAMAS E PROJETOS ESPECIAIS.

- Responsável pela gerencia dos programas de crédito do Fundo setorial do Audiovisual, notadamente na área de infraestrutura, responsável pelo desenvolvimento de novas linhas de financiamento ao setor.

ASSESSOR DA DIRETORIA DA ANCINE

- Responsável pela avaliação, desenvolvimento, planejamento e implantação de Políticas Públicas para o Setor de Audiovisual.

SUPERINTENDENTE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

- Responsável pelo planejamento e implantação das linhas de financiamento do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA).

COORDENADOR DE INFRAESTRUTURA E PROJETOS ESPECIAIS

Gerente responsável pelos projetos / atividades:

- *Programa de Digitalização das Salas de Exibição*, que digitalizou mais de 1100 salas de

cinema, representando um terço do parque exibidor.

- *RECINE* – Regime Especial Tributário da Atividade Audiovisual, que já beneficiou mais de 90% das salas de cinema do Brasil em sua modernização e expansão.
- Implantação das salas de exibição decorrentes do projeto *Cinema da Cidade*.
- *PAR Exibição* – Programa Adicional de Renda –, focado no apoio aos pequenos exibidores.
- Implantação e operação das Linhas de Crédito e Investimento do FSA voltados à expansão do parque exibidor brasileiro. Esse projeto implantou mais de 300 salas de cinema no Brasil.

COORDENADOR DE DESENVOLVIMENTO DE MERCADO

- Responsável por estudos de mercado do Audiovisual e análise da viabilidade da implantação de Programas de Apoio Audiovisual.

2002 – 2006 – Consultor de Negócios e Marketing

- Responsável pela montagem de projetos de novos negócios em multimídia para grupos de investidores.

1999 – 2002 – STAR ONE – Empresa de soluções via satélite (Parceria Embratel – SES Astra)

GERENTE DE MARKETING, atuando como responsável pelas seguintes atividades:

- Montagem da estrutura de Marketing, incluindo organograma, funções, perfis e postos de trabalho;
- Elaboração do planejamento de Marketing estratégico, do plano de comunicação e da elaboração das estratégias de venda;
- Criação e desenvolvimento de novos produtos desde sua concepção até o lançamento, incluindo a determinação de preços e a elaboração do Business Plan. Destaque para a área de aplicações multimídia em banda larga e TV por assinatura;
- Gerenciamento e acompanhamento dos produtos existentes, incluindo contato permanente com os clientes;
- Responsável pela montagem e acompanhamento da estrutura de atendimento a clientes em eventos especiais, feiras e congressos;
- Responsável pela concepção e coordenação da campanha de lançamento do Brasilsat B4, interagindo com clientes, fornecedores e autoridades.

1982 – 1999 – EMBRATEL - Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A.

GERENTE DE PRODUTOS DE SOM E IMAGEM, de 1996 a 1999, no Departamento de Produtos Empresariais, responsável pelas seguintes atividades:

- Elaboração de estudos de marketing para lançamento de produtos;
- Desenvolvimento de novos produtos e determinação de preços;
- Coordenação da Comercialização dos produtos da área de som e imagem;
- Elaboração do Plano de Marketing;
- Contato permanente com clientes em todo o ciclo de venda (proposta, negociação, contrato etc...);
- Relacionamento direto com clientes visando detectar sua satisfação e determinar necessidades para elaboração de novas aplicações para os serviços;
- Atendimento aos clientes em eventos especiais no Brasil e no exterior.

GERENTE DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA na Coordenação Brasil do Americas Telecom – Evento Mundial patrocinado pela UIT, 1996

GERENTE DA DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, de 1993 a 1996, no Departamento de Comunicação Social, responsável pelas seguintes atividades:

- Gerência da conta de publicidade e propaganda institucional da Empresa e pela manutenção da imagem institucional da Empresa junto à sociedade;
- Assessoria de Imprensa, publicações internas e externas da empresa;
- Criação, desenvolvimento, aprovação e execução de campanhas publicitárias de cunho institucional e de lançamento de novos projetos;
- Coordenação de Eventos Especiais, nacionais e internacionais;

- Concepção e coordenação da campanha de lançamento dos satélites Brasilsat B1 e B2, compreendendo a campanha publicitária, o evento de lançamento no Brasil e no exterior, o atendimento às autoridades e à imprensa em todos os locais;
- Lançamento do sistema integrado internacional de Fibras Ópticas, compreendendo vários eventos no país e a campanha publicitária.

GERENTE DO PRODUTO TV EXECUTIVA, de 1990 a 1993, na Gerência Comercial dos Serviços de Som e Imagem, responsável pelas atividades de:

- Reformulação completa do produto e da proposta de um novo conceito de atendimento;
- Definição de preço, do mercado a ser trabalhado para a venda dos serviços e pela manutenção e crescimento da carteira de clientes;
- Apoio aos órgãos comerciais na comercialização dos serviços, proferindo palestras e atuando no contato com os clientes.

ASSISTENTE DO GERENTE DE PROMOÇÃO DE SERVIÇOS, de 1985 a 1990, no Departamento de Desenvolvimento de Mercado, responsável pelas atividades de:

- Coordenação nacional das ações de comunicação mercadológica dos serviços;
- Definição, acompanhamento e execução de campanhas de propaganda junto às agências de propaganda;
- Coordenação nacional comercial e de promoção da participação da EMBRATEL em eventos especiais (ex.: Fórmula I em 86, 87, 89, Copa América 89).

VIVÊNCIA INTERNACIONAL

- Representante da ANCINE no evento Cinemacon 2014 e Cinemacon 2015, eventos internacionais sobre exibição e cinema digital realizados nos EUA.
- Representante da Embratel no *International Broadcasting Congress, Amsterdam*, 1999
- Congresso e Exposição *NAB – National American Broadcast – Las Vegas/USA* – de 1997 a 2005;
- Participação no evento Satellite 2001 e 2002 em Washington DC - USA.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-graduação “latu sensu” de Especialização em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual pelo Instituto de Economia da UFRJ – 2008-2009
- MBA – Pós-graduação “latu sensu” em Gestão Empresarial Fundação Getúlio Vargas, RJ, 1999
- Curso Superior de Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense, RJ, 1981.

CURSOS E WORKSHOPS

- Congresso e Exposição da ABTA – Associação Brasileira de Televisão por Assinatura – de 1997 a 2009.
- *Workshop* com a *Gemini Consulting* para Desenvolvimento da Segmentação do Mercado de Empresas no Brasil – RJ/1997;
- Participação nos Congressos e Exposições da SET/ABERT desde 1998;

IDIOMAS

- Inglês Fluente
- Espanhol Intermediário.