

SAD – Sistema ANCINE Digital

EMISSÃO DO CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO – CRT (OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA)

Passo-a-Passo



O requerimento do Certificado de Registro de Título – CRT – para obras publicitárias brasileiras é realizado em duas etapas:

1º - Cadastro da obra no módulo de registro de obras publicitárias do Sistema Ancine Digital - SAD, conforme comandos a seguir;

2º - Pagamento da GRU gerada após a submissão do registro. Lembrando que, **para obras estrangeiras, o número do CRT só será gerado após o pagamento da GRU**.

Para cadastrar a obra, acesse o portal da Ancine no endereço (<u>www.gov.br/ancine</u>) e role a página até encontrar o menu "Sistemas Ancine".



Na página seguinte, clique em "SAD - Sistema Ancine Digital".

GOVO: Ministério do Turismo	Órgãos (do Governo Acesso à Informação Leç	jislação Acessibilidade 🛈 💄 Entrar
■ Agência Nacional do Ci	nema - ANCINE	Busco	ar no Site Q
Assuntos > Outros Sistemas			
Outros Sistemas			
SAD	SEI – Acesso para Usuários Externos	Consulta Processual	Consulta de ROE (obra audiovisual estrangeira)

Você será automaticamente direcionado para a página do SAD - Sistema Ancine Digital, que também pode ser acessado diretamente através do seguinte link: <u>https://sad.ancine.gov.br/</u>.

Para acessar o sistema, digite o seu CNPJ e sua senha de acesso. A senha é fornecida quando do seu registro na Ancine.

Clicando na opção "Esqueci o Usuário/senha", o sistema gerará uma nova senha e a enviará para o e-mail cadastrado no seu registro de agente econômico.

Ô	BRASIL	Acesso à informação		Participe	Serviços	Legislação	Canais
ā	ancine	SISTEMA ANCINE DIGITAL			Ancine	08 de Agosto d	e 2017 ▼
			Cons	sultas	Si	stemas	
			Usuário * Senha * Quero me registrar na Ancine Esqueci o Usuário/senha Por que se registrar na Ancine	AR			
					ANCINE/S	SAD Sistema An	cine Digital

Vertice Action Action	BRASIL	Acesso à infor	mação				Participe	Serviços	Legislação	Cana
Você estâ em: Pâgina Inicial MEUS DADOS PROJETOS FSA OBRAS RELATÓRIOS OUTROS SERVIÇOS Obras Publicitárias CREquerer CRT Obras Não Publicitárias CREquerer CRT CRTs em cadastramento CRTs emitidos Pendências	cipe	SISTEMA							08 de Agosto	de 2017
Você está em: Página Inicial MEUS DADOS PROJETOS PSA OBRAS RELATÓRIOS OUTROS SERVIÇOS Obras Não Publicitárias CRTs em cadastramento CRTs emitidos Pendências		DIGITAL	-					Ancine	ee de rigeoie	•
MEUS DADOS PROJETOS FSA OBRAS RELATÓRIOS OUTROS SERVIÇOS Obras Publicitárias • Requerer CRT Obras Não Publicitárias • CRTs em cadastramento CRTs emitidos Pendências	1/									
MEUS DADOS PROJETOS FSA OBRAS RELATÓRIOS OUTROS SERVIÇOS Obras Publicitárias •	Voce es	ta em: Página l	nicial							
MEUS DADOS PROJETOS PSA Obras Publicitárias Obras Não Publicitárias CRTs emitidos Pendências	AFUR	DADOS		ECA	OPPAS		OUT	DOS SEDVIC	05	
Obras Não Publicitárias CRTs em cadastramento CRTs emitidos Pendências	MEUS	DADOS	PROJETOS	(FSA	Obrac Public	RELATORIOS	Requerer	CPT	US	
CRTs emitidos Pendências					Obras Não	Publicitárias	CRTs em o	adastramer	ito	
Pendências							CRTs emit	tidos		
							Pendênci	as		

<u>ATENÇÃO</u>

Segundo a Instrução Normativa nº 95/2011, a obra audiovisual publicitária estrangeira, de qualquer forma direcionada ao público brasileiro, só poderá ser comunicada publicamente no País se <u>devidamente adaptada à língua portuguesa falada e escrita no Brasil</u>.

Além disso, é imprescindível que os serviços prestados para a realização da adaptação sejam realizados por <u>empresa produtora brasileira registrada na Ancine</u>, sob supervisão de <u>diretor</u> <u>brasileiro ou estrangeiro</u> <u>residente no país há mais de três anos</u> e, por fim, sejam utilizados no <u>mínimo 2/3 (dois terços) do total de</u> <u>profissionais brasileiros ou estrangeiros residentes no Brasil há mais de 05 anos</u>. A janela seguinte apresentará nove abas.

Na primeira tela, informe o Título da obra, o produto a ser comercializado, o tipo, a duração, a classificação da obra e o país de origem (a duração somente será habilitada após a escolha do tipo).

Este passo-a-passo se refere ao registro do tipo "obra audiovisual publicitária estrangeira".

O procedimento relativo aos demais tipos de obras (obra audiovisual publicitária brasileira filmada/gravada no Brasil e obra audiovisual publicitária brasileira filmada/gravada no exterior) são tratados em passo-a-passos específicos, disponíveis no portal da Ancine, seguindo o seguinte caminho no menu principal: Centrais de conteúdo > Publicações > Manuais.

S BRASIL	Acesso à informação			Participe	Serviços	Legislação	Canais	
ancine	SISTEMA ANCINE DIGITAL				Ancine		·	
Voce es	tá em: Página Inicial > DAD	OS BÁSICOS						
OBRAS I	PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSI	cos					_	
1.	2. 3. 4. 5. 6. 7	. >8. >9.						
Dad	dos do Requerente							
CPI	F / CNPJ No	me ou Razão Social / I	Denominação					
Títu	IIO *							
AN	CINE							
Pro	duto ou Serviço Anunciado * SSO A PASSO							
Tipo	o *							
CC	MUM		• Dest	inada ao Varejo				
Dur Hor Exis	ração ras Minutos Segundos * 00 30 ste Versão para o Título ? *	Ano de Produção ou A 2017	Adaptação *					
۲	Não 🔍 Sim							
Cla	ssificação *			-				·
Pair	s de Orizon	RIA ESTRANGEIRA						Clique no botão par
Incl	uir Daie *	\frown						🛶 inserir o país d
Ale	manha		Pais(es) Incluidos	Ação 🕈				origem
				+				
						AVANÇAR		
SAIR					ANCINE	/SAD Sistema	Ancine Digita	

Antes de avançarmos, vamos comentar os diferentes tipos de obras que aparecem nas opções: comum, período de 24H inserido em canal televenda/informecial, televenda/informecial e caráter beneficente/filantrópico.

incine	ANCINE			
	DIGITAL		Ancine	~
Voce est	rá em: Página Inicial > DADOS BÁSICOS			
OBRAS P	UBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS			
1.	2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.			
Dad	os do Requerente			
CPF	/ CNPJ Nome ou Razão Social / Denominação			
			2	
Títul	0 *			
anci	ne	8		
Proc	luto ou Serviço Anunciado *			
pas	so a passo			
CO	MUM RÍODO DE 24HS INSERIDO EM CANAL TELEVENDA / INFOMERCIAL	Destinada ao Varejo		
TEL	EVENDA / INFOMERCIAL			
Hora	as Minutos Segundos * Ano de Produção ou Adaptação *			
Exis	te Versão para o Título ? *			
۲	Não 🔿 Sim			
01				
OB	silicação ~ RA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA/GRAVADA NO E	RASIL		

- Obra comum: definição excludente, ou seja, será aquela que não se enquadrar nas outras tipologias.
- Obra do tipo Televenda ou Informecial: obra audiovisual publicitária unicamente destinada à oferta de produtos ou serviços realizados em troca de pagamento e difundidos diretamente ao público, sendo ou não apresentados na forma de programas televisivos.
- Obra inserida no período de 24 horas em canal de televenda/informecial: são as obras inseridas em canais cuja programação é dedicada exclusivamente à comunicação pública deste tipo de obra, sendo impossível distinguir, no conteúdo audiovisual comunicado, os limites entre cada obra. Nesse caso, será considerado como obra única, o conteúdo audiovisual comunicado publicamente em um período de 24 horas corridas contados a partir das Oh00m (zero horas e zero minutos) de cada dia.
- Obra Publicitária de caráter beneficente/filantrópico: obra audiovisual sem finalidade lucrativa por parte do anunciante, que divulgue atividade referente ao auxílio aos carentes ou aos serviços e campanhas de utilidade pública, sem finalidade lucrativa, notadamente de apoio e proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência, ao idoso, à habilitação e reabilitação das pessoas portadoras de deficiência e à promoção de sua reintegração à vida comunitária, inclusive as de cunho educacional e as da área de saúde pública.

<mark>ATENÇÃO</mark>

Ressaltamos que a obra de caráter beneficente/filantrópico **brasileira** goza de isenção de CONDECINE, mas a **obra publicitária beneficente estrangeira, ao contrário da brasileira, NÃO usufrui deste benefício**.

Selecionaremos o tipo comum, sem versões, e clicaremos em "Avançar" (neste caso, trabalharemos com a duração de 30 segundos). Caso a sua obra possua versões ou se destine a Varejo, não se preocupe, as definições estão logo abaixo.

	Acesso à informação		Participe	Serviços	Legislação	Canai
ancine	SISTEMA ANCINE DIGITAL			Ancine		
Voce est	á em: Página Inicial > DADOS BÁSICOS					
OBRAS P	UBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS					
Dade	2. / 3. / 4. / 5. / 6. / 1. / 8. / 3. / 5. / 5. / 5. / 5. / 5. / 5. / 5					
CPF	/ CNPJ Nome ou Razão Social /	Denominação				
Títul	0 *					
ANC	INE					
Proc	luto ou Serviço Anunciado *					
Ties						
CO	мим	• Desti	nada ao Varejo			
Hora 00 Exis ©	Is Minutos Segundos * Ano de Produção ou / 00 30 2017 te Versão para o Título ? * Não © Sim sificação	vdaptação *				
OBI	RA AUDIOVISUAL PUBLICITÀRIA ESTRANGEIRA		•			
	de Origem					
País						
País	IIr Pais *					
País	iir Pais *	País(es) Incluídos	Ação 🍵			
País	ir Pais*	Pais(es) Incluidos	Ação			
Pais	ir Pais*	Pais(es) Incluidos ALEMANHA	Ação			
País	ir Pais*	Pais(es) Incluidos	Ação			
País	ir Pais*	Pais(es) Incluídos ALEMANHA	Ação			
País	tr Pais*	Pais(es) Incluídos ALEMANHA	Ação Î		AVANÇAR	

• Versão de Obra Audiovisual Publicitária é aquela que observa <u>cumulativamente</u> as seguintes condições:

- a) ser edição, ampliada ou reduzida em seu tempo de duração, realizada a partir de obra audiovisual publicitária original, ou ser adaptação de obra audiovisual original, desde que restrita apenas a substituição da imagem do objeto anunciado ou letreiros;
- b) ser produzida sob o mesmo contrato de produção, registrado para a obra;
- c) ser baseada no mesmo roteiro e argumento da obra audiovisual publicitária original da qual derivou;
- d) ser produzida para o mesmo anunciante, ainda que editada por terceiros;
- e) ser editada em quantidade previamente definida no contrato de produção.
- Obra Publicitária destinada ao Varejo é aquela cuja principal finalidade é a <u>oferta de produtos para venda direta</u> <u>ao consumidor final</u>, com indicação expressa de preços ou condições de aquisição e de locais de venda determinados.

ATENÇÃO

As versões de obra publicitária serão consideradas um só título juntamente com a obra original, e ficam limitadas a 5 (cinco), no caso de obras publicitárias em geral, e 50 (cinquenta), no caso de obras publicitárias destinadas ao varejo. Além disso, ultrapassados os limites anteriormente citados, deverão ser solicitados novos registros de obra original. Por fim, no caso de obras que se enquadrem na definição de Televenda/Infomercial, os episódios serão considerados versões da obra original.

Neste momento, a requerente deverá informar os dados da agência contratada (se houver) e do anunciante. Clicando em adicionar, uma segunda tela irá aparecer para que as informações sejam inseridas.

BRASIL	Acesso à infor	nação	Partic	ipe Serviços	Legislação	Canais
ancia	SISTEMA					
ancine	ANCINE DIGITAL			Ancine		~
Voce e	está em: Página l	nicial > AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIAI	NTE			
OBRAS	5 PUBLICITÁRIAS - 1	AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE				
	1. <mark>2.</mark> 3. 4.)	o. ≥6. ≥7. ≥8. ≥9. ≥				
A	GÊNCIA DE PUBLICI	DADE				
	Não existe interm	ediação de Agência de Publicidade				
Г	Agência					
	CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais	Ação		
		Quantidade de Registros R	tetornados: 0		ADICIONAR	F.
Г	ANUNCIANTE					
	CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	País	Ação		
		Quantidade de Registros R	tetornados: 0			
				A	DICIONAR	
				VOLTAR	AVANÇAR	
SAIR				ANCINE	/SAD Sistema A	ncipe Digita
S/AIIX						
Voce est	á em: Dágina Inicial y	CÊNCIA DE RURI ICIDADE / ANUNCIANTE		and the second second		
OBRAS P	ublicitárias - Agênci	A DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE				
L 5	<mark>72.</mark> 73.74.75.71	- / 1 - / 8 - / 9 -				
AGÊ	NCIA DE PUBLICIDADE					
□N	lão existe intermediação	de Agência de Publicidade				
	Agência CPF/CNPJ Non	e ou Razão Social/ Denominação País	Ação			
-		Quantidade de Registros Retornados: 0	ADIC	ONAR		
CNP) j *		ADIC	ORAR	_	
Raza	ão Social / Denominação	*				Antes de avancar
				1		se esqueca de salva
		V SALVAR INFORMAÇÕES				informações!
	ANUNCIANTE					-
-	CPF/CNPJ Non	Quantidade de Registros Retornados: 0	Ação			
			ADICION	AR		
Naci	ionalidade Brasileiro, O. Estrangei					
CPF	/CNPJ*					
Gên						
	ero * Masculino 🔘 Feminino					
Ale	ero * Masculino 🔘 Feminino	10min 24 ⁵ 0 *				
Nom	ero * Masculino O Feminino ne ou Razão Social / Der	iominação *				
Nom País	ero * Masculino Feminino ne ou Razão Social / Der	iominação * 				
País	ero * Masculino [©] Feminino ne ou Razão Social / Der	vorninação *				
País	ero * Masculino © Feminino ne ou Razão Social / Der	oominação *	VOLTAR AVANC	AR		
País	ero * Masculino © Feminino ne ou Razão Social / Der	v i SALVAR INFORMAÇÕES	VOLTAR AVANC	AR		

Neste momento, deve ser informada a empresa produtora responsável pela adaptação da obra e anexado a cópia do contrato firmado com a empresa responsável pela adaptação.

Também é necessário adicionar o contrato celebrado com os artistas e técnicos OU as notas fiscais emitidas relativas aos serviços prestados na adaptação da obra.

Vale lembrar que, no caso de obra produzida aqui no Brasil, mas que por algum motivo não cumpra os requisitos para ser classificada como obra publicitária brasileira (diretor estrangeiro, equipe técnica formada majoritariamente por estrangeiros e etc), basta marcar a opção "Não houve necessidade de adaptação ao idioma português porque a obra foi produzida por produtora brasileira..."

BRASIL	Acesso à informa	ção		Participe Ser	viços	Legislação	Canais	
ancine	SISTEMA ANCINE DIGITAL							
Voce est	á em: Pásina Inis			And	ine			
OBRAS PI	UBLICITÁRIAS - EM	PRESA PRODUTORA						
1.	/2. / 3. / 4. / 5	. <u> </u>	de Barellanania e star fei					
brasi	ileira, originalmente	em idioma português, ou ainda português	não há diálogos, texto oral	ou escrito.	npresa pr	odutora		
Docu	umentos comprobat	órios da adaptação da obra						
	Cópia dos Contrato Cópia das Notas Fi	s firmados com artistas e técnicos resp scais emitidas relativas aos serviços pre	onsáveis por serviços presta estados na adaptação da ot	ados na adaptaçã ora.	ão da obra	a.		
Anex	kar Documentos Inc	licados ANEXAR DOCUMENTO	Anexar Documer	nto				
EM	PRESA PRODUTOR	A RESPONSÁVEL PELA ADAPTAÇÃO						
_	CNPJ	RAZÃO SOCIAL/DENOMINAÇÃO	Nº Contrato		Ação			
		Quantidade de Regis	tros Retornados: 0					
					ADIO	CIONAR		
				VOLTA	R AV	ANÇAR		
				1472				
IR				A	NCINE/S/	AD Sistema /	incine Digi	
RASIL	Acesso a informaç	.80	P	articipe Servi	ços Li	egislação	Canais	
cine	SISTEMA							
	DIGITAL			Ancin	e		T	
Voce esta	á em: Página Inici	ial > EMPRESA PRODUTORA					$ \rightarrow $	
OBRAS PL	UBLICITÁRIAS - EMP	PRESA PRODUTORA						
1.	2. 3. 4. 5.	6. 7. 8. 9.						
	ão houve necessida	ade de adaptação ao idioma português o	lo Brasil porque a obra foi p	roduzida por emp	resa proc	lutora		
brasil	leira, originalmente	em idioma português, ou ainda porque i	não há diálogos, texto oral o	u escrito.	÷			
Docu	imentos comprobate	órios da adaptação da obra						
• •	Cópia dos Contratos	s firmados com artistas e técnicos respo acais emitidas relativas aos servicos pre	nsáveis por serviços prestad stados na adaptação da obr	dos na adaptação a	da obra.			Selecione o tipo d
		cais cinitidas relativas aos serviços pre	stados na adaptação da obr	a.				documento comprovando
Anex	ar Documentos Ind	icados ANEXAR DOCUMENTO	Anexar Document	0				"Anexar Documento"
EM	PRESA PRODUTOR	A RESPONSÁVEL PELA ADAPTAÇÃO						Anexados os documentos
	CNPJ	RAZÃO SOCIAL/DENOMINAÇÃO	Nº Contrato	A	ção			clique em "Avançar".
		Quantidade de Regist	ros Retornados: 0					i
					ADICI	ONAR		
						_		
				VOLTAR	AVA	NÇAR		
				AN) Sistema Ar	cipe Digi	

Neste momento, deverá informado os dados do diretor responsável pela adaptação da obra e anexar o contrato firmado com o mesmo.

	MA IE AL					Ancine		•
Voce está em: Pá	gina Inicial > DIRET	OR						
OBRAS PUBLICITÁR	IAS - DIRETOR							
1. 72. 73.	/ 4. / 0. / 0. / (.	/8./9.						
brasileira origin	almente em idioma	ptação ao idioma português, ou ain	da, porque n	o Brasil porque a ão há diálogos, t	exto oral ou escrit	a por empresa o.	produtora	
Dir	etor Responsável p	ela Adaptação						
CPF		Nome	1	Nacionalidade	N° Contrato	Ação		
		Quanti	dade de Regist	ros Retornados: 0				
						ADI		
							VANCAR	
					_		trançan.	
								ļ,
R						ANCINE	/SAD Sistema	Ancine Dia
R SIL Acesso à informação SISTEMA ANCINE DIGITAL			Participe	Serviços Legislaçi Ancine	ão Canais	ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Dig
R SIL Acesso à informação SISTEMA ANCINE DIGITAL ce está em: Página Inicial BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1. 2. 3. 4. 5. Construction de la construction DIGITAL	PIRETOR R 3. >7. 8. 9. de adaptação ao idioma portu dema portunde, ou aindo r	uguês do Brasil porque a	Participe	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora	ão Canais	ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Dig
R SIL Acesso à informação SISTEMA ANCINE DIGITAL CC está em: Página Inicial 1 BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1. 2. 3. 4. 5. Não houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon	PIRETOR R 2. 7. 8. 9. de adaptação ao idioma portu dioma português, ou ainda, p sável pela Adaptação	uguês do Brasil porque a porque não há diálogos, te	Participe Obra foi produzida exto oral ou escrito.	Serviços Legislaçi Ancine	io Canais	ANCINE	/SAD Sistema	Ancine Dig
R SIL Acesso à informação SISTEMA ANCINE DIGITAL ce está em: Página Inicial BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1. 2. 3. 4. 5. Não houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon CPF	DIRETOR R 3. 7. 8. 9. de adaptação ao idioma português, ou ainda, p dioma português, ou ainda, p sável pela Adaptação Nome	uguês do Brasil porque a sorque não há diálogos, te Nacionalidade	Participe Obra foi produzida exto oral ou escrito. N° Contrato	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação	io Canais	ANCINE	C/SAD Sistema que em " ira o CPF do	Ancine Dig Adicion diretoi
R SIL Acesso à informação SISTEMA ANCINE DIGITAL ce está em: Página Inicial BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1. 2. Não houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon CPF	de adaptação ao idioma portu dioma português, ou ainda, p sável pela Adaptação Nome Quantidade	uguês do Brasil porque a sorque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0	Participe Obra foi produzida exto oral ou escrito. Nº Contrato	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação ADICIONAR	ão Canais	ANCINE Clic	C/SAD Sistema que em " ira o CPF do	Ancine Dig Adicion o diretoi
R SIL Accesso à informação SIL Accesso à informação DIGITAL CC está em: Página Inicial : BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1.2.3.4.5. ONão houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon CPF COPF Conalidade *		uguês do Brasil porque a porque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0	Participe obra foi produzida exto oral ou escrito. Nº Contrato	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação Alicionar	io Canais	ANCINE Clic ins Não	JSAD Sistema que em " ira o CPF do o se esque	Ancine Dig Adicion o diretor eça de
R SIL Acesso à informação SIL Acesso à informação SISTEMA ANCINE DIGITAL ce está em: Página Inicial : BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1. 2. 3. 4. 5. Não houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon CPF conalidade * Brasileiro © Estrangeli CPF *	e adaptação ao idioma portu dioma português, ou ainda, p aável pela Adaptação Nome Quantidade	ugués do Brasil porque a porque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0 no Brasil	Participe obra foi produzida exto oral ou escrito. Nº Contrato	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação Adicionar	io Canais	ANCINE Clic ins Não as clic	ZISAD Sistema que em " ira o CPF do o se esque informaçõ car em "Ava	Ancine Dig Adicion o diretor eça de es ante
R SIL Accesso à informação SIL Ascesso à informação Incine SISTEMA ANCINE Inicial BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1.2.3.4.5 Mão houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon CPF ionalidade * © Brasileiro © Estrangeli CPF * Género *	e IRETOR R 3 7 8 9 de adaptação ao idioma portu dioma português, ou ainda, p sável pela Adaptação Nome Quantidade	uguês do Brasil porque a loorque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0 no Brasil	Participe obra foi produzida exto oral ou escrito. Nº Contrato	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação ADICIONAR	io Canais	ANCINE Clic ins Nãa as clic	ZISAD Sistema que em " ira o CPF do o se esque informaçõ car em "Ava	Ancine Dig Adicion o diretor eça de es ante inçar"!!!
R SIL Accesso à informação Ince SISTEMA ANCINE DIGITAL ce está em: Página Inicial : BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1.2.3.4.5 Não houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon CPF cionalidade * ® Brasileiro © Estrangeli CPF * Gênero * Masculino © Feminino		uguês do Brasil porque a sorque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0 no Brasil	Obra foi produzida exto oral ou escrito.	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação Alicionar	io Canais	ANCINE Clic ins Nãa as clic	Z/SAD Sistema que em " ira o CPF do o se esque informaçõ car em "Ava	Ancine Dig Adicion o diretor eça de es ante inçar"!!!
R SIL Accesso à informação SISTEMA ANCINE DIGITAL ce está em: Página Inicial : BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO 1.233455 Mão houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon CPF cionalidade * ® Brasileiro ® Estrangeir CPF * Género * Masculino @ Feminine Nome		uguês do Brasil porque a porque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0 no Brasil	Obra foi produzida exto oral ou escrito.	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação ADICIONAR	šo Canais	ANCINE Clic ins Não as clic	ZYSAD Sistema que em " ira o CPF do o se esque informaçõ car em "Ava	Ancine Dig Adicion o diretor eça de es ante inçar"!!!
R SIL Acesso à informação Incentrational de la construction de la construction de la constructional de la constructionalidade * Interventrational de la constructionalidade * Image: Instruction de la constructionalidade * Interventrational de la constructionalidade * Image: Instructional de la constructionalidade * Interventrational de la constructionalidade * Image: Instructional de la constructional de la constructionalidade * Interventrational de la constructionalidade * Image: Instructional de la constructional de la constructionalidade * Interventrational de la constructional de la constructiona de la constructiona de la constructional de la constructional de	e IRETOR R 3 7, 8, 9, de adaptação ao idioma portu dioma português, ou ainda, p sável pela Adaptação Nome Ouantidade o O Estrangeiro Residente N Estrangeiro Residente Ouantidade	uguês do Brasil porque a loorque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0 no Brasil idente no país desde	Obra foi produzida exto oral ou escrito. Nº Contrato	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação ADICIONAR	io Canais	ANCINE Clic ins Nãa as clic	Zyad Sistema que em " ira o CPF do o se esque informaçõ car em "Ava	Ancine Dig Adicion o diretor eça de es ante inçar"!!!
R SIL Accesso à informação Incerta ANCINE DIGITAL DIGITAL ce está em: Página Inicial i BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO India S PUBLICITÁRIAS - DIRETO Informação Mão houve necessidade brasileira originalmente em Diretor Respon Diretor Respon CPF cionalidade * ® Brasileiro © Estrangeli CPF * Gênero * Masculino © Feminino Nome Informe o País de Origem Comprovante de residência		uguês do Brasil porque a sorque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0 no Brasil idente no país desde	Participe obra foi produzida exto oral ou escrito. Nº Contrato	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação Ajcionar	io Canais	ANCINE Clic ins Nãa as clic	Z/SAD Sistema que em " ira o CPF do o se esque informaçõ car em "Ava	Ancine Dig Adicion o diretor eça de es ante inçar"!!!
R SIL Accesso à informação SIL Ascesso à informação Ince SISTEMA ANCINE DIGITAL ce está em: Página Inicial : BRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETO Indo houve necessidade Diretor Respon Diretor Respon OFF conalidade * Brasileiro © Estrangeli CPF Gênero * Masculino © Feminino Nome Informe o País de Origem Comprovante de residência Anexar Contrato de Direção		Uguês do Brasil porque a lorque não há diálogos, te Nacionalidade de Registros Retornados: 0 no Brasil idente no país desde UJALENTO INTO	Participe obra foi produzida exto oral ou escrito. Nº Contrato	Serviços Legislaçi Ancine por empresa produtora Ação ADICIONAR	io Canais	ANCINE Clic ins Nãa as clic	Z/SAD Sistema que em " ira o CPF do o se esque informaçõ car em "Ava	Ancine Dig Adicion o diretor eça de es ante inçar"!!!

RASIL	Acesso à inform	ação		Participe	Serviços	Legislação	Canais
	SISTEMA						
Cine	ANCINE DIGITAL				Ancine		T
Voce e	stá em: Página In	icial > Equipe Técnica e Artística					
OBRAS	PUBLICITÁRIAS - E	quipe Técnica e Artística					
1	. >2. >3. >4. >	5. 6. 7. 8. 9.					
	Não houve necessi	dade de adaptação ao idioma portu	uguês do Brasil porque a ol	bra foi produzida p	or empresa	i	
pro	quipe Técnica e A	rtística Responsável pela Adaptac	ão	alogos, texto oral o	u escrito.		
	CPF	Nome	Função	Nacionalidad	e A	ção	
				Vol		AVANÇAR	
R					ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Digital
R					ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Digital
R L Ace	esso à informação		Participe Serviços Legisl	lação Canais	ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Digital
	esso à informação IISTEMA INCINE		Participe Serviços Legisl	lação Canais	ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Digital
R L Ace P Z T E está em	esso à informação IISTEMA NICINE DIGITAL 11: Página Inicial > Equipe	Técnica e Artística	Participe Serviços Legisl Ancine	lação Canais	ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Digital
R Acc	esso à informação SISTEMA DIGITAL DIGITAL 1: Página Inicial > Equipe 1 SITÁRIAS - Equipe Técnica	Técnica e Artística e Artística	Participe Serviços Legisl Ancine	lação Canais	ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Digital
R L Acc R e está em RAS PUBLIC	esso à informação IISTEMA VICINE VIGITAL 1: Página Inicial > Equipe 2:ITÁRIAS - Equipe Técnica 3. 4. 5. 6. 7. vuyue necessidade de adapta	Técnica e Artística e Artística 8. 9. acão ao idioma português do Brasil porque a obra	Participe Serviços Legisl Ancine	lação Canais	ANCINE	E/SAD Sistema	Ancine Digital
R L Ace R E está em RAS PUBLIC 1.22 Não ho produtora Equipe	esso à informação SISTEMA DIGITAL 1: Página Inicial > Equipe 2:ITÁRIAS - Equipe Técnica 3. 4. 5. 6. 7. puye necessidade de adapta brasileira originalmente em Técnica e Artística Respon	Técnica e Artística e Artística 8.9. ação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou ainda, porque não há diálo stável pela Adaptação	Participe Serviços Legisl Ancine	lação Canais	ANCINE	E/SAD Sistema Clique escolha a	Ancine Digital em "Adio função e d
R L Acc e está em rAS PUBLIC 1.22 Não ho produtora Equipe T CF	esso à informação SISTEMA DIGITAL 1: Página Inicial > Equipe 2:ITÁRIAS - Equipe Técnica 3. 4. 5. 6. 7. puye necessidade de adapta brasileira originalmente em Técnica e Artística Respon PF	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou ainda, porque não há diálo stável pela Adaptação Nome Função	Perticipe Serviços Legisl Ancine	lação Canais		E/SAD Sistema Clique escolha a CPF do m	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e
R L Acc A A C C C C F C F	esso à informação IISTEMA INCINE DIGITAL 1: Página Inicial > Equipe IITÁRIAS - Equipe Técnica 3. 4. 5 6. 7. buve necessidade de adapta brasileira originalmente em Técnica e Artística Respon F	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou ainda, porque não há diálo stável pela Adaptação Nome Função	Perticipe Serviços Legisl Ancine a foi produzida por empresa ogos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Canais	ANCINE	E/SAD Sistema Clique escolha a CPF do m	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e
R L Acc P A C C C S A C C C F Unção * - Selecion	esso à informação IISTEMA INCINE DIGITAL 1: Página Inicial > Equipe IITÁRIAS - Equipe Técnica 3. 4. 5 6. 7. puye necessidade de adapta brasileira originalmente em Técnica e Artística Respon F ne a função da equipe técnic	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou ainda, porque não há diálo saível pela Adaptação Nome Função a e artística T	Perticipe Serviços Legisl Ancine a foi produzida por empresa ogos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Canais	ANCINE	E/SAD Sistema Clique escolha a CPF do m Não se e as inforr	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e esqueça de nações an
R L Acc Se está em RAS PUBLIC Não ho produtora Equipe T CF Função * Selecion Nacionalid ® Brasile	esso à informação IISTEMA INCINE DIGITAL 11: Página Inicial > courpe IITÁRIAS - Equipe Técnica 13. 4. 5. 6. 7. Duve necessidade de adapta brasileira originalmente em Técnica e Artística Respon Técnica e Artística Respon PF ne a função da equipe técnic lade *	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou ainda, porque não há diálog tável pela Adaptação Nome Função a e artística • rangeiro Residente no Brasil	Participe Serviços Legisl Ancine a foi produzida por empresa ogos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Canais	ANCINE	Clique escolha a CPF do m Não se e as inforr avançar!!	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e esqueça de nações an !!!!!
R L Acc Provide a star RAS PUBLIC Não ho produtora Equipe T CF Função * Selecion Nacionalid ® Brasile CPF *	esso à informação IISTEMA INCINE DIGITAL 1: Página Inicial > courpe IITÁRIAS - Equipe Técnica 2. 4. 5. 6. 7. Duve necessidade de adapta brasileira originalmente em Técnica e Artística Respon PF ne a função da equipe técnic tade * eiro © Estrangeiro © Est	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou ainda, porque não há dialo stável pela Adaptação Nome Função a e artística • rangeiro Residente no Brasil Nº RNE	Participe Serviços Legisl Ancine Ancine a foi produzida por empresa ogos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Canais	ANCINE	Clique escolha a CPF do m Não se e as inforr avançar!!	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e esqueça de nações an !!!!!
R L Acc Second RAS PUBLIC RAS PUBLIC RAS PUBLIC Produtora Equipe 1 CF Função * - Selecion Nacionalio @ Brasile CPF * Gênero *	esso à informação IISTEMA INCINE DIGITAL 1: Página Inicial > quipe i ITTÁRIAS - Equipe Técnica 3. 4. 5. 6. 7. Duve necessidade de adapta brasileira originalmente em Técnica e Artística Respon PF ne a função da equipe técnic tade * eiro © Estrangeiro © Est	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou alnda, porque não há diálog stável pela Adaptação Nome Função a a artística • rangeiro Residente no Brasil N° RNE	Participe Serviços Legisl Ancine a foi produzida por empresa ogos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Canais		Clique escolha a CPF do m Não se e as inforr avançar!!	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e esqueça de nações an !!!!!
R L Acce e está em RAS PUBLIC Não ho produtora Equipe CF Função * Selecion Nacionalid @ Brasile CPF * Gênero * Masci	esso à informação INCINE INCINE DIGITAL 1: Página Inicial > Equipe ITÁRIAS - Equipe Técnica 3. 4. 5. 6. 7. puve necessidade de adapta brasileira originalmente em Técnica e Artística Respon F ne a função da equipe técnic tade * eiro © Estrangeiro © Est ulino © Feminino	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra laioma português, ou ainda, porque não há diálo stável pela Adaptação Nome Função a e artística • rangeiro Residente no Brasil N° RNE	Participe Serviços Legisl Ancine a foi produzida por empresa ogos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Cenais		Clique escolha a CPF do m Não se e as inforr avançar!!	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e esqueça de nações an !!!!!
R Acceleration	esso à informação	Técnica e Artística e Artística a,õa oa idioma português do Brasil porque a obra ldioma português, ou ainda, porque não há diálo stável pela Adaptação Nome Função a e artística • rangeiro Residente no Brasil N° RNE Estrangeiro residente no país desde	Participe Serviços Legisl Ancine a foi produzida por empresa ogos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Cenais		Clique escolha a CPF do m Não se e as inforr avançar!!	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e esqueça de nações an !!!!!
R Acceleration	esso à informação	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra lajoma português, ou ainda, porque não há diálo vaível pela Adaptação Nome Função a e artística • rangeiro Residente no Brasil N° RNE Estrangeiro residente no país desde ANEXAR DOCUMENTO	Participe Serviços Legisl Ancine a foi produzida por empresa ogos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Cenais		Clique escolha a CPF do m Não se e as inforr avançar!!	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e esqueça de nações an !!!!!
R L Ace e está em RAS PUBLIC Não ho produtora Equipe 1 CF Selecion Nacionalid ® Brasile CPF * Gênero * Masci Nome País de O – Informe	esso à informação	Técnica e Artística e Artística ação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou ainda, porque não há diálo nação ao idioma português do Brasil porque a obra idioma português, ou ainda, porque não há diálo savel pela Adaptação Nome Função a e artística rangeiro Residente no Brasil N° RNE Estrangeiro residente no país desde EMEXAR DOCUMENTO	Participe Serviços Legisl Ancine a foi produzida por empresa agos, texto oral ou escrito. Nacionalidade Ação ADICIONA	lação Cenais		Clique escolha a CPF do m Não se e as inforr avançar!!	Ancine Digital em "Adio função e o embro da e esqueça de nações an !!!!!

Na aba 6 está marcado, de forma automática, que não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra. Caso tenha ocorrido, é suficiente desmarcar a referida opção, para que o botão "Adicionar" fique habilitado.

BRASIL	Acesso à informação			Participe	Serviços	Legislação	Canai
	SISTEMA						
ancine	ANCINE DIGITAL				Ancine		~
Voce est	tá em: Página Inicial	> CONTEÚDO DE TERCEIRO	S				
OBRAS P	PUBLICITÁRIAS - CONTE						
1	2 3 4 5	6 7 8 9					
	the second	and a second sec					
	Não houve aquisição de	direitos de utilização de cor	nteúdo de terceiros na pro	dução da obra.			
	Não houve aquisição de	e direitos de utilização de cor	nteúdo de terceiros na pro	dução da obra.			
	Não houve aquisição de CPF ou CNPJ	e direitos de utilização de cor Nome ou Razão Social/Denominação	nteúdo de terceiros na pro Nacionalidade do Conteúdo	dução da obra. % Utilização		Ação	
	Não houve aquisição de CPF ou CNPJ	e direitos de utilização de con Nome ou Razão Social/Denominação Quantidad	nteúdo de terceiros na pro Nacionalidade do Conteúdo	dução da obra. <mark>% Utilização</mark>		Аção	
	Não houve aquisição de CPF ou CNPJ	e direitos de utilização de con Nome ou Razão Social/Denominação Quantidad	nteúdo de terceiros na pro Nacionalidade do Conteúdo de de Registros Retornados: 0	dução da obra. <mark>% Utilização</mark>		Ação	
	Não houve aquisição de CPF ou CNPJ	e direitos de utilização de con Nome ou Razão Social/Denominação Quantidad	nteúdo de terceiros na pro Nacionalidade do Conteúdo le de Registros Retornados: 0	dução da obra. % Utilização	A	Ação DICIONAR	
	Não houve aquisição de CPF ou CNPJ	e direitos de utilização de con Nome ou Razão Social/Denominação Quantidad	nteúdo de terceiros na pro Nacionalidade do Conteúdo	dução da obra. % Utilização	A	Ação DICIONAR	
	Não houve aquisição de CPF ou CNPJ	e direitos de utilização de con Nome ou Razão Social/Denominação Quantidad	nteúdo de terceiros na pro Nacionalidade do Conteúdo le de Registros Retornados: 0	dução da obra. <mark>% Utilização</mark>	A	Ação Dicionar Avançar	

ATENÇÃO

Fica autorizado o uso de conteúdos audiovisuais não produzidos por empresa produtora brasileira em até 20% (vinte por cento) do tempo total de duração de obras publicitárias brasileiras filmadas ou gravadas no Brasil ou no exterior.

Caso mais de 20% do tempo total de duração da obra seja composto por conteúdos não produzidos por empresa brasileira, ou cuja origem não seja possível comprovar, a obra publicitária será considerada estrangeira para todos os fins, inclusive cobrança de CONDECINE.

Ou seja, os conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico brasileiro precisarão ter comprovação de que foram realmente produzidos por empresa produtora brasileira, assim como sua adequação à definição de obra publicitária brasileira. Caso contrário, serão considerados como não produzidos por empresa produtora brasileira e contarão para o limite de 20% de conteúdo não brasileiro.

Se for o caso, informe os dados do agente econômico com o qual foram negociados os direitos de utilização do conteúdo, marque a opção correspondente à nacionalidade do cedente dos direitos, inclua o contrato de cessão de direitos através do botão "anexar documentos" e, por fim, informe se o conteúdo cedido foi produzido por produtora brasileira ou estrangeira e a respectiva porcentagem do conteúdo empregado na obra. Clique em "salvar informações" e avance para a próxima etapa.

SRASIL	Acesso à informaç	ão		Participe	Serviços	Legislação	Canais		
	SISTEMA								
ancine	ANCINE DIGITAL				Ancine		•		
Voce es	stá em: Página Inicia	al > CONTEÚDO DE TERCEI	ROS						
OBRAS	PUBLICITÁRIAS - CON								
1	2 3 34 5	6 7 8 9							
	Não houve aquisição	de direitos de utilização de (conteúdo de terceiros na pr	odução da obra.					
		Nome ou Razão	Nacionalidade do	9/ 114ilian a 2 a		4.5			
	CPF OU CNPJ	Social/Denominação	Conteúdo	% Utilização		Açao			
		Quanti	dade de Registros Retornados:	0					
					A	DICIONAR			
					/OLTAR	AVANÇAR			
4				_			0		
SAIR					ANCINE	SAD Sistema	Ancine Digital		
BRASIL	Acesso à informação			Participe Se	erviços Le	gislação Ca	nais		
ancine	SISTEMA ANCINE						-		
	DIGITAL			Ar	icine		•		
Voce esta	á em: Página Inicial :	> CONTEÚDO DE TERCEIROS							
1.	2. 3. 4. 5.	<mark>6.</mark> 7. ∕8. ∕9.							
	8 - L								
U N	ao nouve aquisiçao de	direitos de utilização de con	teudo de terceiros na produ	çao da obra.					
	CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Açã	0			
		Quantidade	e de Registros Retornados: 0						
					ADICIO	NAR			
Nacio	onalidade				The reserves	_			
•	Adquirido de Cedente E	Brasileiro							
	Adquirido de Cedente E	_strangeiro							
Cede	ente Brasileiro								
CPF	ou CNPJ Cedente *							1.1	
Gêne	ero *								Após salvar as
© 1	Masculino 🔍 Feminin	0							informações, clique e
Nom	e ou Razão Social/Den	iominação do Cedente *						~	"Avançar".
Conti	rato de Cessão de Dire	eitos ANEXAR DO							
				nexar Documento					
Prod	uzido por								
© 6	Empresa Produtora Bra Empresa Produtora Esi	asileira trangeira							
Perce	entual de utilização do	fragmento na obra finalizada	×						
Desc	rição sucinta do objeto	*							
			ÕES						
					(
				VOLT	ALC: AVAN	CAR			
					AR AVAN	ÇAR			13

Nesta tela, a última do registro, informe o segmento de mercado no qual a obra será exibida. Selecionamos "TV Paga" apenas a título de exemplo. Lembrando que existe a possibilidade de emitir um único CRT para todos os segmentos de mercado, ou seja, você poderá pagar a CONDECINE uma vez, emitir um único registro e explorar comercialmente a obra em todos os segmentos por 12 meses (tempo de validade da CONDECINE para obras publicitárias).

<mark>ATENÇÃO</mark>

Caso sua obra tenha circulação em qualquer município com mais de 1 milhão de habitantes, escolha a opção correspondente. Neste caso, sua obra estará sujeita ao recolhimento da CONDECINE.

Caso sua obra publicitária tenha <u>circulação restrita a municípios que possuam individualmente no máximo 1</u> <u>milhão de habitantes</u>, conforme os municípios elencados abaixo, marque a opção "municípios de até 1 milhão dehabitantes (pequena veiculação)". Ao escolher esta opção, seu registro estará <u>isento do recolhimento de</u> <u>CONDECINE</u>.



6	BRAS PUBLICITÁRIAS - EMITIR RESUNO DO TÍTULO	
F		
	STUAÇÕES Titulao Bacolitamento CONDECINE	
	PRÉ-CADASTRADO	
	Valor R\$ 208.512.50	
	DADOS BÁSICOS	
	Título de Cera ancine	
	Produto ou Serviço Anunciado pasto pasto	
	Tipo da Obra Destinado ao Varejo	
	VERSÖES SELECIOHADAS	
	Classificação Duração Ano de Produção ou Adaptação	
	OBRA AUROVISUAL, PUBLICITARIA 00.0030 2017 ESTRANGEIRA Paísles) de Origem	
	ALEMANHA	
		Charaman
	CNPJ Nome ou Razão Sociali Denominação País de Origem	Cnegamos
		registro!!!
		Verifique as
		o valor da
	While Existe Intermediação de Agência de Publicidade	suhmeter
		sagura coh
	CNPJ Nome ou Razão Social/Denominação País de Origem	seguro sou
	ALEMANHA	cadastro po
		a opção "Sa
		Estando se
		submeta o o
	CNPJ Razão Social / Denominação	nara naga
		CONDECINE
	Pueto de Destario	
	A seguinte informação é obrigatória:	
	volte so respectivo passo e informe.	
	CPF Nome Pais de Origem	
	BRASIL	
	EQUIPE TÉCNICA E ARTISTICA	
	CPF Nome Pais de Origem Função	
	BRASIL ANIMADOR	
	0	
	CONTELIDO DE TERCEIROS CPF ou CNPJ Nome ou Razão Social/Denominação Nacionalidade do Conteúdo Percentual de Utilização	
	Segmento de Mercado Segmento de Mercado RADICIDIFUEÑO DE SONS E IMAGENS Municipios com mais de 1 mitilió de habitantes	
	(TV ABERTA)	
	DOCUMENTOS ANEXADOS Tipos do Borumanto Noma do Antuñeo Acian	
	CONTRATO DE DIREÇÃO Banco por	
	CONTRATAÇÃO DE ARTI	
	OBJERNAÇÕES Descrição	
	(reac dreas anacteurs auxiliations cubis statis)	
	I SUBMETER I SUBMETER	
	(Votal	

Chegamos na última etapa do registro!!!

Verifique as informações principais e o valor da CONDECINE antes de submeter. Se você não estiver seguro sobre os dados, um précadastro poderá ser salvo, mediante a opção "Salvar sem submeter".

Estando seguro das informações, submeta o cadastro e imprima a GRU para pagamento da respectiva CONDECINE.

<mark>ATENÇÃO</mark>

Por força do artigo 25 <u>da Medida Provisória N^a 2.228-1/2001</u>, <u>o número de CRT de obras publicitárias</u> <u>estrangeiras será gerado apenas após a confirmação do pagamento da GRU</u>. Dessa forma, é necessário que os requerentes <u>se programem e antecipem os registros de tais obras em relação à data de início da veiculação</u>, haja vista que a conciliação bancária do pagamento da CONDECINE pode levar de 3 a 5 dias.

Caso tenha mais alguma dúvida, você poderá saneá-la através do <u>Perguntas Frequentes</u> disponível no portal da ANCINE, bastando clicar no link acima, ou entrar em contato com a Coordenação de Registro e Classificação de Obra Audiovisual – CRO através dos contatos abaixo:

CRT Obras publicitárias

Telefone: (21) 3037-6297 ou (21) 3037-6300

E-mail: registro.publicidade@ancine.gov.br

Tabela de valores da CONDECINE para obras publicitárias

REAJUSTE CONDECINE (PORTARIA INTERMINISTERIAL № 835, DE 13 DE OUTUBRO DE 2015)

I. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária estrangeira em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 250.210,57
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 208.512,98
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 29.787,57
Vídeo doméstico	R\$ 17.877,55
Salas de exibição	R\$ 17.877,55
Outros mercados	R\$ 2.977,51

II. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no exterior em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 64.949,75
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 46.392,68
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 13.917,80
Vídeo doméstico	R\$ 8.118,72
Salas de exibição	R\$ 8.118,72
Outros mercados	R\$ 1.159,82

III. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no Brasil em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 4.466,26
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 2.977,51
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 1.488,75
Vídeo doméstico	R\$ 888,25
Salas de exibição	R\$ 888,25
Outros mercados	R\$ 300,25