

SAD – Sistema ANCINE Digital

EMISSÃO DO CERTIFICADO DE REGISTRO DE
TÍTULO – CRT (OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA
FILMADA OU GRAVADA NO BRASIL)

Passo-a-Passo

O requerimento do Certificado de Registro de Título – CRT – para obras publicitárias brasileiras é realizado em duas etapas:

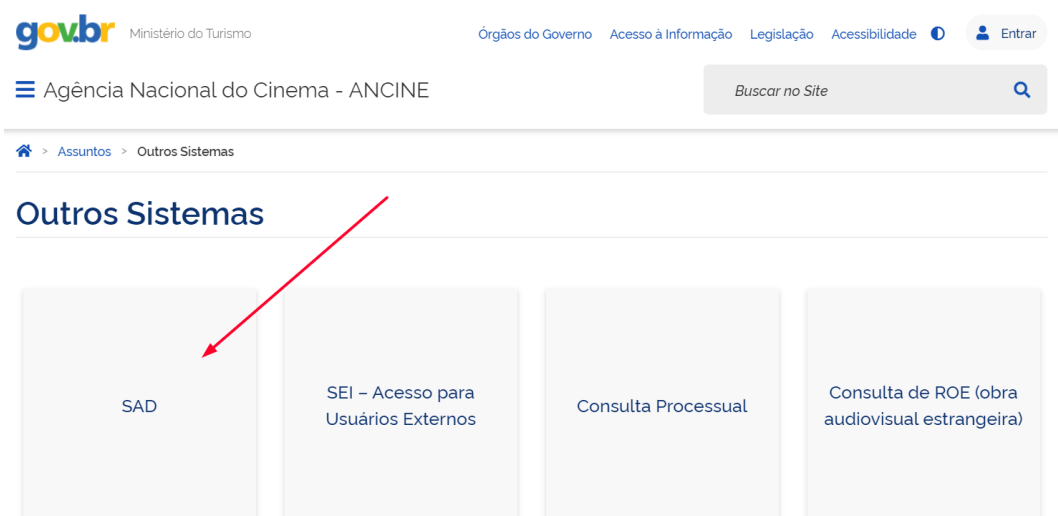
1º - Cadastro da obra no módulo de registro de obras publicitárias do Sistema Ancine Digital - SAD, conforme comandos a seguir;

2º - Pagamento da GRU gerada após a submissão do registro.

Para cadastrar a obra, acesse o portal da Ancine no endereço (www.gov.br/ancine) e role a página até encontrar o menu “Sistemas Ancine”.



Na página seguinte, clique em “SAD - Sistema Ancine Digital”.



Você será automaticamente direcionado para a página do SAD - Sistema Ancine Digital, que também pode ser acessado diretamente através do seguinte link: <https://sad.ancine.gov.br/>.

Para acessar o sistema, digite o seu CNPJ e sua senha de acesso. A senha é fornecida quando do seu registro na Ancine.

Clicando na opção "Esqueci o Usuário/senha", o sistema gerará uma nova senha e a enviará para o e-mail cadastrado no seu registro de agente econômico.

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

ancine | SISTEMA ANCINE DIGITAL

08 de Agosto de 2017

Ancine

Consultas | Sistemas

USUÁRIO

Usuário *

Senha *

Quero me registrar na Ancine

Esqueci o Usuário/senha

Por que se registrar na Ancine

AVANÇAR

ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Na página seguinte, passe o cursor na aba "Obras", arraste o cursor em "Obras Publicitárias" e clique em "Requerer CRT".

The screenshot displays the Ancine Digital System interface. At the top, there is a header with the Brazilian flag, the text "BRASIL", and "Acesso à informação". To the right of the header are links for "Participe", "Serviços", "Legislação", and "Canais". Below the header, the Ancine logo is on the left, and "SISTEMA ANCINE DIGITAL" is on the right. The date "08 de Agosto de 2017" is displayed in the top right corner, along with a dropdown menu showing "Ancine". Below the header, the text "Você está em: Página Inicial" is visible. The main content area features a navigation menu with tabs for "MEUS DADOS", "PROJETOS", "FSA", "OBRAS", "RELATÓRIOS", and "OUTROS SERVIÇOS". The "OBRAS" tab is active, showing a sub-menu with "Obras Publicitárias" and "Obras Não Publicitárias". The "Obras Publicitárias" sub-menu is expanded, showing options: "Requerer CRT", "CRTs em cadastramento", "CRTs emitidos", and "Pendências". The "Requerer CRT" option is highlighted. At the bottom left, there is a "SAIR" button, and at the bottom right, the text "ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital" is displayed.

A janela seguinte apresentará nove abas.

Na primeira tela, informe o Título da obra, o produto a ser comercializado, o tipo, a duração e a classificação da obra (a duração somente será habilitada após a escolha do tipo).

Este passo-a-passo se refere ao registro do tipo “obra audiovisual publicitária brasileira filmada/gravada no Brasil”.

O procedimento relativo aos demais tipos de obras (obra audiovisual publicitária brasileira filmada/gravada no exterior e obra audiovisual publicitária estrangeira) são tratados em passo-a-passos específicos, disponíveis no portal da Ancine, seguindo o seguinte caminho no menu principal: Centrais de conteúdo > Publicações > Manuais

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: [Página Inicial](#) > **DADOS BÁSICOS**

OBRAS PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

Dados do Requerente

CPF / CNPJ Nome ou Razão Social / Denominação

Título *

Produto ou Serviço Anunciado *

Tipo * Destinada ao Varejo

Duração

Horas Minutos Segundos * Ano de Produção ou Adaptação *

Existe Versão para o Título ? *

Não Sim

Classificação *

AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Antes de avançarmos, vamos comentar os diferentes tipos de obras que aparecem nas opções: comum, período de 24H inserido em canal tevenda/informercial, tevenda/informercial e caráter beneficente/filantrópico.

The screenshot shows the 'OBRAS PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS' form in the Ancine Digital System. The form is divided into several sections:

- Progression:** A series of numbered arrows from 1 to 9, with '1.' highlighted in yellow.
- Dados do Requerente:** Fields for 'CPF / CNPJ' and 'Nome ou Razão Social / Denominação'.
- Título *:** A text input field containing 'ancine'.
- Produto ou Serviço Anunciado *:** A text input field containing 'passo a passo'.
- Classificação:** A dropdown menu with the following options: 'COMUM', 'PERÍODO DE 24HS INSERIDO EM CANAL TELEVENDA / INFOMERCIAL', 'TELEVENDA / INFOMERCIAL', and 'CARÁTER BENEFICENTE / FILANTRÓPICO'. The 'COMUM' option is currently selected.
- Destinada ao Varejo:** A checkbox that is currently unchecked.
- Horas, Minutos, Segundos *:** Three input fields for time duration.
- Ano de Produção ou Adaptação *:** An input field for the year.
- Existe Versão para o Título? *:** Radio buttons for 'Não' (selected) and 'Sim'.
- Classificação *:** A dropdown menu with the option 'OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA/GRAVADA NO BRASIL' selected.
- Buttons:** A green 'AVANÇAR' button and a red 'SAIR' button.

- Obra comum: definição excludente, ou seja, será aquela que não se enquadrar nas outras tipologias.
- Obra do tipo Tevenda ou Informercial: obra audiovisual publicitária unicamente destinada à oferta de produtos ou serviços realizados em troca de pagamento e difundidos diretamente ao público, sendo ou não apresentados na forma de programas televisivos.
- Obra inserida no período de 24 horas em canal de tevenda/informercial: são as obras inseridas em canais cuja programação é dedicada exclusivamente à comunicação pública deste tipo de obra, sendo impossível distinguir, no conteúdo audiovisual comunicado, os limites entre cada obra. Nesse caso, será considerado como obra única, o conteúdo audiovisual comunicado publicamente em um período de 24 horas corridas contados a partir das 0h00m (zero horas e zero minutos) de cada dia.
- Obra Publicitária de caráter beneficente/filantrópico: obra audiovisual sem finalidade lucrativa por parte do anunciante, que divulgue atividade referente ao auxílio aos carentes ou aos serviços e campanhas de utilidade pública, sem finalidade lucrativa, notadamente de apoio e proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência, ao idoso, à habilitação e reabilitação das pessoas portadoras de deficiência e à promoção de sua reintegração à vida comunitária, inclusive as de cunho educacional e as da área de saúde pública.

ATENÇÃO

Ressaltamos que a obra de caráter beneficente/filantrópico **brasileira** goza de isenção de CONDECINE, mas a obra publicitária beneficente estrangeira, ao contrário da brasileira, NÃO usufrui deste benefício.

Selecionaremos o tipo comum, sem versões, e clicaremos em “Avançar” (neste caso, trabalharemos com a duração de 30 segundos). Caso a sua obra possua versões ou se destine a Varejo, não se preocupe, as definições estão logo abaixo.

The screenshot shows the 'SISTEMA ANCINE DIGITAL' interface. At the top, there are navigation links: 'BRASIL', 'Acesso à informação', 'Participe', 'Serviços', 'Legislação', and 'Canais'. The main header includes the 'ancine' logo and a search bar with 'Ancine' entered. Below the header, the breadcrumb trail reads 'Você está em: Página Inicial > DADOS BÁSICOS'. The main content area is titled 'OBRAS PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS' and features a progress indicator with steps 1 through 9, where step 1 is active. The form fields are as follows:

- Dados do Requerente:**
 - CPF / CNPJ: [Empty text box]
 - Nome ou Razão Social / Denominação: [Empty text box]
- Título *:** [Text box containing 'ancine']
- Produto ou Serviço Anunciado *:** [Text box containing 'passo a passo']
- Tipo *:** [Dropdown menu with 'COMUM' selected] and a checkbox for 'Destinada ao Varejo' (unchecked).
- Duração:**
 - Horas: [Empty text box]
 - Minutos: [Text box containing '00']
 - Segundos *: [Text box containing '30']
 - Ano de Produção ou Adaptação *: [Text box containing '2017']
- Existe Versão para o Título ? *:** Radio buttons for 'Não' (selected) and 'Sim'.
- Classificação *:** [Dropdown menu with 'OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA/GRAVADA NO BRASIL' selected]

At the bottom right of the form, a green 'AVANÇAR' button is circled in red. At the bottom left, there is a 'SAIR' button. The footer text reads 'ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital'.

- Versão de Obra Audiovisual Publicitária é aquela que observa **cumulativamente** as seguintes condições:
 - a) ser edição, ampliada ou reduzida em seu tempo de duração, realizada a partir de obra audiovisual publicitária original, ou ser adaptação de obra audiovisual original, desde que restrita apenas a substituição da imagem do objeto anunciado ou letreiros;
 - b) ser produzida sob o mesmo contrato de produção, registrado para a obra;
 - c) ser baseada no mesmo roteiro e argumento da obra audiovisual publicitária original da qual derivou;
 - d) ser produzida para o mesmo anunciante, ainda que editada por terceiros;
 - e) ser editada em quantidade previamente definida no contrato de produção.
- Obra Publicitária destinada ao Varejo é aquela cuja principal finalidade é a **oferta de produtos para venda direta ao consumidor final**, com indicação expressa de preços ou condições de aquisição e de locais de venda determinados.

ATENÇÃO

As versões de obra publicitária serão consideradas um só título juntamente com a obra original, e ficam limitadas a 5 (cinco), no caso de obras publicitárias em geral, e 50 (cinquenta), no caso de obras publicitárias destinadas ao varejo. Além disso, ultrapassados os limites anteriormente citados, deverão ser solicitados novos registros de obra original. Por fim, no caso de obras que se enquadrem na definição de Televida/Infomercial, os episódios serão considerados versões da obra original.

Neste momento, a requerente deverá informar os dados da agência contratada (se houver) e do anunciante. Clicando em adicionar, uma segunda tela irá aparecer, para que os CNPJs sejam inseridos.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

OBRAS PUBLICITÁRIAS - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Não existe intermediação de Agência de Publicidade

Agência

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

ANUNCIANTE

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Voce está em: Página Inicial > AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

OBRAS PUBLICITÁRIAS - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Não existe intermediação de Agência de Publicidade

Agência

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

CNPJ *

Razão Social / Denominação *

SALVAR INFORMAÇÕES

ANUNCIANTE

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

Nacionalidade

Brasileiro Estrangeiro

CPF/CNPJ *

Gênero *

Masculino Feminino

Nome ou Razão Social / Denominação *

Pais

SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Antes de avançar, não se esqueça de salvar as informações!

Chegou o momento de informar o custo de produção!!! É imprescindível que os documentos anexados sigam os padrões e as normas estabelecidas pela ANCINE, a saber: **a nota fiscal e o contrato de produção devem mencionar título da obra** à qual se referem (não serão aceitos documentos genéricos e sem objeto), assim como **devem discriminar os serviços efetivamente prestados pela produtora**, por exemplo, serviços de produção, edição, finalização e etc.

Após informar o custo de produção e anexar a nota fiscal e o contrato de produção, todos de preenchimento e inclusão obrigatórios, clique em “Avançar”.

The screenshot shows the 'OBRAS PUBLICITÁRIAS - EMPRESA PRODUTORA' section of the ANCINE Digital System. At the top, there is a navigation bar with 'BRASIL', 'Acesso à informação', and menu items 'Participe', 'Serviços', 'Legislação', and 'Canais'. The ANCINE logo and 'SISTEMA ANCINE DIGITAL' are on the left. A dropdown menu shows 'Ancine'. Below, a breadcrumb trail reads 'Você está em: Página Inicial > EMPRESA PRODUTORA'. The main content area has a progress indicator with steps 1 through 9, where step 3 is highlighted. Under 'Custo de Produção *', there is an input field and two 'ANEXAR DOCUMENTO' buttons. The first button is for 'Anexar Notas Fiscais' and the second is for 'Anexar Contrato de Produção'. Both buttons have a red 'X' icon and the text 'Anexar Documento' next to them. Below this is a table with columns: 'EMPRESA PRODUTORA', 'CNPJ', 'RAZÃO SOCIAL/DENOMINAÇÃO', 'Nº Contrato', and 'Ação'. The table is currently empty. Below the table, it says 'Quantidade de Registros Retornados: 1'. At the bottom right, there are buttons for 'ADICIONAR', 'VOLTAR', and 'AVANÇAR'. The 'AVANÇAR' button is circled in red. At the very bottom, there is a 'SAIR' button on the left and 'ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital' on the right.

Nesta aba, informe os dados do diretor, clicando em adicionar. Após a operação, uma segunda tela aparecerá para indicação dos dados do diretor (CPF) e a inserção do contrato de direção (documento de inclusão obrigatória, também é imprescindível que o mesmo esteja assinado pelo diretor e pela produtora, além de mencionar o título da obra e os serviços efetivamente prestados pelo diretor). Caso o diretor seja estrangeiro residente no Brasil, é necessário anexar o documento, afim de comprovar sua residência aqui no Brasil.

ATENÇÃO

Para que a obra publicitária possa ser considerada brasileira é requisito obrigatório que a mesma seja dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no País há mais de 3 (três) anos.

Após salvar as informações, clique em "Avançar".

Na aba 5, devem ser informados os integrantes da equipe técnica, clicando em “Adicionar”. Na tela seguinte, será disponibilizado um rol de funções, para a seleção de cada componente da equipe. Após a inserção, não se esqueça de salvar as informações. Os campos sem o asterisco não são obrigatórios. Ao final do processo, clique em “Avançar”.

ATENÇÃO

Para que a obra publicitária possa ser considerada brasileira é requisito obrigatório que se utilize para sua produção, no mínimo, 2/3 (dois terços) de artistas e técnicos Brasileiros ou residentes no Brasil há mais de 5 (cinco) anos.

Todos os artistas e técnicos que participaram da produção devem ser informados do registro, inclusive os estrangeiros.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > Equipe Técnica e Artística

OBRAS PUBLICITÁRIAS - Equipe Técnica e Artística

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

CPF	Nome	Função	Nacionalidade	Ação
ADICIONAR				

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > Equipe Técnica e Artística

OBRAS PUBLICITÁRIAS - Equipe Técnica e Artística

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

CPF	Nome	Função	Nacionalidade	Ação
ADICIONAR				

Função *
DIRETOR DE FOTOGRAFIA

Nacionalidade *
 Brasileiro Estrangeiro Estrangeiro Residente no Brasil

CPF * N° RNE

Gênero *
 Masculino Feminino

Nome

País de Origem Estrangeiro residente no país desde

Comprovante de residência no Brasil: ANEXAR DOCUMENTO Anexar Documento

✓ | SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Na aba 6 está marcado, de forma automática, que não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra. Caso tenha ocorrido, é suficiente desmarcar a referida opção, para que o botão “Adicionar” fique habilitado.

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

ancine | SISTEMA ANCINE DIGITAL

Voce está em: [Página Inicial](#) > [CONTEÚDO DE TERCEIROS](#)

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > **6.** > 7. > 8. > 9.

Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0				

[ADICIONAR](#) [VOLTAR](#) [AVANÇAR](#)

SAIR | ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

ATENÇÃO

No caso de obra publicitária brasileira filmada ou gravada no Brasil ou no exterior fica autorizado o uso de conteúdos audiovisuais não produzidos por empresa produtora brasileira em até 20% (vinte por cento) do tempo total de duração da obra. Caso o limite supracitado seja ultrapassado, a obra publicitária será considerada estrangeira para todos os fins, **inclusive cobrança de CONDECINE.**

Além disso, conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico brasileiro precisarão ter comprovação de que foram realmente produzidos por empresa produtora brasileira, assim como sua adequação à definição de obra publicitária brasileira. Caso contrário, serão considerados como não produzidos por empresa produtora brasileira e contarão para o limite de 20% de conteúdo não brasileiro.

Vale ressaltar, por conseguinte, que os conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico estrangeiro serão considerados como não produzidos por empresa produtora brasileira.

Se for o caso, informe os dados do agente econômico com o qual foram negociados os direitos de utilização do conteúdo, marque a opção correspondente à nacionalidade do cedente dos direitos, inclua o contrato de cessão de direitos através do botão “anexar documentos” e, por fim, informe se o conteúdo cedido foi produzido por produtora brasileira ou estrangeira e a respectiva porcentagem do conteúdo empregado na obra. Clique em “salvar informações” e avance para a próxima etapa.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

ancine SISTEMA ANCIÑE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0				

ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

ancine SISTEMA ANCIÑE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0				

ADICIONAR

Nacionalidade

Adquirido de Cedente Brasileiro

Adquirido de Cedente Estrangeiro

Cedente Brasileiro

CPF ou CNPJ Cedente *

Gênero *

Masculino Feminino

Nome ou Razão Social/Denominação do Cedente *

Contrato de Cessão de Direitos

ANEXAR DOCUMENTO Anexar Documento

Produzido por

Empresa Produtora Brasileira

Empresa Produtora Estrangeira

Percentual de utilização do fragmento na obra finalizada *

Descrição sucinta do objeto *

SAIR | SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Após salvar as informações, clique em “Avançar”.

Nesta tela, a última do registro, informe o segmento de mercado no qual a obra será exibida. Selecionamos “TV Paga” apenas a título de exemplo. Lembrando que existe a possibilidade de emitir um único CRT para todos os segmentos de mercado, ou seja, você poderá pagar a CONDECINE uma vez, emitir um único registro e explorar comercialmente a obra em todos os segmentos por 12 meses (tempo de validade da CONDECINE para obras publicitárias).

ATENÇÃO

Caso sua obra tenha **circulação em qualquer município com mais de 1 milhão de habitantes**, escolha a opção correspondente. Neste caso, **sua obra estará sujeita ao recolhimento da CONDECINE**.

Caso sua obra publicitária tenha **circulação restrita a municípios que possuam individualmente no máximo 1 milhão de habitantes**, conforme os municípios elencados abaixo, marque a opção “municípios de até 1 milhão de habitantes (pequena veiculação)”. Ao escolher esta opção, seu registro estará **isento do recolhimento de CONDECINE**.

The screenshot shows the Ancine Digital System interface. At the top, there is a navigation bar with the Brazilian flag and the text "BRASIL", followed by "Acesso à informação" and a menu with "Participe", "Serviços", "Legislação", and "Canais". Below this is the Ancine logo and the text "SISTEMA ANCINE DIGITAL". A dropdown menu labeled "Ancine" is visible. The main content area is titled "OBRAS PUBLICITÁRIAS - Segmento de Mercado". It features a progress indicator with steps 1 through 9, where step 7 is highlighted. Below the progress indicator, there is a dropdown menu for "Segmento de Mercado *" with the selected option "COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA DE MASSA POR ASSINATURA (TV PAGA)". Underneath, there is a section for "Comunicação Pública" with two radio button options: "Municípios com mais de 1 milhão de habitantes" (selected) and "Municípios de até 1 milhão de habitantes (Pequena Veiculação)". Below this, a list of municipalities is provided under the heading "Os seguintes Municípios possuem mais de 1 milhão de habitantes": BELÉM, BELO HORIZONTE, BRASÍLIA, CAMPINAS, CURITIBA, FORTALEZA, GOIÂNIA, GUARULHOS, MACEIÓ, MANAUS, PORTO ALEGRE, RECIFE, RIO DE JANEIRO, SALVADOR, SÃO GONÇALO, SÃO LUÍS, and SÃO PAULO. At the bottom right of the form, there are "VOLTAR" and "AVANÇAR" buttons. A footer bar contains "SAIR" on the left and "ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital" on the right.

OBRA PUBLICITÁRIA - ENTRAR RESUMO DO TÍTULO

1 > 2 > 3 > 4 > 5 > 6 > 7 >

SITUAÇÕES
Título: PRÉ-CASTRADO Recolhimento: CONDECINE

CONDECINE
Valor: R\$ 1.488,75

DADOS BÁSICOS
Título da Obra: anone

Produto ou Serviço Anunciado: passo a passo
Tipo da Obra: COMUM Destinado ao Varejo

VERSÕES SELECIONADAS

Classificação: OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA/GRAVADA NO BRASIL Duração: 00:00:30 Ano de Produção ou Adaptação: 2017

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

CNPJ	Nome ou Razão Social / Denominação	País de Origem

Quantidade de Registros Retornados: 0
 Não Existe Intermediação de Agência de Publicidade.

ANUNCIANTE

CNPJ	Nome ou Razão Social / Denominação	País de Origem
		BRASIL

EMPRESA PRODUTORA

CNPJ	Razão Social / Denominação

Custo de Produção: 286,00

DIRETOR

CPF	Nome	País de Origem
		BRASIL

EQUIPE TÉCNICA E ARTÍSTICA

CPF	Nome	País de Origem	Função
		BRASIL	ANIMADOR

CONTEÚDO DE TERCEIROS

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	Percentual de Utilização

SEGMENTO DE MERCADO
Segmento de Mercado: COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA DE MASSA POR ASSINATURA (TV PAGA) Comunicação Pública: Municípios com mais de 1 milhão de habitantes

DOCUMENTOS ANEXADOS

Tipo do Documento	Nome do Arquivo	Ação
CONTRATO DE DIREÇÃO	historias de amor.pdf	

Mensagem
O(s) seguinte(s) documento(s) não foram anexados:
Nota Fiscal na aba Empresa Produtora.
Contrato de Produção na aba Empresa Produtora.
Volte ao respectivo passo para anexá-lo(s)

OBSERVAÇÕES
Descrição: (Caso queira acrescentar informações clique aqui)

SUBMITER SALVAR (SEM SUBMITER)

VOLTAR

Chegamos na última etapa do registro!!!

Verifique as informações principais e o valor da CONDECINE antes de submeter. Se você não estiver seguro sobre os dados, um pré-cadastro poderá ser salvo, mediante a opção "Salvar sem submeter".

Estando seguro das informações, submeta o cadastro e imprima a GRU para pagamento da respectiva CONDECINE.

ATENÇÃO

Caso tenha mais alguma dúvida, você poderá saná-la através do [Perguntas Frequentes](#) disponível no portal da ANCINE, bastando clicar no link acima, ou entrar em contato com a Coordenação de Registro e Classificação de Obra Audiovisual – CRO através dos contatos abaixo:

CRT Obras publicitárias

Telefones: (21) 3037-6297 ou (21) 3037-6300

E-mail: registro.publicidade@ancine.gov.br

Tabela de valores da CONDECINE para obras publicitárias

REAJUSTE CONDECINE (PORTARIA INTERMINISTERIAL Nº 835, DE 13 DE OUTUBRO DE 2015)

I. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária estrangeira em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 250.210,57
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 208.512,98
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 29.787,57
Vídeo doméstico	R\$ 17.877,55
Salas de exibição	R\$ 17.877,55
Outros mercados	R\$ 2.977,51

II. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no exterior em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 64.949,75
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 46.392,68
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 13.917,80
Vídeo doméstico	R\$ 8.118,72
Salas de exibição	R\$ 8.118,72
Outros mercados	R\$ 1.159,82

III. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no Brasil em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 4.466,26
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 2.977,51
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 1.488,75
Vídeo doméstico	R\$ 888,25
Salas de exibição	R\$ 888,25
Outros mercados	R\$ 300,25