



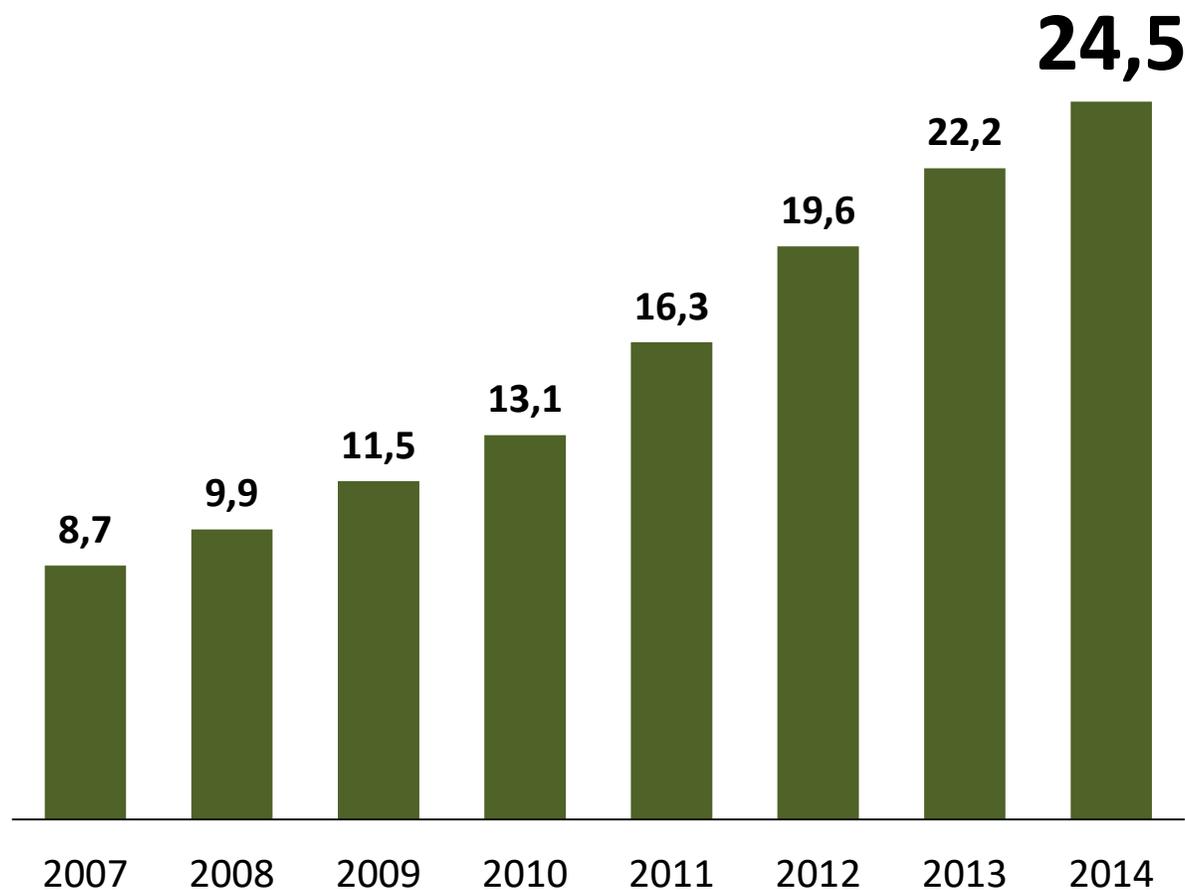
# Perspectivas e mudanças na regulação audiovisual

Debora Ivanov  
TELAS FORUM  
Novembro/2017

# O Setor Audiovisual na Economia Brasileira

# Valor Adicionado - Indústria Audiovisual

R\$ bilhões



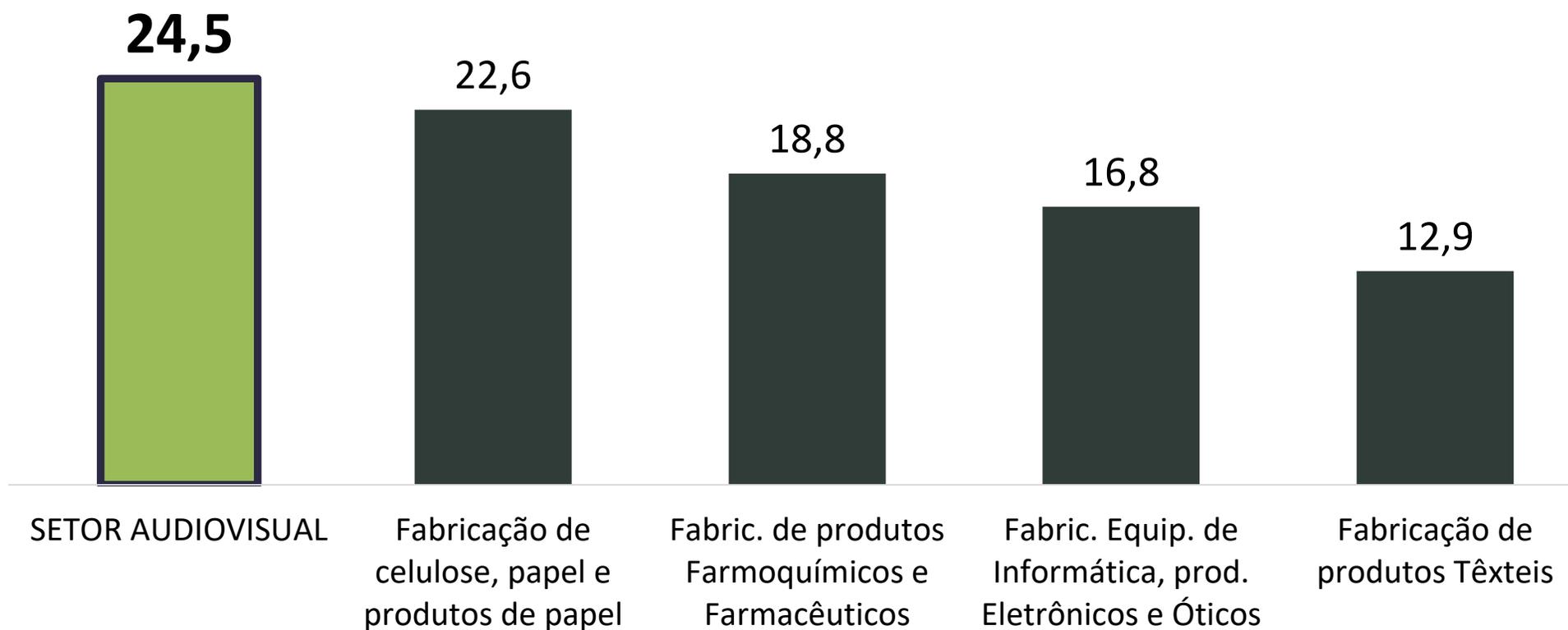
**0,46% PIB**

**98 mil** empregos  
formais e 150 mil indiretos  
(RAIS / Ministério do Trabalho)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2014, Pesquisa Anual de Serviços 2007-2014.

# Valor Adicionado - comparação com outros setores

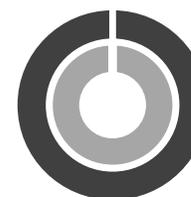
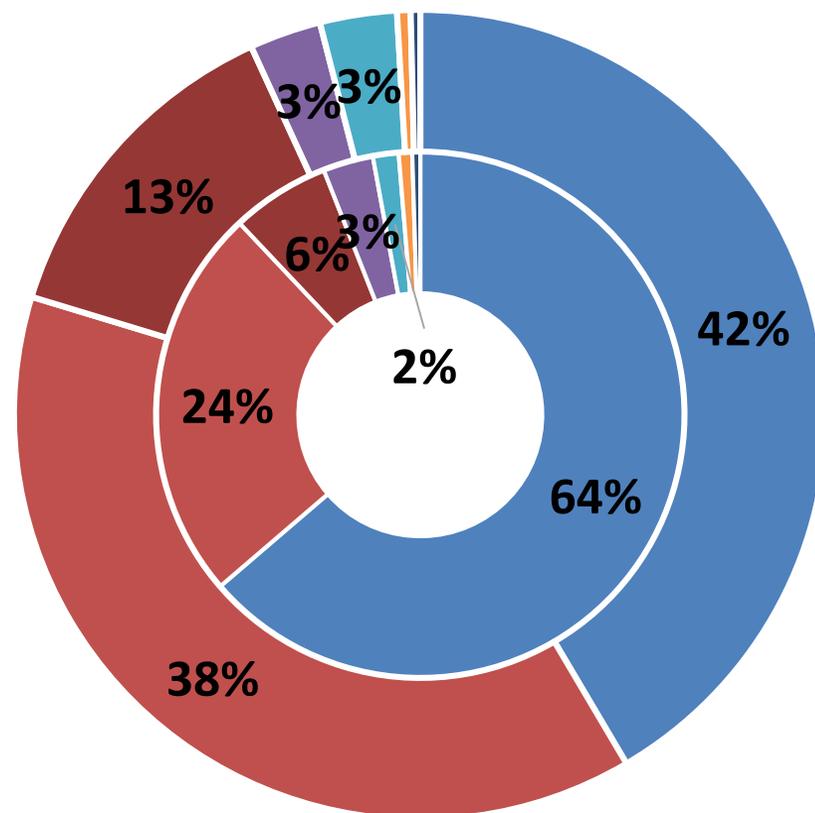
R\$ bilhões - 2014



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2014, Pesquisa Anual de Serviços 2007-2014; e Sistema de Contas Nacionais referência 2000.

Elaboração: ANCINE / SEC.

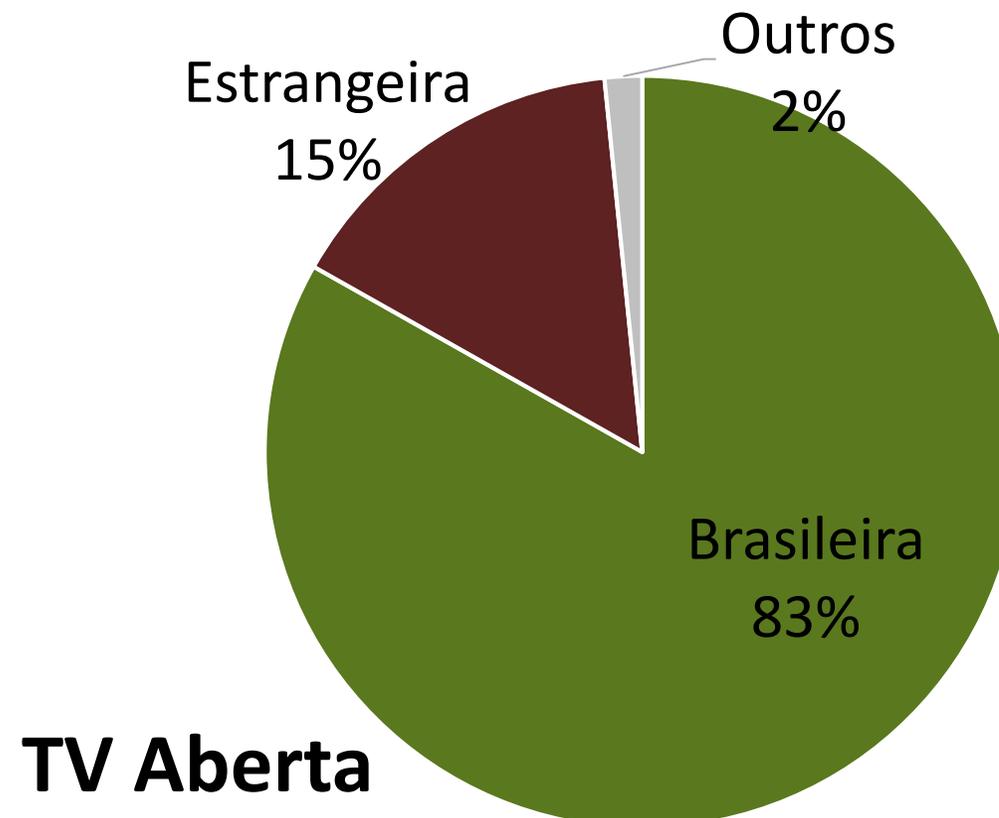
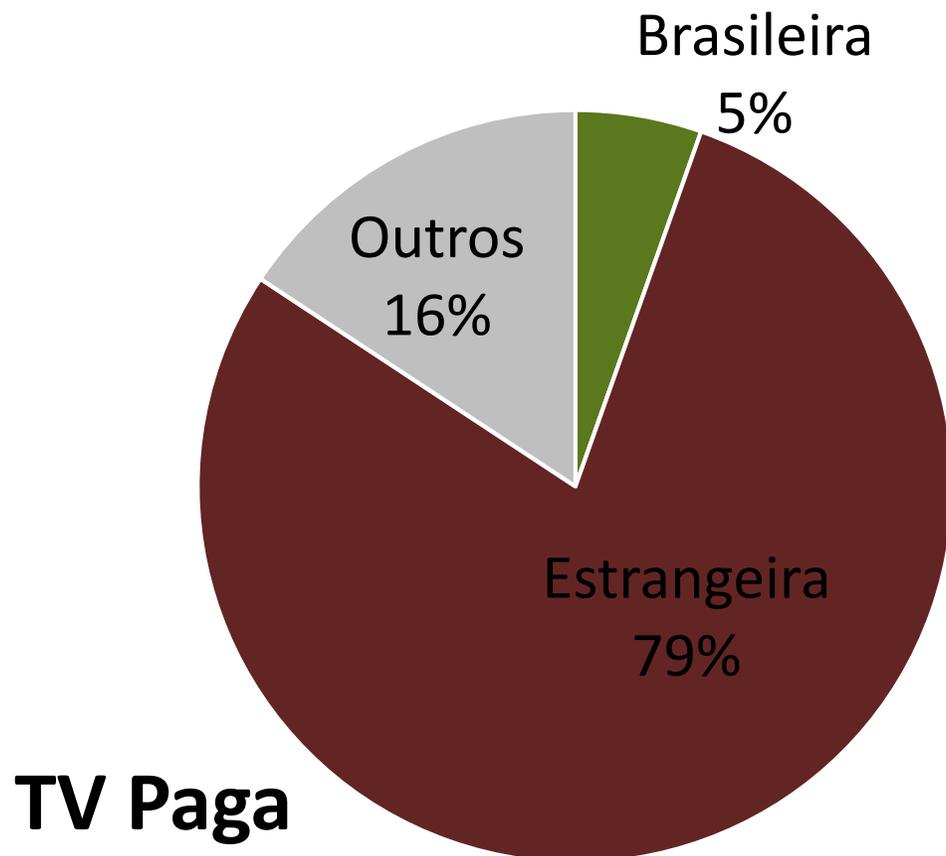
# Valor adicionado – participação dos diversos setores



2007  
2014

- Rádiodifusão (TV Aberta)
- Distribuição de TV paga
- Programação de TV Paga
- Produção e Pós-Produção Audiovisual
- Exibição Cinematográfica
- Distribuição Audiovisual
- Vídeo Doméstico

# Programação nacional por origem 2016

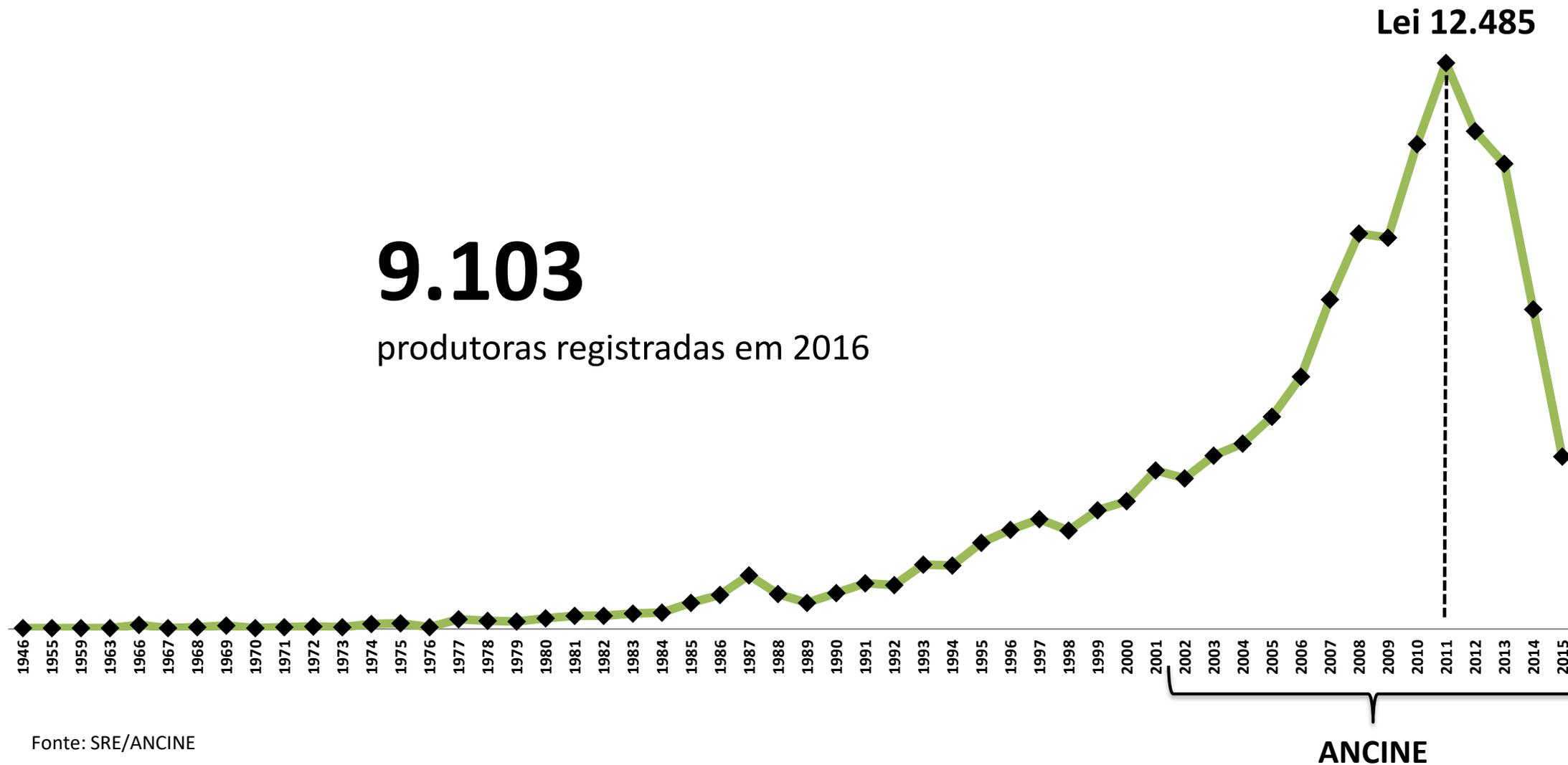


# O impacto da Lei 12.485

# Produtoras

# 9.103

produtoras registradas em 2016

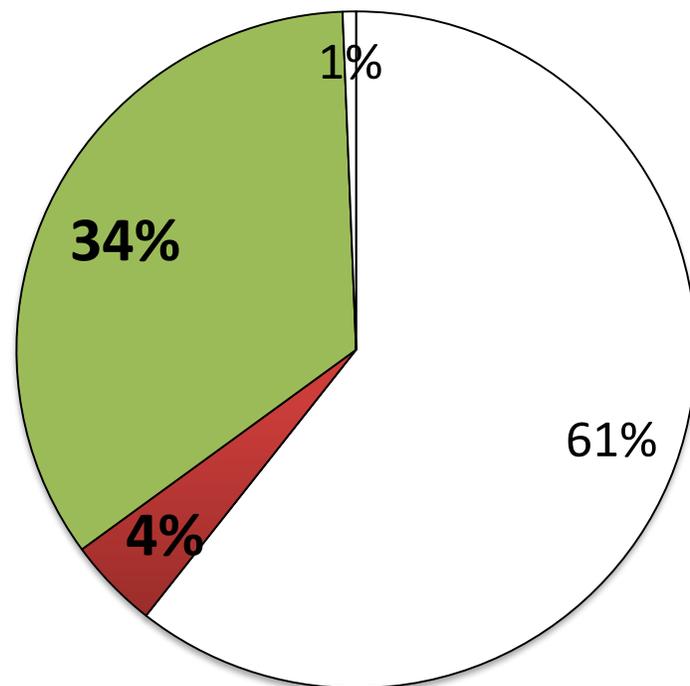


Fonte: SRE/ANCINE

ANCINE

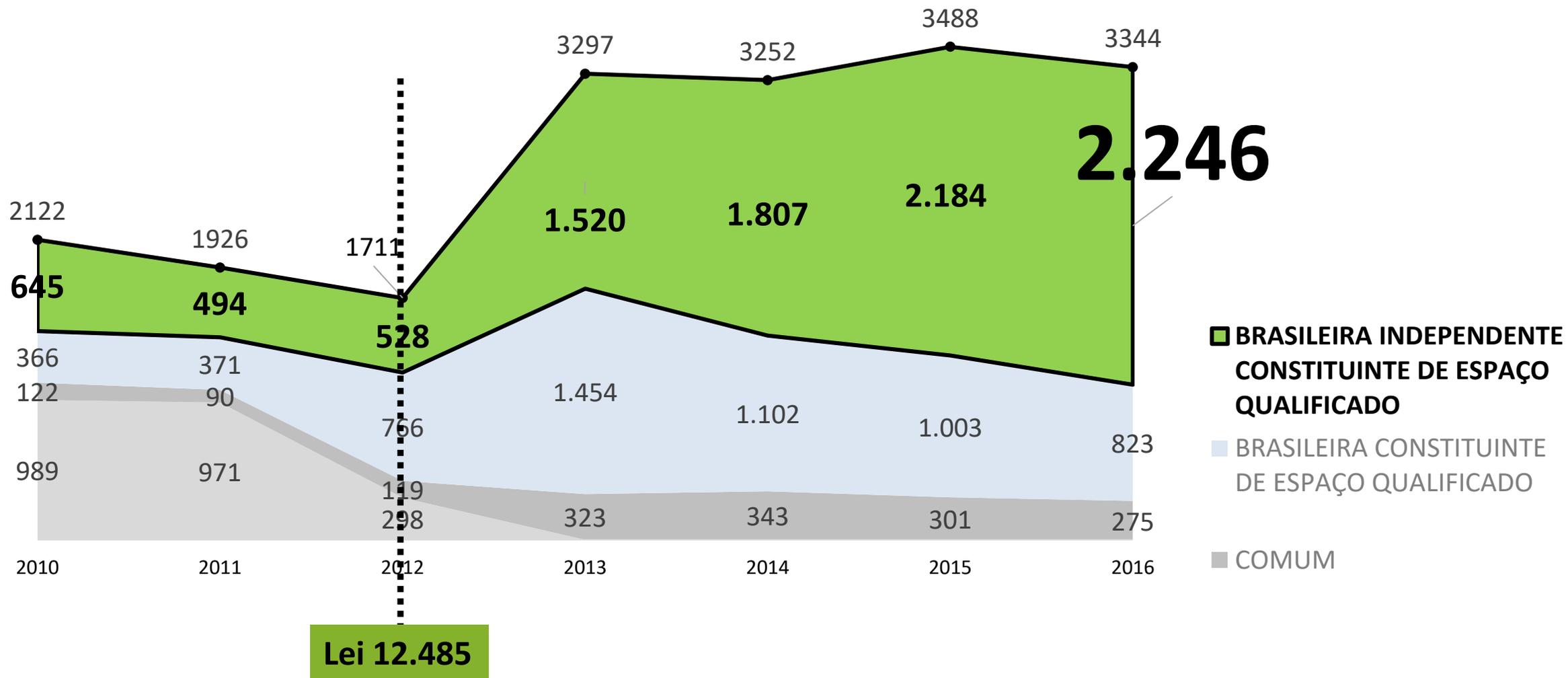
# Produção de Conteúdo

Emissão de CPB e CRT em 2016



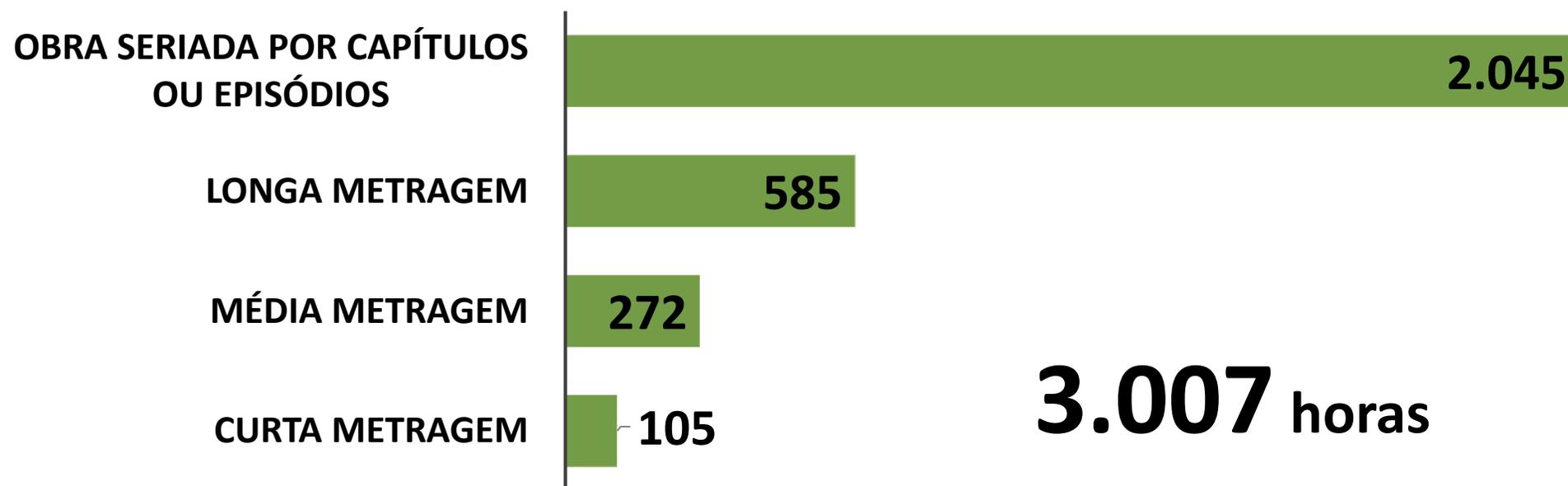
(ANCINE – SRE julho/2017)

# Obras brasileiras produzidas



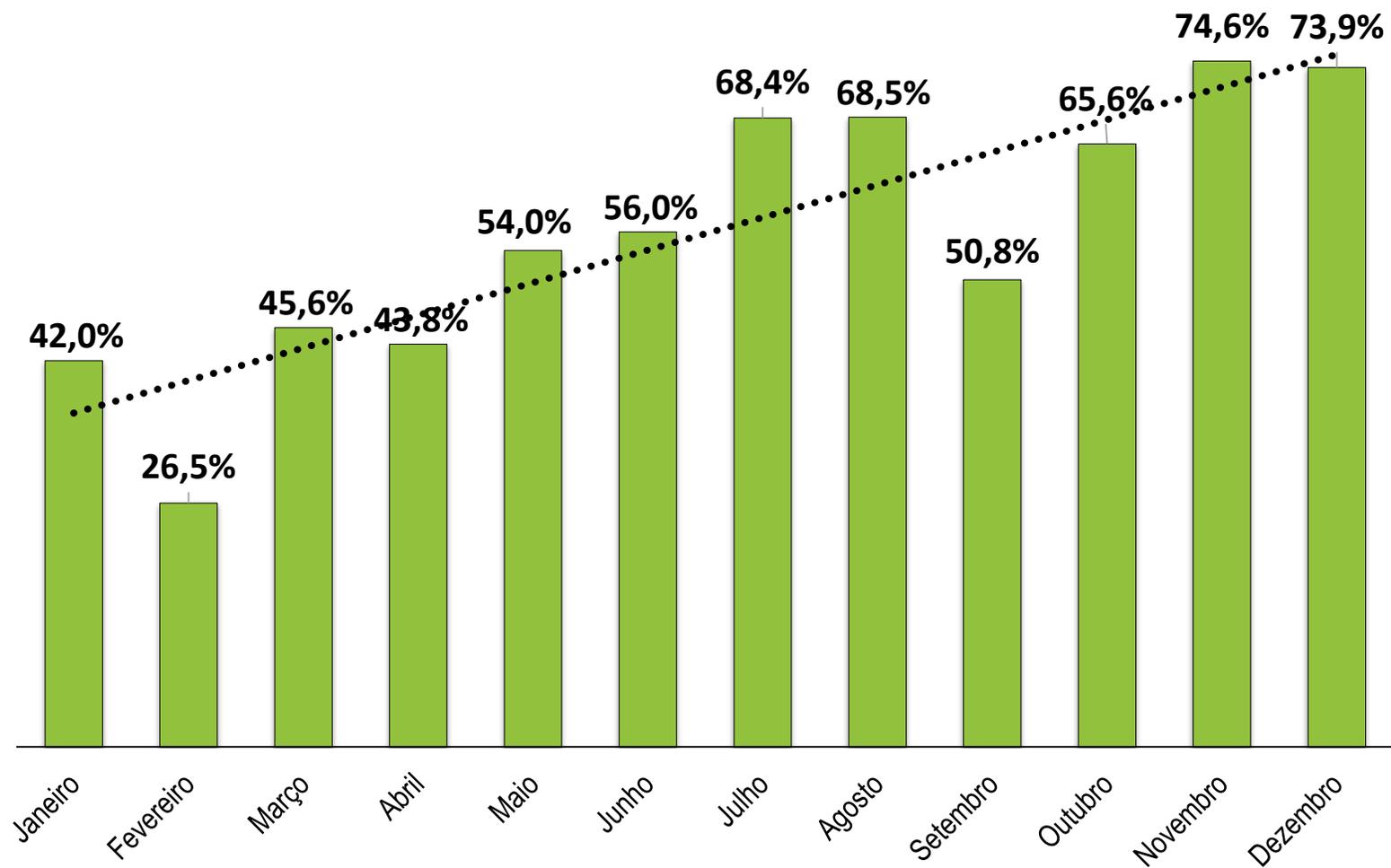
# Conteúdo brasileiro independente

Número de horas inéditas – 2016



# Exibição

2015

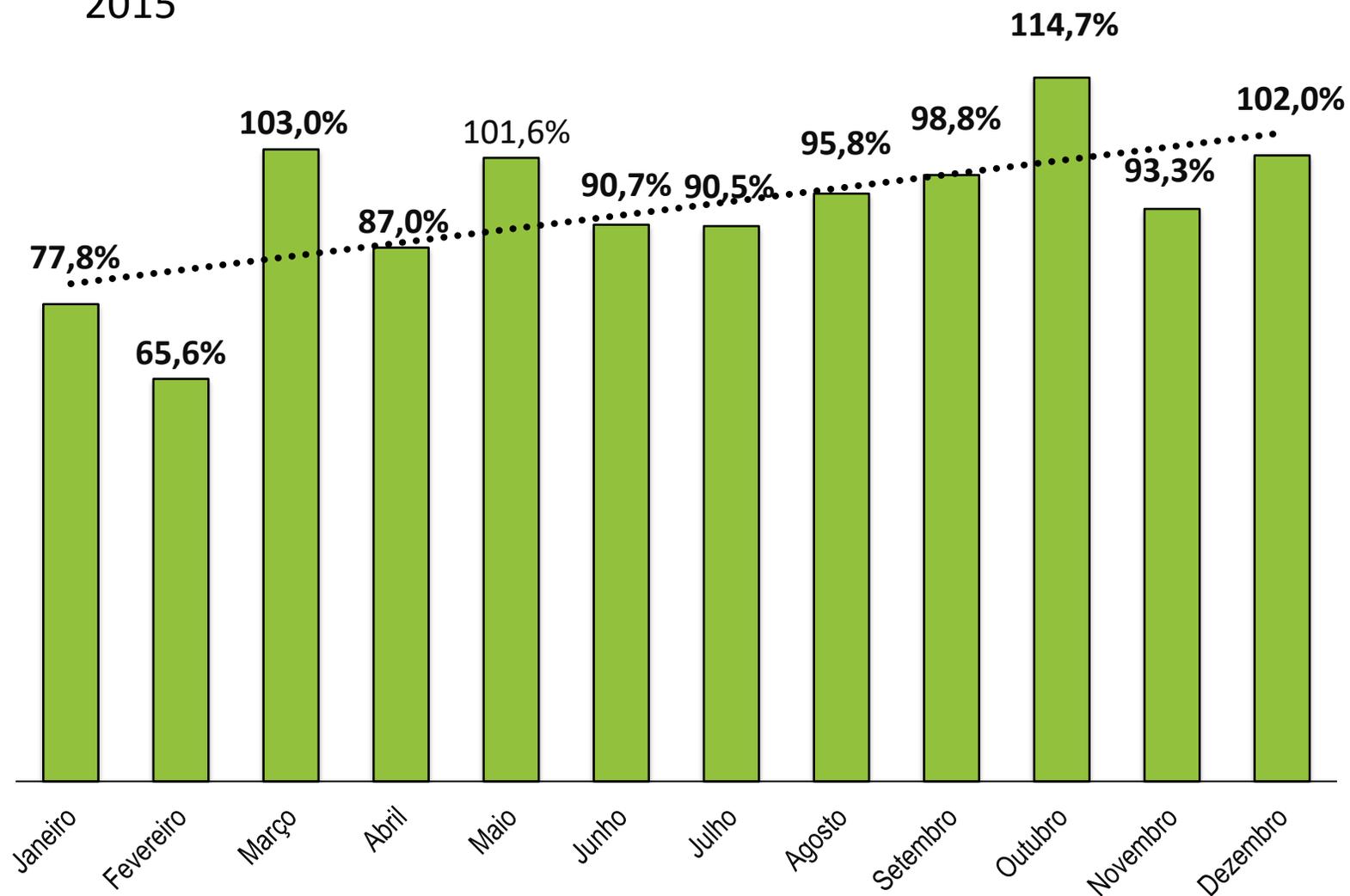


# 53%

acima das cotas

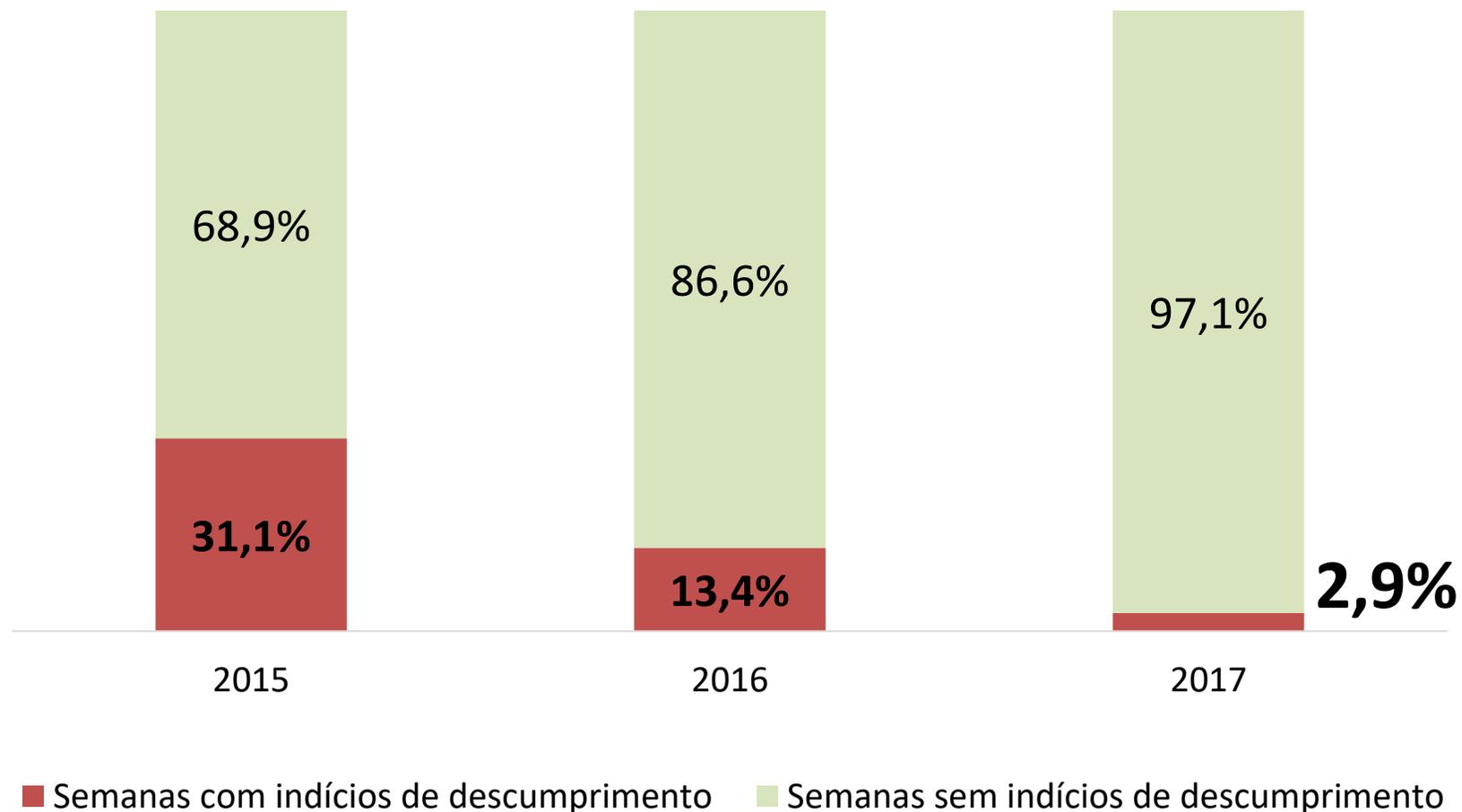
# Conteúdo infantil

2015



**92%**  
acima das cotas

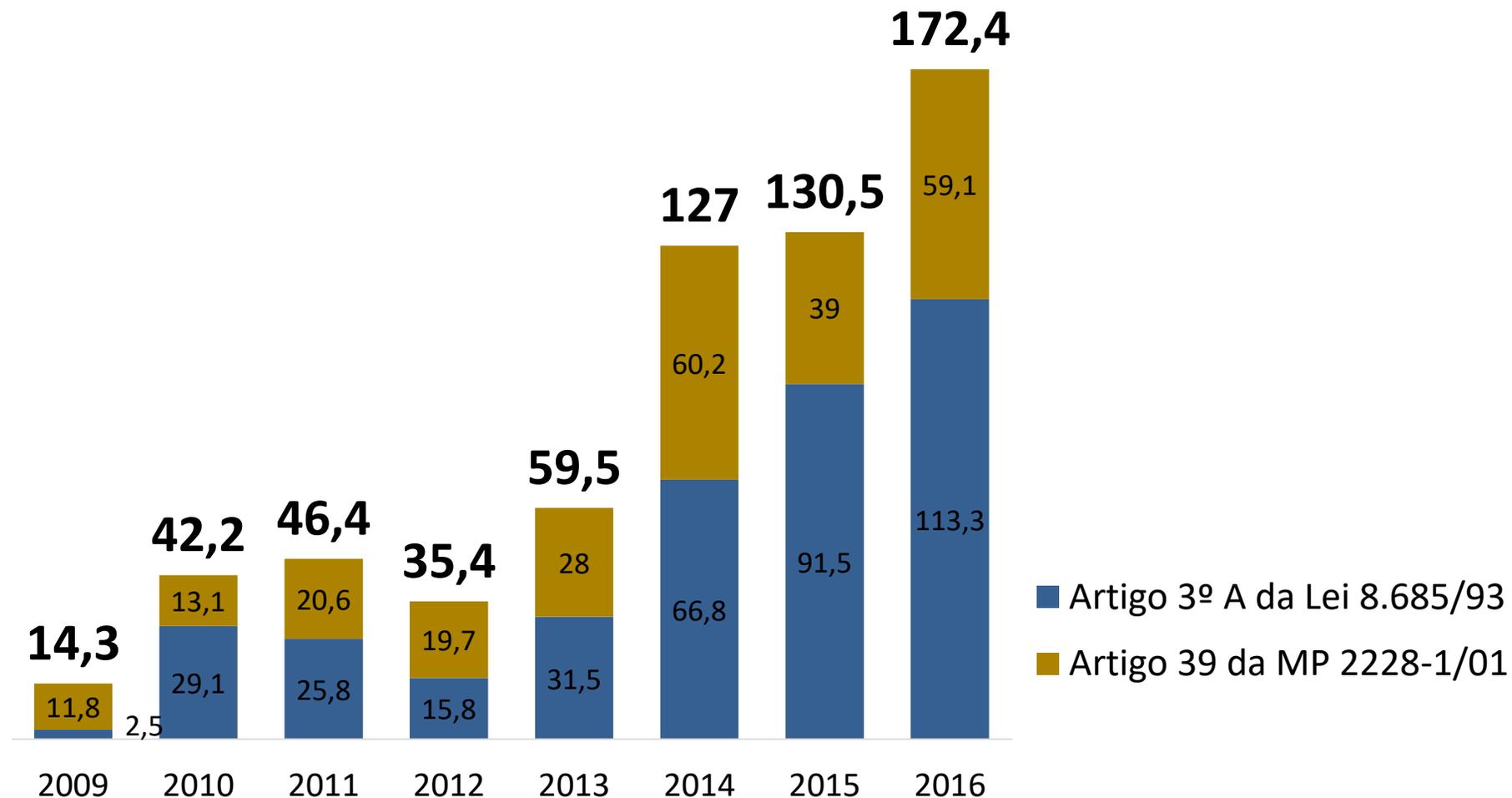
# Cumprimento das obrigações de programação brasileira (média percentual da amostra fiscalizada)



# Fomento

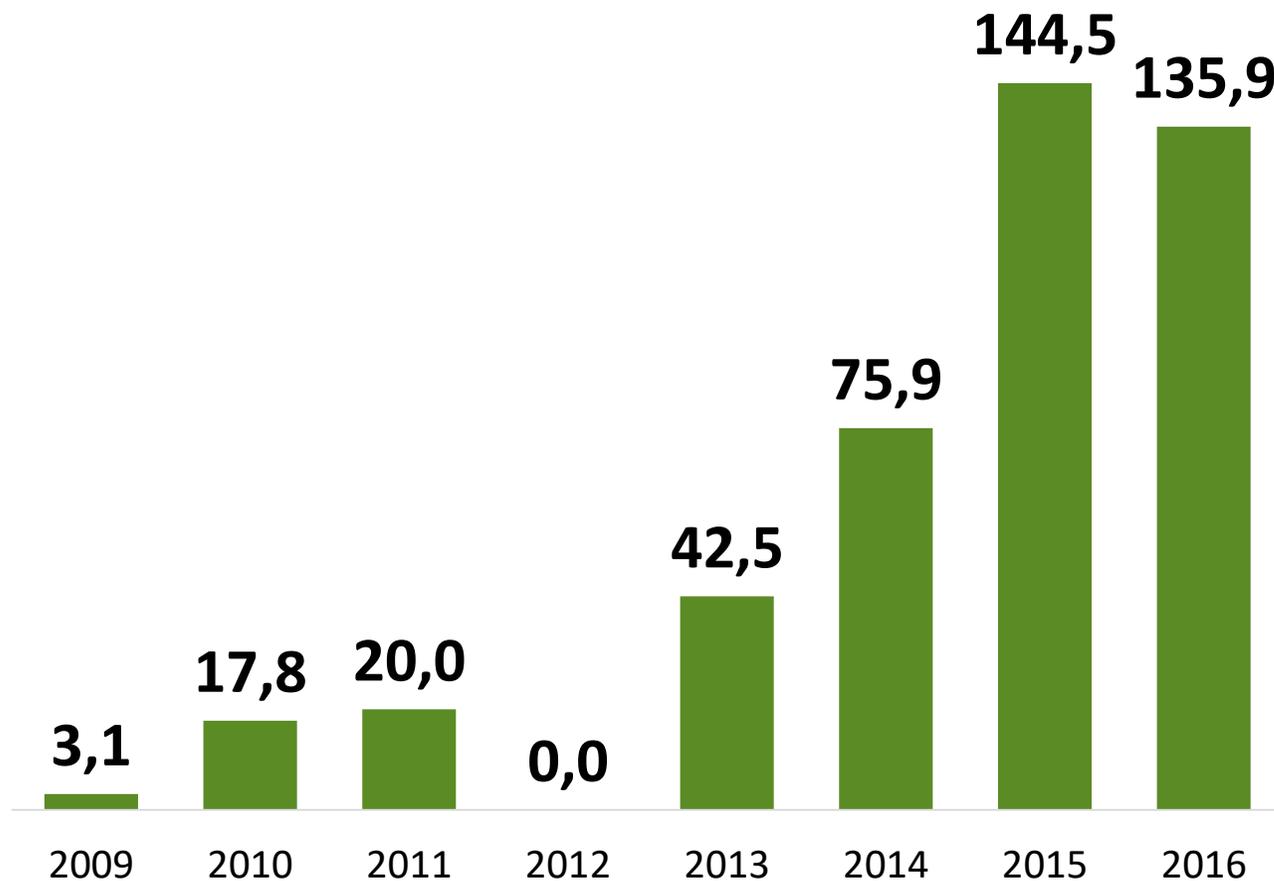
# Art. 3ºA e Art. 39 – Lei do Audiovisual e MP 2228

Valores captados - R\$ milhões



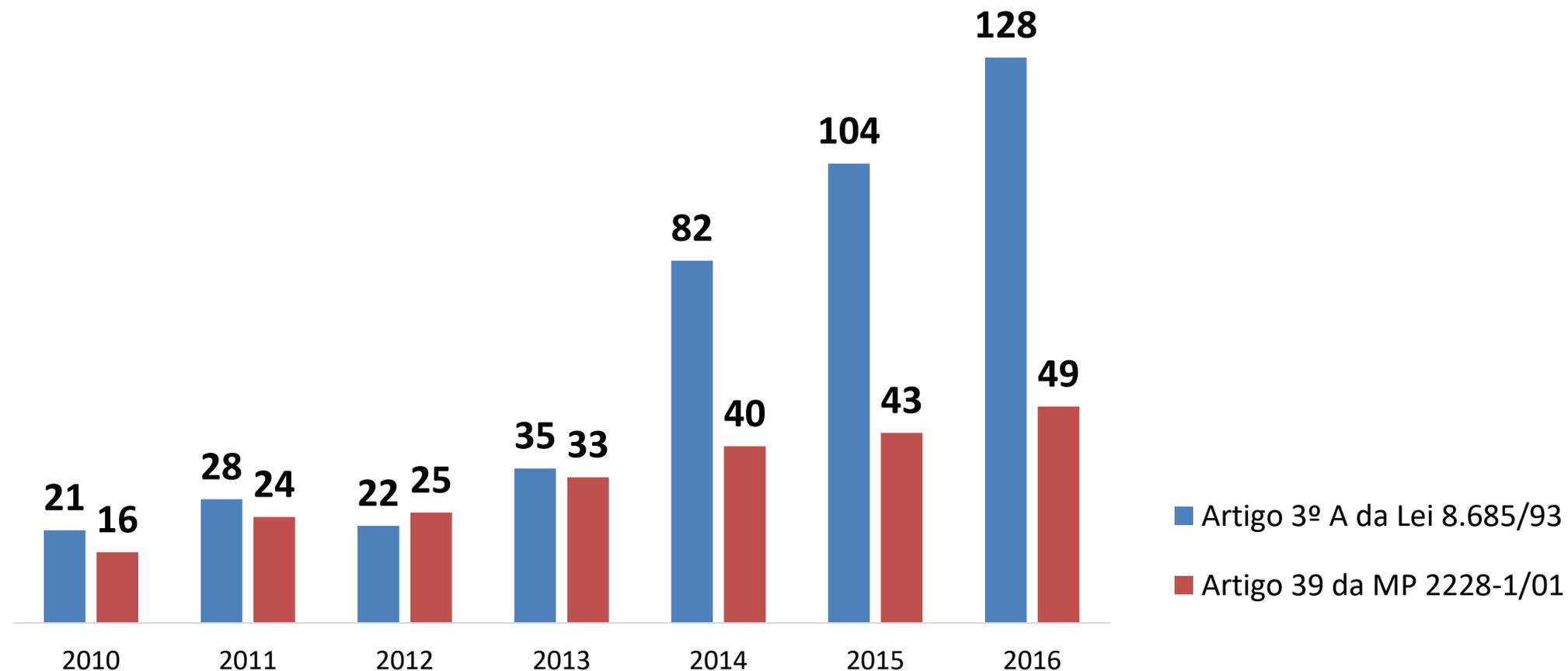
# Fundo Setorial do Audiovisual

Valores captados - R\$ milhões



# Art. 3ºA e Art. 39 – Lei do Audiovisual e MP 2228

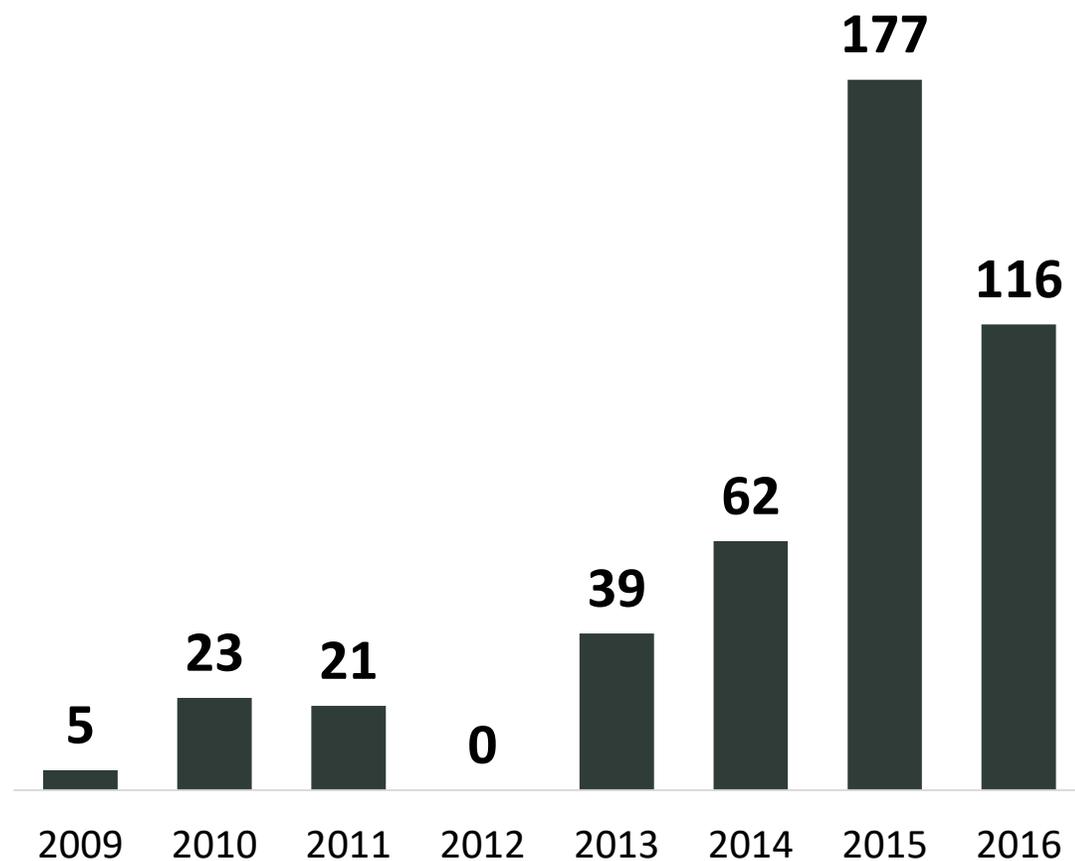
Número de projetos que captaram recursos



Fonte: SFO/ANCINE

# Fundo Setorial do Audiovisual

Número de propostas selecionadas para o segmento de TV



# Produtoras / FSA – Classificação de Nível

2009-abril 2017

Classificação de nível das produtoras selecionadas				
1	2	3	4	5
60%	21%	7%	11%	2%



**81%**

Novo ciclo

# Foco

- **Revisar Direitos para fortalecer produtor e atrair investimentos**
- **Simplificar para ganhar agilidade**
- **Valorizar a produção regional**
- **Fortalecer ações de comercialização para ampliar presença no mercado**

# Revisões



# Revisões





## Diagnósticos







Encontros com setor



Encontros com setor



Preparatórias



# Revisar direitos para fortalecer produtor e atrair investidores

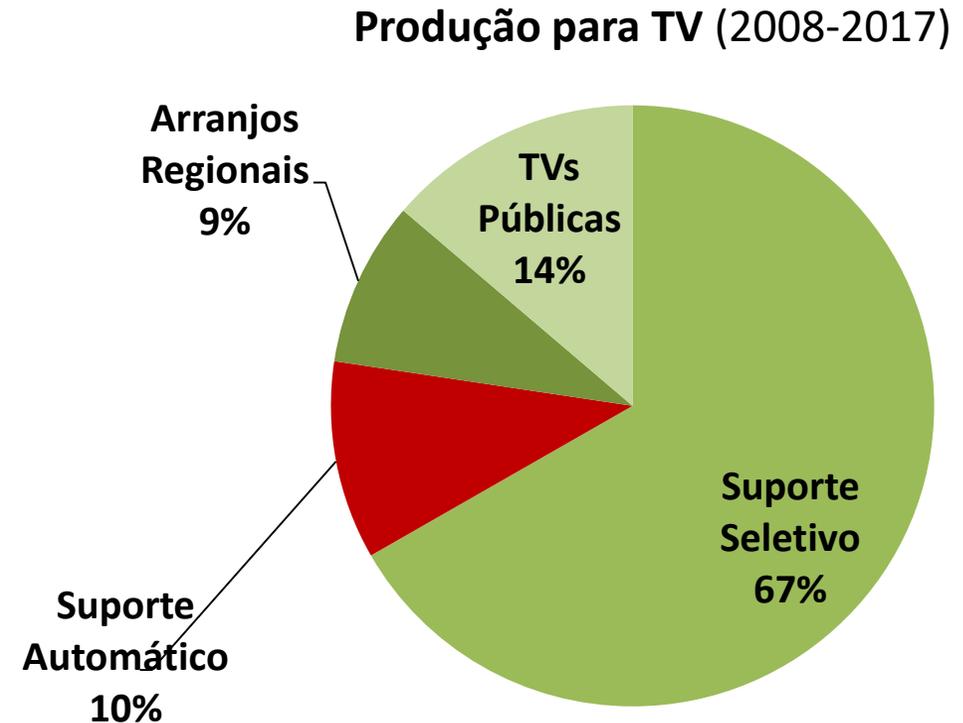
- **Redução na participação do fundo na RLP = 0,5**
- **Participação pro-rata de sócios nas licenças**

**FSA** - produtor minoritário, 1ª licença “cheia” de 15% e exclusividade de 2 anos

**Art. 3A e 39** - produtor majoritário, mas não há licença e exclusividade de 5 anos

# Simplificar para ganhar agilidade

- **Mais mecanismos automáticos**
- **Revisar processos de seleção**
- **Valorizar novos investimentos**

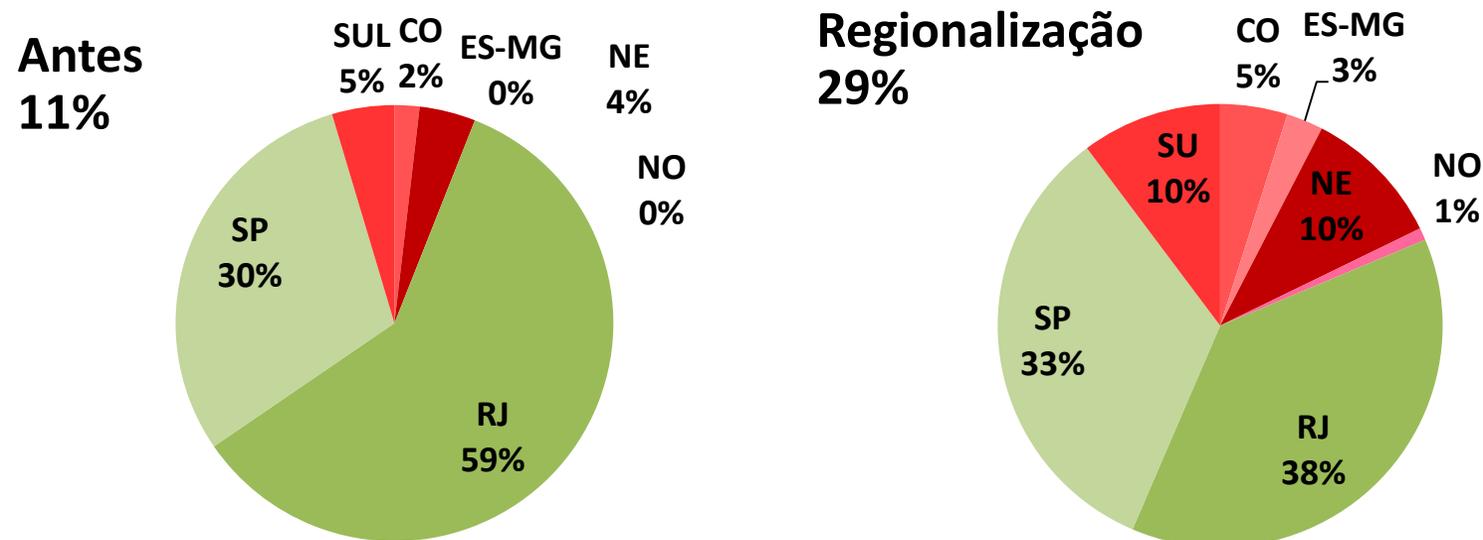


# Ampliar objeto e teto de investimento

- **Inclusão de Reality Show e Variedades**
- **Ampliação de teto de investimento**

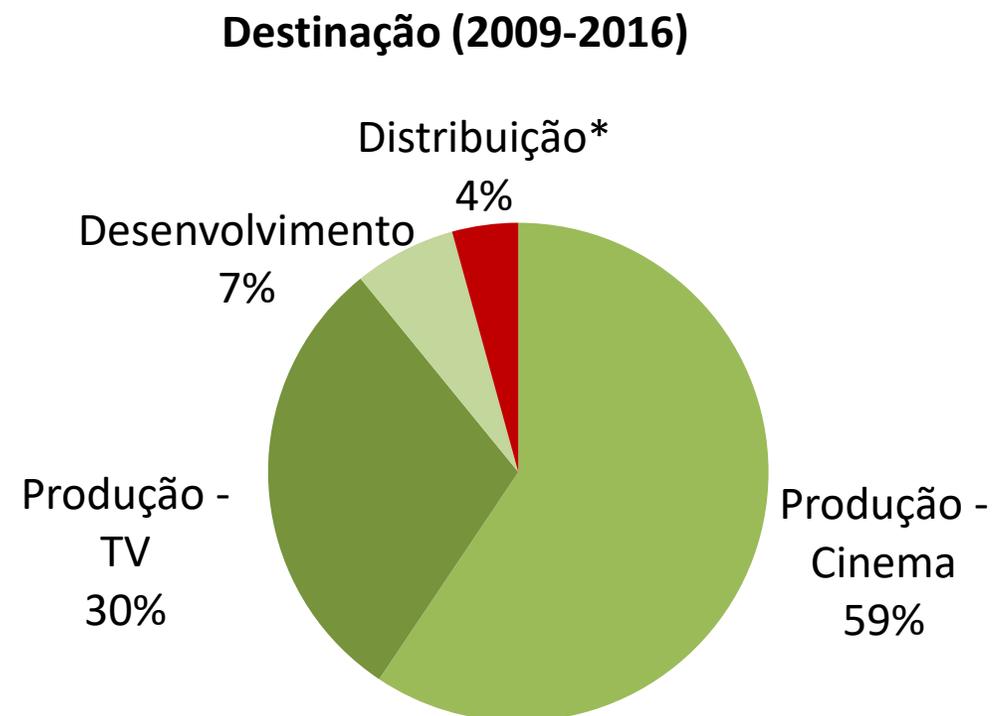
# Regionalização

- Redução de 50% nas licenças para projetos fora do eixo RJ/SP
- Saldos direcionados – 1º edital com R\$ 100 milhões para PRODAV 2



# Comercialização

- **Investimentos na comercialização**



\* Somente para obras cinematográficas

# Revisões



# Revisões



