

# Mulheres do Audiovisual

Eloíza Silva

Gramado Film Market - Conexões

Agosto/2017



# Mulheres no Brasil

Dentre os 205 milhões de habitantes, em 2015, representamos **mais da metade da população brasileira (51,47%)**

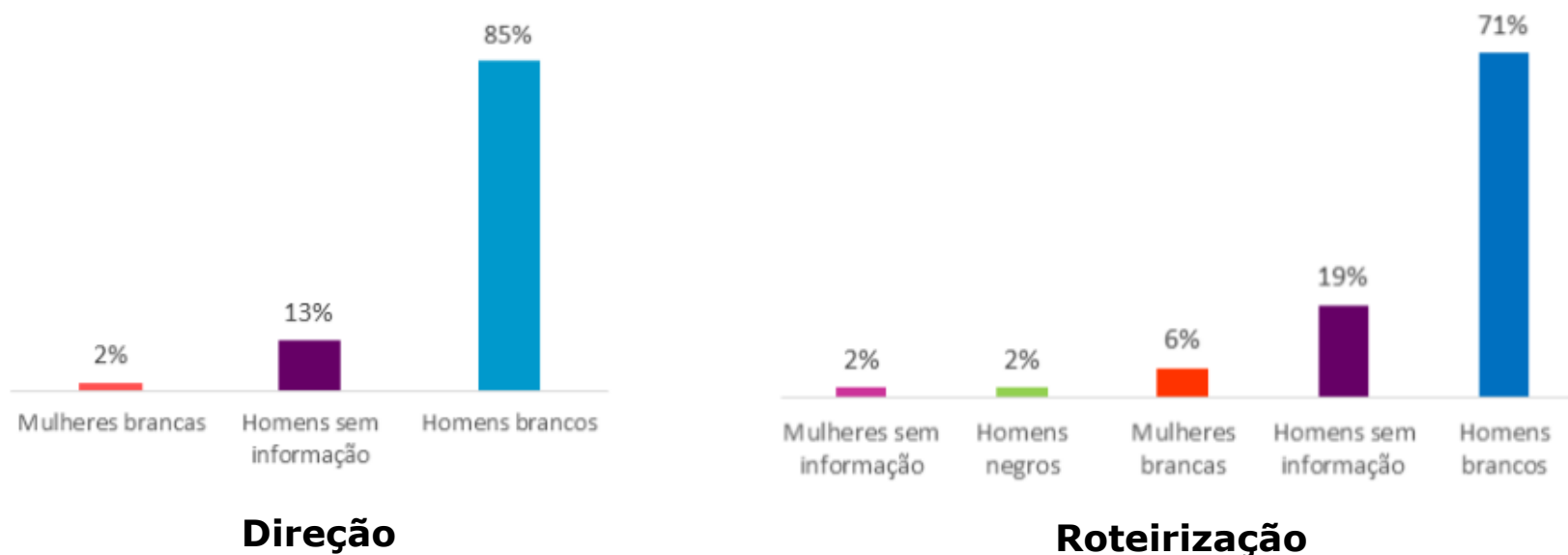
Fonte: Retratos das Desigualdades de Gênero e Raça (IPEA/ONU/SPM)

População feminina segundo cor/raça - Brasil e Regiões, 2015		
Cor/Raça	Região	2015
Total	Brasil	105.449.966
	Norte	8.694.300
	Nordeste	29.227.481
	Sudeste	44.645.096
	Sul	14.976.148
	Centro-Oeste	7.906.941
Branca	Brasil	48.926.555
	Norte	1.908.545
	Nordeste	7.997.001
	Sudeste	24.153.909
	Sul	11.677.682
	Centro-Oeste	3.189.418
Preta	Brasil	9.090.143
	Norte	555.557
	Nordeste	3.161.507
	Sudeste	4.207.339
	Sul	562.514
	Centro-Oeste	603.226
Parda	Brasil	46.523.621
	Norte	6.095.452
	Nordeste	17.892.101
	Sudeste	15.864.556
	Sul	2.617.987
	Centro-Oeste	4.053.525
Amarela	Brasil	508.838
	Norte	17.867
	Nordeste	50.614
	Sudeste	316.957
	Sul	79.965
	Centro-Oeste	43.435
Indígena	Brasil	400.809
	Norte	116.879
	Nordeste	126.258
	Sudeste	102.335
	Sul	38.000
	Centro-Oeste	17.337

# **Dados sobre Diversidade de Raça e de Gênero no Audiovisual Brasileiro**

## Dados do campo acadêmico brasileiro

Boletim do Gema/IESP/UERJ "Raça e Gênero no Cinema Brasileiro 1970 – 2016"



\*Grupo de Estudos Multidisciplinares das Ações Afirmativas do Instituto de Estudos Sociais e Políticos da Universidade Estadual do Rio de Janeiro (GEMAA/IESP/UERJ)

## Dados de 2016 - Ancine

### Direção

(2.583 títulos)

17%

75%

8%

### Roteiro

(1.836 títulos)

21%

67%

12%

### Produção Executiva

(1.695 títulos)

41%

46%

13%

### Fotografia

(1.695 títulos)

8%

88%

4%

### Arte

(534 títulos)

58%

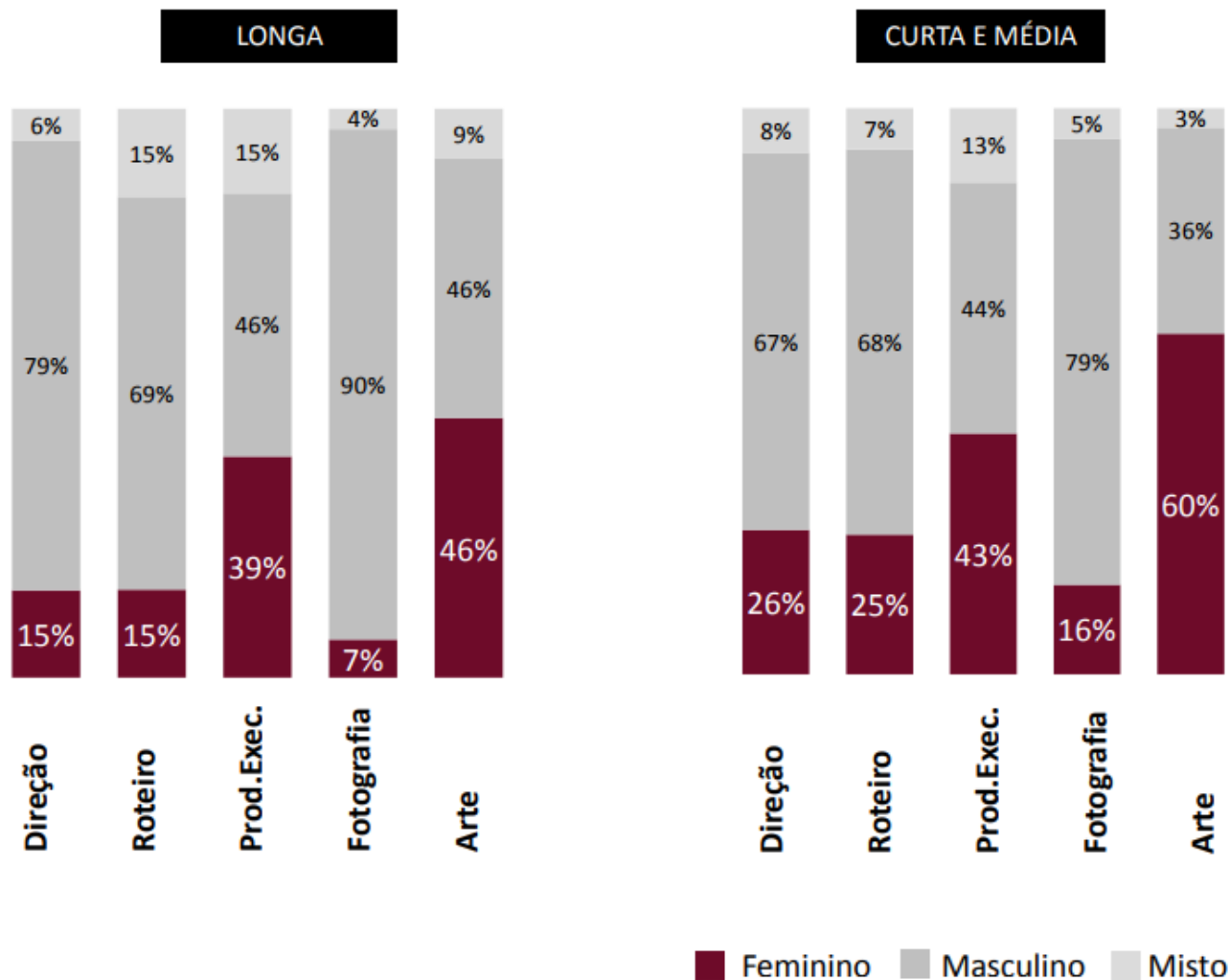
37%

5%

■ Feminino ■ Masculino ■ Misto

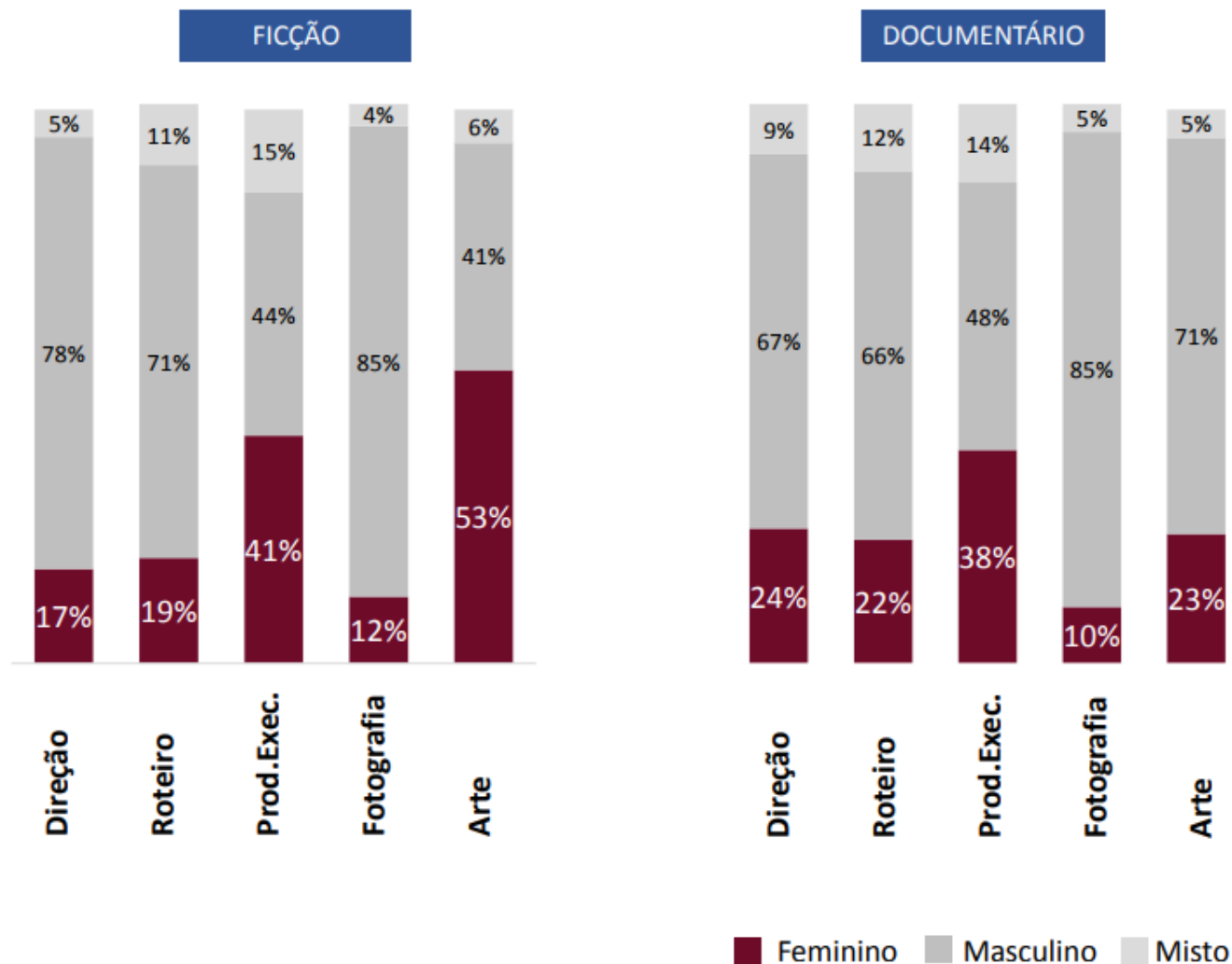
## Dados de 2016 - Ancine

### Longa X Curta/Média – CPB 2016



## Dados de 2016 - Ancine

### Ficção X Documentário – CPB 2016



## Dados de 2016 - Ancine

### Primeiro levantamento com enfoque interseccional entre raça e gênero realizado pela Ancine

Filmes lançados em 2016	Dirigidos por Homens	% Total	Dirigidos por Mulheres	% Total	Codirigido entre Homens e Mulheres	% Total	Total Geral
Dirigido por Brancos	106	74,6%	27	19,0%	3	2,1%	136
Dirigido por Pretos e Pardos	4	2,8%	1	0,7%	0	0,0%	5
Informação de raça/cor não encontrada	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	1
Total	111	78,2%	28	19,7%	3	2,1%	142

\* Resultado preliminar consolidado pela Coordenação de Cinema e Vídeo da Superintendência de Análise de Mercado



**Experiências de referência no campo público brasileiro**

# Iniciativas para Diversidade de Raça e de Gênero

## **Ancine**

- 1º Seminário Internacional Mulheres no Audiovisual (março/2017)

## **(SAv/MinC)**

- Edital Curta Afirmativo – 2012 (cerca de 2 milhões)
- Edital Carmen Santos de Cinema de Mulher – 2013 (cerca de 1 milhão)
- Edital Afirmativo – 2014 (cerca de 3 milhões)
- Edital Longa BO Afirmativo – 2016 (cerca de 3,75 milhões – recursos do FSA)

## **Secult/Pernambuco**

- Cota de 20% para projetos de obras audiovisuais (longas, curtas e produtos para TV) – para profissionais negros/as e indígenas nas funções de direção e roteiro
- Pontuação diferenciada para profissionais negros/as e indígenas nas demais categorias – peso 1
- Pontuação específica no critério Mulheres – peso 2

## **SPCine**

- Edital de Curtas 2016 (cerca de 1,9 milhões)

## Representam iniciativas de promoção da diversidade cultural



Diversidade Cultural para o desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro



Raça e Gênero como campos interseccionais influentes nas seguintes dimensões

- ✓ Dimensão simbólica (diversidade de expressão e valores)
- ✓ Dimensão de direitos e valores (inclusão social pela cultura)
- ✓ Dimensão econômica (geração de renda, empregos, regulação e fortalecimento dos processos produtivos da cultura).

# **Mapa e Planejamento Estratégicos da Ancine**

# Planejamento Estratégico – Quadriênio 2017 a 2020

## Objetivo Estratégico

Promover a Diversidade de Gênero e Raça na Produção das Obras Audiovisuais Brasileiras

## Valores

Diversidade cultural, regional, de gênero e raça

## Iniciativas

- Criação de mecanismo para coleta de informação sobre cor/raça dos profissionais do setor audiovisual
- Análise periódica da participação das mulheres e negros no setor audiovisual brasileiro
- Grupo de trabalho com a participação de agentes do setor para estimular diversidade de gênero e raça no audiovisual
- Banco de dados de profissionais do audiovisual com interesse e disponibilidade para integrar comissões de seleção

*"Uma sobe e puxa a outra"*

Marcha das Mulheres Negras: contra o racismo,  
a violência e pelo bem viver!

2015



**Muito Obrigada!**

[eloiza.silva@ancine.gov.br](mailto:eloiza.silva@ancine.gov.br)