

The logo graphic consists of three overlapping, semi-transparent shapes: a blue triangle pointing up, a yellow triangle pointing down, and a green hexagon in the center. The word "ancine" is written in white lowercase letters across the green hexagon.

ancine

Agência Nacional
do Cinema



TRANSFORMANDO A ANCINE

Diretrizes da Nova Gestão



DESBUROCRATIZAÇÃO



GESTÃO PARTICIPATIVA



EFICIÊNCIA



EFICÁCIA



TRANSPARÊNCIA



DIÁLOGO



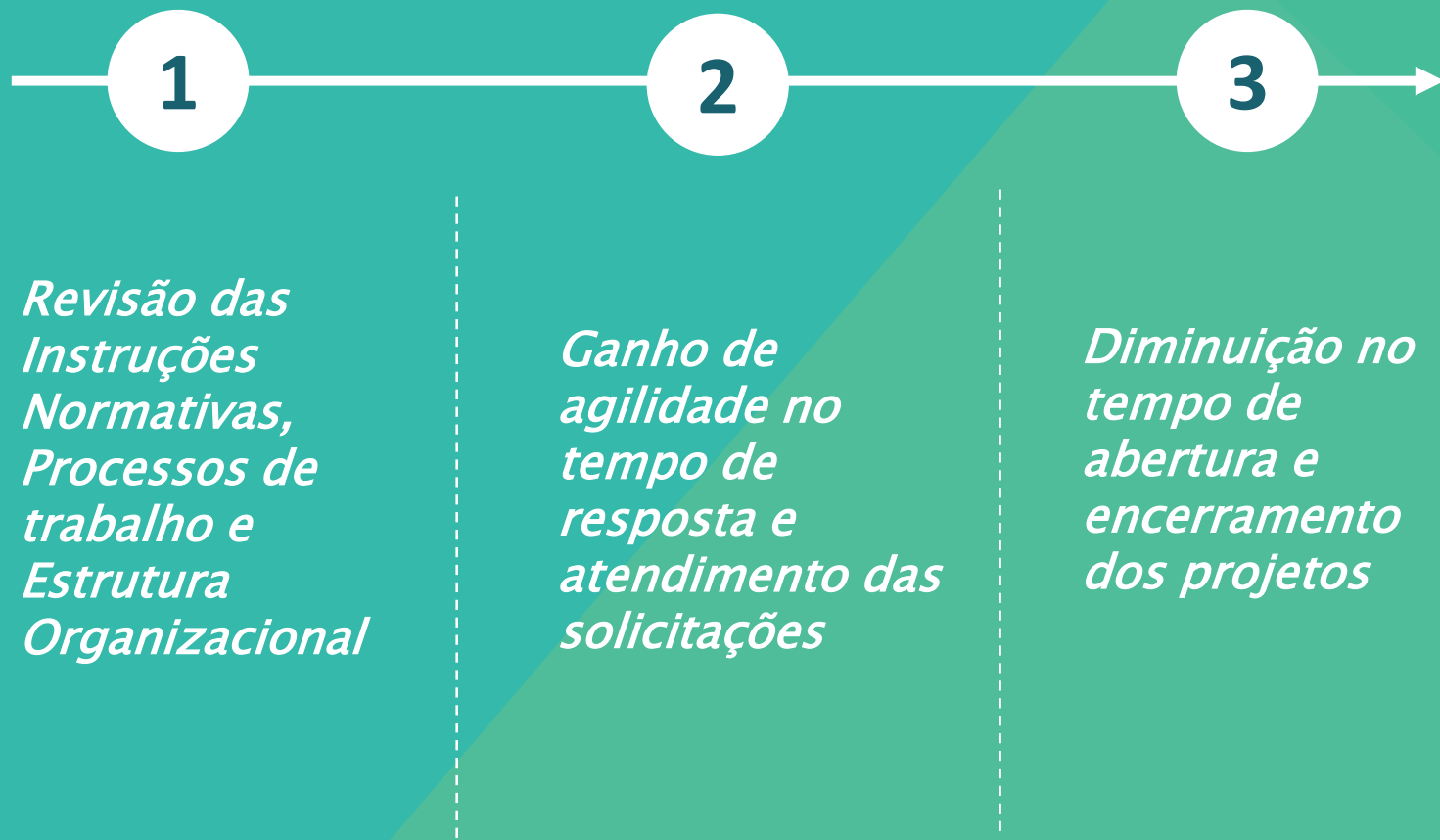
SIMPLIFICAÇÃO

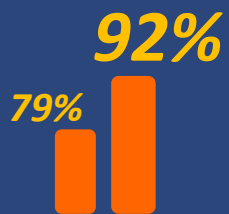


RACIONALIZAÇÃO



OTIMIZAÇÃO





Ampliação do n° de servidores em cargos de gestão e assessoria



Mais servidores efetivos em cargos estratégicos para a operação, fomento e regulação do mercado



Empoderamento das áreas técnicas : delegação de maior autonomia de deliberação na construção de editais, na realização de pesquisas de mercado (AIR de VOD e Tv Paga em curso), na revisão da dosimetria de aplicação de penas e na utilização de Termos de Ajustamento de Conduta com os regulados, entre outros



Finalidade



*Motivação das
decisões*



Produtividade

1

Integração das áreas de fomentos

2

Transformação de processos

3

Revisão e integração de sistemas



Efetividade



Interesse Público



Segurança Jurídica

1

Desburocratização a partir da revisão de INs

2

Foco no atendimento das necessidades do mercado

3

Análises mais aprofundadas e maior controle de dados da Ancine



PUBLICIDADE



ACESSO À INFORMAÇÃO



MORALIDADE

1

Início de estudo para gravação ou transmissão das Reuniões de Diretoria Colegiada

2

Publicidade a todas as decisões de diretoria Colegiada no site da Ancine

3

Publicação ao mercado da categorização de documentos públicos e restritos da Ancine

4

Acesso aos servidores sobre as informações de projetos de fomento



Direito de Participação

Identificação das principais dores dos agentes econômicos a partir do diálogo com representantes de entidades do mercado



Ampla Defesa

Inclusão dos servidores na construção dos processos internos



Devido processo legal

Ativação de câmaras técnicas de acessibilidade, cota de tela, direitos/registro (roteiristas, musicas, trilhas originais etc)

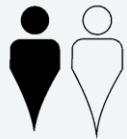
Diálogo com ASPAC



LIBERDADE DE EXPRESSÃO



REGIONALIZAÇÃO



PLURALISMO E DIVERSIDADE



Art. XIX da Declaração Universal de Direitos Humanos:

*“Garantir o **direito de manifestação livre de opiniões**, ideias e pensamentos sem risco de censura ou retaliação”*



1

Parceria FSA com novos agentes financeiros regionais



2

Parceria MINC/ programa #culturagerafuturo: participação da ANCINE em encontros/seminários em todas as regiões do país, visando diálogo para futuras ações do MINC/ANCINE/FSA



3

Cotas CONNE e Fames como instrumento de investimentos em infraestrutura e capacitação, estímulo à produção, desenvolvimento e distribuição nas regiões com menor índice de maturidade dos agentes econômicos



4

Coinvestimentos Regionais (novos modelos) incluindo investimentos em infraestrutura tecnológica e capacitação.





Levantamento de dados sobre diversidade de gênero e raça na produção audiovisual brasileira



1

Criação de Grupo de Trabalho no Conselho Superior de Cinema



2

Participação da Comissão de Diversidade da Ancine em estudos e análises de benchmarks internacionais



3

*Elaboração de política pública de promoção da inclusão, a diversidade e a igualdade de oportunidades.
Novos editais do FSA com cotas para mulheres (35%) e negros (10%)*



4



REGULAÇÃO DO VOD



REVISÃO E SIMPLIFICAÇÃO DAS INs



REFORMULAÇÃO DOS EDITAIS DO FSA



INCLUSÃO DE GAMES NO ECOSISTEMA DO AUDIOVISUAL

INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA ASSOCIADA AO AUDIOVISUAL

FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO



EXPANSÃO DO PARQUE EXIBIDOR



AUMENTO DE BILHETERIA DE FILMES BRASILEIROS



INCENTIVO A ENTRADA DE INVESTIDORES PRIVADOS



ACESSIBILIDADE



DIVERSIDADE



COMBATE À PIRATARIA



Objetivos

1



Garantir segurança jurídica para proporcionar a entrada de novos players no mercado

2



Buscar equilíbrio e desenvolvimento do mercado

3



Buscar simetria de tributação com os demais segmentos de mercado



*Diminuir a quantidade de **instruções normativas** da Agência*



*Regras mais **claras e Simples***



*Impelir **agilidade aos processos**, otimizando o **tráfego de informações** entre as superintendências*



*Democratizar o acesso à Ancine, **facilitando a entrada de novos agentes***



REFORMULAÇÃO DOS EDITAIS DO FSA



A política #AudiovisualGeraFuturo é composta por linhas de investimento que se complementam. Os recursos são distribuídos de forma mais equilibrada entre os diferentes elos da cadeia do audiovisual.



As linhas da Secretaria de Audiovisual do MinC, lançadas em fevereiro (R\$ 80 milhões), visam promover a inclusão e reduzir das desigualdades no audiovisual, sejam de gênero, raça ou regionais. Assim, têm caráter de política compensatória. Também buscam estimular a difusão, com o fomento para mostras, festivais e encontros do mercado.



As linhas da Ancine que estamos lançando agora têm um foco mais preciso: a promoção do desenvolvimento do mercado de audiovisual.



REFORMULAÇÃO DOS EDITAIS DO FSA



Definição de nova estrutura normativa do fundo



Editais de fluxo contínuo para cinema e TV funcionarão com parâmetros automáticos de pontuação e investimento



Novo edital de longa metragem em concurso



Novas linhas de crédito para Infraestrutura



Novas coproduções internacionais incluindo TV



Linha de apoio a realização de festivais e eventos de mercado



Novo edital de Tvs Públicas



Investimento em digitalização, recuperação e preservação do acervo

FSA TECNOLOGIA



Investimento em Infraestrutura tecnológica associada ao audiovisual (AR, VR, Efeitos Especiais e Pós Produção) → animação



Editais de investimento em jogos eletrônicos



Apoio financeiro e investimento em ações de capacitação



EDITAIS DE FOMENTO



6

*Uma injeção de R\$ 470 milhões na indústria audiovisual brasileira.
R\$ 1 Bilhão até o fim de 2018*



OBJETIVOS GERAIS



Acelerar a capacidade de execução do FSA, por meio da simplificação de suas operações



Distribuir de forma equilibrada os recursos do FSA entre todos os elos da cadeia produtiva do audiovisual



Conceder maior autonomia e previsibilidade aos agentes de mercado



Dar maior transparência aos critérios de pontuação das empresas e de seleção de projetos



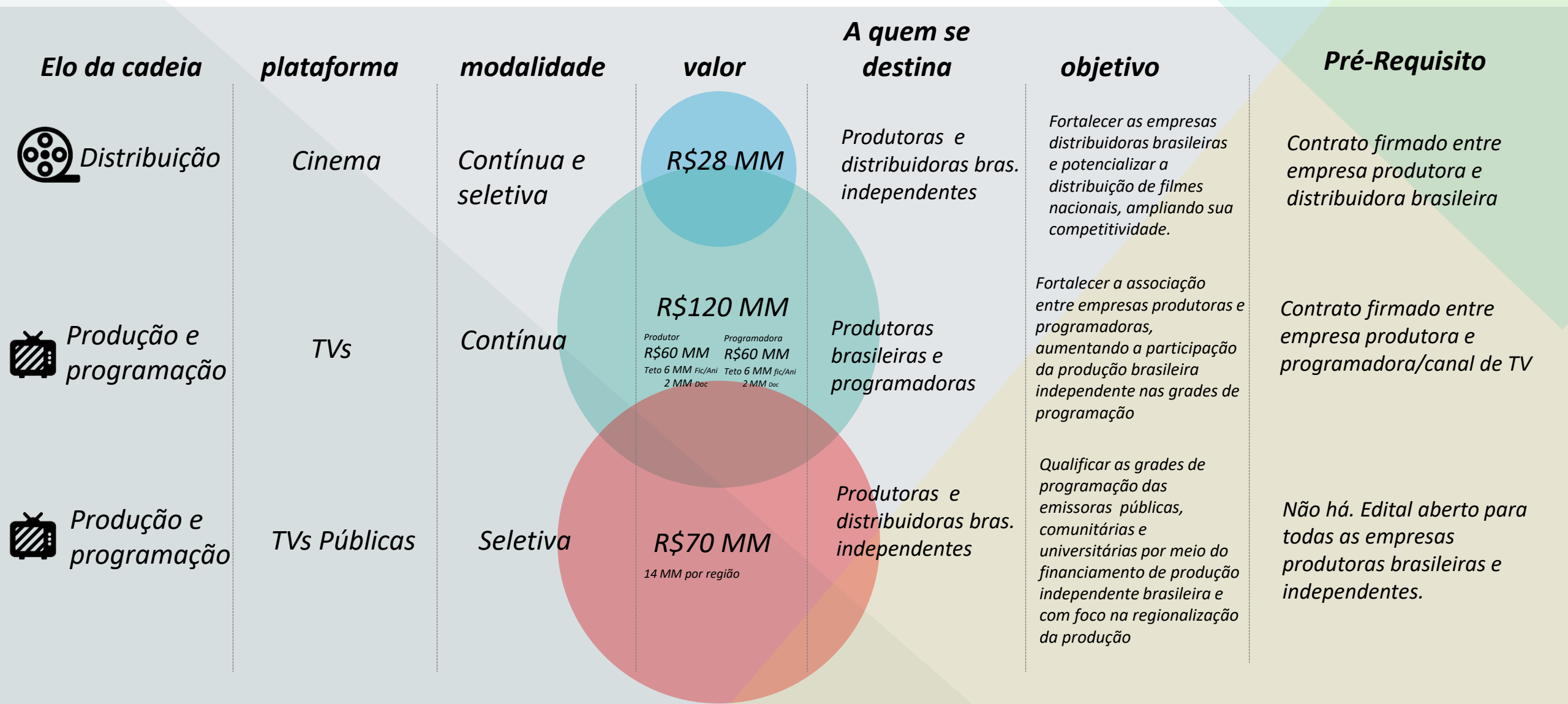
Ampliar o desempenho comercial e artístico da produção audiovisual brasileira



Garantir a regionalização da produção audiovisual brasileira









CONTINUIDADE DE EXPANSÃO DO PARQUE EXIBIDOR



RECINE



Parcerias com entes governamentais



Linha de crédito para infraestrutura (já aprovada no FSA)



AUMENTO DE BILHETERIA DOS FILMES BRASILEIROS

*Temos batido recorde de número de lançamentos de filmes nos últimos anos. Precisamos agora **estimular o consumo de nossos filmes***



Participação do FSA na distribuição



Aumento dos limites orçamentários para produção como forma de estimular a competitividade das obras frente aos blockbusters estrangeiros



Investimento em ferramentas de pesquisa de mercado, análise de dados e tendências



Investimento em coproduções internacionais com maior valor de produção e cinematografia de gênero como forma de aumentar o potencial de venda no mercado local e internacional



Manutenção do investimento atual em coproduções minoritárias



INCENTIVO À ENTRADA DE INVESTIDORES PRIVADOS



Segurança Jurídica



Simplificação das regras dos FUNCINES



Previsibilidade



ACESSIBILIDADE



*IN n°128 – a partir de novembro , os cinemas deverão oferecer recursos de **legendagem descritiva, audiodescrição e libras***



Conclusão da Câmara Técnica



DIVERSIDADE



*Comissão de **gênero e raça***



*Editais seletivos **SAv e ANCINE***



1



Debate no Conselho Superior de Cinema

2



Estudos, Levantamentos e criação de Câmara Técnica para debater e articular soluções

3



Parceria e articulação com outros órgãos públicos

4



Campanhas Educativas

5



Estrutura Interna na ANCINE com essa missão

The logo graphic consists of three overlapping, semi-transparent shapes: a blue triangle pointing up, a yellow triangle pointing down, and a green hexagon in the center. The word "ancine" is written in white lowercase letters across the green hexagon.

ancine

Agência Nacional
do Cinema