



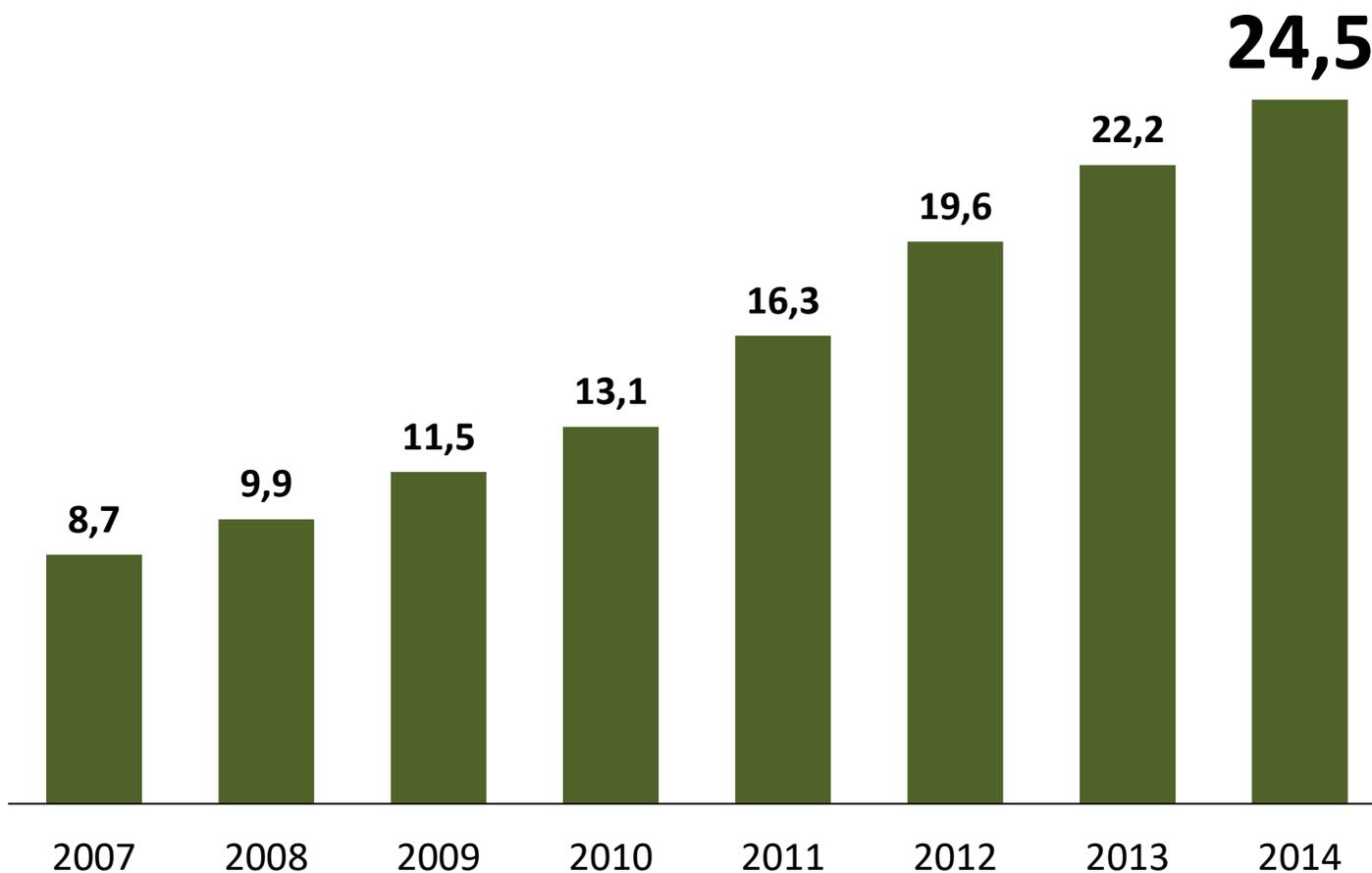
Desafios da Comunicação na nova Era Digital

Debora Ivanov
Diretora-Presidente da ANCINE
ABRATEL
Setembro/2017

O Setor Audiovisual na Economia Brasileira

Valor Adicionado pela Indústria Audiovisual

R\$ bilhões

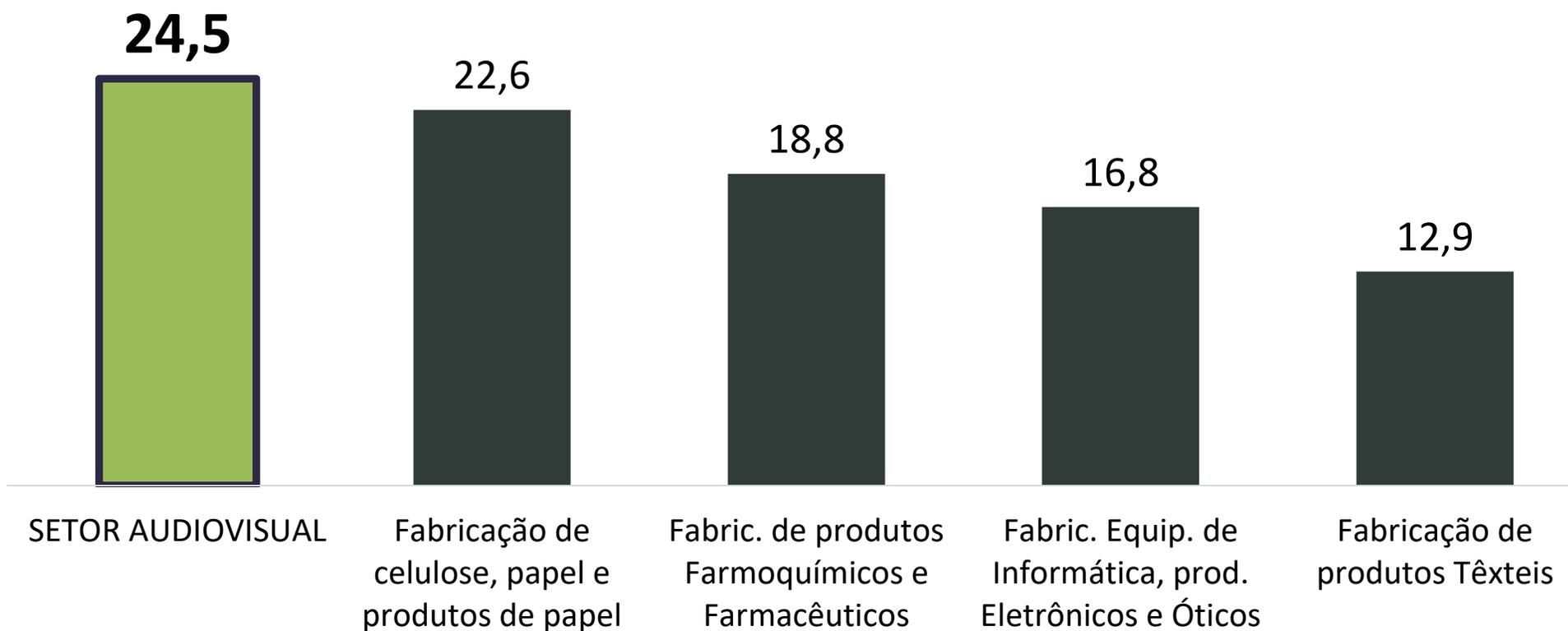


0,46% PIB

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2014, Pesquisa Anual de Serviços 2007-2014.

Valor Adicionado em comparação com outros setores

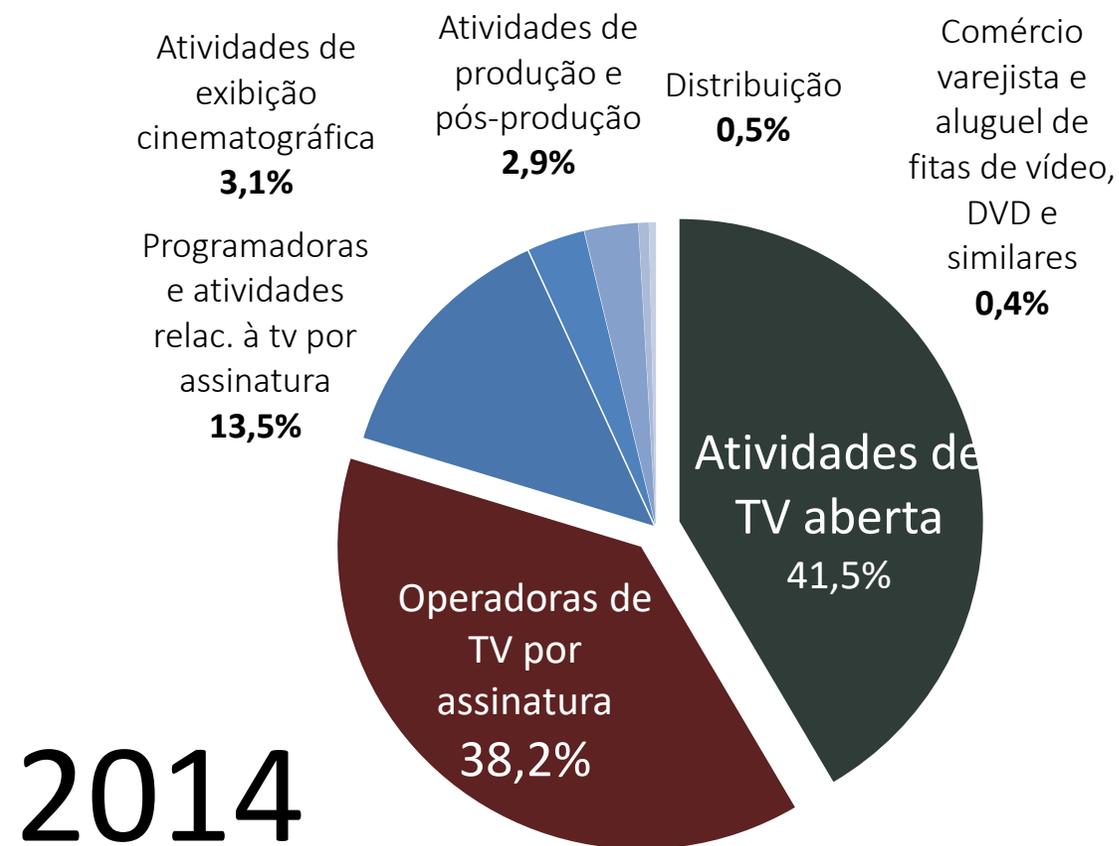
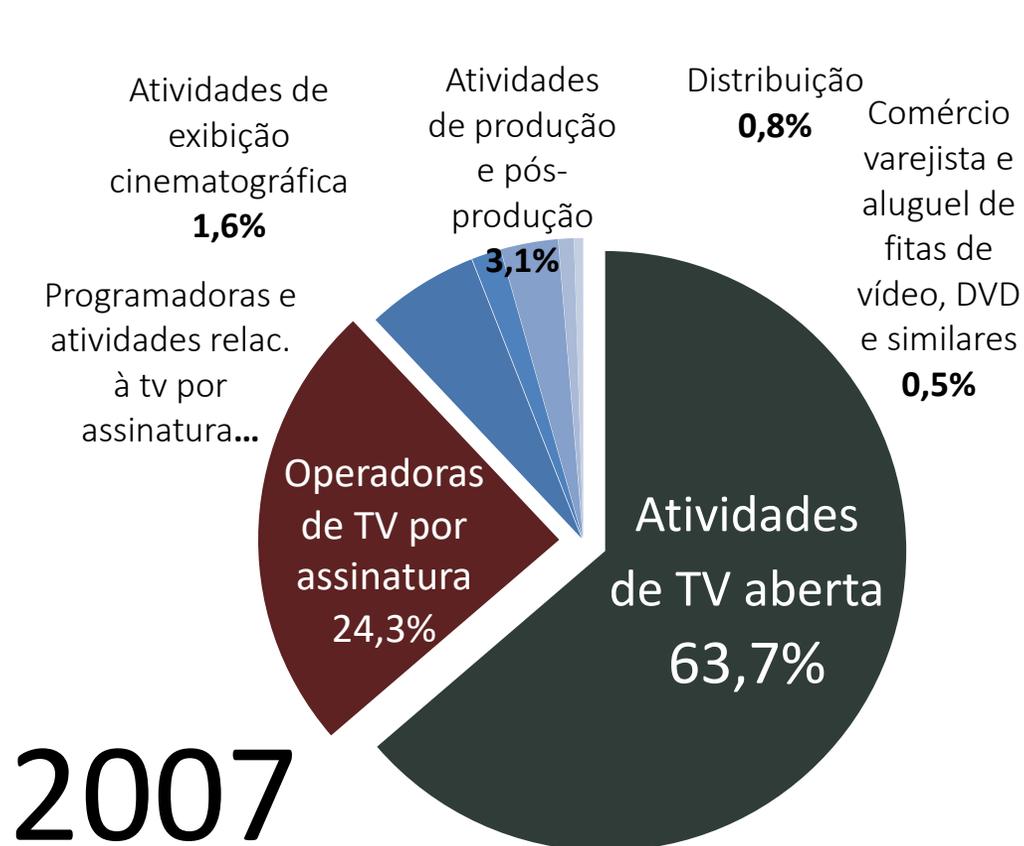
R\$ bilhões - 2014



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2014, Pesquisa Anual de Serviços 2007-2014; e Sistema de Contas Nacionais referência 2000.

Elaboração: ANCINE / SEC.

Contribuição da TV no VA do setor audiovisual



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2013, Pesquisa Anual de Serviços 2007-2013.

Elaboração: ANCINE / SEC.

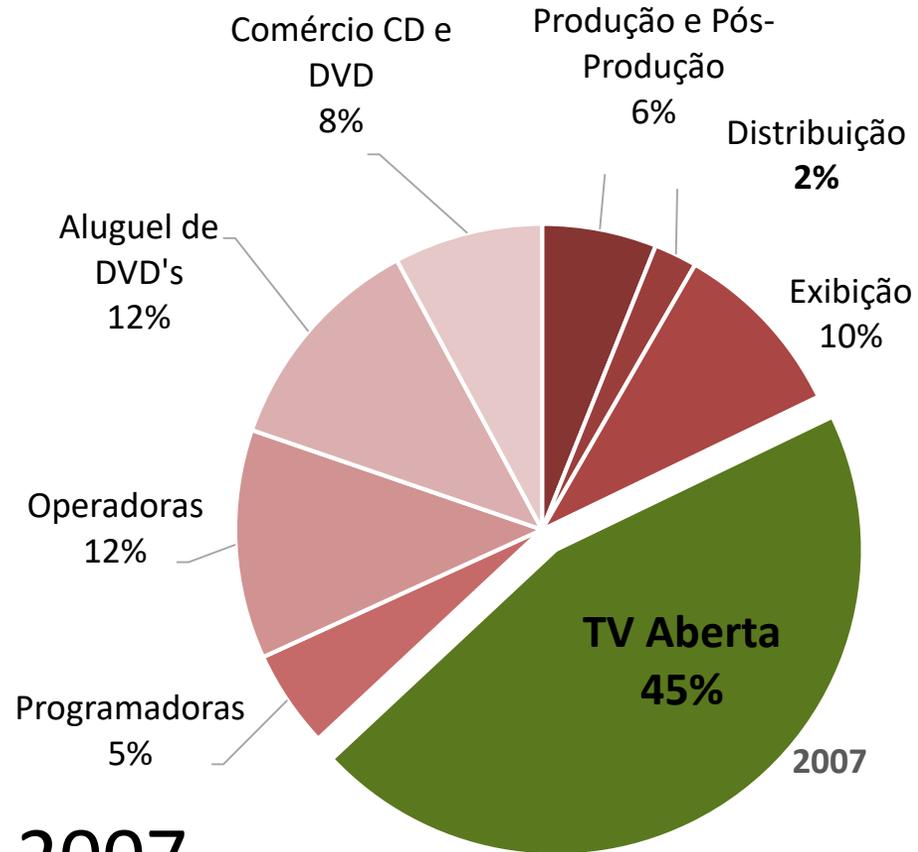
Crescimento - TV Aberta e Paga - VA Audiovisual



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2013, Pesquisa Anual de Serviços 2007-2013.

Elaboração: ANCINE / SEC.

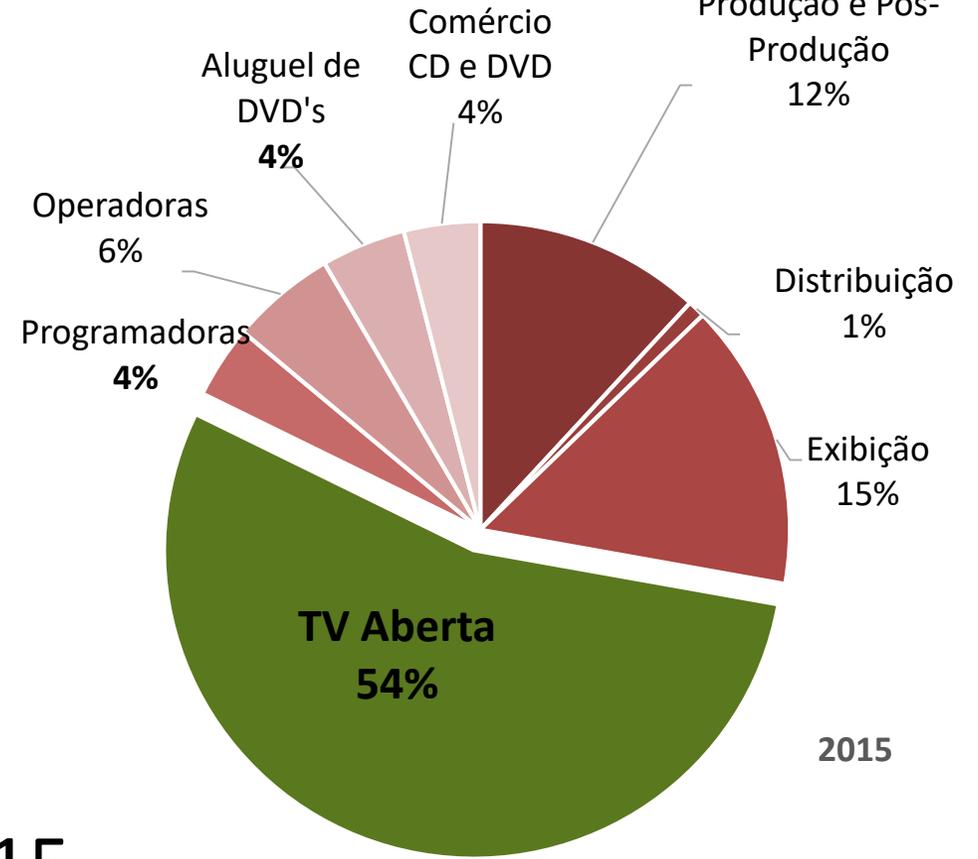
Emprego



2007

Emprego: 88.676

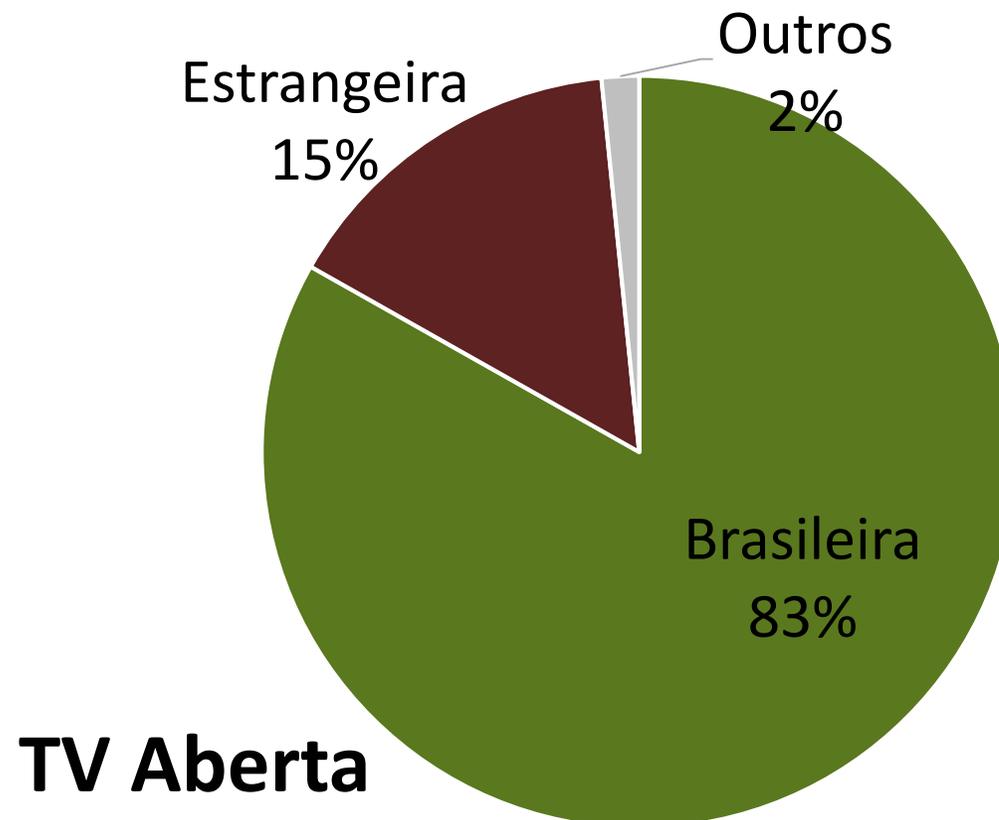
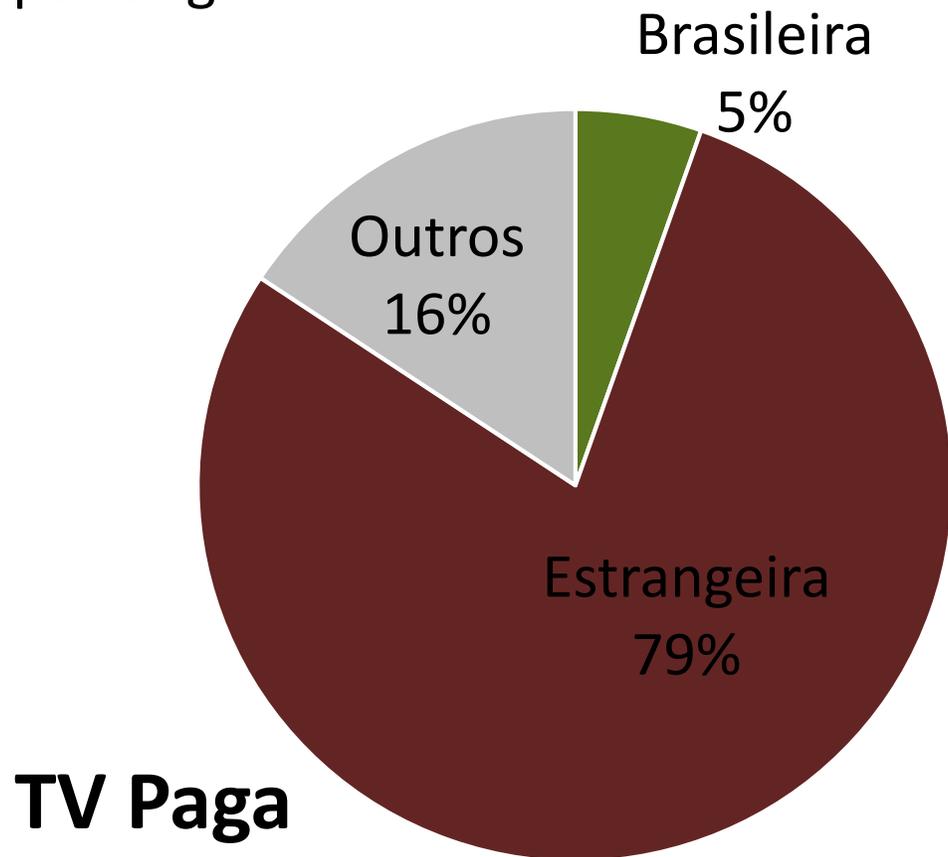
Fonte: MTE/RAIS
Elaboração: ANCINE / SEC.



2015

Emprego: 94.972

Programação nacional por origem 2016



Estímulo à Produção Audiovisual para Televisão

TV Aberta - produção Brasileira Independente

2016

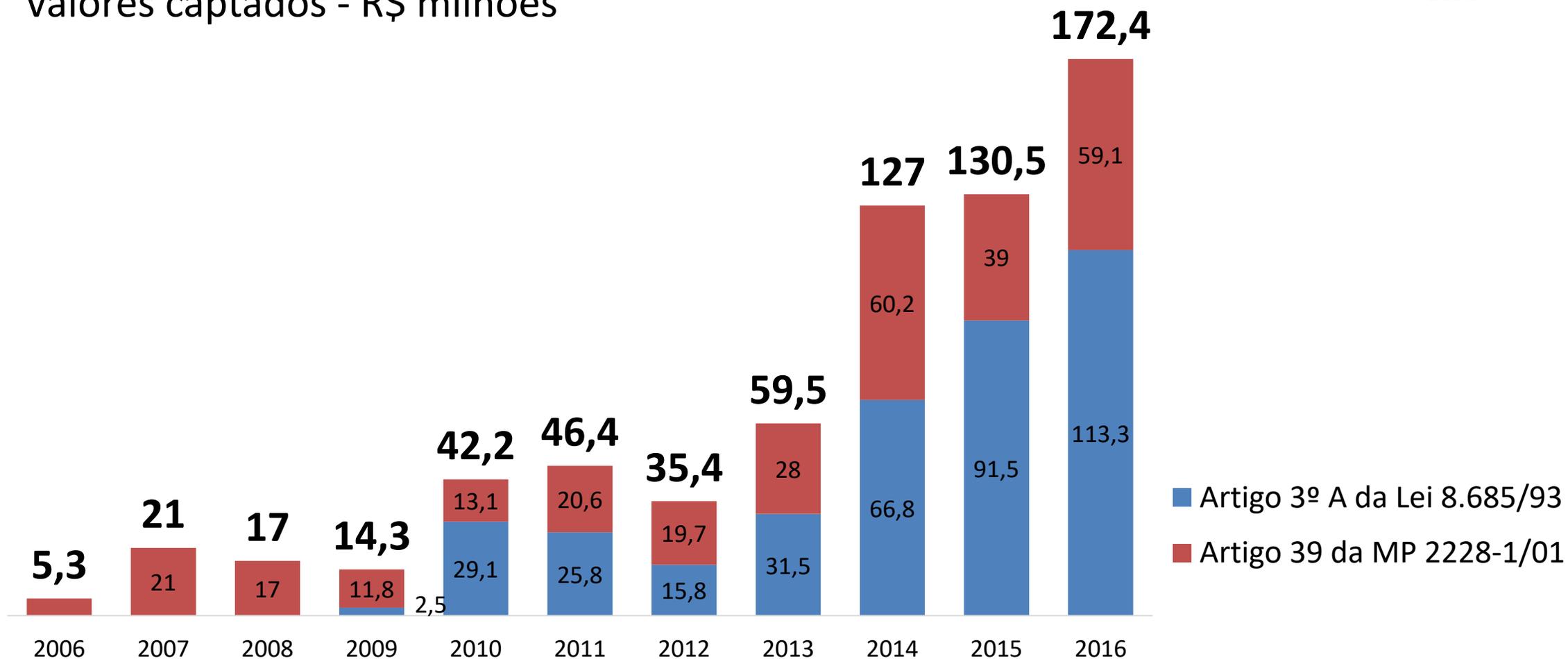


Emissora	Conteúdo Brasileiro Independente		Conteúdo Brasileiro Total	
	Horas	%	Horas	TOTAL
TV Brasil	1162:13:00	15,99%	7269:48:00	100,00%
TV Cultura	524:57:00	9,27%	5661:50:00	100,00%
Globo	170:36:00	2,49%	6847:13:00	100,00%
RedeTVI	50:30:00	0,58%	8777:15:00	100,00%
SBT	34:07:00	0,74%	4635:16:00	100,00%
Band	12:57:00	0,19%	6824:42:00	100,00%
Record	6:00:00	0,07%	8143:52:00	100,00%
TV Gazeta	-	-	8784:00:00	100,00%
CNT	-	-	8765:55:00	100,00%
Total Geral	1961:20:00	2,98%	65709:51:00	100,00%

Fonte: SAM/ANCINE

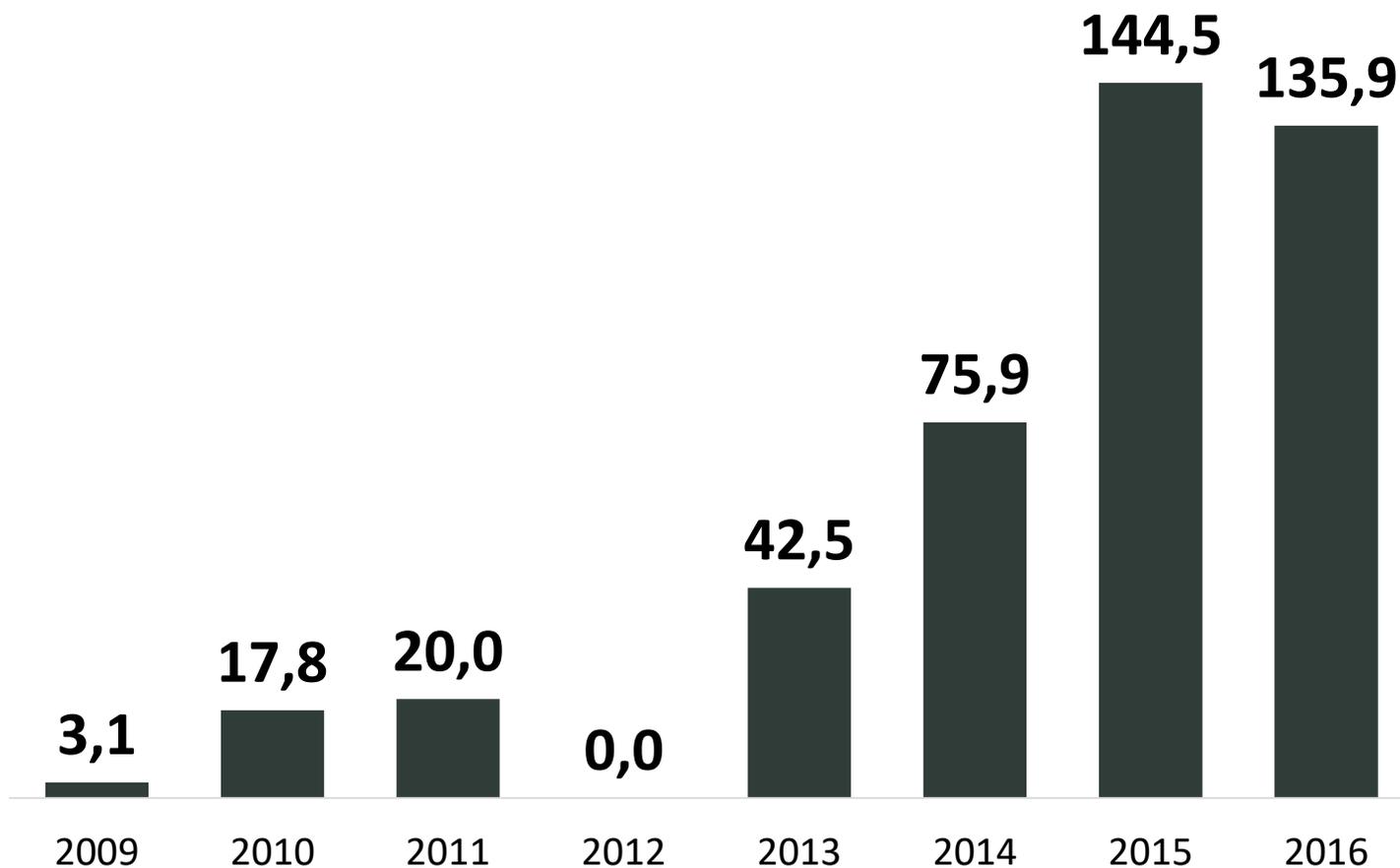
Art. 3ºA e Art. 39 – Lei do Audiovisual e MP 2228

Valores captados - R\$ milhões



Fundo Setorial do Audiovisual

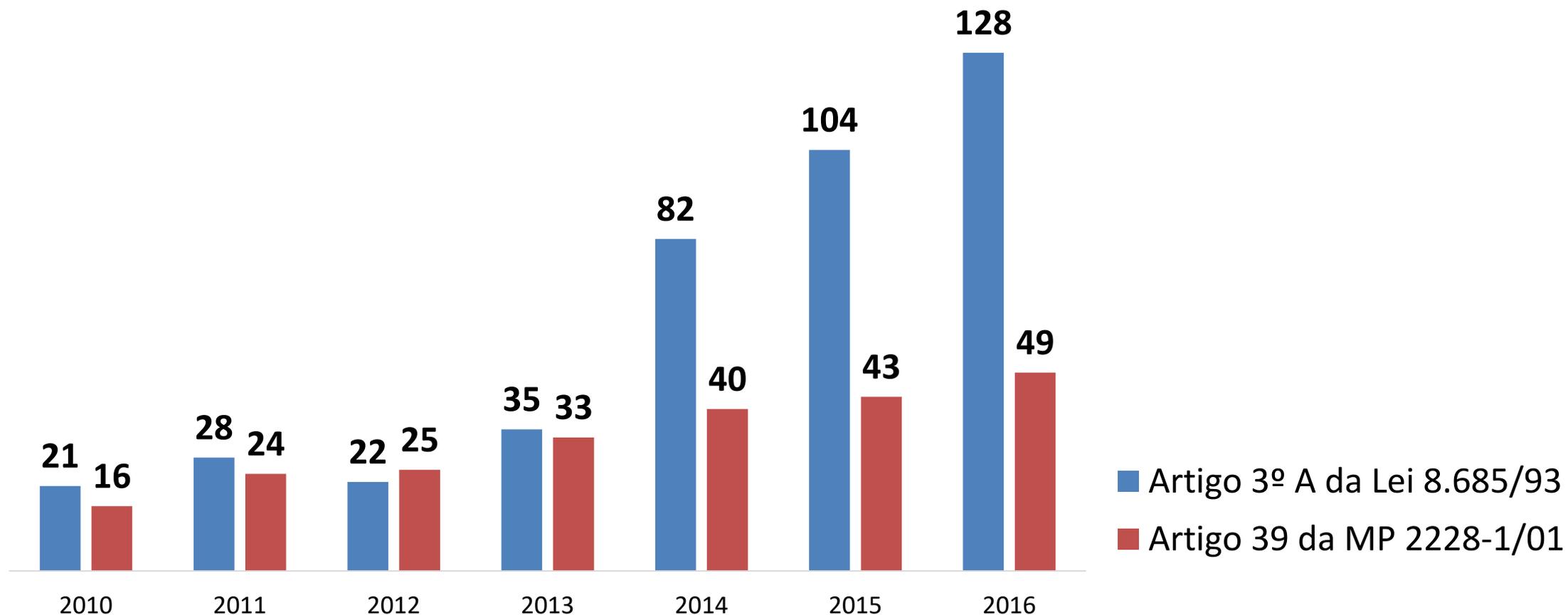
Valores captados - R\$ milhões



Fonte: SEF/ANCINE

Art. 3ºA e Art. 39 – Lei do Audiovisual e MP 2228

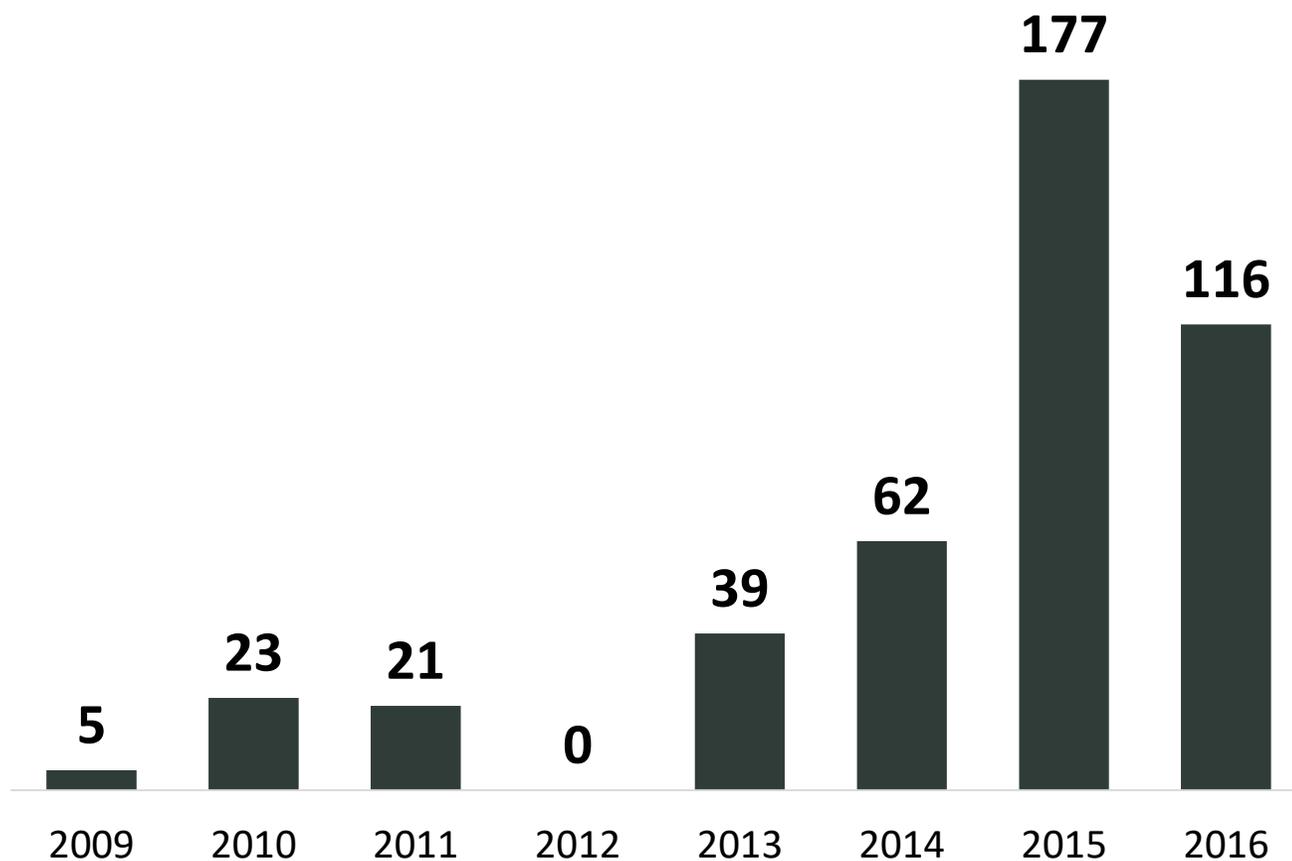
Número de projetos que captaram recursos



Fonte: SFO/ANCINE

Fundo Setorial do Audiovisual

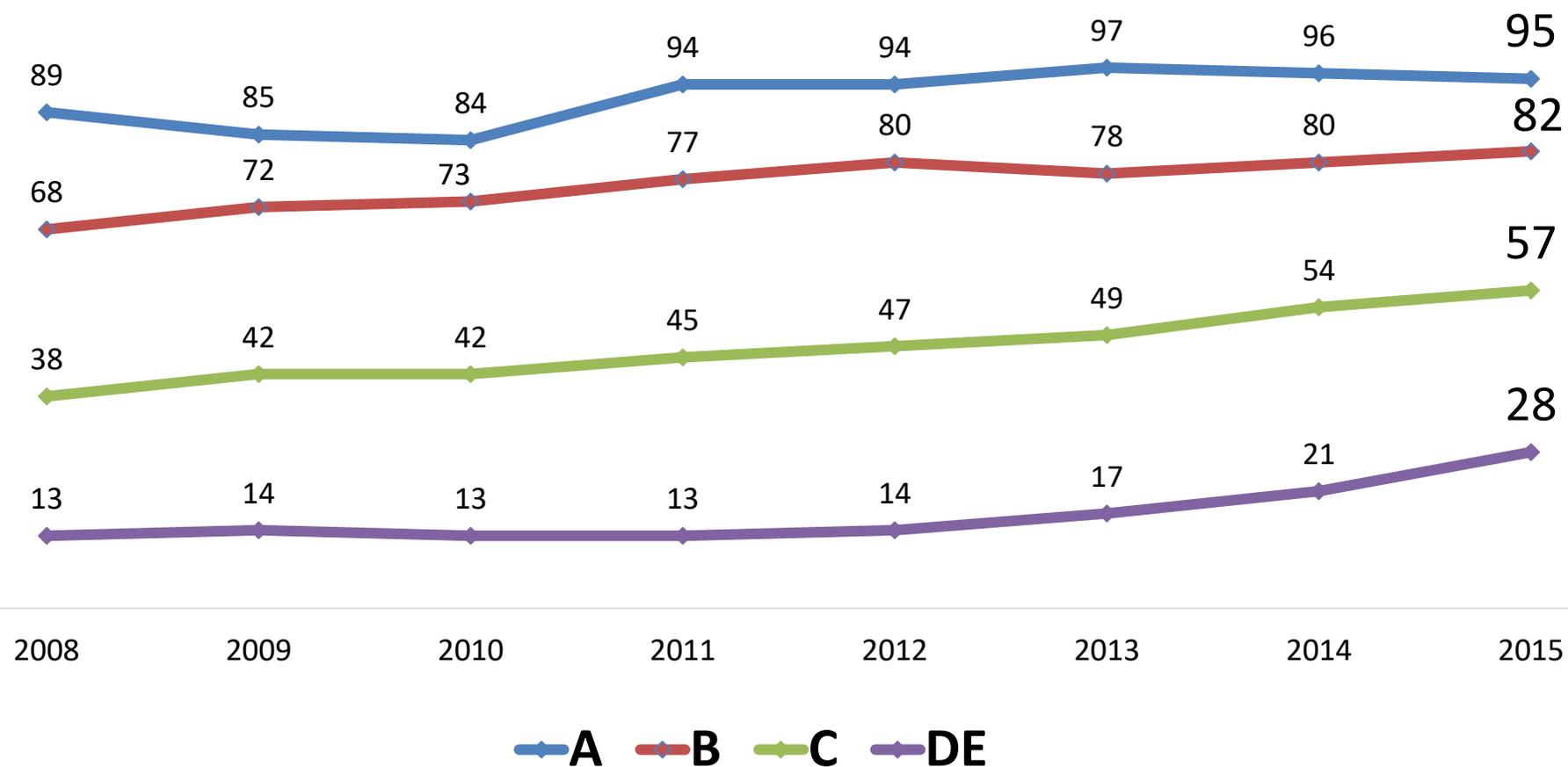
Número de propostas selecionadas para o segmento de TV



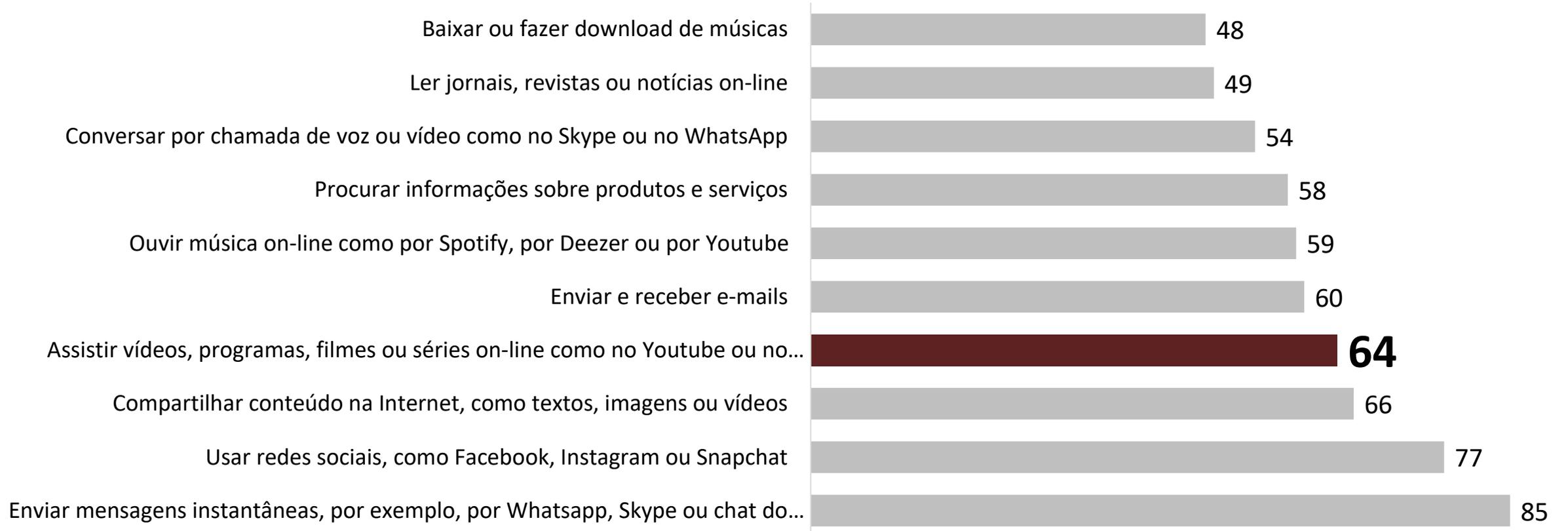
Vídeo por Demanda

- a nova fronteira do setor audiovisual

Proporção de usuários com acesso à internet - por classe social



Proporção de usuários de internet por atividades mais citadas - 2015



Desafios para o futuro



Estratégias Transmídia

- Novos modelos de negócio e de sinergias entre os vários segmentos de mercado
- Parceria com a produção Independente
- Conteúdos e parcerias regionais

Desafios para o futuro



Regulamentação do VoD

- Isonomia
- Segurança jurídica
- Condecine - Fundo Setorial do Audiovisual
- Incentivos fiscais para a produção independente

ancine

Agência Nacional
do Cinema

15
anos