

Seminário de Desenvolvimento
Regional do Audiovisual

Brasil de Todos os Sotaques



Apoio:

FUNDAÇÃO  Casa de Rui Barbosa

Realização:

Fórum Nacional dos Secretários
e Dirigentes Municipais de Cultura
das Capitais e Regiões Metropolitanas

Fórum Nacional dos Secretários
e Dirigentes Estaduais de Cultura


ancine
Agência Nacional
do Cinema


15
anos

DIVERSIDADE, DESENVOLVIMENTO E EQUILÍBRIO

NAS POLÍTICAS AUDIOVISUAIS

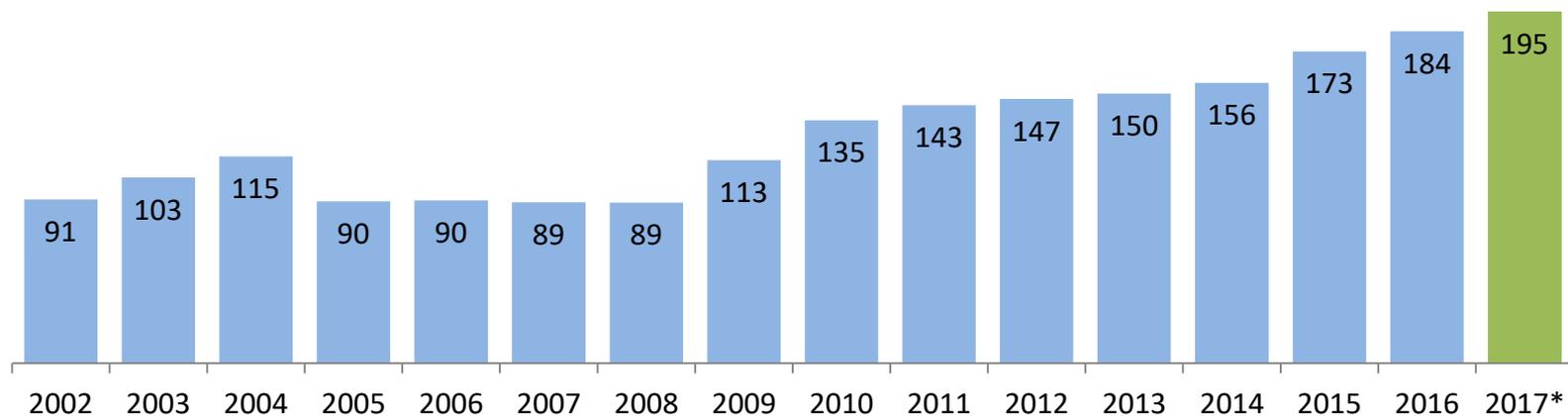
O BRASIL ESTÁ EM **FORTE RECESSÃO** HÁ DOIS ANOS.

ISSO DÁ MAIS DESTAQUE AO **MOMENTO ESPECIAL** DO AUDIOVISUAL.

2017 SERÁ O **NONO ANO CONSECUTIVO** DE

CRESCIMENTO REAL DAS BILHETERIAS DOS CINEMAS.

BILHETES VENDIDOS (EM MILHÕES)



FONTE: SAM/ANCINE

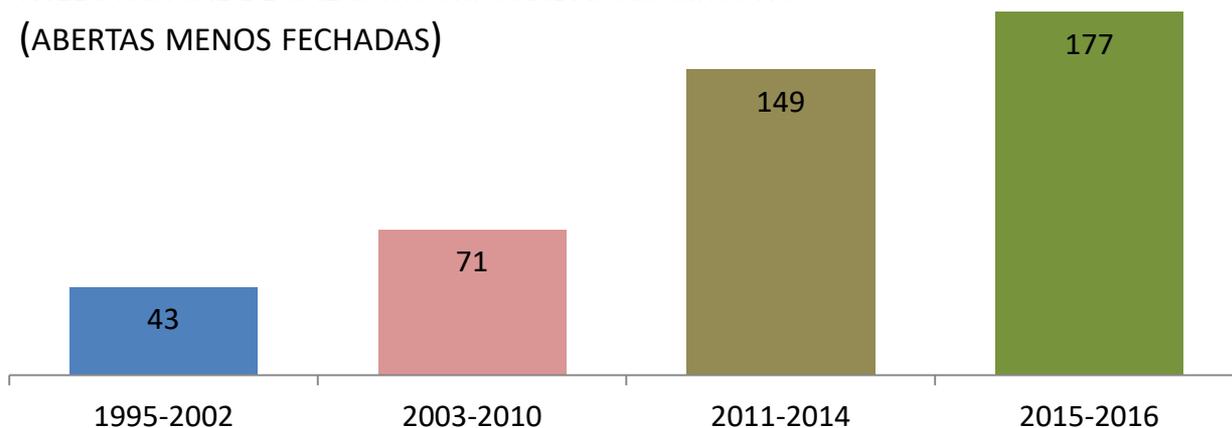
*2017: ESTIMATIVA ANCINE

EM 2016, O BRASIL FOI O **OITAVO MERCADO** DE CINEMA EM BILHETES VENDIDOS.

O SERVIÇO DE CINEMA TEM SE **EXPANDIDO** PELO BRASIL

DE FORMA CONTÍNUA, CONSISTENTE E DESCONCENTRADA.

MÉDIA ANUAL DE SALAS INCORPORADAS AO CIRCUITO
(ABERTAS MENOS FECHADAS)



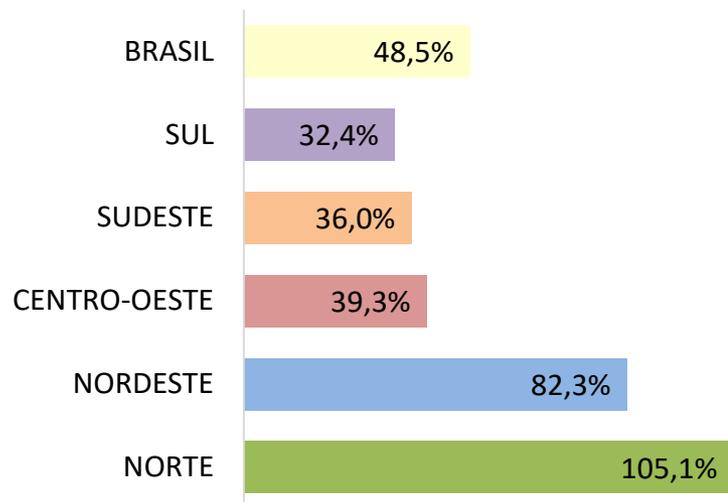
FONTE: ANCINE

HAVERÁ DESACELERAÇÃO DESSE RITMO EM 2017, O QUE EXIGIRÁ MAIS ATENÇÃO E ESTÍMULO AOS **NOVOS VETORES** E POSSIBILIDADES DE EXPANSÃO.

A EXPANSÃO TEM SIDO MAIS FORTE NAS CIDADES DO INTERIOR

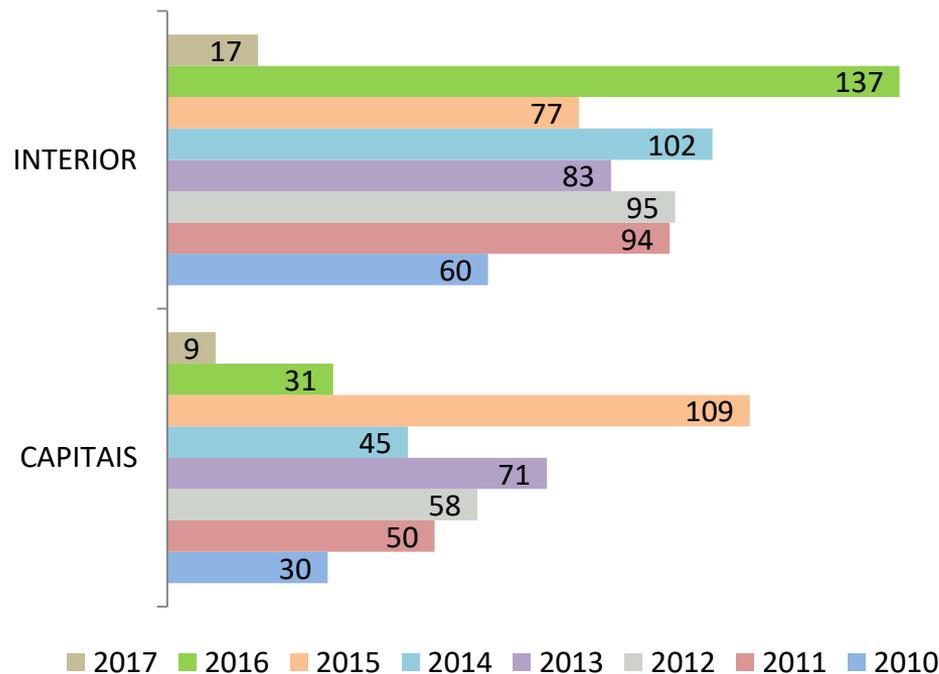
E NAS REGIÕES NORTE E NORDESTE.

CRESCIMENTO Nº SALAS DE CINEMA POR REGIÃO
(2017/2010)

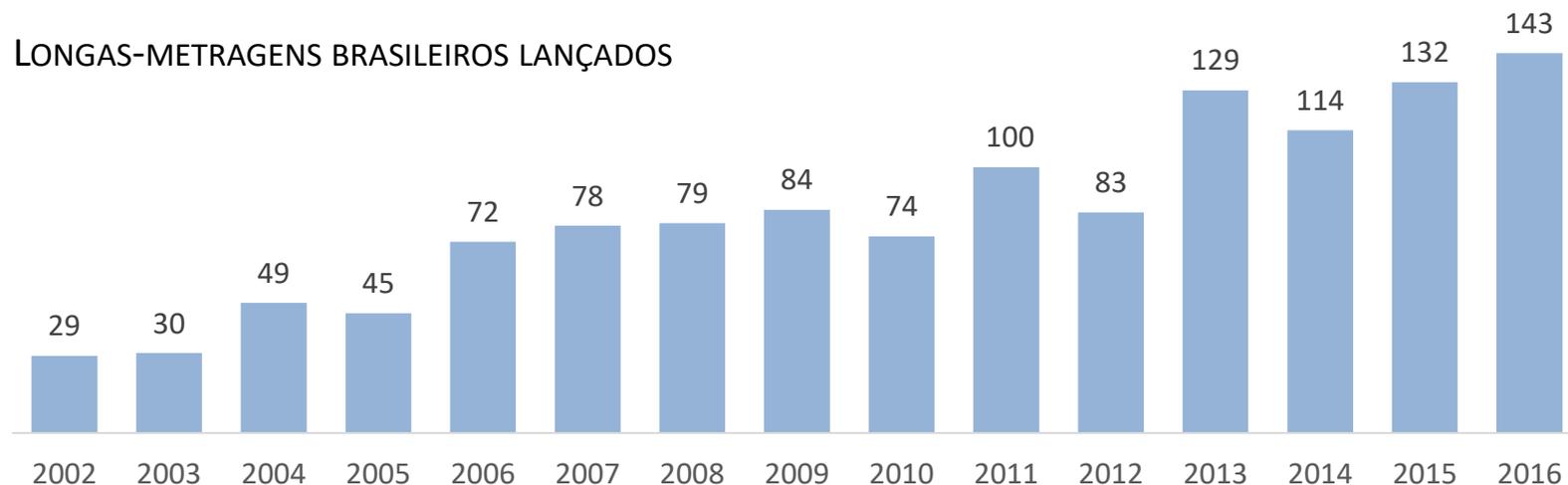


FONTE: ANCINE
2017: ATÉ 13/ABRIL

ACRÉSCIMO ANUAL DE SALAS NAS CAPITALS E NO INTERIOR



A PRODUÇÃO DE FILMES BRASILEIROS **QUADRUPLOU**, COM **DIVERSIDADE**, QUALIDADE E PRESTÍGIO INTERNACIONAL.



FONTE: SAM/ANCINE

EM 2017, É PROVÁVEL NOVO RECORDE DE LANÇAMENTOS,
COM UM DESTAQUE ESPECIAL PARA OS **FILMES DE ANIMAÇÃO**.

A DISTRIBUIÇÃO BRASILEIRA TORNOU-SE **FORÇA EXPRESSIVA** E

A PRINCIPAL RESPONSÁVEL PELO LANÇAMENTO DOS FILMES BRASILEIROS.

BILHETERIA DAS DISTRIBUIDORAS BRASILEIRAS
(EM MILHÕES DE BILHETES VENDIDOS)



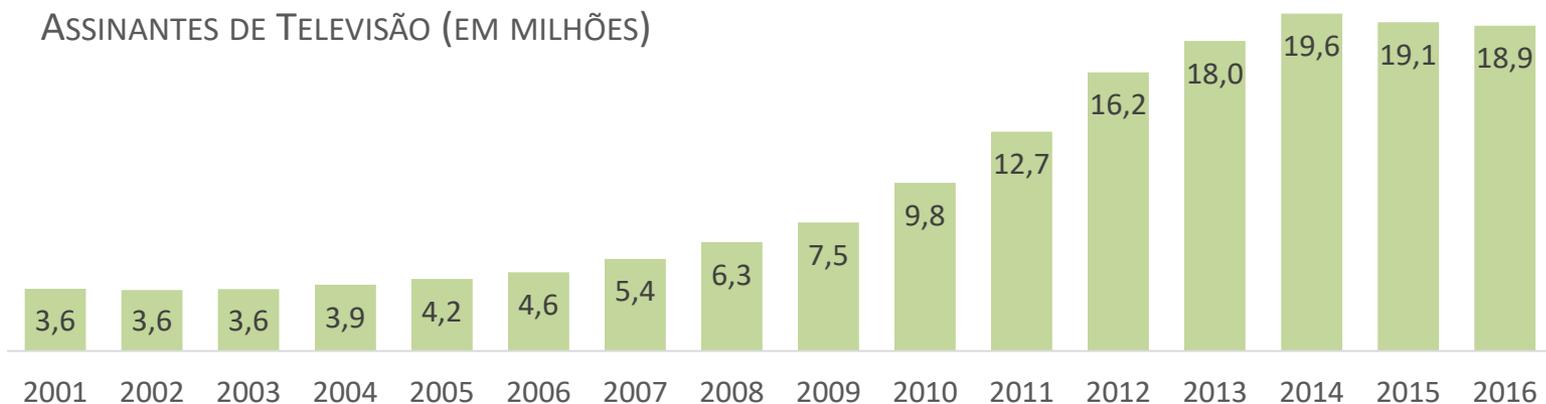
FONTE: SAM/ANCINE. OBS.: INCLUÍDAS AS CODISTRIBUIÇÕES.

MAS O AUMENTO E DIVERSIDADE DA PRODUÇÃO EXIGEM **NOVAS ALTERNATIVAS** DE DISTRIBUIÇÃO.

A TV POR ASSINATURA MUDOU DE PATAMAR.

A BASE DE ASSINANTES QUASE DOBROU DESDE 2010.

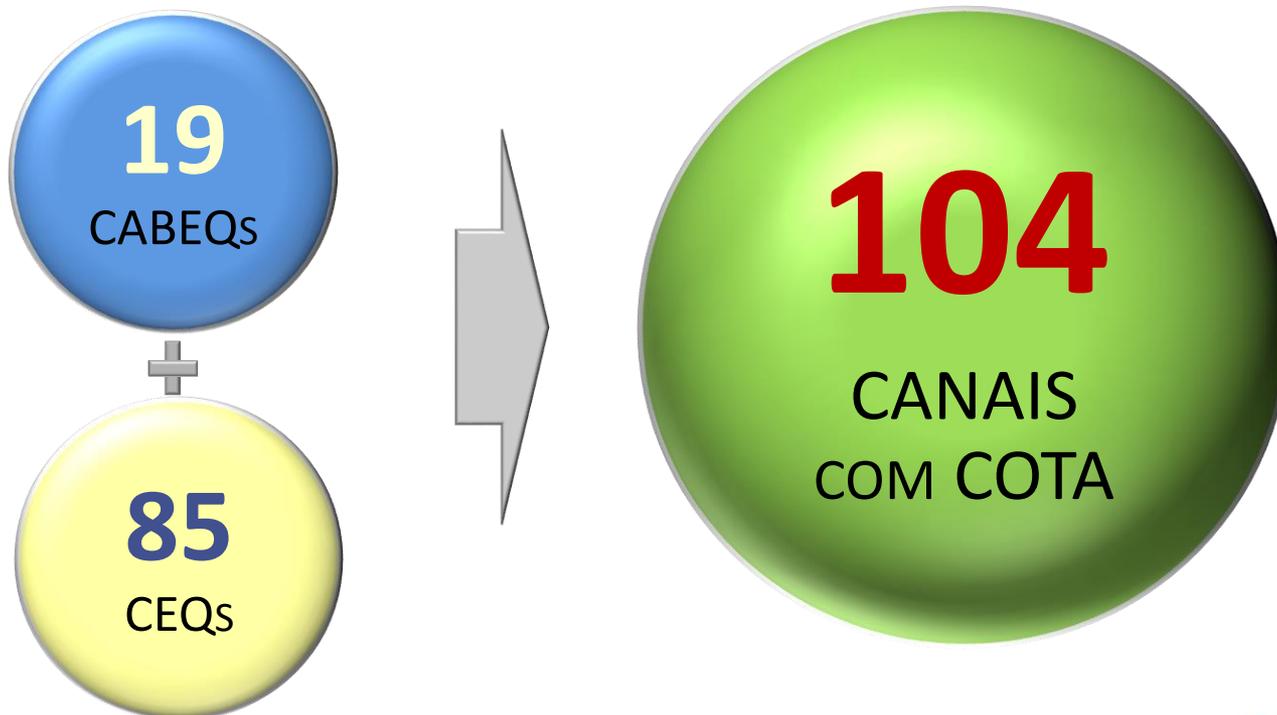
ASSINANTES DE TELEVISÃO (EM MILHÕES)



FONTE: ANATEL.

ALÉM DE AMPLIAR O FINANCIAMENTO À PRODUÇÃO,

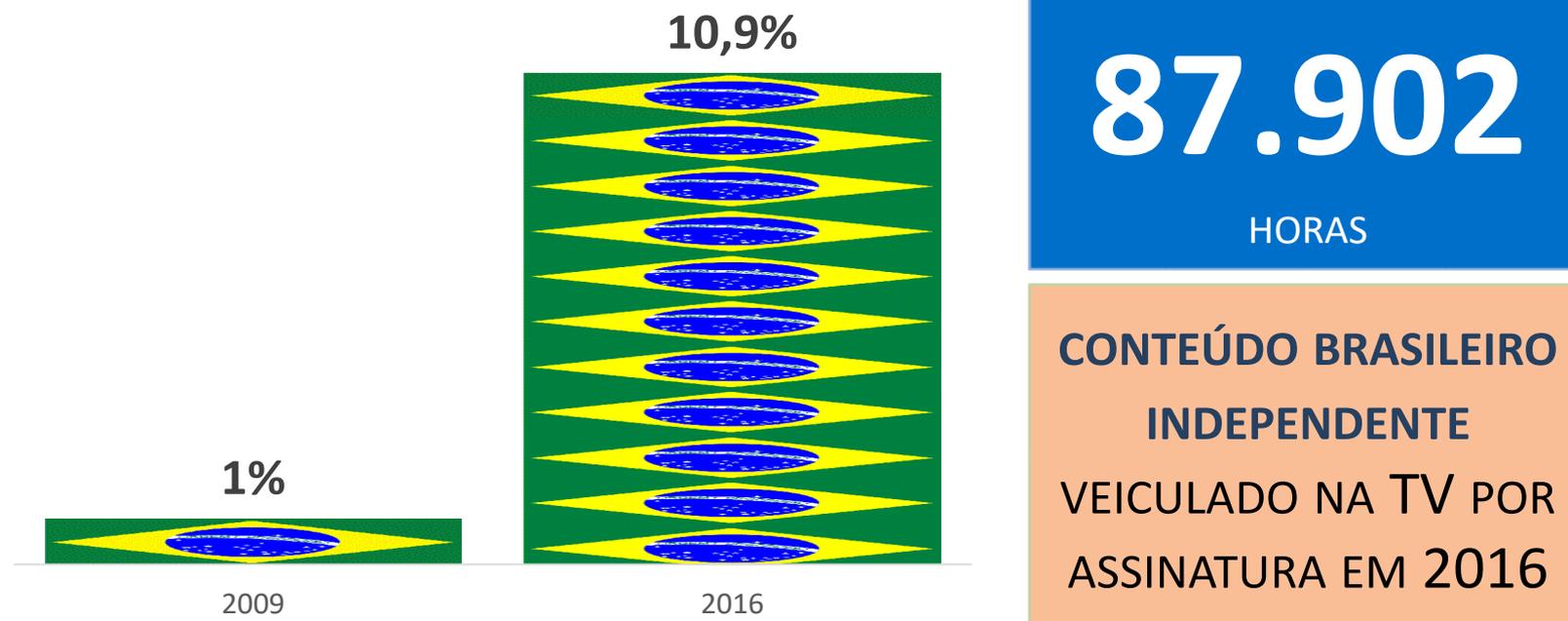
A LEI 12.485 **GEROU DEMANDA** POR CONTEÚDOS BRASILEIROS.



AS **PARCERIAS** ENTRE TV E PRODUÇÃO INDEPENDENTE

TORNARAM-SE REALIDADE.

CONTEÚDO BRASILEIRO INDEPENDENTE NA PROGRAMAÇÃO DA TV POR ASSINATURA



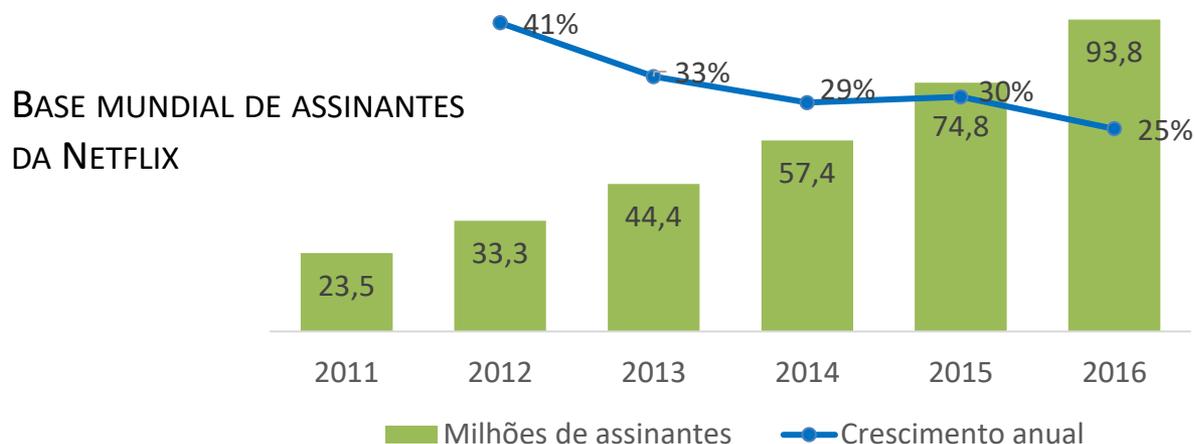
2016: PESQUISA SAM/ANCINE. AMOSTRAS MENSAIS COM EM MÉDIA 91 CANAIS DE TV POR ASSINATURA DE ESPAÇO QUALIFICADO.
2009: ESTIMATIVA COM BASE NO MONITORAMENTO DE 11 CANAIS DE LONGAS-METRAGENS REFERENTE AOS TÍTULOS DE LONGAS E AO TEMPO DE EXIBIÇÃO DAS SÉRIES. CONSIDERADOS OUTROS CONTEÚDOS, ESTIMA-SE EM 1% A PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS INDEPENDENTES NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DAQUELES CANAIS.

O **VÍDEO SOB DEMANDA** É A PRÓXIMA FRONTEIRA.

JÁ TEM ESTRUTURA SOFISTICADA E RELEVÂNCIA ECONÔMICA.

O CRESCIMENTO DO VOD NO BRASIL TEM SIDO **SUPERIOR** AO DESEMPENHO MUNDIAL.

SÓ A NETFLIX TEM MAIS DE 7 MILHÕES DE ASSINANTES, NÚMERO PRÓXIMO AOS DA NET, LÍDER DA TV PAGA. AS RECEITAS SÃO SUPERIORES À MAIORIA DAS OPERADORAS DE TV ABERTA.



PESQUISA: RBC CAPITAL MARKETS. NETFLIX: UPDATING THE LONG THESIS. AGOSTO/2016. DADO 2016: BALANÇO DA EMPRESA.

O **VÍDEO SOB DEMANDA** PRECISA DE UM **MARCO REGULATÓRIO** PARA CONTINUAR A CRESCER E GARANTIR SEU DINAMISMO.

NÃO EXISTE CRESCIMENTO ESPONTÂNEO.

O CONSENSO CONSTRUÍDO ESTÁ ENTRE SUAS CAUSAS.

O PLANO DE DIRETRIZES E METAS PARA O AUDIOVISUAL É UM **MAPA DO CAMINHO** PARA O DESENVOLVIMENTO DESEJADO.

INICIATIVA DO CONSELHO SUPERIOR DO CINEMA, O PDM VISA DESENHAR UMA TRAJETÓRIA DE **REFERÊNCIA** PARA AS **POLÍTICAS PÚBLICAS** E O PLANEJAMENTO DOS AGENTES PRIVADOS.

AS POLÍTICAS AUDIOVISUAIS FORAM MODELADAS COM RIGOR E CUIDADO, SEGUNDO IDEIAS E **DIRETRIZES** QUE REPRESENTAM O MELHOR DA **EXPERIÊNCIA HISTÓRICA** DO AUDIOVISUAL BRASILEIRO.



MUITO VALE O JÁ FEITO.

MAIS VALE O QUE SERÁ.

HÁ MUITAS CONQUISTAS RECENTES DO AUDIOVISUAL BRASILEIRO.

OS PRÓXIMOS DESAFIOS:

O **VÍDEO SOB DEMANDA** PRECISA DE UM **MARCO REGULATÓRIO** PARA CONTINUAR A CRESCER E GARANTIR SEU DINAMISMO.

A **DISTRIBUIÇÃO** DOS FILMES BRASILEIROS EXIGE NOVAS ALTERNATIVAS QUE REDUZAM A DISTÂNCIA ENTRE OS **GRANDES E PEQUENOS LANÇAMENTOS**.

A EXIBIÇÃO DE CINEMA DEMANDA UM NOVO **MOTOR DE EXPANSÃO** PARA AS CIDADES MÉDIAS, QUE VALORIZE OS EMPREENDIMENTOS DOS **PEQUENOS EXIBIDORES**.

O EQUILÍBRIO NAS **PARCERIAS** ENTRE TV E PRODUÇÃO INDEPENDENTE PEDE ATENÇÃO E CUIDADO COM O **MERCADO DE LICENÇAS**.

ESTADOS E MUNICÍPIOS PODEM FAZER **MAIS** NA POLÍTICA AUDIOVISUAL E NO **DESENVOLVIMENTO REGIONAL** DO AUDIOVISUAL.

DENTRE OS **NOVOS DESAFIOS** ESTÁ O FORTALECIMENTO DO

DESENVOLVIMENTO REGIONAL

DESENVOLVIMENTO REGIONAL:

CONSTRUIR CAMINHOS PARA A CIRCULAÇÃO DOS CONTEÚDOS BRASILEIROS

O PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS INAUGUROU UMA **POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL**, QUE É LASTREADA EM ALGUMAS DIRETRIZES:

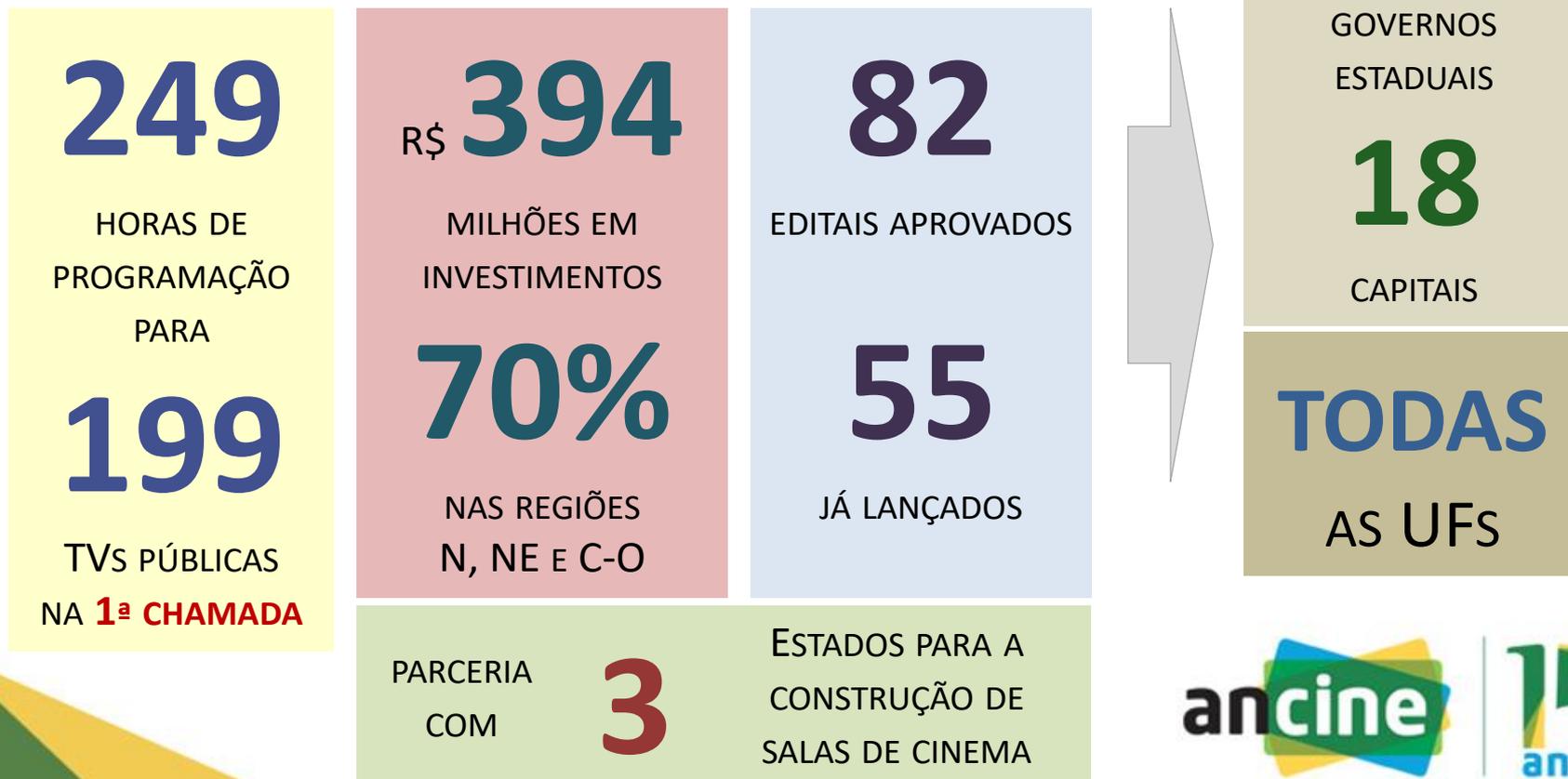
- AMPLIAÇÃO DAS PARCERIAS E VALORIZAÇÃO DO TRABALHO E DOS INVESTIMENTOS DE **GOVERNOS ESTADUAIS E MUNICIPAIS**
- RESGATE DO PAPEL DAS **TELEVISÕES PÚBLICAS**, COMUNITÁRIAS E UNIVERSITÁRIAS NA SELEÇÃO E DIFUSÃO DOS CONTEÚDOS
- ARTICULAÇÃO DE AÇÕES ENTRE AS PRODUTORAS INDEPENDENTES E AS **TVs PRIVADAS**
- RECONHECIMENTO DA ORGANIZAÇÃO E DAS **VOCAÇÕES REGIONAIS**
- ESTÍMULO À GERAÇÃO DE EMPREGO E ATENÇÃO À **CAPACITAÇÃO** DO TRABALHO
- DESCENTRALIZAÇÃO DA OFERTA DE SERVIÇOS AUDIOVISUAIS, DESTACADAMENTE A **EXIBIÇÃO DE CINEMA**
- COORDENAÇÃO DAS AÇÕES DOS DIVERSOS ENTES PÚBLICOS EM UM **SISTEMA** DE FINANCIAMENTO

DESENVOLVIMENTO REGIONAL:

CONSTRUIR CAMINHOS PARA A CIRCULAÇÃO DOS CONTEÚDOS BRASILEIROS

A IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES PRECISA SER **GRADUAL**, CONFORME O FORTALECIMENTO DOS AGENTES ECONÔMICOS E DO ENVOLVIMENTO DOS GOVERNOS ESTADUAIS E LOCAIS.

MAS AS AÇÕES JÁ APRESENTAM **RESULTADOS EXPRESSIVOS**.

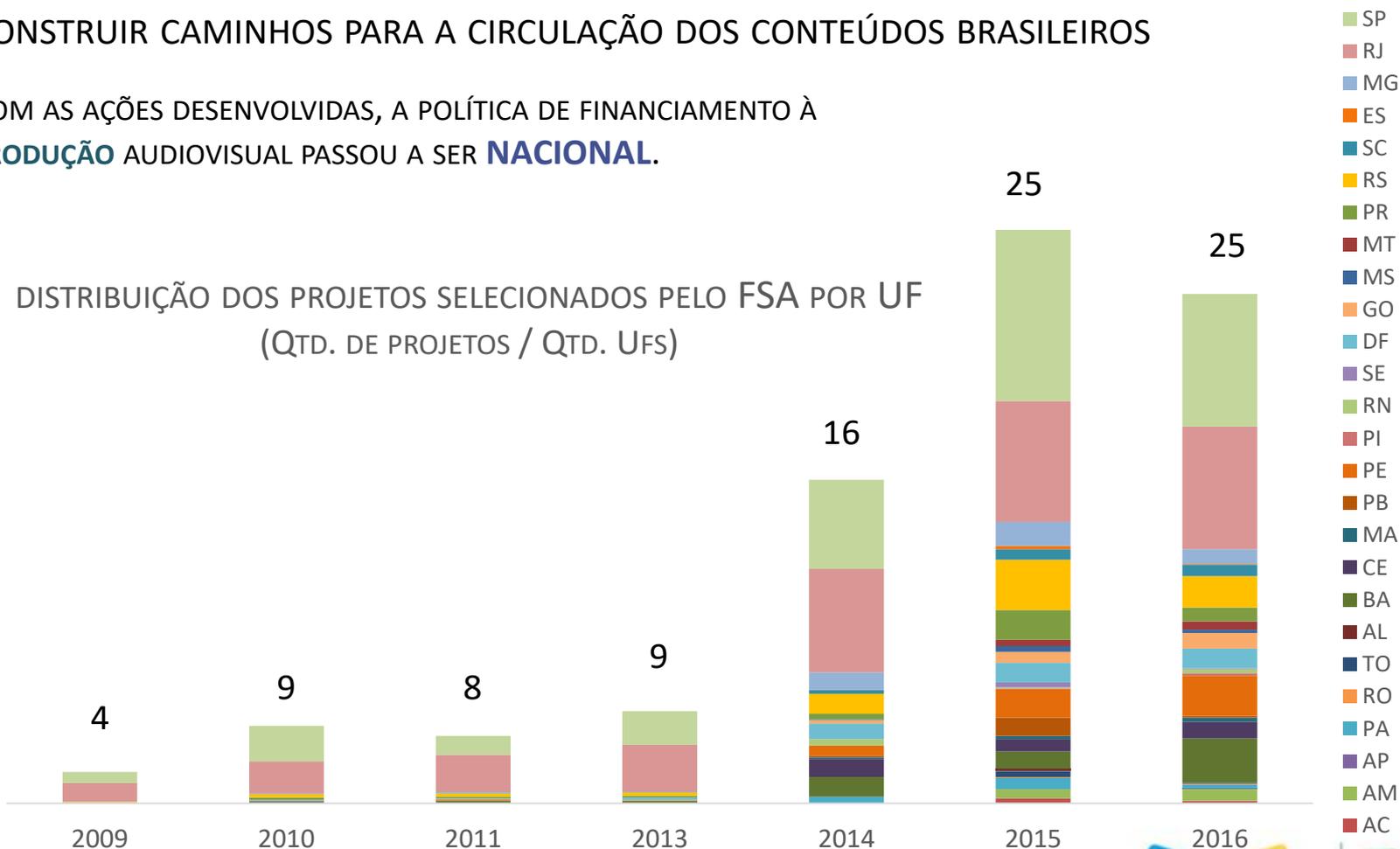


DESENVOLVIMENTO REGIONAL:

CONSTRUIR CAMINHOS PARA A CIRCULAÇÃO DOS CONTEÚDOS BRASILEIROS

COM AS AÇÕES DESENVOLVIDAS, A POLÍTICA DE FINANCIAMENTO À **PRODUÇÃO** AUDIOVISUAL PASSOU A SER **NACIONAL**.

DISTRIBUIÇÃO DOS PROJETOS SELECIONADOS PELO FSA POR UF
(QTD. DE PROJETOS / QTD. UFS)

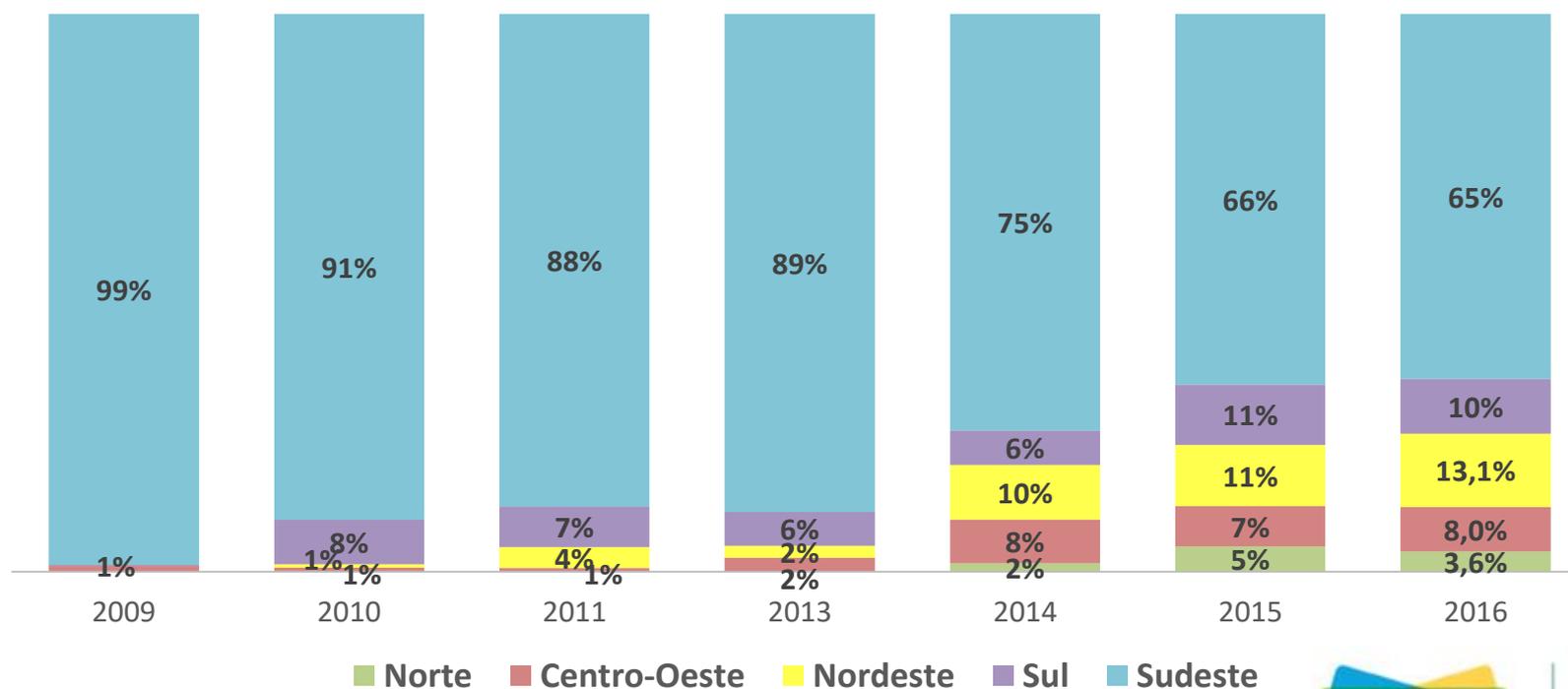


FONTES: SEF/ANCINE

DESENVOLVIMENTO REGIONAL:

CONSTRUIR CAMINHOS PARA A CIRCULAÇÃO DOS CONTEÚDOS BRASILEIROS

PROJETOS SELECIONADOS PELO FSA POR REGIÃO



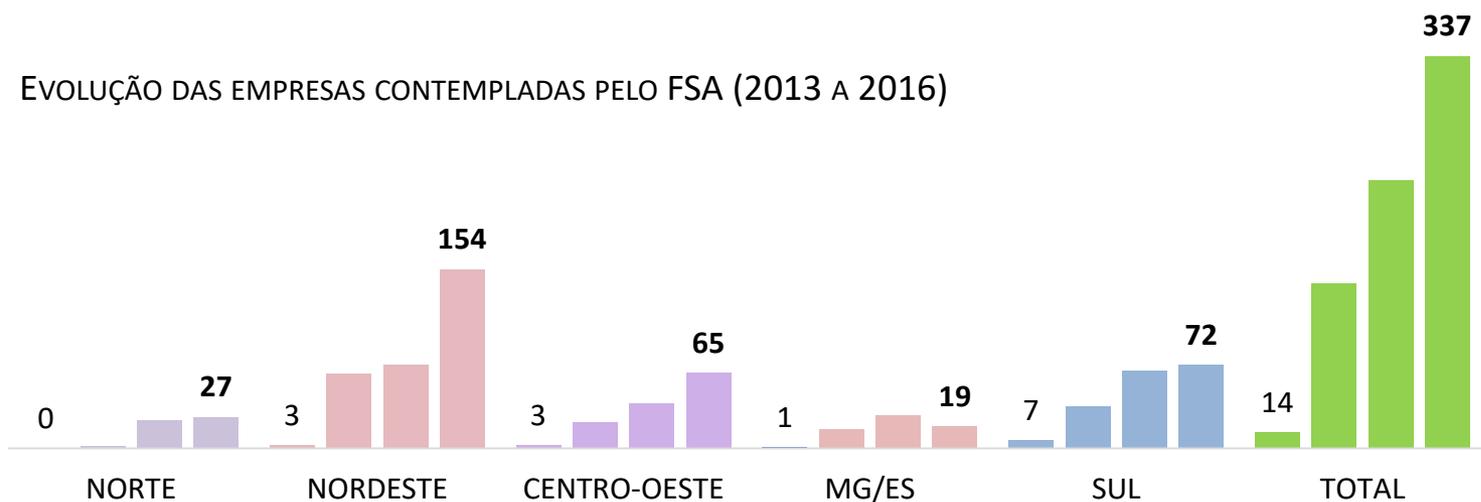
FONTES: SEF E SDE/ANCINE

DESENVOLVIMENTO REGIONAL:

CONSTRUIR CAMINHOS PARA A CIRCULAÇÃO DOS CONTEÚDOS BRASILEIROS

A EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE EMPRESAS DE FORA DO RIO E SÃO PAULO CONTEMPLADAS PELO FSA DEMONSTRA UMA SITUAÇÃO INTEIRAMENTE DIFERENTE E **MAIS DIVERSIFICADA** DO QUE HAVIA HÁ 3 ANOS.

EVOLUÇÃO DAS EMPRESAS CONTEMPLADAS PELO FSA (2013 A 2016)



O DESENVOLVIMENTO REGIONAL GERA OPORTUNIDADES E UM AMBIENTE DE MOBILIZAÇÃO E ATIVIDADE EM TODO O PAÍS.

AS AÇÕES POLÍTICAS CONSTRUÍDAS COM **GOVERNOS** E AGENTES ESTADUAIS E LOCAIS E COM AS **TVs PÚBLICAS** DISSEMINARAM OPORTUNIDADES DE EMPREGO E RENDA POR TODO O PAÍS.

O AMBIENTE GERAL E A DINÂMICA DO AUDIOVISUAL SÃO MUITO **DIFERENTES** DOS ENCONTRADOS EM OUTROS SETORES DA ECONOMIA, O QUE TAMBÉM SE REFLETE SOBRE O CRESCIMENTO.

A MULTIPLICIDADE REGIONAL VALORIZA A **DIVERSIDADE E A INOVAÇÃO**, AMPLIA O ENVOLVIMENTO DE TODOS E CONSTITUI UMA **POLÍTICA AUDIOVISUAL NACIONAL**.



ARRANJOS REGIONAIS

Apresentação

- **OBJETIVO**
Suplementar recursos financeiros aportados pelos **Estados**, o **Distrito Federal** e as **Capitais**
Financiamento de projetos de produção de conteúdos audiovisuais brasileiros independentes

- **AÇÕES COMPLEMENTADAS**
 - **PRODUÇÃO**
Longas-metragens
Telefilmes
Obras seriadas
Pilotos e Curtas-metragens – *Excepcionalmente*
 - **DISTRIBUIÇÃO**
 - **CAPACITAÇÃO**

Recursos do FSA

- **Proporção em relação ao aporte dos órgãos ou entidades locais:**
 - Grupo A (Norte/Nordeste/Centro-Oeste): até **2 x (duas vezes)**
 - Grupo B (Sul/Minas Gerais/Espírito Santo): até **1,5 x (uma vez e meia)**
 - Grupo C (Rio de Janeiro/São Paulo): até **1 x (uma vez)**

- **Chamada Pública anual para os Grupos A e B:**
 - **2014: R\$ 50 milhões, com suplemento: R\$ 65 mi**
 - **2015: R\$ 65 milhões, com suplemento: R\$ 78,6 mi**
 - **2016: R\$ 70 milhões**

- **Limite de R\$ 10 milhões por estado da federação**

Condições de Participação

- Para entes locais que já tenham estabelecido parcerias, a apresentação de uma nova proposta poderá ser feita após a **conclusão do processo seletivo** (resultado final) anterior.
- A aprovação da nova parceria fica **condicionada ao desembolso** integral dos recursos do ente local referente ao edital anterior.

Casos excepcionais serão analisados pela ANCINE

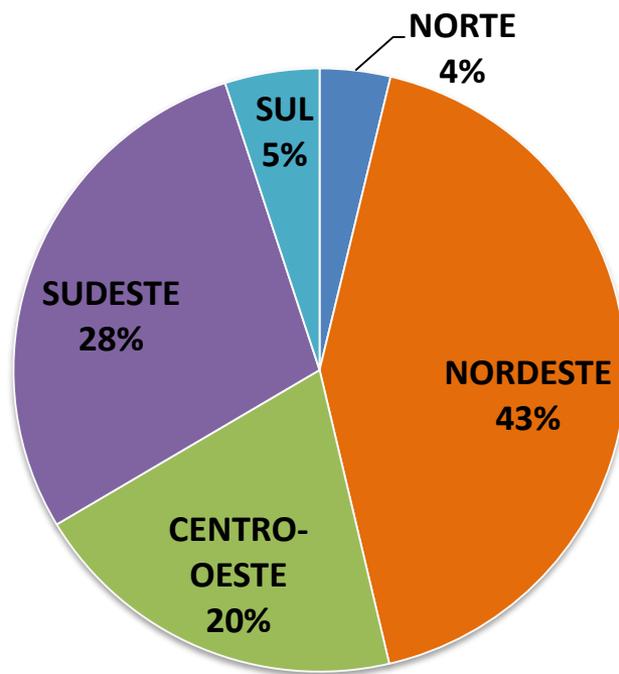
- Prazo para lançamento do edital local: até **120 dias** da emissão do Termo de Complementação da ANCINE
Poderá ser solicitada prorrogação mediante requerimento prévio

Parâmetros para ações de capacitação

- Recursos exclusivamente do ente local;
- Limite de recursos: **30% do total** dos valores aportados pelo ente local;
O ente local poderá aportar mais recursos, no entanto, não serão contabilizados para a complementação do FSA.
- Apoio a ações de capacitação **condicionadas** ao envio, pelo ente local, de **diagnóstico local** feito em parceria com as empresas produtoras e as associações de classe;

Arranjos Regionais

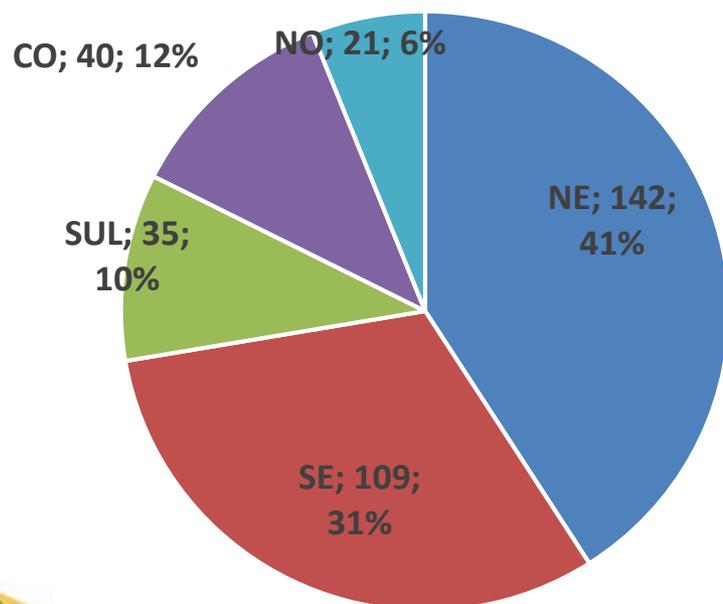
- Nas três edições já realizadas, foram firmadas parcerias com **43** entes locais.
- Os recursos disponibilizados pelo FSA alavancaram mais **167,9** milhões de aportes locais, totalizando **368** milhões à produção regional.
- A Região **Nordeste** tem se destacado na linha de Arranjos Regionais, representando **43%** dos valores totais disponibilizados.



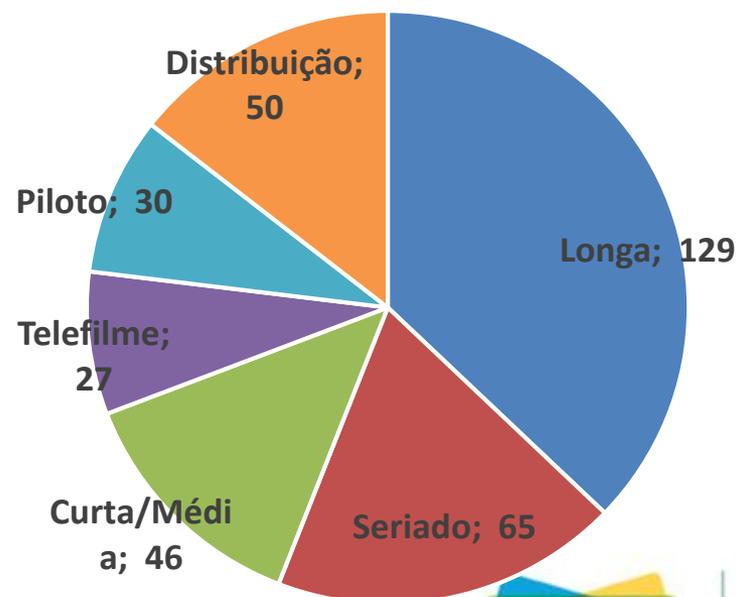
Arranjos Regionais

- Por meio dos editais lançados ou a lançar, são previstos **860** projetos de produção e distribuição, de diversos formatos e gêneros.
- Até o momento, foram selecionados **328** projetos de todas as regiões do país:

Projetos Selecionados – Por Região



Projetos Selecionados – Por Tipologia



DESENVOLVIMENTO REGIONAL

SETOR DE EXIBIÇÃO

Programa Cinema Perto de Você

- Instituído pela Lei 12.599/2012
- organizado em torno de um conjunto de mecanismos e ações diversificadas, destinadas à melhoria do ambiente de negócios e da oferta de capital para os empreendedores, estruturado em cinco eixos de ação:
 - I. Linhas de crédito e investimento para abertura de novas salas de cinema;**
 - II. Projeto de digitalização do parque exibidor;**
 - III. Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica (RECINE);**
 - IV. Sistema de Controle de Bilheteria;**
 - V. Projeto Cinema da Cidade.**

Cinema da Cidade

- ação executada por meio de convênios com governos **estaduais e municipais**;
- implantação de complexos de cinema em cidades que tenham **mais de 20 mil habitantes**, com **prioridade** para os maiores municípios e aqueles com mais de **100 mil habitantes**, **que não disponham desse serviço**, nem disporão em futuro próximo.
- Visa a abertura de **salas de propriedade pública** com gestão preferencialmente privada.
- Repasses realizados por intermédio da Caixa Econômica Federal.

CINEMA DA CIDADE

Órgão Conveniente	Municípios contemplados	Complexos previstos	Valores dos Convênios		
			FSA	Local	Total
SEC – Rio de Janeiro	Saquarema, São Fidelis, Cordeiro, São Pedro da Aldeia e Rio Bonito	8	15.000.000	3.750.000	18.750.000
	Bom Jardim, Miracema e Seropédica				
SEC - Ceará	Amontada, Aquiraz, Canindé, Cedro, Crateús, Crato, Iguatu, Itaitinga, São Benedito e Tauá	10	20.000.000	12.000.000	32.000.000
SEC - Maranhão	3 municípios a serem selecionados	3	9.600.000	2.400.000	12.000.000
TOTAL		21	44.600.000	11.150.000	55.750.000

NÃO EXISTE CRESCIMENTO ESPONTÂNEO.

É O CONSENSO CONSTRUÍDO ESTÁ ENTRE SUAS CAUSAS.

AS POLÍTICAS AUDIOVISUAIS FORAM MODELADAS COM RIGOR E CUIDADO, SEGUNDO IDEIAS E **DIRETRIZES** QUE REPRESENTAM O MELHOR DA **EXPERIÊNCIA HISTÓRICA** DO AUDIOVISUAL BRASILEIRO:

- **EXPANDIR OS SERVIÇOS** AUDIOVISUAIS É VITAL PARA POTENCIALIZAR A DEMANDA E GARANTIR A SUSTENTAÇÃO DA PRODUÇÃO INDEPENDENTE
- ATUAR EM **TODOS OS ELOS** DAS CADEIAS PRODUTIVAS É O CAMINHO PARA INDUZIR QUALIDADE, DIVERSIDADE E INOVAÇÃO NO SETOR AUDIOVISUAL
- **INTEGRAR OS AGENTES** DAS DIVERSAS ATIVIDADES AUDIOVISUAIS TENDE A GERAR PROJETOS E EMPRESAS MAIS FORTES E AMPLIA AS ALTERNATIVAS DE CRESCIMENTO
- OPTAR PELO CRESCIMENTO IMPLICA CONSIDERAR AS AÇÕES DE FINANCIAMENTO COMO **COMPLEMENTARES À AÇÃO REGULATÓRIA** E NÃO O CONTRÁRIO
- ENVOLVER O **BRASIL INTEIRO** NA TAREFA DE PRODUZIR, FAZER CIRCULAR E FRUIR SERVIÇOS E CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS MULTIPLICA RECONHECIMENTO, RELEVÂNCIA E COMPROMISSOS MÚTUOS DO PAÍS E DO SETOR AUDIOVISUAL

OS DESAFIOS DO FUTURO PEDEM ATENÇÃO E VISÃO ESTRATÉGICA

PARA DEFENDER E PRESERVAR O CAMINHO CONQUISTADO.

AS POLÍTICAS AUDIOVISUAIS SÃO CONQUISTAS DE **TODOS**.

MAIS DO QUE OS RESULTADOS E OPORTUNIDADES, O PRINCIPAL A COMEMORAR É O **RECONHECIMENTO** DESSA EVOLUÇÃO PELOS **BRASILEIROS**.

HÁ PERCEPÇÃO DE **MELHORIAS REAIS** NOS SERVIÇOS AUDIOVISUAIS E NA QUALIDADE, DIVERSIDADE E CAPACIDADE DE COMUNICAÇÃO DOS CONTEÚDOS BRASILEIROS.

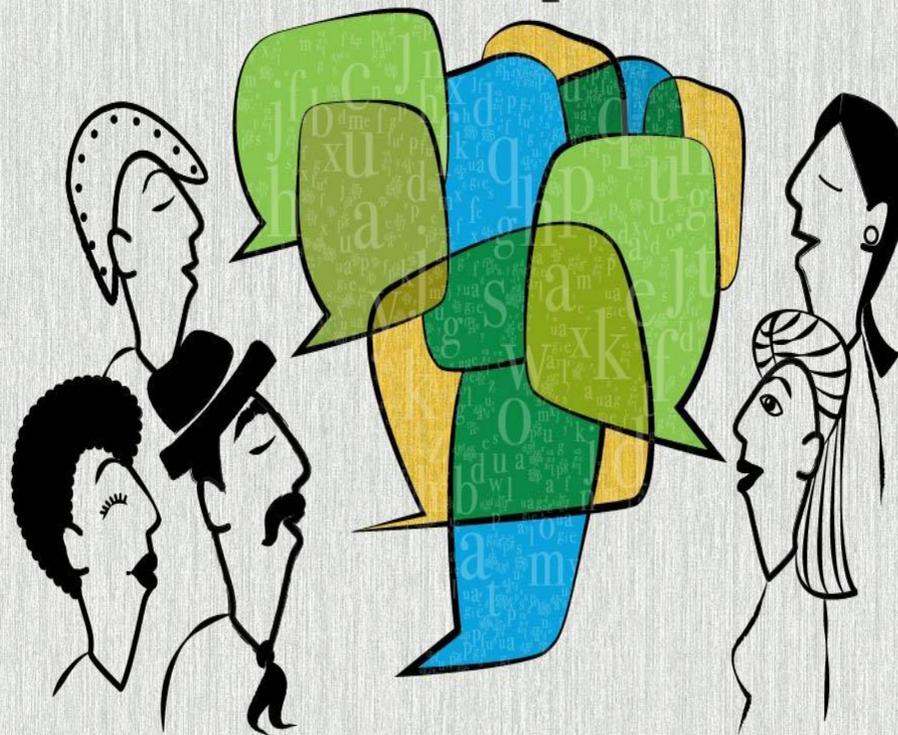
AS POLÍTICAS AUDIOVISUAIS NÃO SÃO DESTAQUE APENAS PELOS RESULTADOS, MAS PELOS **PROCESSOS SEGUIDOS** E O **CUIDADO** NA SUA CONSTRUÇÃO.

SÃO RECONHECIDAS PORQUE REFLETEM O **AMADURECIMENTO** DO AUDIOVISUAL BRASILEIRO.

O BRASIL DO AUDIOVISUAL DEVE SER O BRASIL DO **OLHAR** E O **SOTAQUE** DE TODOS OS BRASILEIROS.

Seminário de Desenvolvimento
Regional do Audiovisual

Brasil de Todos os Sotaques



Apoio:

FUNDAÇÃO  Casa de Rui Barbosa

Realização:

Fórum Nacional dos Secretários
e Dirigentes Municipais de Cultura
das Capitais e Regiões Metropolitanas

Fórum Nacional dos Secretários
e Dirigentes Estaduais de Cultura

 **ancine**
Agência Nacional
do Cinema

15
anos