

PLANO ANUAL DE REGULAÇÃO (PAREG) ANCINE 2021

O Plano Anual de Regulação - PAREG tem como objetivo organizar e monitorar as atividades regulatórias da ANCINE, por meio de um planejamento estruturado com a definição de projetos, prioridades, entregas e prazos, visando à racionalização de recursos e a uma maior eficiência das atividades desempenhadas, com o alcance das iniciativas regulatórias não contempladas pelo Plano Anual de Fiscalização - PAF, definindo as propostas previstas na Agenda Regulatória, que devem ser entregues em 2021.

Vale destacar que algumas das ações presentes no PAREG integram o Plano de Gestão Anual - PGA da ANCINE, previsto na Lei 13.848/2019, como metas operacionais. O PGA agrega as metas dos planos organizadores das atividades da ANCINE, sendo aquelas previstas no PAREG partes fundamentais de sua atuação.

As iniciativas previstas no Plano buscam gerar conhecimento e subsidiar estudos do setor, servindo como marco orientador para as diversas unidades da ANCINE que atuam na elaboração das normas, análises e estudos, bem como proporcionar à sociedade e agentes do mercado, acesso ao conhecimento gerado pelas iniciativas.

Destacam-se, entre as entregas planejadas para o ano de 2021, a revisão do estoque de normas relativo às atividades de programação e empacotamento no Serviço de Acesso Condicionado (SeAC); o estudo sobre os dados de audiência na TV Paga; a atualização e publicação dos estudos de Valor Adicionado e do perfil do emprego gerado pelo setor audiovisual; e a implantação do repositório de dados da ANCINE, ferramenta que possibilita a organização dos dados primários da agência, aperfeiçoando a sistematização de dados do mercado, com foco na publicização das informações geridas pela ANCINE.

O PAREG, que está em sua segunda edição, é mais uma das medidas de modernização dos instrumentos de planejamento da Agência, tornando-os mais eficientes e menos burocráticos, gerando efeitos positivos tanto para o mercado regulado quanto para a sociedade. Essa concepção dá ênfase às outras formas de regulação, entre elas: regulação por informação, consenso, incentivos e arquitetura, com iniciativas que contrastam com a modalidade de “comando (obrigações regulatórias) e controle (fiscalização)”, modelo pautado na abertura de processos sancionadores e na aplicação de multas administrativas, que tem revelado efeitos nocivos tanto para o mercado regulado quanto para a sociedade.

As ações, objetivos e produtos aqui apresentados serão monitorados ao longo de 2021, garantindo o aperfeiçoamento contínuo do Plano Anual de Regulação.

PLANO ANUAL DE REGULAÇÃO (PAREG) ANCINE 2021

REGULAMENTAÇÃO						
INICIATIVA	OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE	
1	Análise de Impacto Regulatório (AIR) de Acessibilidade na TV Paga.	Elaborar a AIR sobre Acessibilidade na TV Paga.	SRG	Análise de Impacto Regulatório finalizado.	A AIR é um instrumento voltado à melhoria da qualidade regulatória, consistindo um processo de análise baseado em evidências que busca avaliar, a partir da definição de um problema regulatório, os possíveis impactos das alternativas de ação disponíveis para os objetivos pretendidos.	Dezembro de 2021
2	Análise de Impacto Regulatório (AIR) sobre distribuição de filmes ao segmento de salas de exibição diretamente do exterior para o país via satélite.	Elaborar AIR para avaliar potenciais ações e riscos ao setor audiovisual gerados pelo advento das tecnologias que permitem a distribuição de filmes ao segmento de salas de exibição diretamente do exterior para o país via satélite.	SRG	Análise de Impacto Regulatório finalizado.	A AIR é um instrumento voltado à melhoria da qualidade regulatória, consistindo um processo de análise baseado em evidências que busca avaliar, a partir da definição de um problema regulatório, os possíveis impactos das alternativas de ação disponíveis para os objetivos pretendidos.	Dezembro de 2021

REGULAMENTAÇÃO						
INICIATIVA		OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE
3	Regulamentação dos canais de distribuição obrigatória no Serviço de Acesso condicionado.	Regulamentação dos canais de distribuição obrigatória, no tocante ao seu credenciamento, ao cumprimento de suas obrigações administrativas e estabelecimento das respectivas sanções, se for o caso.	SRG	Regulamentação publicada ou decisão final pelo arquivamento.	Não se aplica.	Dezembro de 2021
4	Revisão das Instruções Normativas nº 91, 95, 104 e 105.	Aprimoramento e consolidação dos procedimentos referentes ao Registro de Obra Audiovisual (Publicitária e não publicitária), e de Agente Econômico.	SRE	Regulamentação publicada ou decisão final pelo arquivamento.	Não se aplica.	Agosto/2021
5	Revisão de normas que tratam da atividade de TV Paga.	Avaliação e revisão do estoque de normas relativo às atividades de programação e empacotamento no âmbito do Serviço de Acesso Condicionado (SeAC).	SRG	Regulamentação publicada ou decisão final pelo arquivamento.	Não se aplica.	Julho de 2021

ESTUDOS E PUBLICAÇÕES						
INICIATIVA		OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE
6	Mapa de mostras e festivais.	Oferecer uma ferramenta de acompanhamento das mostras e festivais realizados no Brasil, registradas na ANCINE para fins de obtenção da isenção de CONDECINE para as obras audiovisuais exibidas no evento.	SRE	Mapa de mostras e festivais atualizado.	Atualização do mapa de mostras e festivais disponível no Portal ANCINE, dimensionando e demonstrando visualmente os eventos realizados no Brasil.	Semanal
7	Mapa de complexos cinematográficos.	Oferecer uma ferramenta de acompanhamento da execução das políticas públicas de incentivo à expansão do mercado de salas de exibição no Brasil.	SRE	Mapa de complexos cinematográficos atualizado.	Atualização do mapa de complexos cinematográficos disponível no Portal ANCINE, dimensionando e demonstrando visualmente o tamanho atual e a distribuição geográfica do parque exibidor brasileiro.	Mensal
8	Lista de canais de programação.	Disponibilizar informação atualizada às empacotadoras para montagem de pacotes adequados às obrigações da Lei 12.485/2011 e à Sociedade em geral para verificação dos canais regularmente credenciados na ANCINE e auxílio na fiscalização quanto ao	SRE	Lista de canais de programação atualizada.	Publicar lista contendo a classificação dos canais de programação das programadoras de TV Paga regularmente credenciadas na ANCINE.	Mensal

ESTUDOS E PUBLICAÇÕES						
INICIATIVA	OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE	
9	Informe Anual de Distribuição Consolidado.	correto cumprimento das cotas de empacotamento e de programação.	SRG	Informe Publicado.	A Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM) elabora o informe a partir de dados primários. O trabalho é revisado, diagramado e publicado pela Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI) no sítio Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).	Anual até 30/06
10	Informe Anual de TV Paga.	Elaborar e publicar, no OCA, o “Informe Anual de TV Paga”, com dados relativos ao mercado de TV fechada e análises sobre o tema.	SRG	Informe Publicado.	A Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM) elabora o informe a partir de dados primários. O trabalho é revisado, diagramado e publicado pela Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI) no sítio Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).	Anual até 30/06

ESTUDOS E PUBLICAÇÕES						
INICIATIVA		OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE
11	Informe Anual de Salas de Exibição.	Elaborar e publicar, no OCA, o “Informe Anual de Salas de Exibição”, com dados relativos ao mercado de salas de exibição e análises sobre o tema.	SRG	Informe Publicado.	A Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM) elabora o informe a partir de dados primários. O trabalho é revisado, diagramado e publicado pela Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI) no sítio Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).	Anual até 30/06
12	Informes trimestrais de TV Paga.	Elaborar e publicar, no OCA, informes trimestrais sobre o segmento de TV Paga.	SRG	Informes publicados.	A Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM) elabora os informes trimestrais a partir de dados primários oriundos Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV). Os informes são publicados pela Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI) no sítio Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).	Trimestral (60 dias após o fechamento do trimestre)
13	Publicação dos dados de bilheteria no portal do	Publicar, no OCA, os dados semanais de bilheteria de	SRG	Dados semanais publicados em painel.	A Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG), através	Semanal

ESTUDOS E PUBLICAÇÕES						
INICIATIVA	OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE	
	OCA.	salas de exibição.			da Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI), elabora os informes semanais a partir de dados extraídos do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB) . Os dados são publicados em formato de painel no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).	
14	Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro.	Elaborar e publicar, no OCA, o Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro.	SRG	Anuário publicado.	Elaboração e publicação, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), do Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro, publicação que contém informações consolidadas sobre os segmentos do mercado audiovisual, dados estatísticos e análises relativas ao crescimento e às tendências do setor.	Anual
15	Relatório Preliminar de Exibição em Salas.	Elaborar o Relatório Preliminar Anual de Exibição	SRG	Informe Publicado.	A Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado	Anual até 15/02

ESTUDOS E PUBLICAÇÕES						
INICIATIVA	OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE	
		em salas contendo os dados e informações preliminares sobre o mercado de exibição no ano anterior.			(CEM) elabora o informe a partir de dados primários. O trabalho é revisado, diagramado e publicado pela Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI) no sítio Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).	
16	Estudo sobre audiência de Tv paga.	Elaborar e publicar, no OCA, estudo voltado para análise de dados de audiência na Tv paga.	SRG	Estudo publicado.	Elaboração e publicação, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), de estudo analítico sobre dados de audiência na TV paga.	Anual
17	Estudo de Valor adicionado pelo setor audiovisual.	Elaborar e publicar, no OCA, estudo relativo ao valor adicionado pelo setor audiovisual.	SRG	Estudo publicado.	Elaboração e publicação, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), de estudo com objetivo de mensurar o Valor Adicionado pelo setor audiovisual brasileiro.	Anual
18	Estudo de emprego no audiovisual.	Elaborar e publicar, no OCA, estudo sobre o perfil	SRG	Estudo publicado.	Elaboração e publicação, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do	Anual

ESTUDOS E PUBLICAÇÕES						
INICIATIVA		OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE
		do emprego gerado pelo setor audiovisual.			Audiovisual (OCA), de estudo que apresenta informações sobre o perfil do emprego no setor audiovisual.	
19	Estudo de comércio exterior.	Elaborar e publicar, no OCA, estudo sobre comércio exterior de serviços audiovisuais.	SRG	Estudo publicado.	Elaboração e publicação, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), de estudo que apresenta informações sobre o comércio exterior de serviços audiovisuais.	Anual

SISTEMAS						
INICIATIVA		OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE
20	Repositório de Dados da ANCINE.	Orientar o desenvolvimento do repositório de dados da ANCINE, realizar sua curadoria e monitorar seu funcionamento.	SRG	Repositório implantado com atualização rotineira.	A presente atividade visa concluir a implantação do repositório de dados de forma que seus dados dos sistemas SCB, SADIS, SAD e SRPTV sejam automaticamente atualizados dentro de uma rotina, visando à melhoria do	1º semestre 2021

SISTEMAS						
INICIATIVA		OBJETIVO	UNIDADE REPONSÁVEL	INDICADOR	METODOLOGIA	PRAZO OU PERIODICIDADE
					tratamento e ao aperfeiçoamento da sistematização de dados sobre o setor audiovisual, com foco na comunicação pública das informações geridas pela ANCINE e no compartilhamento da estrutura entre diferentes setores da agência.	
21	Inserção de dados de desempenho das obras em seção do OCA.	Expandir conjunto de informações disponíveis na seção do OCA com informações técnicas e artísticas de Obras Audiovisuais.	SRG	Novos dados disponíveis na seção do OCA.	Organização e disponibilização, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), de dado de desempenho comercial atrelados a informações técnicas sobre as obras audiovisuais brasileiras.	Dezembro de 2021