

VALOR ADICIONADO PELO AUDIOVISUAL

COMÉRCIO EXTERIOR DE SERVIÇOS AUDIOVISUAIS

Rio Market

Rio de Janeiro, 6 de outubro de 2016



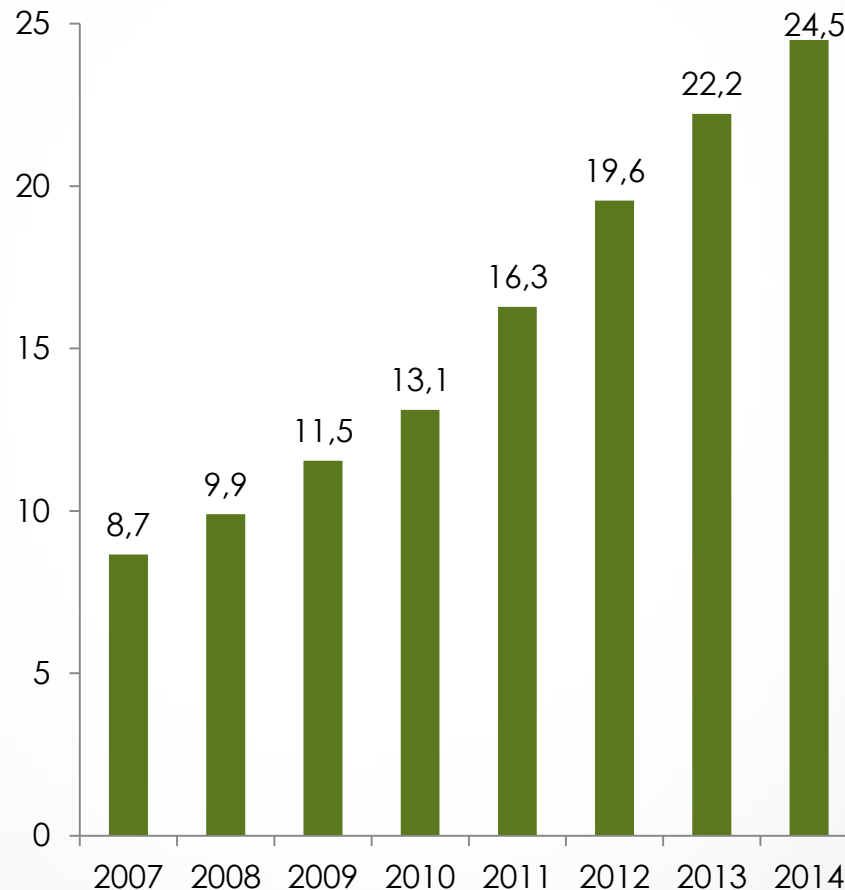
Valor Adicionado na Economia

- É o valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo. Em termos macroeconômicos, é o valor dos bens produzidos por uma economia, depois de deduzidos os custos dos insumos adquiridos de terceiros e utilizados na produção.

Diferença entre Valor Adicionado e PIB

- Em geral, o PIB é mensurado a “preços de mercado”, e o Valor Adicionado a “preços básicos”. O PIB, ao contrário do Valor Adicionado, inclui impostos e exclui subsídios.
- **PIB = \sum Valor Adicionado + Impostos – Subsídios**

Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual na Economia Brasileira (2007 a 2014)



Participação Percentual no Valor Adicionado Total Brasileiro

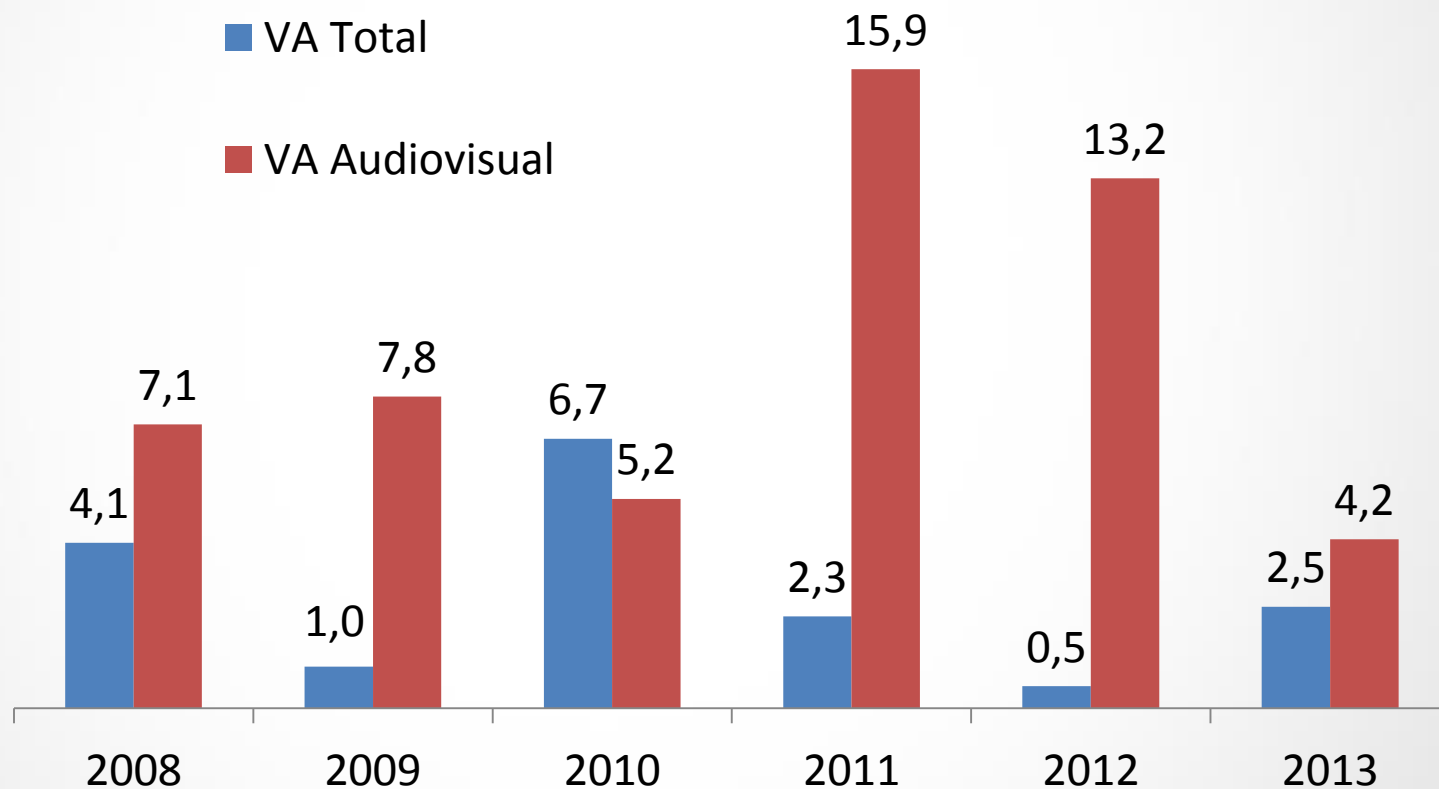
	VA Setor Audiovisual (R\$ bilhões)	VA Setor Audiovisual / VA Serviços n. financeiros (%)	VA Setor Audiovisual / VA Total serviços (%)	VA Setor Audiovisual / VA Total da economia (%)	VA Setor Audiovisual / PIB (%)
2007	8,7	2,78%	0,57%	0,38%	0,33%
2008	9,9	2,68%	0,58%	0,38%	0,33%
2009	11,5	2,75%	0,61%	0,41%	0,36%
2010	13,1	2,63%	0,61%	0,41%	0,35%
2011	16,3	2,80%	0,69%	0,46%	0,39%
2012	19,6	2,93%	0,76%	0,53%	0,45%
2013	22,2	3,00%	0,78%	0,54%	0,46%
2014	24,5	2,91%	-	-	0,43%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio: Pesquisa Anual de Serviços e Pesquisa Anual de Comércio - 2007 a 2014; e Sistema de Contas Nacionais Referência 2000.

Elaboração: ANCINE / SEC.

(*) Considerando empresas com 20 ou + pessoas ocupadas.

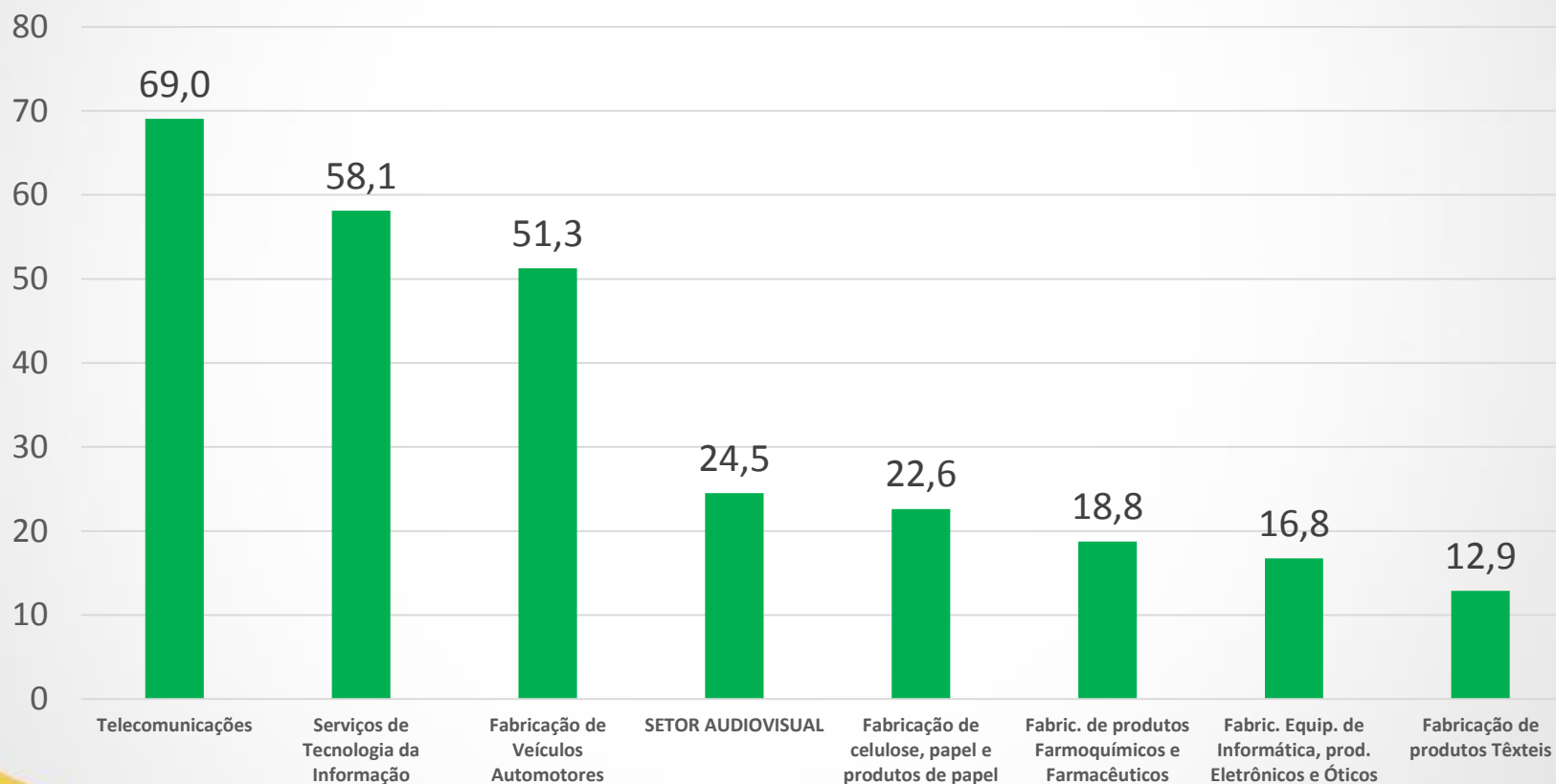
Taxa de Crescimento Anual VA Total x VA do Audiovisual



Fonte: IBGE - PAS e PAC, 2007 a 2013; e Sistema de Contas Nacionais Referência 2000. Elaboração: ANCINE / SEC.

Valor Adicionado Comparativo

Valor Adicionado em 2014 - Setores Seleccionados

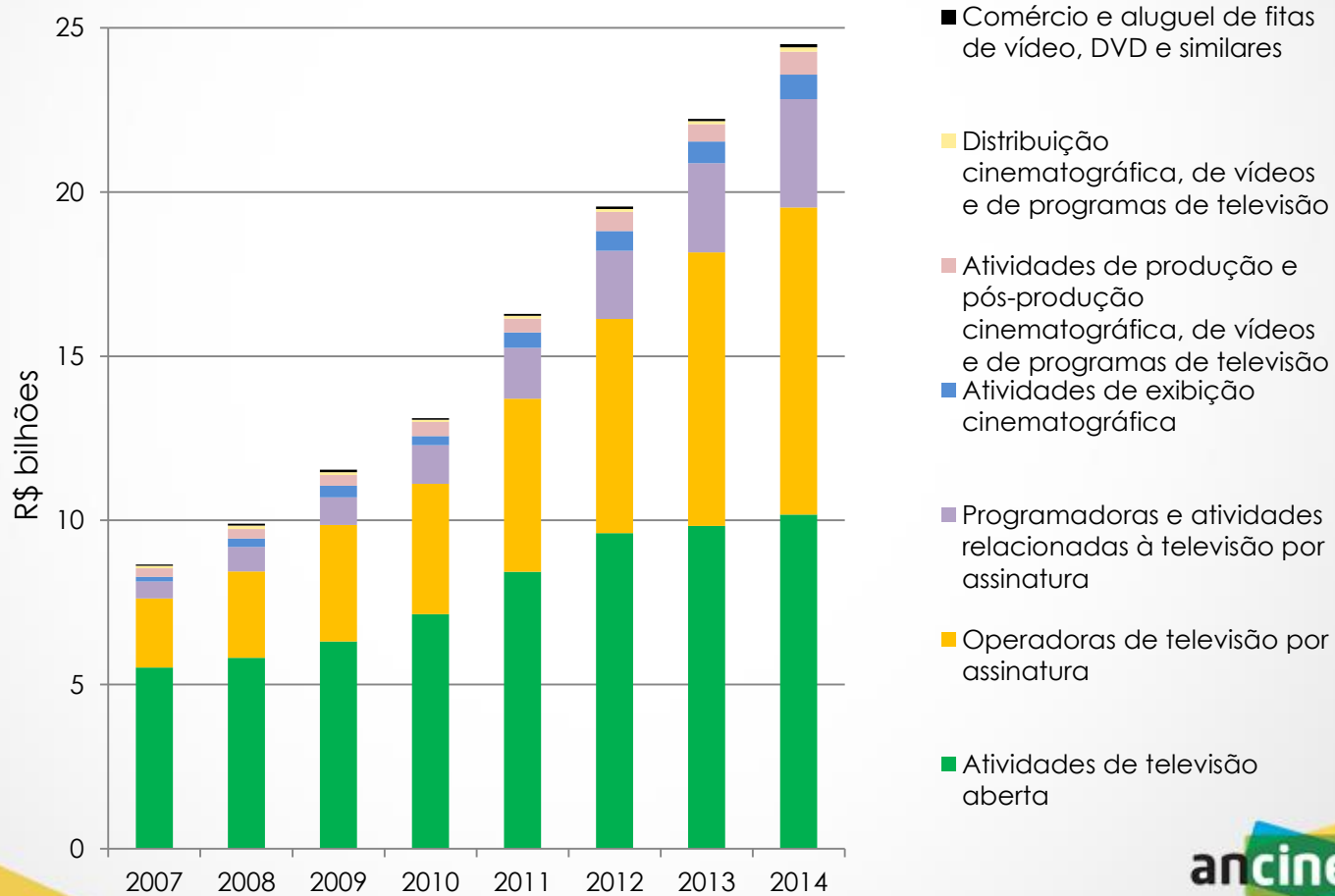


Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual

Valores por Atividade (R\$ milhões)

	Atividades de televisão aberta	Operadoras de televisão por assinatura	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura	Atividades de exibição cinematog.	Atividades de produção e pós-produção cinemat., de vídeos e de programas de televisão	Distribuição cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	Comércio e aluguel de fitas de vídeo, DVD e similares	Total
2007	5.514,20	2.104,60	523	135,9	266,8	71,3	42,5	8.658,30
2008	5.818,50	2.630,60	738,6	260,3	292,2	96,6	61,4	9.898,10
2009	6.307,80	3.551,90	838,4	354,9	329,7	81,5	78,8	11.543,10
2010	7.146,30	3.965,60	1.172,80	280,7	428,5	72,4	48,6	13.114,90
2011	8.436,20	5.264,10	1.549,50	474,1	418,4	83,4	57,5	16.283,20
2012	9.611,70	6.518,60	2.076,50	606,6	585,4	86,3	72,1	19.557,20
2013	9.829,00	8.327,70	2.715,90	667,9	522,8	96,1	63,3	22.222,70
2014	10.173,60	9.352,30	3.298,40	749,1	699,2	131,8	93,2	24.497,70

Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual na Economia Brasileira (2007 a 2014)

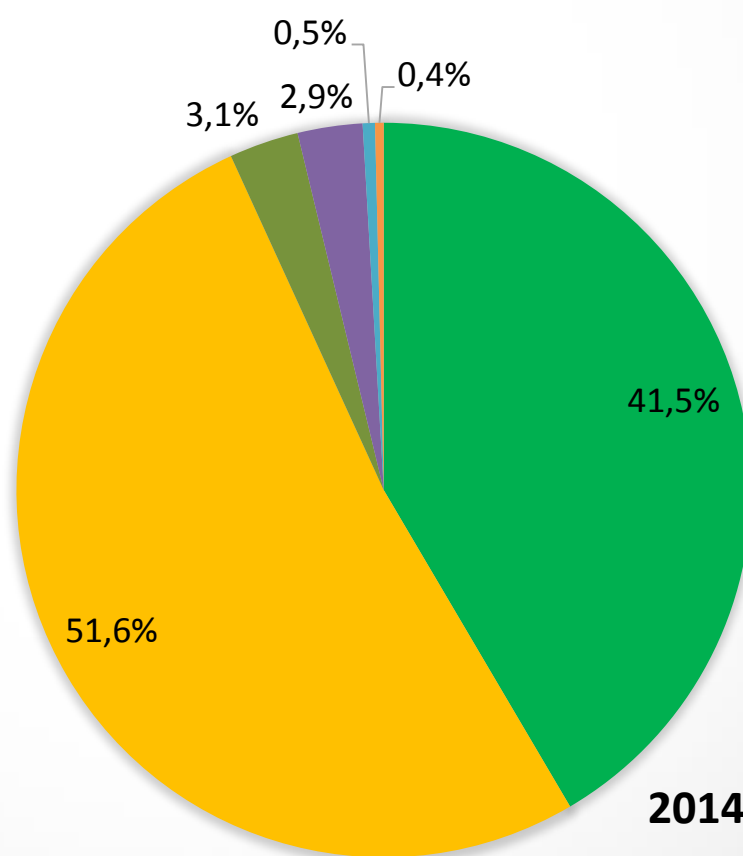
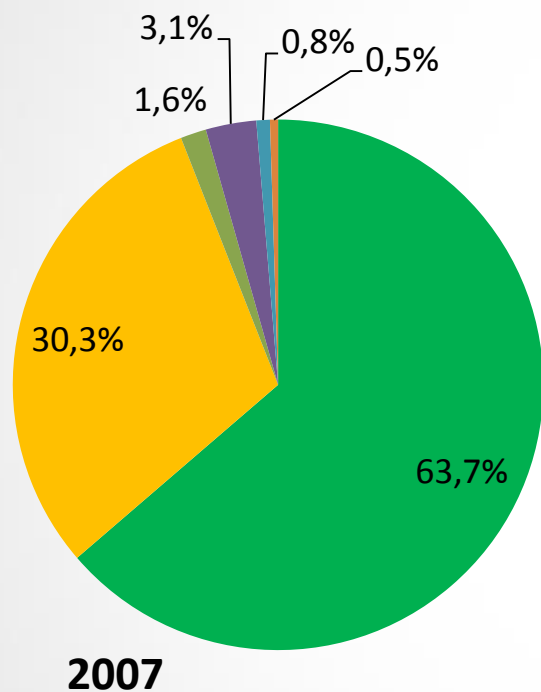


Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual

Participações por Atividade

	Atividades de televisão aberta	Operadoras de televisão por assinatura	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura	Atividades de exibição cinematog.	Atividades de produção e pós-produção cinemat., de vídeos e de programas de televisão	Distribuição cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	Comércio e aluguel de fitas de vídeo, DVD e similares
2007	63,69%	24,31%	6,04%	1,57%	3,08%	0,82%	0,49%
2008	58,78%	26,58%	7,46%	2,63%	2,95%	0,98%	0,62%
2009	54,65%	30,77%	7,26%	3,07%	2,86%	0,71%	0,68%
2010	54,49%	30,24%	8,94%	2,14%	3,27%	0,55%	0,37%
2011	51,81%	32,33%	9,52%	2,91%	2,57%	0,51%	0,35%
2012	49,15%	33,33%	10,62%	3,10%	2,99%	0,44%	0,37%
2013	44,23%	37,47%	12,22%	3,01%	2,35%	0,43%	0,28%
2014	41,53%	38,18%	13,46%	3,06%	2,85%	0,54%	0,38%

Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual na Economia Brasileira (2007 a 2014)



- Atividades de TV aberta
- Atividades de TV por assinatura
- Atividades de exibição cinematográfica
- Atividades de produção e pós-produção
- Distribuição
- Comércio varejista e aluguel de fitas de vídeo, DVD e similares

Evolução do mercado audiovisual Brasileiro

2002 a 2015

	2002	2015	Crescimento
Número de salas de cinema	1.635	3.005	184%
Ingressos Vendidos em Salas de Cinema	90 milhões	173 milhões	192%
Número de assinantes de TV Paga	3,5 milhões	19,6 milhões	560%
Número de Canais de TV Paga dedicados a Veiculação de Conteúdos Brasileiros Constituintes de Espaço Qualificado	2	19	950%
Filmes Brasileiros Lançados em Salas de Cinema	29	129	445%
Número de espectadores de filmes brasileiros	7,2 milhões	22,4 milhões	311%

Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais no Brasil – SISCOSERV

- O SISCOSERV é um sistema informatizado, desenvolvido para o aprimoramento das ações de estímulo, formulação, acompanhamento e aferição das políticas públicas relacionadas a serviços e intangíveis bem como para a orientação de estratégias empresariais de comércio exterior de serviços e intangíveis.
- O sistema registra operações de comércio internacional de serviços, organizados segundo a nomenclatura brasileira de serviços - NBS

Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais no Brasil

	2014 (US\$)	2015 (US\$)	VAR %
Vendas (Exportações)	73.688.717,89	154.806.638,50	110,1%
Aquisições (Importações)	1.546.144.985,50	1.590.905.650,99	2,9%
Saldo	- 1.472.456.267,60	- 1.436.099.012,49	-2,5%

Fonte: SISCOSERV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Em 2015 a balança comercial brasileira de serviços audiovisuais apresentou déficit de USD 1,4 bilhão; Para cada real importado em serviços audiovisuais, o Brasil exportou, em 2015, aproximadamente, dez centavos de real.

Exportações por Grupo de Serviços Audiovisuais

GRUPO	2014 (US\$)	2015 (US\$)
Licenciamento de Direitos	10.618.417,16	81.045.130,26
Cessão de Direitos	2.712.244,47	4.643.748,78
TV Aberta	27.241.402,33	26.185.528,87
TV Paga	-	-
VoD	-	-
Produção e Pós Produção	33.116.653,93	42.325.714,85
Outros	-	606.515,74
TOTAL	73.688.717,89	154.806.638,50

Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Os dados apontavam em 2014 para concentração de serviços de natureza técnica, ligados à produção, pós-produção e difusão, no lado das vendas. Em 2015, o licenciamento de conteúdo se tornou o principal grupo de serviços vendido pelo Brasil.

Importações por Grupo de Serviços Audiovisuais

GRUPO	2014 (US\$)	2015 (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.106.144.668,56	1.131.793.017,96
Cessão de Direitos	52.801.651,90	44.820.429,27
TV Aberta	49.536.837,80	50.342.153,16
TV Paga	306.367.709,08	341.163.733,43
VoD	1.020.820,69	273.793,15
Produção e Pós Produção	17.475.506,62	16.415.271,09
Outros	12.797.790,84	6.097.252,93
TOTAL	1.546.144.985,50	1.590.905.650,99

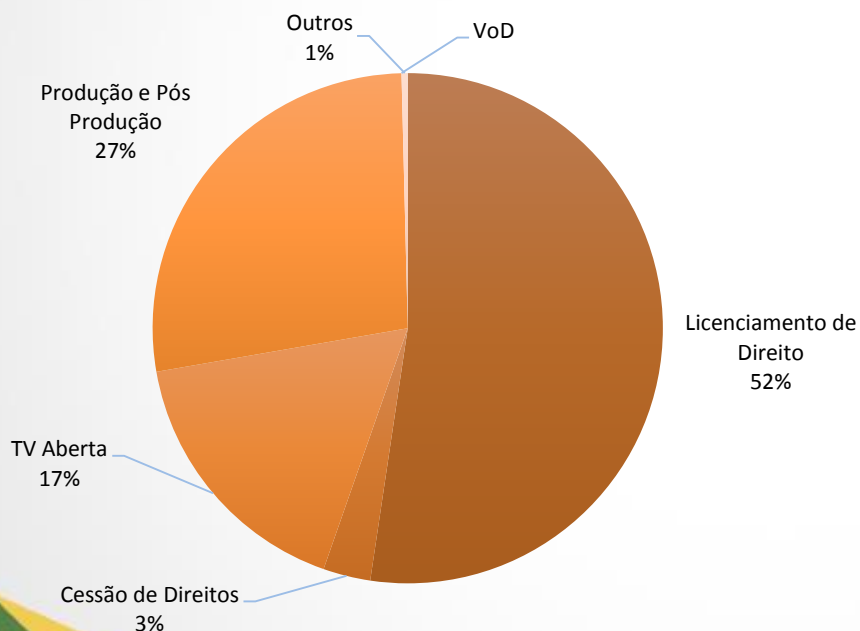
Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

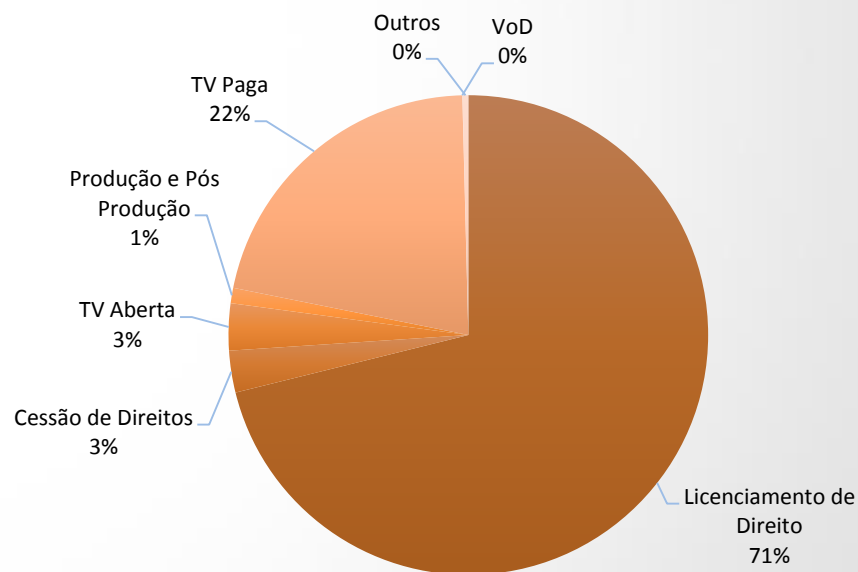
Os dados apontam para concentração de serviços relacionados ao licenciamento de conteúdo audiovisual estrangeiro para difusão no Brasil, no lado das aquisições.

Distribuição das Exportações e Importações por Grupo de Serviços Audiovisuais - 2015

Exportações



Importações



Importação de Serviços Audiovisuais por País Vendedor

PAÍS	2014 (US\$)	2015 (US\$)	VAR %
ESTADOS UNIDOS	936.796.657,43	1.092.694.262,97	16,6%
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	28.390.328,97	25.683.021,05	-9,5%
ESPANHA	15.264.955,62	64.600.691,21	323,2%
MÉXICO	6.371.654,72	8.794.343,73	38,0%
HUNGRIA	6.224.025,46	4.065.162,20	-34,7%
REINO UNIDO	5.972.544,95	92.687.513,33	1451,9%
CANADÁ	4.035.488,28	4.353.986,13	7,9%
FRANÇA	4.686.404,19	2.012.272,51	-57,1%
URUGUAI	640.010,83	64.765.501,57	10019,4%
ARGENTINA	563.736,80	499.797,47	-11,3%
CHILE	416.314,67	406.278,04	-2,4%
BÉLGICA	356.957,76	298.366,91	-16,4%
ALEMANHA	325.796,96	297.069,74	-8,8%
COLÔMBIA	124.020,37	39.323,71	-68,3%
ISRAEL	101.491,45	84.633,69	-16,6%
ITÁLIA	40.752,90	127.495,69	212,9%
PORTUGAL		449.290,98	-
SUÍÇA	180.059,99	1.683.933,94	835,2%
AUSTRALIA		353.066,52	-
JAPÃO		152.561,82	-
DINAMARCA		29.566,28	-
TOTAL	1.010.491.201,35	1.364.078.139,49	35,0%

Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Exportação de Serviços Audiovisuais por País Adquirente

PAÍS	2014 (US\$)	2015 (US\$)	VAR %
ESTADOS UNIDOS	37.879.660,27	56.007.013,64	47,9%
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)			
ESPANHA			
MÉXICO			
HUNGRIA			
REINO UNIDO	1.154.101,97	7.735.682,57	570,3%
CANADÁ			
FRANÇA	1.073.910,81		
URUGUAI		148.358,00	
ARGENTINA		642.286,89	
ALEMANHA		2.470.005,15	
PORTUGAL	3.212.957,74		
SUIÇA	7.606.161,37		
TOTAL	50.926.792,17	67.003.346,25	31,6%

Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Saldo dos Principais Parceiros Comerciais

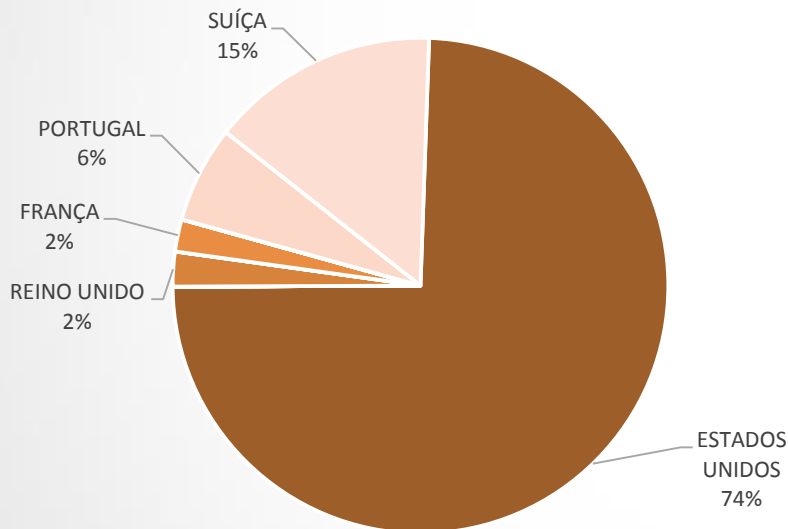
PAÍS	2014 (US\$)	2015 (US\$)
ESTADOS UNIDOS	- 898.916.997,15	- 1.036.687.249,33
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	- 28.390.328,97	- 25.683.021,05
ESPANHA	- 15.264.955,62	- 64.600.691,21
MÉXICO	- 6.371.654,72	- 8.794.343,73
HUNGRIA	- 6.224.025,46	- 4.065.162,20
REINO UNIDO	- 4.818.442,98	- 84.951.830,76
CANADÁ	- 4.035.488,28	- 4.353.986,13
FRANÇA	- 3.612.493,37	- 2.012.272,51
URUGUAI	- 640.010,83	- 64.617.143,57
ARGENTINA	- 563.736,80	142.489,42
CHILE	- 416.314,67	- 406.278,04
BÉLGICA	- 356.957,76	- 298.366,91
ALEMANHA	- 325.796,96	2.172.935,41
COLÔMBIA	- 124.020,37	- 39.323,71
ISRAEL	- 101.491,45	- 84.633,69
ITÁLIA	- 40.752,90	- 127.495,69
PORTUGAL	3.212.957,74	- 449.290,98
SUÍÇA	7.426.101,38	- 1.683.933,94
AUSTRALIA		- 353.066,52
JAPÃO		- 152.561,82
DINAMARCA		- 29.566,28
TOTAL	- 959.564.409,18	- 1.297.074.793,24

Fonte: SISCOSEV/MDIC

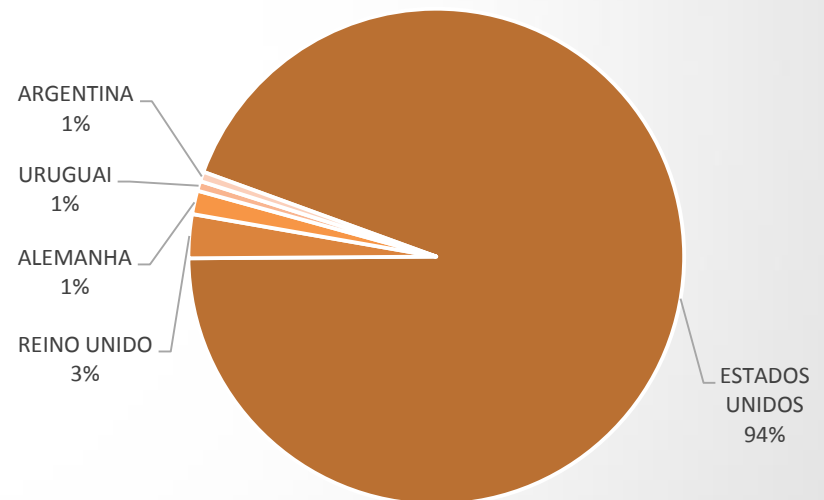
Elaboração: ANCINE/SEC

Distribuição das Exportações e Importações de Serviços Audiovisuais por País - 2015

Exportações: principais Países Adquirentes



Importações: principais Países Vendedores



OBRIGADO