



Agência Nacional
do Cinema
Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação
Avenida Graça Aranha, 35 - Centro – Rio de Janeiro - 20030-002
Tel. 21 3037-6003

Questionamento nº 7

Questionamento do licitante:

A respeito do Edital de Concorrência nº 001/2013, referente aos serviços de publicidade, solicitamos informar se os custos de distribuição de cada peça e ou material de não mídia indicados no item 11.3.4.2 alínea g) precisam ser explicitados ou podem estar inclusos nos custos de não mídia.

Resposta da Comissão Especial de Licitação:

O item 11.3.4.2 alíneas f e g do Edital de Concorrência nº 001/2013 expressa que:

“f) os valores (absolutos e percentuais) alocados na **produção** de cada peça e ou material de não mídia;

g) os valores (absolutos e percentuais) alocados na **distribuição** de cada peça e ou material de não mídia.”

Portanto, na simulação do plano de **Estratégia de Mídia e Não Mídia** deve ser explicitada separadamente os **valores gastos com a produção** de cada peça/material de não mídia e os **valores gastos com a distribuição** de cada peça/material de não mídia, caso exista a necessidade desta distribuição.

O custo de não mídia, assim como o de mídia, não pode ser expresso de forma global, deve ser explicitado por produção/distribuição de cada peça/material.