

## Resultados das propostas contempladas da Linha de Produção de Conteúdos destinados às TVs Públicas

### Região Sul

#### **“#PartiuBrasil”**

Proponente/produtora: Cabong Studios LTDA (PR)

Direção: Fábio Augusto Daher Vianna, Felipe Martins Ferreira Grosso e Odirlei Seixas

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 910 mil

Sinopse: A história do Brasil contada de forma divertida e dinâmica. Apresentado por 2 bonecos o “Jornal de Ontem” mostra os importantes fatos da nossa história, alternados por quadros curtos e humorísticos, como por exemplo A ‘velha da selfie’ que mostra a seus netos todos as importantes personalidades da nossa história que ela conheceu.

#### **“[Des]iguais”**

Proponente/produtora: Processo MultiArtes LTDA ME (PR)

Direção: Fábio Allon (Diretor Geral), Ana Esperança, Caio Baú, Camila Macedo, João Miguel Santana e Pedro Ivo

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 390 mil

Sinopse: Nos 5 episódios de [des]iguais serão mostradas visões particulares acerca de 5 tipos de preconceito bem enraizados na sociedade brasileira: racial, étnico, comportamental, de gênero e de sexualidade.

#### **“A velha história do meu amigo novo”**

Proponente: Gustavo Spolidoro ME (RS)

Produtora: GusGus Cinema

Direção: Gustavo Spolidoro

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 675.997

Sinopse: A série promove o deslocamento de crianças de culturas, criações e hábitos familiares distintos para se conhecerem. Em cada episódio crianças – entre 6 e 11 anos - conhecem o universo da outra, totalmente diferente do seu.

#### **“Animacriança – lendas brasileiras”**

Proponente: Animaking Produções Promoções Artísticas e Cinematográficas e Com LTDA EPP (SC)

Produtora: Animaking

Direção: Camila Rumpf

Publico: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 455 mil

Sinopse: Série de animação construída a partir da narrativa de uma criança e dos desenhos produzidos por esta criança e outras, numa oficina de desenho, que narram assim uma lenda do folclore brasileiro.

### **“Auê”**

Proponente: Parabolé Educação e Cultura (PR)

Produtora: Parabolé

Direção: Nélio Spréa e Otavio Zucon

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 162 mil

Sinopse: Série com foco nas brincadeiras de crianças de escolas de educação fundamental em municípios paranaenses. Serão nove escolas: uma em comunidade quilombola, uma de educação indígena, uma de periferia urbana, uma de centro urbano, uma escola rural de assentamento, uma escola numa colônia alemã, uma escola numa colônia ucraniana, uma escola em comunidade insular, uma escola urbana particular.

### **“Brincando com a ciência”**

Proponente/produtora: Kinopus Audiovisual LTDA ME (PR)

Direção: Roberta Takamatsu

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 507 mil

Sinopse: Série feita para que as crianças adentrem de forma divertida no mundo das descobertas científicas, tornando elas próprias pequenos cientistas.

### **“Cavalo de Santo – o Filme”**

Proponente: Estação Elétrica Produção de Cinema e Vídeo LTDA (RS)

Produtora: Estação Filmes

Direção: Rene Trindade Goya Filho

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 156.000,00

Sinopse: Documentário baseado no livro homônimo Cavalo de Santo que apresenta os principais personagens das religiões afro-gaúchas já retratados na história. Mostrará as principais linhas de fé cultuadas nos terreiros gaúchos, com destaque para o Batuque, a Umbanda e a Quimbanda ou Linhas Cruzadas.

### **“Defensores”**

Proponente/produtora: Caminho Comunicação LTDA (PR)

Direção: Thiago Couto

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 389.999

Sinopse: A série aborda o tema da desigualdade social através do olhar de pensadores, agentes públicos e comunidades marginalizadas no contexto brasileiro, acompanhando o andamento de processos reais sub judice aplicados pela Defensoria Pública da União. A série irá apresentar 5 defensores que atuam nas 5 macrorregiões do país. Cada capítulo irá apresentar um processo que remete a situações de abuso de poder, racismo, homofobia, concentração de terra, entre outros.

### **“Fanáticas”**

Proponente: Faganello Comunicações LTDA (SC)

Produtora: Filmes Que Voam

Direção: Chico Faganello

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 1.690.000,00

Sinopse: Livrementemente inspirada na realidade brasileira contemporânea, a série trata das transformações no panorama religioso do país vividas no cotidiano de uma família. O núcleo familiar, ao longo das últimas décadas, assimilou diferentes crenças, mas convive entre si, com os vizinhos e a sociedade, de forma ecumênica e divertida. Na cidade todos praticam a sua fé e compartilham, nos gestos cotidianos, a alegria e as dúvidas de crer no próprio Deus – cada um à sua maneira. Tudo começa quando dois jovens de religiões diferentes decidem casar...

#### **“Mistério de entrever”**

Proponente: Karine Medeiros Emerich (RS)

Produtora: PH7 Filmes

Direção: Karine Medeiros Emerich

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 507 mil

Sinopse: A série promove um encontro de gerações entre avós e netos numa viagem pelo tempo e por lugares da história da família. O programa incorpora elementos de suspense, expectativa e um certo tom de mistério para prender a atenção ajudando a perceber a necessidade de preservar a memória de onde viemos.

#### **“O colorido mundo de Dalton”**

Proponente: Oficina de Imagem LTDA (PR)

Produtora: Blue Light Produções

Direção: Luigi De Franceschi

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 845 mil

Sinopse: A série é protagonizada por Dalton, um menino de 8 anos, portador de daltonismo, uma deficiência visual que o impede de diferenciar as cores. Ao ganhar do avô óculos que corrigem esse problema, Dalton descobre que os óculos são mágicos e permitem a ele ver coisas além de sua imaginação. A partir disso, Dalton vai viver aventuras no mundo imaginário e no mundo real.

#### **“Passado da Hora”**

Proponente: Animaking Produções Promoções Artísticas e Cinematográficas e Com LTDA EPP (SC)

Produtora: Animaking

Direção: Paolo Conti

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 910 mil

Sinopse: série de animação com marionetes e outras técnicas, que aborda de uma forma muito descontraída e bem humorada, os principais tópicos da história do Brasil. A série está situada num fictício e maluco museu, onde todos os objetos ganham vida para falar de todos os aspectos do tema central de cada episódio.

#### **“Rarefeito”**

Proponente/produtora: Diadorim Filmes LTDA ME (PR)

Direção: Marçal do Carmo Taques e André Fernando Sturmer

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 649.950

Sinopse: Série de ficção, com 5 episódios, que aborda os silêncios profundos presentes nas relações sociais que atualizam a violência de uma história de 350 anos de escravidão, conta a história de Cristian, o primeiro brasileiro negro a escalar o Monte Everest, que acaba de voltar ao Brasil e precisa restabelecer sua relação com a família e se readaptar à vida que deixou.

### **“Ruas em transe”**

Proponente: Bandits Produções de Filmes e Fotografia (RS)

Produtora: Bandits Filmes

Direção: Rafael Ferretti

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 175 mil

Sinopse: O programa vai mostrar as diversas etapas por trás da preparação das festas de rua, desde sua concepção até sua efetiva execução. Além dos preparativos para o evento, também será abordada na série a fusão desses coletivos com a produção artística e cultural do underground das grandes cidades.

### **“Tâmo junto”**

Proponente/produtora: Grafo Audiovisual LTDA ME (PR)

Direção: Aly Muritiba

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 650 mil

Sinopse: Idealizado por Jandir Santin, militante e educador audiovisual do movimento LEVANTE POPULAR DA JUVENTUDE, é uma série de ficção dividida em 5 capítulos que narra o surgimento do coletivo de jovens TÂMO JUNTO, liderado por Betinho, jovem irrequieto que sonha em se tornar jornalista e denunciar os descasos e abusos do poder público em sua comunidade, a Vila Sabará, bairro periférico de uma das capitais mais ricas do país, Curitiba.

### **“Um lugar para chamar de CEU”**

Proponente: Augustinho Pasko ME (PE)

Produtora: GP7 Filmes

Direção: Amarildo José Martins e Guto Pasko

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 390 mil

Sinopse: O projeto é uma série documental sobre um jovem carente, vindo da periferia de Foz do Iguaçu, que ingressou no ensino superior gratuito, mudou de cidade, depois começou pós-graduação em cinema e hoje propõem essa série que apresentará outros jovens também lutando para conseguir seu lugar no mundo.

### **“Vento Sul”**

Proponente: Transe Imagem – Carlos Andre Costantin PJ (RS)

Produtora: Transe

Direção: André Costantin, Jorge Grinspum e Nivaldo Pereira

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 2.019.760

Sinopse: a série documental propõe articular, em 13 episódios, uma trama de olhares inéditos e profundos sobre personagens que – entre as estatísticas de milhões de brasileiros que protagonizaram a grande diáspora do meio rural para as cidades entre as décadas de 1950 e

1980 – viveram e atualizam até hoje o dilema de reinventarem suas vidas na passagem do ambiente rural para o urbano.

**“Vida fluxo”**

Proponente/produtora: Bactéria Filmes LTDA (RS)

Direção: Pedro de Lima Marques

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 390 mil

Sinopse: Uma série documental que investiga, através de 5 jovens de diferentes classes sociais, a construção de opinião por meio de diálogos criativos que viajam nas redes sociais em vídeos web. Em cada episódio, será mostrada a trajetória de um jovem no processo de realização de um vídeo web, que irá propor uma reflexão de algum tema de seu interesse.

Para mais informações e fotos em alta resolução:

Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação

Avenida Graça Aranha 35, Centro – Rio de Janeiro - 20030-002

Tel: (21) 3037-6003/6004

[comunicacao@ancine.gov.br](mailto:comunicacao@ancine.gov.br)