

## Resultados das propostas contempladas da Linha de Produção de Conteúdos destinados às TVs Públicas

### Região sudeste

#### **“Aceito folia”**

Proponente/produtora: Cocriativa Conteúdos Audiovisuais LTDA ME (MG)

Direção: Bruna Carvalho

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 156 mil

Sinopse: Desvenda os mistérios dos símbolos, personagens, dos rituais e costumes em torno das Folias de Reis da Serra da Canastra.

#### **“As Batalhas da fé”**

Proponente/produtora: Tempero Filmes LTDA (MG)

Direção: Marcos Pimentel

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 156 mil

Sinopse: Patrícia é uma bailarina de dança afro, que exalta o valor da cultura africana. Debaixo do teto de sua casa na favela, católicos, evangélicos e seguidores do candomblé e da umbanda sempre conviveram de forma harmoniosa. No entanto, Patrícia começa a sentir-se vigiada e controlada pelos vizinhos, passando a ser vista por muitos como “a macumbeira ou a feiticeira do morro”.

#### **“Axogum”**

Proponente/produtora: Aurora Filmes LTDA ME (SP)

Direção: Eduardo Kishimoto, Manuel Moruzzi

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 650 mil

Sinopse: Os irmãos Vitor e Clara, negros, vivem realidades bastante distintas: o primeiro foi criado pelos patrões de sua mãe, empregada doméstica; a segunda foi criada por sua avó na periferia de São Paulo. Vitor formou-se em enfermagem para cuidar de seu patrão, que está em fase terminal. Clara, faxineira, faz cursinho gratuito. Há alguns meses perdeu um filho, assassinado pela polícia. Vitor e Clara mal se veem. Agora retomam contato, pois Vitor está numa encruzilhada: seus irmãos brancos pedem que ele conduza a eutanásia.

#### **“BR-3”**

Proponente/produtora: Miração Filmes (SP)

Direção: Sergio Roizenblit

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 2.027.195

Sinopse: A proposta é contar histórias de amor. Histórias de amor com final feliz. O que particulariza essas histórias são os movimentos migratórios ocorridos no Brasil entre as décadas de 1950 e 1980 e, a partir desse ponto de partida, mostrar as transformações que o país sofreu.

#### **“Caiu na rede é fake”**

Proponente: C.R. Oficina de Criação LTDA ME (MG)

Produtora: Oficina de Criação

Direção: Sílvia Batista Godinho

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 389.960

Sinopse: A obra vai abordar o universo de jovens entre 17 e 25 anos que vivem em Cataguases. De que forma jovens de diferentes classes sociais no interior do Brasil constroem a autoimagem e a imagem de seus semelhantes a partir dos vídeos virais que cada um deles costuma assistir na internet.

### **“Cara do mundo. Cara de Sampa”**

Proponente/produtora: 3FG.TV Produções LTDA ME (SP)

Direção: Raphael Erichsen

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 155.780

Sinopse: O documentário vai mostrar os diferentes mundos dentro de São Paulo a partir da diversidade cultural trazida por jovens imigrantes de diferentes países que vivem na cidade há pouco tempo.

### **“Canal televisão – Um morro do barulho”**

Proponente/produtora: Cocriativa Conteúdos Audiovisuais LTDA ME (MG)

Direção: Vinícius Cabral

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 650 mil

Sinopse: Uma sátira às telenovelas, a série mostra seis amigos adolescentes de um aglomerado da cidade de Belo Horizonte, que se unem por um objetivo em comum: um Centro Comunitário. Com o passar do tempo, o coletivo vai se deparando com os dramas e problemas do dia a dia do aglomerado e de suas famílias, enfrentando essas questões sempre com bom humor.

### **“Ciência para crianças”**

Proponente: FILMART Produções Artísticas LTDA (SP)

Produtora: Grifa Filmes

Direção: Maurício Dias

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 506.794

Sinopse: A série documental vai mostrar as Ciências de forma divertida e didática. Por meio de conversas com cientistas e experiências científicas simples conduzidas pelas crianças, o programa vai ajudar a desenvolver o pensamento racional e mostrar que conceitos científicos aparentemente complexos estão presentes em nosso cotidiano.

### **“Da hora – Os transformadores sociais de Heliópolis”**

Proponente: Umana Comunicação Inteligente LTDA (SP)

Produtora: Umana

Direção: Mariana Barros Mercadante Oliva

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 390 mil

**Sinopse:** Série mostra a atuação do coletivo Fala Jovem de Heliópolis, formado por estudantes que retornaram à comunidade para ajudar nos desafios dos jovens da periferia. Eles definem

esse movimento como “Dengue Social”. Lazer, sexo, casamento, família, trabalho, direitos, futuro, segurança, política, participação popular, educação estão entre os temas em debate no coletivo.

#### **“De mala e cuia”**

Proponente: Giros Projetos Audiovisuais S.A.

Produtora: Giros

Direção: Belisario Franca

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 507 mil

Sinopse: A série documental acompanha as férias de crianças, nascidas em centros urbanos, numa imersão lúdica na terra natal de seu avós migrantes.

#### **“Diários sobre o corpo”**

Proponente/produtora: Tempero Filmes LTDA (MG)

Direção: Marcos Pimentel

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 390 mil

Sinopse: A série vai analisar como a aparência física constitui as subjetividades contemporâneas e impacta o cotidiano de pessoas que se sentem afetadas pelos padrões estéticos vigentes, instituindo-lhes novos hábitos, valores, práticas, e modos de ser e estar no mundo. Os episódios transitam da infância à velhice, do feminino ao masculino, de pessoas cisgênero às pessoas transgênero.

#### **“Enquadro”**

Proponente/produtora: Manjerição Filmes LTDA ME (SP)

Direção: Beatriz Seigner, Maíra Bühler, Julio Dojcsar, Fernando Sato, Willem Dias, Guta Pacheco

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 175 mil

Sinopse: A série vai retratar territórios de São Paulo através da interação de diversos coletivos e artistas urbanos que condensam, em seus corpos e trajetória, cada região. A arte invade o espaço público a serviço do bem comum, construindo a cidadania muitas vezes ignorada pela vida agitada.

#### **“Era uma vez em junho”**

Proponente/produtora: Jurubeba Produções Artísticas LTDA (RJ)

Direção: Júlia Mariano

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 376.450

Sinopse: Série que procura captar a essência de junho de 2013 e alguns de seus desdobramentos. Serão abordados: o nascimento dos coletivos, os embates físicos e simbólicos presentes nas manifestações; a interlocução entre arte e política; os “ocupas” - um modelo de ocupação temporária inspirado nas experiências do Occupy Wall Street.

#### **“Mino e Nina”**

Proponente/produtora: CD Clip Produções LTDA (SP)

Direção: Eduardo Pinheiro e Gustavo Foster

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 455 mil

Sinopse: Série de animação vai apresentar as lendas brasileiras e nosso folclore. Os personagens vão investigar alguns dos "mitos" mais presentes na cultura popular: do Saci

Pererê ao Boitató, passando pela Cuca e chegando ao Negrinho do Pastoreio! Mino e Nina vão dar um passeio pelo imaginário popular e desmistificar algumas situações.

**“Mostra a tua cara!”**

Proponente/produtora: Aldeia Produções LTDA (MG)

Direção: Sílvia Batista Godinho

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 1.689.600

Sinopse: Histórias de 12 personagens se entrelaçam nos dias que antecedem as manifestações de junho de 2013 no Brasil, quando diferentes realidades marcharam em uma mesma direção.

**“Nino: viagem ao conhecimento”**

Proponente/produtora: Z1 Produção Audiovisual LTDA (MG)

Direção: Ronaldo Zenobio Darwich

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 455 mil

Sinopse: Para explorar o mundo da filosofia, do pensamento crítico e imaginário da criança, Nino é criado e parte para uma aventura fantástica de busca e isolamento. O protagonista é um robô com personalidade de uma criança de 8 anos e que, pela sua condição de máquina-quase-humana, depara-se com temas humanos durante sua relação com o pai (o criador), sua irmã e outros personagens.

**“O céu de lá”**

Proponente/produtora: Imago Filmes LTDA (MG)

Direção: Alexandre Pires Cavalcanti e Rodrigo Campos

Público: Adulto

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 195 mil

Sinopse: Cinco migrantes descrevem as paisagens de sua terra de origem e cinco artistas populares criam obras que "retratam" estas descrições. A série apresenta artistas que são migrantes, migrantes que são artistas, de modo que um artista interpreta a memória do outro.

**“O mundo da gente”**

Proponente/produtora: Paralela Cinema e Vídeo (MG)

Direção: Cris Azzi

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 675.913

Sinopse: A série vai retratar o encontro e a interação de duas crianças de universos socioculturais e geográficos bastante distintos, mas que têm algo em comum; compartilham uma paixão, participam de alguma atividade similar ou portam características que as aproximam entre si e diferenciam das demais.

**“Periferia trans – meu corpo é político”**

Proponente: Alice Fanny Riff Produções Culturais e Audiovisuais ME (SP)

Produtora: Estudio Riff

Direção: Alice Fanny Riff

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 156 mil

Sinopse: Documentário que discute de forma não didática, lúdica e bem humorada os temas LGBT inseridos no contexto da periferia, com duas linhas narrativas principais: o processo de montagem do espetáculo “Periferia Trans Bagaceira”, e o aprofundamento na história de vida de seus personagens.

#### **“Pintando a sétima arte”**

Proponente: Sarasvati Produtora Cultural LTDA ME (MG)

Produtora: Sarasvati

Direção: Sérgio Henrique Carvalho Vilaça

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 636.996

Sinopse: Série de documentários, com recursos de animação, que apresenta os bastidores da produção de pequenos ensaios audiovisuais, de um minuto, idealizados e coproduzidos por crianças, entre 09 e 12 anos, a partir de temas pré-determinados sobre fatos nacionais da atualidade.

#### **“Travessia de olhares”**

Proponente/produtora: Eder Santos Júnior Cinematográfica e Arte LTDA (MG)

Direção: Eder Santos

Público: Jovem

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 156 mil

Sinopse: Um morador de periferia e boy do movimento hiphop, uma adolescente branca de classe média, uma adolescente em cumprimento de medidas socioeducativa e um jovem negro inspetor de segurança da APAC, são alguns dos personagens que se lançam numa reflexão sobre juventude e criminalidade.

#### **“Um filme de cinema”**

Proponente: Memória Viva Produção de Imagem e Texto LTDA (SP)

Produtora: Memória Viva

Direção: Thiago B. Mendonça

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 845 mil

Sinopse: Numa escola de São Paulo, a aluna Bebel e seus amigos decidem fazer um filme. Com as confusões da filmagem, a criação do filme começa a se tornar um problema para a diretora, que chama o pai de Bebel. O pai a proíbe de filmar, mas vê as imagens da filha e fica fascinado. Bebel segue filmando escondido. No dia da apresentação, o pai, antes em crise, volta a se encantar com o cinema a partir do olhar da filha.

#### **“Zora curiosa”**

Proponente/produtora: Ventania Produções Audiovisuais LTDA ME (ES)

Direção: Diego de Jesus

Público: Infantil

**Valor investido pelo FSA:** R\$ 162 mil

Sinopse: A personagem Zora, uma extraterrestre, vem para Terra com o objetivo de aprender novas brincadeiras a fim de levá-las para seu planeta Zoso, onde as crianças sofrem de tédio por conta do pequeno número de brincadeiras que sabem. Zora vai encontrar crianças de distintas origens: das áreas urbanas às indígenas, passando pelos quilombolas, crianças descendentes de imigrantes e moradores de áreas periféricas.

Para mais informações e fotos em alta resolução:

Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação

Avenida Graça Aranha 35, Centro – Rio de Janeiro - 20030-002

Tel: (21) 3037-6003/6004

[comunicacao@ancine.gov.br](mailto:comunicacao@ancine.gov.br)