

PAINEL: “DESAFIOS DE SE PENSAR O AUDIOVISUAL PARA A INFÂNCIA”

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE

ROSANA ALCÂNTARA

DIRETORA

7º FÓRUM PENSAR A INFÂNCIA – 13º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA INFANTIL

Setembro de 2015



Ministério da
Cultura



O AUDIOVISUAL E A INFÂNCIA

- Acesso das crianças à produção cultural nacional: direito e necessidade básica para o desenvolvimento humano (ECA, art. 71; Convenção/UNESCO, art. 31)
- Importância da aproximação entre as crianças e o audiovisual: futuros/as espectadores/as do conteúdo brasileiro

A ANCINE E O PÚBLICO INFANTIL HOJE

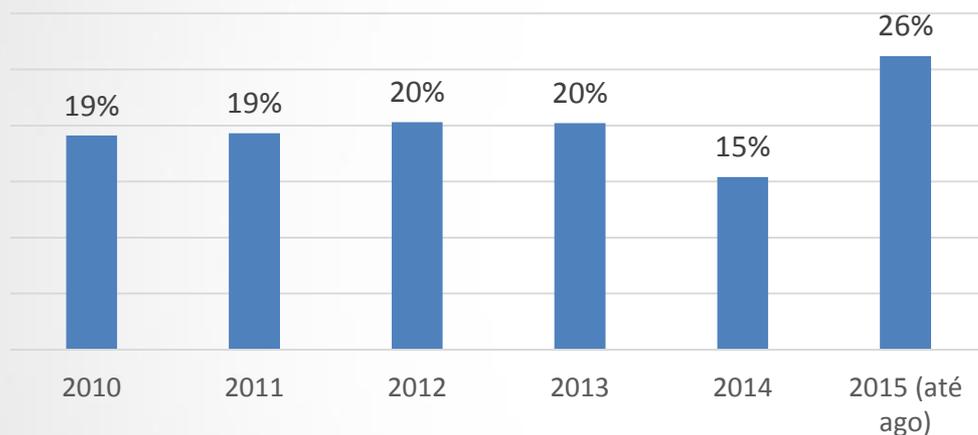
- Adaptação do horário nobre para cumprimento de cota de conteúdo brasileiro em canais infantis (Lei nº 12.485/11 e IN nº 100/12)
- Possibilidade de uso dos mecanismos vigentes de fomento direto e indireto na produção de obras voltadas para o público infantil
 - ✓ Lei Rouanet
 - ✓ Lei do Audiovisual
 - ✓ Artigo 39 da MP. 2228-1/2001
 - ✓ FUNCINES
 - ✓ Editais do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA

A ANCINE E O PÚBLICO INFANTIL HOJE

- Desde 2010, 12 filmes brasileiros voltados ao público infantil tiveram recursos federais incentivados
- Tais produções tiveram público total de 3,3 milhões de espectadores/as e renda de R\$ 32,4 milhões
- A animação infantil “O Menino e o Mundo” recebeu prêmios nacionais e internacionais
- “Carrossel - O filme” atualmente ocupa o 3º lugar de público e de renda entre os lançamentos nacionais de 2015, superando a marca de 1 milhão de espectadores/as já em sua 2ª semana de exibição

RELEVÂNCIA DO PÚBLICO INFANTIL

Market-share de público de filmes infantis* no país



- Desde a década de 70, **55** filmes destinados ao público infantil figuram entre os títulos nacionais com **mais de 500 mil espectadores** nas salas de exibição.

Fonte: ANCINE - SAM.

(*) estimativa considerando os filmes de classificação indicativa livre, nacionais e internacionais.
Fontes: ANCINE – SAM/CCV e Filme B.

RELEVÂNCIA DO PÚBLICO INFANTIL

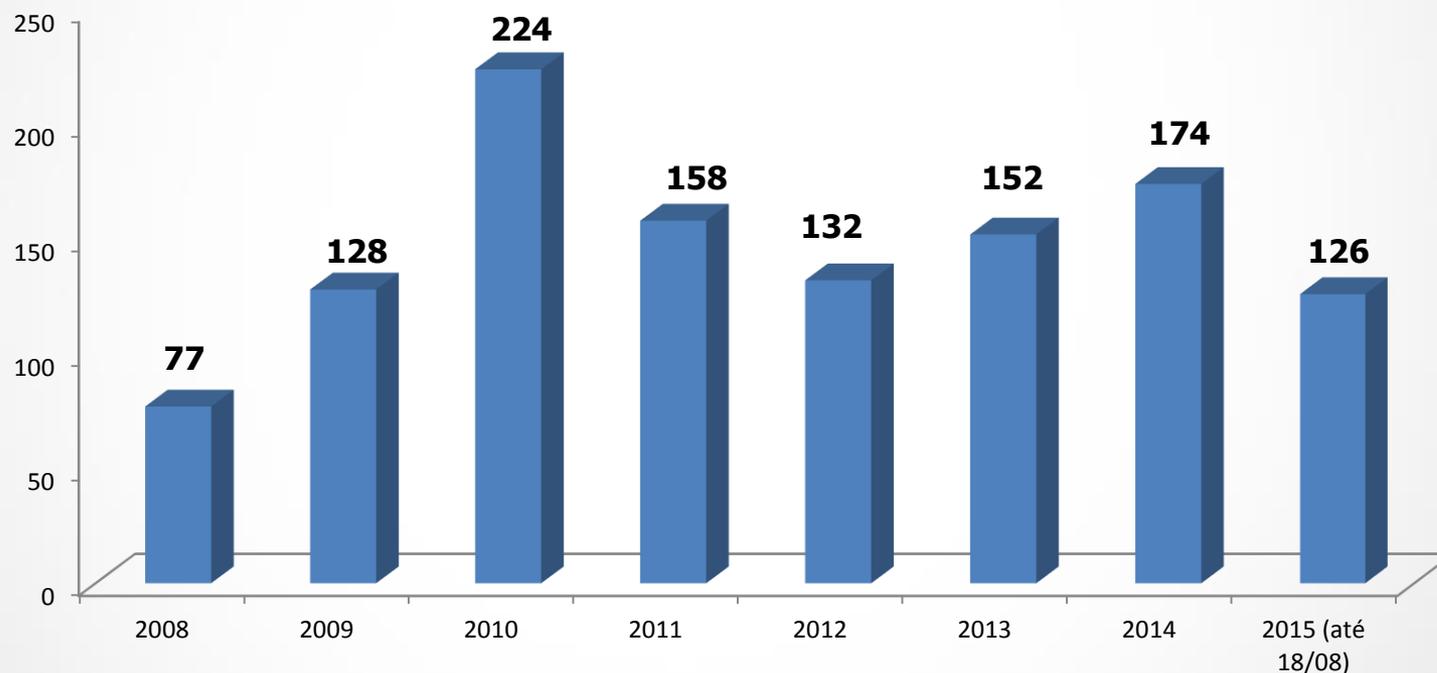
- **Efeitos da regulamentação da Lei nº 12.485/11**
 - ✓ 14 canais com programação exclusivamente infantil na TV paga, dos quais 2 são canais brasileiros de espaço qualificado programados por programadoras brasileiras independentes
 - ✓ Dos 30 canais mais assistidos em 2014, 5 são canais infantis de acesso condicionado
 - ✓ Considerando apenas a TV paga, 2 canais infantis lideraram o ranking de audiência em 2014

RELEVÂNCIA DO PÚBLICO INFANTIL

- Papel fundamental no Segmento de Mercado de **Vídeo Doméstico**:
- Considerando os **Top 10 de cópias vendidas** em 2014:
 - ✓ o **1º** no ranking é uma produção nacional destinada ao público infantil
 - ✓ **62%** das cópias vendidas são de obras destinadas ao público infantil
- Entre os **Top 10 de cópias de obras não cinematográficas vendidas** em 2014, **todas** são destinadas ao público infantil e **9** são nacionais
- Considerando os **Top 10 de faturamento** em 2014, as vendas para o público infantil foram de **R\$ 6,7 milhões**, ou **74%** do faturamento total

O MERCADO DE ANIMAÇÃO NO BRASIL

Número de CPBs emitidos para Obras do tipo Animação*



(*) considerando todas as classificações indicativas.

Fonte: ANCINE – SRE.



Ministério da
Cultura



ANIMAÇÕES NACIONAIS - DESTAQUES

❖ **O MENINO E O MUNDO (2014)**

Festival Internacional de Animação (Annecy, França) - Troféu Cristal - Melhor Longa: Prêmio do Júri. Melhor Longa - Prêmio da Audiência

Festival Internacional de Cinema de Munique (Alemanha) - One Future Prize - Menção Honrosa

Festival Internacional Nueva Mirada para a Infância e Juventude (Buenos Aires, Argentina)

Grande Prêmio do Cinema Brasileiro

Melhor Longa de Animação e Melhor Longa Infantil (indicação Roteiro Original)

❖ **CASTILLO Y EL ARMADO (2014)**

Mostra Internacional de Arte Cinematográfica de Veneza (Itália)

Festival Internacional de Documentários e Animação de Leipzig (Alemanha)

Festival Internacional do Novo Cinema Latino-americano (Havana, Cuba) 2015

Festival Internacional de Cinema do Uruguai (Montevidéu, Uruguai)

Festival de Cinema de Cartagena (Colômbia)

ANIMAÇÕES NACIONAIS - DESTAQUES

❖ **UMA HISTÓRIA DE AMOR E FÚRIA (2013)**

Festival Internacional de Animação (Annecy, França) – Melhor filme

Festival Internacional do Novo Cinema Latino-americano (Havana, Cuba)

❖ **GUIDA (2014-2015)**

Chicago Children - Festival de Cinema Infantil de Chicago (EUA)

Festival Internacional de Animação (Annecy, França) – prêmio Jean-Luc Xiberras.

Menção especial da Federação Internacional de Críticos de Cinema (Fipresci)

FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL

- **Programa Brasil de Todas as Telas:** R\$ 60 milhões investidos na *Linha de Produção de Conteúdos destinados às TVs Públicas* (canais dos segmentos comunitário, universitário e educativo e cultural)
 - 2014: resultados publicados em setembro
 - Nova linha já anunciada
- Total de 98 propostas de programação: 36 direcionadas para o público infantil e 22 para o público jovem
- Seleção de 30 projetos voltados para o público infantil e 19 para o público jovem

PERSPECTIVAS E METAS

- Continuidade das políticas de fomento ao audiovisual que incluem as obras direcionadas ao público infantil
- Nova linha no Plano de Investimento do Fundo Setorial do Audiovisual: **R\$ 10 milhões para obras voltadas para o público infantil** (linha operada pela SAV/MINC)
- Capacitação e qualificação na cadeia produtiva de animação
- Estímulo à maior exploração do potencial da obra: aproveitamento de elementos derivados

PERSPECTIVAS

- Portaria do Ministério da Cultura nº 42, de 3 de junho de 2015: criação de Grupo de Trabalho para subsidiar a regulamentação da Lei nº 13.006, de 26 de junho de 2014, que dispõe sobre a obrigatoriedade da exibição de filmes nacionais nas escolas de Educação Básica:

"...que, sendo a educação uma prioridade, deve-se considerar a força dos conteúdos audiovisuais na formação integral de crianças e jovens, na consolidação de valores, na formação de identidades e ampliação das referências simbólicas de expressão nacional;"

Obrigada!

rosana.alcantara@ancine.gov.br

www.ancine.gov.br



Ministério da
Cultura

