

The logo graphic consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of blue, yellow, and green, creating a layered, abstract effect behind the text.

ancine

Agência Nacional
do Cinema



EDITAL COPRODUÇÃO MUNDO 2018

VENTANA SUR
Buenos Aires/Argentina
Dezembro de 2018



SEGMENTOS: CINEMA e TV

PROCESSO SELETIVO

Inscrição em fluxo contínuo

Análise do Projeto

Decisão Final: Comitê de Investimento



PROPONENTE: Empresa Produtora Independente Brasileira

MODALIDADES



Minoritário



Majoritário

COPRODUÇÃO COM QUALQUER PAÍS

Com Acordo ou pela alínea “c” (mín: 40%)



VALOR TOTAL:

R\$ 36,8 Milhões = 9,2 MM de dólares*



CINEMA: R\$ 18.150.000,00

- Majoritário (60%) = R\$ 10,89 mi
- Minoritário (40%) = R\$ 7,26 mi



Limite por projeto :

Majoritária: Até R\$ 3 milhões (US\$ 750 mil*)



Minoritária: Até R\$ 1 milhão (US\$ 250 mil*)

Limite Grupo Econômico:

R\$ 4 milhões em todas as modalidades



TV: R\$ 18.650.000,00

- Majoritário (60%) = R\$ 11,190 mi
- Minoritário (40%) = R\$ 7,460 mi



Limite por projeto :

Majoritária: Até R\$ 3 milhões (US\$ 750 mil*)



Minoritária: Até R\$ 1 milhão (US\$ 250 mil*)

Limite Grupo Econômico:

R\$ 4 milhões em todas as modalidades

* ao câmbio de R\$ 4,00



CONDIÇÕES DE ELEGIBILIDADE



CINEMA

Contratos de distribuição ou Distribuição própria (CINEMA)



TV

Contrato de Pré-licenciamento no Brasil

Contrato de TV no país coprodutor (quando copro minoritária)



MINORITÁRIOS (CINEMA E TV):

Selecionados em editais ou fundos internacionais OU;

Possuir pré-venda internacional

Valor solicitado deve atingir no mínimo 50% do financiamento da parte brasileira



RPCI – Reconhecimento Provisório na Contratação



PROCESSO SELETIVO



PONTUAÇÃO CINEMA*

Produtora: “automática”

Projeto: parecerista externo

Indutor: Diretores Iniciantes (até 2 longas) brasileiros premiados em festivais internacionais - pontuação extra (10%)

DECISÃO FINAL:

Comitê de Investimento

**(projetos de TV seguem direto para decisão de investimento por já contarem com exibição garantida)*

Crêterios de pontua o - CINEMA

CRITÉRIOS	PESO
PROJETO	60%
Avalia�o do projeto apresentado, incluindo sinopse, visão do diretor e roteiro	40%
Relevância do projeto para o incremento da integra�o das indústrias audiovisuais e da difusão da diversidade cultural dos países coprodutores e potencial de circula�o da obra	20%
PRODUTORA	40%
Classifica�o de Nível	10%
Desempenho comercial	15%
Desempenho artístico	15%
TOTAL	100%

Indutor diretor iniciante premiado: + 10%

DECISÃO FINAL

O Comitê de Investimento avaliará, além do mérito:



O planejamento e plano de negócio



Captação realizada



Parcerias efetivadas para produção e comercialização (licenciamento, distribuidora e agente de vendas);



Talentos envolvidos



Estratégia comercial



Expressivo **aumento** a partir de 2016, impulsionado pelos editais binacionais:



América Latina (criado em 2015)



Chile a partir de 2016

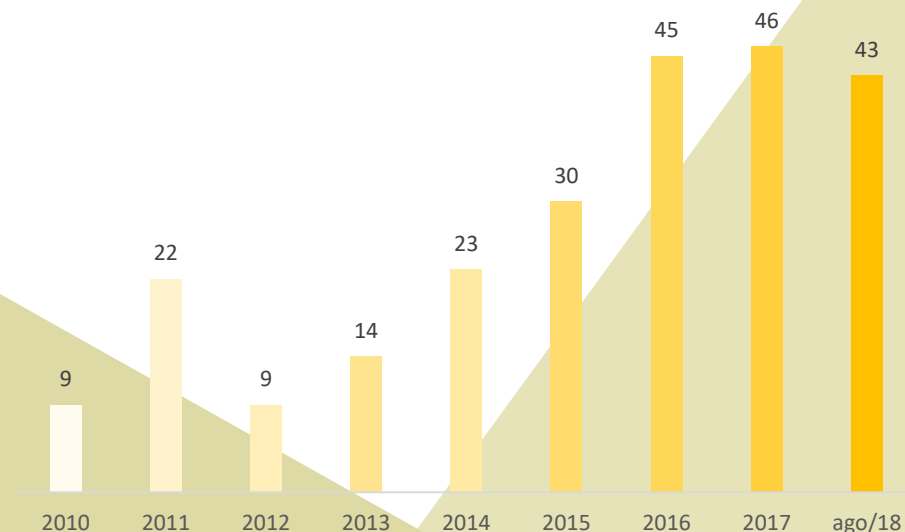


México a partir de 2017



Uruguai, Argentina e Portugal
(Mais antigos)

Reconhecimento Prévio de coproduções



RPCI - Filmes que estão em produção

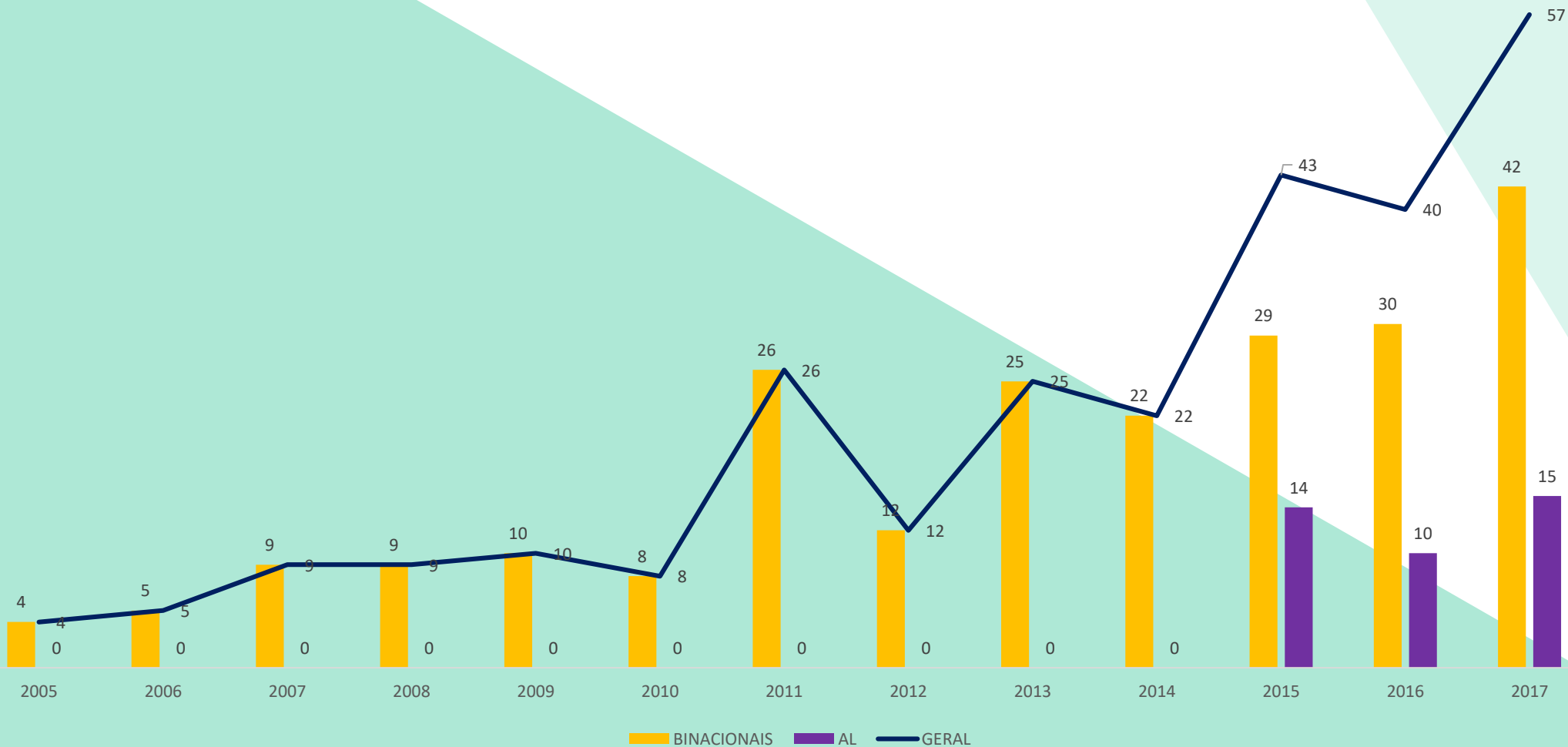
*Explicando o **aumento** do número de coproduções lançadas em 2017*



EVOLUÇÃO – Inscrições de Coprodução Internacional



Inscrições - Editais de Coprodução Internacional





EDITAIS BILATERAIS



Brasil – Uruguai:

Inscrições: 12/11/2018 até 14/01/2019



Brasil – Portugal:

Inscrições: 04/12/2018 até 04/02/2019



Brasil – Chile:

Inscrições: 03/01/2019 até 14/02/2019

Em negociação para 2019:



Brasil – Argentina



Brasil - Canadá



OBRIGADO

The logo graphic consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of blue, yellow, and green, arranged in a star-like pattern. The word "ancine" is written in white lowercase letters across the center of these shapes.

ancine

Agência Nacional
do Cinema