

# SAD – Sistema ANCINE Digital

EMISSÃO DO CERTIFICADO DE REGISTRO DE  
TÍTULO – CRT (OBRA PUBLICITÁRIA BRASILEIRA  
FILMADA OU GRAVADA NO BRASIL)

Passo-a-Passo

O requerimento do Certificado de Registro de Título – CRT – para obras publicitárias brasileiras é realizado em duas etapas:

1º - Cadastro da obra no módulo de registro de obras publicitárias do Sistema Ancine Digital - SAD, conforme comandos a seguir;

2º - Pagamento da GRU gerada após a submissão do registro.

Para a obtenção do CRT, acesse o portal da Ancine, no endereço ([www.ancine.gov.br](http://www.ancine.gov.br)) e clique em "Sistema Ancine Digital".

BRASIL | Serviços | Participe | Acesso à informação | Legislação | Canais

Ir para o conteúdo | Ir para o menu | Ir para a busca | Ir para o rodapé | ESPAÑOL | ENGLISH | ACESSIBILIDADE | ALTO CONTRASTE | MAPA DO SITE

Acesso à Informação | A Ancine | Legislação | Fomento | Regulação | Fiscalização | Internacional | Fale Conosco

ancine 15 anos

Registre sua empresa e suas produções na ANCINE

Clique aqui

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL

Notícias Ver todos

PREMIOS GOYA 2018

ANCINE recebe inscrições para candidatos brasileiros ao Prêmio Goya

Longas-metragens podem ser inscritos até o dia 26 de agosto. Júri escolherá postulante nacional à indicação ao prêmio de Melhor Filme Ibero-Americano

Buscar

Busca avançada

Sistema ANCINE Digital

Consulta Processual

Outros Sistemas da ANCINE

Recolhimento da CONDECINE

Perguntas Frequentes

Sala de imprensa

Publicações

Manuais

Filming in Brazil

Ouvidoria

Consulta Pública

Festivais, editais e outros eventos Ver todos

BBDTVM

Edital do BB DTVM para produções audiovisuais tem inscrições até 4 de agosto

FESTIVAL DE BRASÍLIA DO CINEMA BRASILEIRO

Primeiro FestUniBrasília recebe inscrições até 12 de agosto

FESTIVAL SCOPE

Plataforma Festival Scope exhibe filmes de Locarno em streaming

LINHA DO TEMPO AUDIOVISUAL BRASILEIRO

Embarque nessa viagem no tempo

1897 1911 1931 1941 1968 1984 1995 2006 2011

1908 1923 1935 1948 1952 1977 1979 2000 2016

ancine +Simple

Plano de Qualificação da Gestão do Financiamento - FASE II

clique aqui e saiba mais

CONSELHO SUPERIOR DO CINEMA

Mapa de mostras e festivais brasileiros

Mapa de complexos cinematográficos

Calendário

Calendário de Financiamento 2016 - 2017

Brasil nas telas Ver todos

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Dados e análises técnicas sobre o mercado audiovisual brasileiro

Fundo Setorial do Audiovisual

Fundo destinado ao desenvolvimento da cadeia produtiva do audiovisual

Cinema Perto de Você

O programa que está levando mais cinemas para mais brasileiros

Carta de Serviços

Informa a sociedade sobre os serviços prestados pela Agência

Webmail | Mapa do site | sel

Agência Nacional do Cinema - Ministério da Cultura - Governo Federal

Na página seguinte, digite o seu CNPJ e sua senha de acesso. A senha é fornecida quando do seu registro na Ancine.

Clicando na opção "Esqueci o Usuário/senha", o sistema gerará uma nova senha e a enviará para o e-mail cadastrado no seu registro de agente econômico.

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

**ancine** | SISTEMA ANCINE DIGITAL

08 de Agosto de 2017

Ancine

Consultas | Sistemas

### USUÁRIO

Usuário \*

Senha \*

[Quero me registrar na Ancine](#)  
[Esqueci o Usuário/senha](#)  
[Por que se registrar na Ancine](#)

**AVANÇAR**

ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Na página seguinte, passe o cursor na aba "Obras", arraste o cursor em "Obras Publicitárias" e clique em "Requerer CRT".

The screenshot displays the user interface of the Ancine Digital System. At the top, there is a navigation bar with the Brazilian flag, the text "BRASIL", and "Acesso à informação". To the right of this bar are links for "Participe", "Serviços", "Legislação", and "Canais". Below the navigation bar, the "ancine" logo is on the left, followed by the text "SISTEMA ANCINE DIGITAL". On the right side, the date "08 de Agosto de 2017" is shown above a dropdown menu currently displaying "Ancine". Below the header, the text "Você está em: Página Inicial" is visible. The main content area features a horizontal menu with tabs for "MEUS DADOS", "PROJETOS", "FSA", "OBRAS", "RELATÓRIOS", and "OUTROS SERVIÇOS". The "OBRAS" tab is active, and its dropdown menu is open, showing "Obras Publicitárias" and "Obras Não Publicitárias". The "Obras Publicitárias" sub-menu is further expanded, highlighting "Requerer CRT", "CRTs em cadastramento", "CRTs emitidos", and "Pendências". At the bottom left, there is a "SAIR" button, and at the bottom right, the text "ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital" is displayed.

A janela seguinte apresentará nove abas. Na primeira tela, informe o Título da obra, o produto a ser comercializado, o tipo, a duração e a classificação da obra (a duração somente será habilitada após a escolha do tipo). Começaremos pela “obra audiovisual publicitária brasileira filmada/gravada no Brasil” e o seu respectivo passo-a-passo. Em outros passo-a-passos ensinaremos o procedimento para os demais tipos de obras, a saber, obra audiovisual publicitária brasileira filmada/gravada no exterior e obra audiovisual publicitária estrangeira.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

**ancine** SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: [Página Inicial](#) > **DADOS BÁSICOS**

**OBRAS PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS**

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

**Dados do Requerente**

CPF / CNPJ Nome ou Razão Social / Denominação

Título \*

Produto ou Serviço Anunciado \*

Tipo \*  Destinada ao Varejo

Duração

Horas Minutos Segundos \* Ano de Produção ou Adaptação \*

Existe Versão para o Título ? \*

Não  Sim

Classificação \*

**AVANÇAR**

**SAIR** ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Antes de avançarmos, vamos comentar os diferentes tipos de obras que aparecem nas opções: comum, período de 24H inserido em canal tevenda/informercial, tevenda/informercial e caráter beneficente/filantrópico.

The screenshot shows the 'OBRAS PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS' form in the Ancine system. The interface includes a navigation bar with 'BRASIL', 'Acesso à informação', 'Participe', 'Serviços', 'Legislação', and 'Canais'. The Ancine logo and 'SISTEMA ANCINE DIGITAL' are visible. A dropdown menu shows 'Ancine'. The breadcrumb trail reads 'Você está em: Página Inicial > DADOS BÁSICOS'. The form has a progress indicator with steps 1 through 9, where step 1 is active. The 'Dados do Requerente' section contains fields for 'CPF / CNPJ', 'Nome ou Razão Social / Denominação', 'Título \*' (filled with 'ancine'), and 'Produto ou Serviço Anunciado \*' (filled with 'passo a passo'). A dropdown menu for work type is open, showing options: 'COMUM', 'PERÍODO DE 24HS INSERIDO EM CANAL TELEVENDA / INFOMERCIAL', 'TELEVENDA / INFOMERCIAL', and 'CARÁTER BENEFICENTE / FILANTRÓPICO'. A checkbox 'Destinada ao Varejo' is present. Below are fields for 'Horas', 'Minutos', 'Segundos \*', and 'Ano de Produção ou Adaptação \*'. A radio button group for 'Existe Versão para o Título ? \*' has 'Não' selected. The 'Classificação \*' dropdown is set to 'OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA/GRAVADA NO BRASIL'. A green 'AVANÇAR' button is at the bottom right, and a red 'SAIR' button is at the bottom left. The footer reads 'ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital'.

- Obra comum: definição excludente, ou seja, será aquela que não se enquadrar nas outras tipologias.
- Obra do tipo Tevenda ou Informercial: obra audiovisual publicitária unicamente destinada à oferta de produtos ou serviços realizados em troca de pagamento e difundidos diretamente ao público, sendo ou não apresentados na forma de programas televisivos.
- Obra inserida no período de 24 horas em canal de tevenda/informercial: são as obras inseridas em canais cuja programação é dedicada exclusivamente à comunicação pública deste tipo de obra, sendo impossível distinguir, no conteúdo audiovisual comunicado, os limites entre cada obra. Nesse caso, será considerado como obra única, o conteúdo audiovisual comunicado publicamente em um período de 24 horas corridas contados a partir das 0h00m (zero horas e zero minutos) de cada dia.
- Obra Publicitária de caráter beneficente/filantrópico: obra audiovisual sem finalidade lucrativa por parte do anunciante, que divulgue atividade referente ao auxílio aos carentes ou aos serviços e campanhas de utilidade pública, sem finalidade lucrativa, notadamente de apoio e proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência, ao idoso, à habilitação e reabilitação das pessoas portadoras de deficiência e à promoção de sua reintegração à vida comunitária, inclusive as de cunho educacional e as da área de saúde pública.

### **ATENÇÃO**

Ressaltamos que a obra de caráter beneficente/filantrópico **brasileira** goza de isenção de CONDECINE, mas a obra publicitária beneficente estrangeira, ao contrário da brasileira, NÃO usufrui deste benefício.

Selecionaremos o tipo comum, sem versões, e clicaremos em “Avançar” (neste caso, trabalharemos com a duração de 30 segundos). Caso a sua obra possua versões ou se destine a Varejo, não se preocupe, as definições estão logo abaixo.

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

**ancine** | SISTEMA ANCINE DIGITAL

Voce está em: Página Inicial > DADOS BÁSICOS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

Dados do Requerente

CPF / CNPJ | Nome ou Razão Social / Denominação

Título \*  
ancine

Produto ou Serviço Anunciado \*  
passo a passo

Tipo \*  
COMUM  Destinada ao Varejo

Duração  
Horas | Minutos | Segundos \* | Ano de Produção ou Adaptação \*  
| 00 | 30 | 2017

Existe Versão para o Título ? \*  
 Não  Sim

Classificação \*  
OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA/GRAVADA NO BRASIL

SAIR | **AVANÇAR** | ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

- Versão de Obra Audiovisual Publicitária é aquela que observa **cumulativamente** as seguintes condições:
  - a) ser edição, ampliada ou reduzida em seu tempo de duração, realizada a partir de obra audiovisual publicitária original, ou ser adaptação de obra audiovisual original, desde que restrita apenas a substituição da imagem do objeto anunciado ou letreros;
  - b) ser produzida sob o mesmo contrato de produção, registrado para a obra;
  - c) ser baseada no mesmo roteiro e argumento da obra audiovisual publicitária original da qual derivou;
  - d) ser produzida para o mesmo anunciante, ainda que editada por terceiros;
  - e) ser editada em quantidade previamente definida no contrato de produção.
- Obra Publicitária destinada ao Varejo é aquela cuja principal finalidade é a **oferta de produtos para venda direta ao consumidor final**, com indicação expressa de preços ou condições de aquisição e de locais de venda determinados.

### ATENÇÃO

As versões de obra publicitária, serão consideradas um só título juntamente com a obra original e ficam limitadas a 5 (cinco), no caso de obras publicitárias em geral, e 50 (cinquenta), no caso de obras publicitárias destinadas ao varejo. Além disso, ultrapassados os limites anteriormente citados, deverão ser solicitados novos registros de obra original. Por fim, no caso de obras que se enquadrem na definição de Televenda/Infomercial, os episódios serão considerados versões da obra original.

Neste momento, a requerente deverá informar os dados da agência contratada (se houver) e do anunciante. Clicando em adicionar, a segunda tela irá aparecer, para que os CNPJs sejam inseridos.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

**ancine** SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: [Página Inicial](#) > [AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE](#)

OBRAS PUBLICITÁRIAS - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Não existe intermediação de Agência de Publicidade

Agência

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	País	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

ANUNCIANTE

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	País	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digita

Voce está em: [Página Inicial](#) > [AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE](#)

OBRAS PUBLICITÁRIAS - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Não existe intermediação de Agência de Publicidade

Agência

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	País	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

CNPJ \*

Razão Social / Denominação \*

✓ | SALVAR INFORMAÇÕES

ANUNCIANTE

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	País	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

Nacionalidade

Brasileiro  Estrangeiro

CPF/CNPJ \*

Gênero \*

Masculino  Feminino

Nome ou Razão Social / Denominação \*

País

✓ | SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digita

Antes de avançar, não se esqueça de salvar as informações!

Chegou o momento de informar o custo de produção!!! É imprescindível que os documentos anexados sigam os padrões e as normas estabelecidas pela ANCINE, a saber: a nota fiscal e o contrato de produção devem mencionar o título da obra para a qual se referem (não serão aceitos documentos genéricos e sem objeto), assim como devem discriminar os serviços efetivamente prestados pela produtora, por exemplo, serviços de produção, edição, finalização e etc.

Após informar o custo de produção e anexar a nota fiscal e o contrato de produção, todos de preenchimento e inclusão obrigatórias, clique em “Avançar”.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

**ancine** SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > EMPRESA PRODUTORA

**OBRAS PUBLICITÁRIAS - EMPRESA PRODUTORA**

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

Custo de Produção \*

Anexar Notas Fiscais **ANEXAR DOCUMENTO** Anexar Documento  
Anexar Contrato de Produção **ANEXAR DOCUMENTO** Anexar Documento

EMPRESA PRODUTORA

CNPJ	RAZÃO SOCIAL/DENOMINAÇÃO	Nº Contrato	Ação
------	--------------------------	-------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 1

**ADICIONAR**

**VOLTAR** **AVANÇAR**

**SAIR** ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Nesta aba, informe os dados do diretor, clicando em adicionar. Após a operação, a segunda tela aparecerá para a indicação dos dados do diretor (CPF) e a inserção do contrato de direção (documento de inclusão obrigatória, também é imprescindível que o mesmo esteja assinado pelo diretor e pela produtora, além de mencionar o título da obra e os serviços efetivamente prestados pelo diretor). Caso o diretor seja estrangeiro residente no Brasil, é necessário anexar o documento, afim de comprovar sua residência aqui no Brasil.

### ATENÇÃO

Para que a obra publicitária possa ser considerada brasileira é requisito obrigatório que a mesma seja dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no País há mais de 3 (três) anos.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Você está em: Página Inicial > DIRETOR

OBRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETOR

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

Diretor	CPF	Nome	Nacionalidade	N° Contrato	Ação
---------	-----	------	---------------	-------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Você está em: Página Inicial > DIRETOR

OBRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETOR

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

Diretor	CPF	Nome	Nacionalidade	N° Contrato	Ação
---------	-----	------	---------------	-------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

Nacionalidade

Brasileiro  Estrangeiro  Estrangeiro Residente no Brasil

CPF \* N° RNE

Gênero \*

Masculino  Feminino

Nome

País de Origem Informe o País de Origem ...

Estrangeiro residente no país desde

Comprovante de residência no Brasil: ANEXAR DOCUMENTO Anexar Documento

Anexar Contrato de Direção: ANEXAR DOCUMENTO Anexar Documento

SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Após salvar as informações, clique em "Avançar".

Na aba 5, devem ser informados os integrantes da equipe técnica, clicando em “Adicionar”. Na tela seguinte, será disponibilizado um rol de funções, para a seleção de cada componente da equipe. Após a inserção, não se esqueça de salvar as informações. Lembrando que os campos sem o asterisco não são obrigatórios. Ao final do processo, clique em “Avançar”.

### ATENÇÃO

Para que a obra publicitária possa ser considerada brasileira é requisito obrigatório que se utilize para sua produção, no mínimo, 2/3 (dois terços) de artistas e técnicos Brasileiros ou residentes no Brasil há mais de 5 (cinco) anos.

Todos os artistas e técnicos que participaram da produção devem ser informados do registro, inclusive os estrangeiros.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > Equipe Técnica e Artística

OBRAS PUBLICITÁRIAS - Equipe Técnica e Artística

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

CPF	Nome	Função	Nacionalidade	Ação
				ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > Equipe Técnica e Artística

OBRAS PUBLICITÁRIAS - Equipe Técnica e Artística

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

CPF	Nome	Função	Nacionalidade	Ação
				ADICIONAR

Função \*  
DIRETOR DE FOTOGRAFIA

Nacionalidade \*  
 Brasileiro  Estrangeiro  Estrangeiro Residente no Brasil

CPF \* N° RNE

Gênero \*  
 Masculino  Feminino

Nome

País de Origem Estrangeiro residente no país desde

Comprovante de residência no Brasil: ANEXAR DOCUMENTO  Anexar Documento

✓ | SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Na aba 6, está marcado, de forma automática, que não houve aquisição de direitos de utilização de terceiros na produção da obra. Caso tenha ocorrido, é suficiente desmarcar a referida opção, para que o botão “Adicionar” fique habilitado.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0				

ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

### **ATENÇÃO**

No caso de obra publicitária brasileira filmada ou gravada no Brasil ou no exterior fica autorizado o uso de conteúdos audiovisuais não produzidos por empresa produtora brasileira em até 20% (vinte por cento) do tempo total de duração da obra. Caso o limite supracitado seja ultrapassado, a obra publicitária será considerada obra publicitária estrangeira para todos os fins, **inclusive cobrança de CONDECINE**.

Além disso, conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico brasileiro precisarão ter comprovação de que foram realmente produzidos por empresa produtora brasileira, assim como sua adequação à definição de obra publicitária brasileira.

Vale ressaltar, por conseguinte, que os conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico estrangeiro serão considerados como não produzidos por empresa produtora brasileira.

Informe os dados do agente econômico com o qual foram negociados os direitos de utilização do conteúdo, marque a opção correspondente à nacionalidade do cedente dos direitos, inclua o contrato de cessão de direitos através do botão “anexar documentos” e, por fim, informe se o conteúdo cedido foi produzido por produtora brasileira e estrangeira e a respectiva porcentagem do conteúdo empregado na obra. Clique em “salvar informações” e avance para a próxima etapa.

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

**ancine** SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0				

ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

**ancine** SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Voce está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0				

ADICIONAR

Nacionalidade

Adquirido de Cedente Brasileiro  
 Adquirido de Cedente Estrangeiro

Cedente Brasileiro

CPF ou CNPJ Cedente \*

Gênero \*

Masculino  Feminino

Nome ou Razão Social/Denominação do Cedente \*

Contrato de Cessão de Direitos **ANEXAR DOCUMENTO**  Anexar Documento

Produzido por

Empresa Produtora Brasileira  
 Empresa Produtora Estrangeira

Percentual de utilização do fragmento na obra finalizada \*

Descrição sucinta do objeto \*

**SALVAR INFORMAÇÕES**

VOLTAR **AVANÇAR**

SAIR ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital

Após salvar as informações, clique em “Avançar”.

Nesta tela, a última do registro, informe o segmento de mercado no qual a obra será exibida, selecionamos “Tv Paga” apenas a título de exemplo. Lembrando que existe a possibilidade de emitir um único CRT para todos os segmentos de mercados, ou seja, você poderá pagar a CONDECINE uma vez, emitir um único registro e explorar comercialmente a obra em todos os segmentos por 12 meses (tempo de validade da CONDECINE para obras publicitárias).

### ATENÇÃO

Caso sua obra publicitária tenha circulação restrita a municípios que possuam individualmente no máximo 1 milhão de habitantes, conforme os municípios elencados abaixo, marque a opção “municípios de até 1 milhão de habitantes (pequena veiculação)”. Ao escolher esta opção, **seu registro estará isento do recolhimento de CONDECINE**. Caso sua obra tenha circulação em municípios com mais de 1 milhão de habitantes, escolha a opção correspondente. **Neste último caso, sua obra estará sujeita ao recolhimento do tributo supracitado.**

The screenshot shows the 'Ancine' digital system interface. At the top, there is a navigation bar with 'BRASIL' and 'Acesso à informação' on the left, and 'Participe', 'Serviços', 'Legislação', and 'Canais' on the right. Below this is the 'ancine' logo and 'SISTEMA ANCINE DIGITAL'. A search bar contains the word 'Ancine'. The breadcrumb trail reads 'Você está em: Página Inicial > Segmento de Mercado'. The main content area is titled 'OBRAS PUBLICITÁRIAS - Segmento de Mercado'. It features a progress indicator with steps 1 through 9, where step 7 is highlighted. Below the progress bar, there is a dropdown menu for 'Segmento de Mercado \*' with the selected option 'COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA DE MASSA POR ASSINATURA (TV PAGA)'. Underneath, there is a section for 'Comunicação Pública' with two radio button options: 'Municípios com mais de 1 milhão de habitantes' (selected) and 'Municípios de até 1 milhão de habitantes (Pequena Veiculação)'. A list of municipalities with more than 1 million inhabitants is provided, including Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Guarulhos, Maceió, Manaus, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Gonçalo, São Luís, and São Paulo. At the bottom right of the form, there are 'VOLTAR' and 'AVANÇAR' buttons. A footer bar contains a 'SAIR' button on the left and 'ANCINE/SAD Sistema Ancine Digital' on the right.

OBRA PUBLICITÁRIA - ENTRAR RESUMO DO TÍTULO

1 2 3 4 5 6 7

SITUAÇÕES  
Título PRÉ-CASTRADO Recolhimento CONDECINE

CONDECINE  
Valor R\$ 1.488,75

DADOS BÁSICOS  
Título da Obra ancine

Produto ou Serviço Anunciado passo a passo  
Tipo da Obra COMUM  Destinado ao Varejo

VERSÕES SELECIONADAS

Classificação OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA BRASILEIRA FILMADA/GRAVADA NO BRASIL  
Duração 00:00:30  
Ano de Produção ou Adaptação 2017

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais de Origem

Quantidade de Registros Retornados: 0  
 Não Existe Intermediação de Agência de Publicidade.

ANUNCIANTE

CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais de Origem
		BRASIL

EMPRESA PRODUTORA

CNPJ	Razão Social / Denominação

Custo de Produção  
280,00

DIRETOR

CPF	Nome	Pais de Origem
		BRASIL

EQUIPE TÉCNICA E ARTÍSTICA

CPF	Nome	Pais de Origem	Função
		BRASIL	ANIMADOR

CONTEÚDO DE TERCEIROS

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	Percentual de Utilização

SEGMENTO DE MERCADO  
Segmento de Mercado COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA DE MASSA POR ASSINATURA (TV PAGA) Comunicação Pública Municípios com mais de 1 milhão de habitantes

DOCUMENTOS ANEXADOS

Tipo do Documento	Nome do Arquivo	Ação
CONTRATO DE DIREÇÃO	historias de amor.pdf	

Mensagem:  
O(s) seguinte(s) documento(s) não foram anexados:  
Nota Fiscal na aba Empresa Produtora.  
Contrato de Produção na aba Empresa Produtora.  
Volte ao respectivo passo para anexá-lo(s)

OBSERVAÇÕES  
Descrição (Caso queira acrescentar informações clique aqui)

SUBMITER  SALVAR (SEM SUBMITER)

VOLTAR

Chegamos na última etapa do registro!!!

Verifique as informações principais e o valor da CONDECINE antes de submeter. Se você não estiver seguro sobre os dados, um pré-cadastro poderá ser salvo, mediante a opção "Salvar sem submeter".

Estando seguro das informações, submeta o cadastro e imprima a GRU para pagamento da respectiva CONDECINE.

### **ATENÇÃO**

Caso tenha mais alguma dúvida, você poderá saná-la através do [Perguntas Frequentes](#) disponível no portal da ANCINE, bastando clicar no link acima, ou entrar em contato com a Coordenação de Registro de Título para Comercialização e Comunicação Pública – CRC através dos contatos abaixo:

#### **CRT Obras publicitárias**

Telefone: (21) 3037-6300

E-mail: [registro.publicidade@ancine.gov.br](mailto:registro.publicidade@ancine.gov.br)

## **1. Tabela de valores da CONDECINE para obras publicitárias**

REAJUSTE CONDECINE (PORTARIA INTERMINISTERIAL Nº 835, DE 13 DE OUTUBRO DE 2015)

I. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária estrangeira em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 250.210,57
Rádiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 208.512,98
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 29.787,57
Vídeo doméstico	R\$ 17.877,55
Salas de exibição	R\$ 17.877,55
Outros mercados	R\$ 2.977,51

II. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no exterior em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 64.949,75
Rádiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 46.392,68
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 13.917,80
Vídeo doméstico	R\$ 8.118,72
Salas de exibição	R\$ 8.118,72
Outros mercados	R\$ 1.159,82

III. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no Brasil em:

Segmento	Condecine
Todos os segmentos de mercado	R\$ 4.466,26
Rádiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 2.977,51
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 1.488,75
Vídeo doméstico	R\$ 888,25
Salas de exibição	R\$ 888,25
Outros mercados	R\$ 300,25