

ESTUDO

Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais.

Estudo Anual 2017
(Ano-base 2016)



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz

Christian de Castro Oliveira

Débora Ivanov - Diretora-Presidente

Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Superintendente de Análise de Mercado

Luana Maira da Silva

Editor do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

Revisão

Filipe Sarmiento

Silviane Vieira

<http://oca.ancine.gov.br/>

Secretário Executivo

Mauricio Hirata Filho

Coordenador de Análise Técnica de Regulação

Akio Nakamura

Atualização Anual

Andrea Cavalcanti Melo

Apoio Técnico

Tatiana Deane

Frederico Simões Senna

José Vaz de Souza

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 27/12/2017.

As opiniões expressas neste trabalho são exclusivamente dos autores e não refletem, necessariamente, o ponto de vista da Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Sumário

Objetivo do estudo	3
SISCOSEV	3
NBS.....	4
Diferenças entre o Balanço de Pagamentos e o SISCOSEV	5
Os Serviços Audiovisuais.....	5
Comércio exterior de serviços audiovisuais.....	9
Considerações finais.....	20
Referências.....	22
Anexo 1 - Dados Primários, Total e Por Serviço, do Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais	23

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais (US\$) – 2014 a 2016.....	9
Tabela 2 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais – 2014 a 2016	10
Tabela 3 - Brasil: Vendas por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)- 2014 a 2016	10
Tabela 4 - Brasil: Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$) - 2014 a 2016	11
Tabela 5 – Saldo (Vendas-Aquisições) por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$).....	11
Tabela 6 – Brasil: Principais Países Adquirentes de Serviços Audiovisuais – US\$.....	13
Tabela 7 - Brasil: Principais Países Vendedores de Serviços Audiovisuais – US\$.....	13
Tabela 8 - Brasil: Saldo dos Principais Parceiros Comerciais de Serviços Audiovisuais – US\$	14
Tabela 9 –Participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de Serviços vendidos pelo Brasil por país adquirente.	16
Tabela 10 - Participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de Serviços adquiridos pelo Brasil por país vendedor.	17
Tabela 11 – Brasil: Vendas de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF	18
Tabela 12 - Brasil: Aquisições de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF	18

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais – 2014 e 2016	12
Gráfico 2 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por País (adquirente e vendedor) – 2014 e 2016.....	15
Gráfico 3 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por UF (origem e destino) – 2014 a 2016.....	19

Objetivo do estudo

Este estudo apresenta informações sobre o comércio exterior de serviços audiovisuais entre 2014 e 2016. Tais informações são valiosos subsídios à formulação, acompanhamento e avaliação de políticas públicas, à pesquisa acadêmica e à orientação de estratégias empresariais de comércio exterior de serviços e intangíveis.

Especificamente, serão apresentadas informações sobre aquisições e vendas do Brasil, de serviços audiovisuais nos anos de 2014 a 2016, estratificadas por tipo de serviço, país vendedor e adquirente, e unidade da federação, a partir da base de dados do SISCOSEV.

SISCOSEV

Em 1º de agosto de 2012, o Governo Federal implantou o Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e Outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio (SISCOSEV). Este sistema registra, para fins econômico-comerciais, informações relativas às transações entre residentes e domiciliados no Brasil que realizam operações de comercialização de serviços, intangíveis e outras operações que produzem variações no patrimônio das entidades, com residentes ou domiciliados no exterior, dentre as quais as operações de exportação e importação de serviços.

Os resultados dos SISCOSEV permitem comparabilidade internacional pois sua base guarda conformidade com as diretrizes do Acordo Geral sobre Comércio de Serviços (GATS) da Organização Mundial do Comércio (OMC), aprovado pelo Decreto Legislativo nº 30, de 15 de dezembro de 1994, e promulgado pelo Decreto no 1.355, de 30 de dezembro de 1994.

O SISCOSEV não registra informações sobre vendas e aquisições de serviços dos optantes do Simples Nacional, os Microempreendedores Individuais (MEI) e das pessoas físicas que não realizem operações em valor superior a US\$ 30.000,00 no mês, desde que as operações não tenham utilizado mecanismos de apoio ao comércio exterior de serviços e intangíveis. Operações com esse perfil, portanto, não estão representadas nos resultados deste estudo.

De modo a preservar o sigilo fiscal e comercial dos declarantes ao SISCOSEV, não são informados os polos, vendedor e adquirente, das transações comerciais registradas no

Sistema. Além disso, os resultados que apresentarem até três residentes ou domiciliados no Brasil distintos não são informados pelo sistema. Esta regra de sigilo faz com que, por exemplo, os valores consolidados de vendas e aquisições variem, em função da estratificação escolhida.

Para fins de registro no SISCOSEV, os serviços, os intangíveis e as demais operações são classificados com base na Nomenclatura Brasileira de Serviços, Intangíveis e outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio (NBS)¹, e os respectivos valores são registrados em dólares norte-americanos (US\$) nominais.

NBS

A NBS é o classificador nacional para a identificação dos serviços e intangíveis como Produtos. A existência de uma classificação de referência para o setor de serviços propicia a harmonização de ações voltadas à política comercial, à tributação, às compras públicas, ao comércio exterior, entre outras.

A NBS está prevista pelo artigo 24 da Lei nº 12.546/2011 e foi publicada pelo Decreto nº 7.708, de 02 de abril de 2012. Sua elaboração teve por base a Central Product Classification (CPC 2.0), classificador utilizado em todos os acordos comerciais firmados e em negociação pelo Brasil.

O código NBS é composto por nove dígitos, sendo que sua significância, da esquerda para a direita, é:

a) o primeiro dígito, da esquerda para a direita, é o número 1 e é o indicador que o código que se segue se refere a um serviço, intangível ou outra operação que produz variação no patrimônio;

b) o segundo e o terceiro dígitos indicam o Capítulo da NBS;

c) o quarto e o quinto dígitos, associados ao primeiro e ao segundo dígitos, representam a posição dentro de um Capítulo;

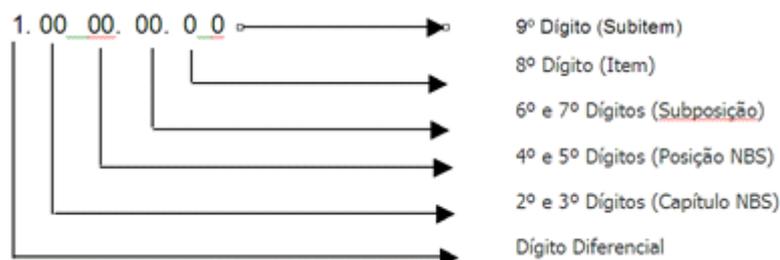
d) o sexto e o sétimo dígitos, associados aos cinco primeiros dígitos, representam, respectivamente, as subposições de primeiro e de segundo nível;

¹ Disponível em: http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1333484934.pdf.

e) o oitavo dígito é o item; e

f) o nono dígito é o subitem.

A sistemática de classificação dos códigos da NBS obedece à seguinte estrutura:



Diferenças entre o Balanço de Pagamentos e o SISCOSEV

Os resultados do SISCOSEV não são plenamente comparáveis com o Balanço de Pagamentos publicado pelo Banco Central por conta de diferenças tanto de metodologia de cálculo quanto de fontes de dados.

Enquanto os dados do Balanço de Pagamentos se baseiam em informações de fluxo financeiro e se organizam em contas nacionais, segundo as regras estabelecidas pelo BPM6², o SISCOSEV tem como fonte os registros de agentes residentes ou domiciliados no Brasil que adquirem ou vendem serviços de agentes residentes ou domiciliados no exterior, e organizam as operações em serviços, e não em atividades.

O SISCOSEV, por não manter correlação com o fechamento de câmbio, captura, inclusive, as operações de comércio exterior de serviços realizadas com recursos mantidos no exterior.

Os Serviços Audiovisuais

Os serviços audiovisuais são aqueles que compõem, e são próprios, a ao menos uma, dentre as cadeias de: televisão aberta (radiodifusão de sons e imagens), paga (comunicação eletrônica de massa por assinatura), cinema (exibição cinematográfica), vídeo por demanda (VoD) ou mídias móveis.

² Disponível em: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>

Evitou-se incluir neste rol, serviços que, ainda que estejam presentes nas cadeias audiovisuais, sejam transversais a outras cadeias e não se caracterizem como propriamente audiovisuais. Neste sentido foram desconsiderados, por exemplo, serviços de natureza administrativa, serviços de apoio e de infraestrutura não específica ao audiovisual.

Utilizando como referência a NBS versão 1.1, o estudo considerou como o conjunto dos serviços audiovisuais os cinquenta e três serviços organizados em sete grupos e listados no quadro abaixo:

Além disso, neste rol estão apenas atividades finalísticas de cada etapa da cadeia de valor do audiovisual em seus diversos segmentos, não sendo consideradas aqui atividades intermediárias ou indiretamente relacionadas, como, por exemplo, atividades industriais de fabricação de equipamentos utilizados na captação e na reprodução de conteúdo audiovisual.

Por uma questão de simplificação da apresentação dos dados, foram agrupadas as atividades de produção e pós-produção (CNAEs 59.11-1 e 59.12-0) e de operadoras de TV por assinatura (CNAEs 61.41-8, 61.42-6 e 61.43-4).

GRUPO	CÓDIGO NBS	DESCRIÇÃO
LICENCIAMENTO DE DIREITOS	1.1103.31.00	Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas
	1.1103.32.00	Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas
	1.1103.33.00	Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias
	1.1103.34.00	Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais
	1.1103.35.00	Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais
	1.1103.39.11	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos
	1.1103.39.12	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos
	1.1103.39.19	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas
	1.1103.39.90	Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores
	1.1103.50.00	Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão
CESSÃO DE DIREITOS	1.1104.31.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas
	1.1104.32.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas
	1.1104.33.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias
	1.1104.34.00	Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais

GRUPO	CÓDIGO NBS	DESCRIÇÃO
	1.1104.35.00	Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais
	1.1104.39.11	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos
	1.1104.39.12	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos
	1.1104.39.19	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas
	1.1104.39.90	Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item
	1.1104.50.00	Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão
	1.2701.31.00	Cessão de direitos de obras cinematográficas
	1.2701.32.00	Cessão de direitos de obras jornalísticas
	1.2701.33.00	Cessão de direitos de obras publicitárias
	1.2701.39.00	Cessão de direitos de outras obras audiovisuais
	1.2701.50.00	Cessão de direitos relacionados à radiodifusão
TV PAGA	1.1701.50.10	Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura
	1.1701.50.20	Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura
	1.1701.50.30	Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (pay-per-view) de televisão por assinatura
	1.1701.50.90	Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados
	1.1706.12.20	Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura
VoD	1.1703.30.00	Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (on-line)
TV ABERTA	1.1406.32.00	Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão
	1.1706.12.10	Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta
	1.1706.22.00	Serviços de programação dos canais de televisão
	1.1706.30.00	Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão
	1.1706.40.00	Serviços de distribuição de programas de televisão aberta
	1.1706.90.00	Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão
PRODUÇÃO E POS PRODUÇÃO	1.1408.19.00	Outros serviços fotográficos e videográficos
	1.2501.11.00	Serviços de gravação de som em estúdio
	1.2501.21.00	Serviços de produção de programas de televisão, videoteipes e filmes
	1.2501.31.00	Serviços de edição de obras audiovisuais
	1.2501.32.00	Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais
	1.2501.33.00	Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais
	1.2501.34.00	Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais
	1.2501.35.00	Serviços de animação

GRUPO	CÓDIGO NBS	DESCRIÇÃO
	1.2501.36.00	Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais
	1.2501.37.00	Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais
	1.2501.39.00	Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais
	1.2501.90.00	Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados
OUTROS	1.1102.20.00	Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas
	1.1704.20.00	Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual
	1.2501.40.00	Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais
	1.2501.50.00	Serviços de projeção de filmes

Embora o setor audiovisual esteja preponderantemente representado, alguns serviços não estão presentes neste escopo, por estarem demasiadamente agregados. É o caso, por exemplo, dos 'serviços de oferta de conteúdos que combinem duas ou mais mídias de acesso imediato (on line)' (1.1703.40.00). Tais serviços geralmente incluem conteúdo audiovisual, mas carregam também outros tipos de conteúdo não afins ao audiovisual. Por esse motivo, decidiu-se excluí-lo do escopo dos serviços audiovisuais.

Em outros casos, a atividade selecionada engloba produtos ou serviços não pertencentes ao setor audiovisual. Isto ocorre, por exemplo, com 'outros serviços videográficos e fotográficos' (1.1408.19.00). Apesar desta classificação incluir serviços que estão fora do escopo deste estudo, ela foi considerada no rol de serviços por ser considerada predominantemente relacionada ao setor audiovisual.

Além disso, neste rol estão apenas serviços relacionados a atividades finalísticas de cada etapa da cadeia de valor do audiovisual em seus diversos segmentos, não sendo consideradas aqui atividades intermediárias ou indiretamente relacionadas, como, por exemplo, serviços relativos a atividades industriais de fabricação de equipamentos utilizados na captação e na reprodução de conteúdo audiovisual.

O MDIC publica relatórios anuais com resultados consolidados do SISCOSEV3, além de planilhas com dados de aquisição e venda de serviços, estratificados por serviço, país adquirente e vendedor, UF de origem e destino, e por operação (microdados).

³ Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/comercio-servicos/a-secretaria-de-comercio-e-servicos-scs-15>

Comércio exterior de serviços audiovisuais

Segundo os resultados do SISCOSERV, e considerando o recorte de serviços já descrito, em 2016 o Brasil vendeu US\$ 176 milhões e adquiriu⁴ US\$ 1,7 bilhão em serviços audiovisuais⁵. Entre 2014 e 2016 o volume de vendas do Brasil mais que dobrou, enquanto as aquisições tiveram um acréscimo de 12,9%.

Tabela 1 - Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais (US\$) – 2014 a 2016

	2014	2015	2016	VAR %
Vendas (Exportações)	73.688.717,89	154.806.638,50	176.067.547,88	138,9%
Aquisições (Importações)	1.546.144.985,50	1.590.905.650,99	1.746.082.469,48	12,9%
Saldo	- 1.472.456.267,60	- 1.436.099.012,49	- 1.570.014.921,60	6,6%
Taxa de Cobertura	0,048	0,097	0,101	

Fonte: SISCOSERV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

A Tabela 1 mostra que, entre 2014 e 2016, o déficit na balança de serviços audiovisuais cresceu aproximadamente US\$ 100 milhões. Em contraste, a taxa de cobertura (razão entre vendas e aquisições) mais do que dobrou (de 0,048, em 2014, para 0,101, em 2016). Em 2016, para cada real adquirido pelo Brasil em serviços audiovisuais, o país exportou aproximadamente dez centavos de real.

A Tabela 2 apresenta a contribuição dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos e adquiridos entre 2014 e 2016. É possível observar que o peso dos serviços audiovisuais é proporcionalmente maior no montante adquirido, o que eleva a sua participação no déficit total do setor de serviços.

⁴ Neste estudo serão empregados os termos 'venda' e 'aquisição' no lugar de 'exportação' e 'importação' de modo a evidenciar que os dados do SISCOSERV não são plenamente comparáveis com os do Balanço de Pagamentos.

⁵ O Anexo 1 apresenta os dados primários utilizados neste estudo, estratificados por serviço.

Tabela 2 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais – 2014 a 2016

UF	VALOR (US\$)					
	2014		2015		2016	
	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)
	Serviços (a)		Serviços (a)		Serviços (a)	
Vendas	73.688.717,89	0,35%	154.806.638,50	0,82%	176.067.547,88	0,95%
	20.822.625.764,87		18.962.862.669,07		18.594.326.707,47	
Aquisições	1.546.144.985,50	3,19%	1.590.905.650,99	3,49%	1.746.082.469,48	4,01%
	48.512.449.127,88		45.581.249.895,44		43.556.377.258,00	
Saldo	-1.472.456.267,60	5,32%	-1.436.099.012,49	5,40%	-1.570.014.921,60	6,29%
	-27.689.823.363,01		-26.618.387.226,37		-24.962.050.550,53	

Fonte: SISCOSERV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

As Tabelas 3, 4 e 5, a seguir, apresentam os valores de vendas, aquisições e saldo comercial, por grupo de serviços audiovisuais, de 2014 a 2016. Vale notar que os grupos de 'Licenciamento', 'Cessão de Direitos' e 'Produção e Pós-Produção' são transversais às cadeias audiovisuais. Neste sentido, de modo a eliminar duplicidades, os grupos 'TV Aberta', 'TV Paga' e 'VoD' não incluem serviços de Licenciamento, Cessão de Direitos, Produção e Pós-Produção. A Tabela 5 mostra que os principais grupos de serviços audiovisuais responsáveis pelo déficit são o de 'TV Paga' e, sobretudo, 'Licenciamento de Direitos'. No lado das vendas (tabela 3), o grupo 'Licenciamento de Direitos' teve crescimento expressivo entre 2014 e 2015 e uma queda de 7,5% entre 2015 e 2016, foi o principal responsável pelo aumento das vendas do Brasil, no período.

Tabela 3 - Brasil: Vendas por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)- 2014 a 2016

GRUPO	2014	2015	2016	Δ% 14-15	Δ% 15-16	Δ% 14-16
Licenciamento de Direitos	10.618.417,16	81.045.130,26	74.961.305,17	663,3%	-7,5%	606,0%
Cessão de Direitos	2.712.244,47	4.643.748,78	2.559.086,65	71,2%	-44,9%	-5,6%
TV Aberta	27.241.402,33	26.185.528,87	52.532.691,77	-3,9%	100,6%	92,8%
TV Paga	-	-	-			
VoD	-	-	-			
Produção e Pós-Produção	33.116.653,93	42.325.714,85	45.523.619,75	27,8%	7,6%	37,5%
Outros	-	606.515,74	490.844,54		-19,1%	
TOTAL	73.688.717,89	154.806.638,50	76.067.547,88	110,1%	13,7%	138,9%

Fonte: SISCOSERV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 4 - Brasil: Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$) - 2014 a 2016

GRUPO	2014	2015	2016	Δ% 14-15	Δ% 14-15	Δ% 14-16
Licenciamento de Direitos	1.106.144.668,56	1.131.793.017,96	1.106.881.806,55	2,3%	-2,2%	0,1%
Cessão de Direitos	52.801.651,90	44.820.429,27	38.766.480,65	-15,1%	-13,5%	-26,6%
TV Aberta	49.536.837,80	50.342.153,16	55.089.863,19	1,6%	9,4%	11,2%
TV Paga	306.367.709,08	341.163.733,43	532.818.248,10	11,4%	56,2%	73,9%
VoD	1.020.820,69	273.793,15	168.674,25	-73,2%	-38,4%	-83,5%
Produção e Pós Produção	17.475.506,62	16.415.271,09	7.245.510,05	-6,1%	-55,9%	-58,5%
Outros	12.797.790,84	6.097.252,93	5.111.886,69	-52,4%	-16,2%	-60,1%
TOTAL	1.546.144.985,50	1.590.905.650,99	1.746.082.469,48	2,9%	9,8%	12,9%

Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 5 – Saldo (Vendas-Aquisições) por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)

GRUPO	2014	2015	2016
Licenciamento de Direitos	- 1.095.526.251,40	- 1.050.747.887,70	- 1.031.920.501,38
Cessão de Direitos	- 50.089.407,43	- 40.176.680,49	- 36.207.394,00
TV Aberta	- 22.295.435,47	- 24.156.624,29	- 2.557.171,42
TV Paga	- 306.367.709,08	- 341.163.733,43	- 532.818.248,10
VoD	- 1.020.820,69	- 273.793,15	- 168.674,25
Produção e Pós Produção	15.641.147,31	25.910.443,76	38.278.109,70
Outros	- 12.797.790,84	- 5.490.737,19	- 4.621.042,15
TOTAL	- 1.472.456.267,60	- 1.436.099.012,49	- 1.570.014.921,60

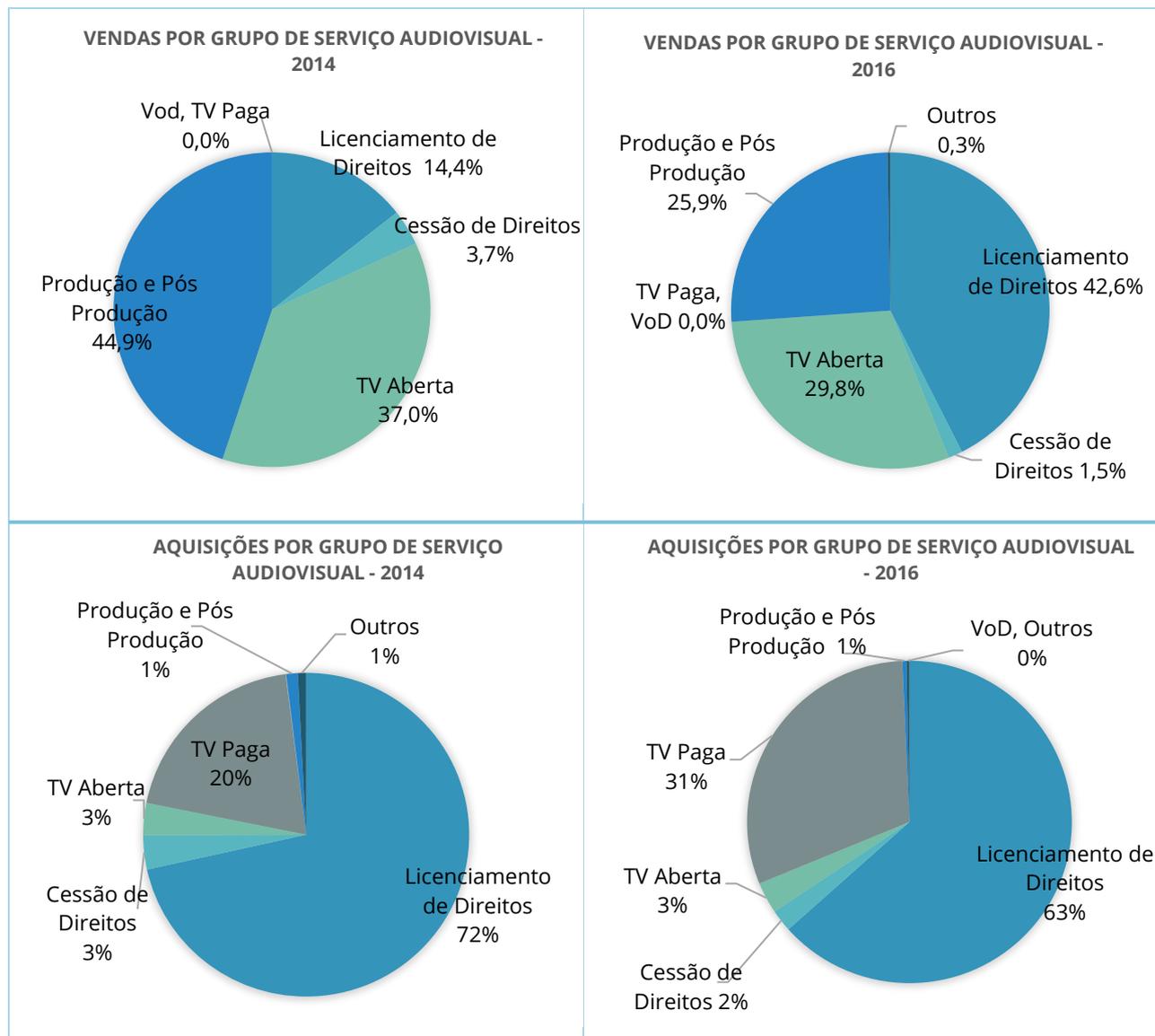
Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

O Gráfico 1 apresenta a distribuição das vendas e aquisições por grupo de serviços audiovisuais. Em 2014 os grupos 'Produção e Pós-Produção' e 'TV Aberta' perfizeram a maior parte das vendas (82% das vendas). Já nas aquisições, os principais grupos de serviços audiovisuais foram 'TV Aberta' e, sobretudo, 'Licenciamento de Direitos' (juntos, perfizeram 92% das aquisições). Os dados de 2014 apontavam para concentração de serviços de natureza técnica, ligados à produção, pós-produção e difusão, no lado das vendas, e de licenciamento de conteúdo audiovisual estrangeiro para difusão no Brasil, no lado das aquisições.

Em 2015 observou-se, no lado das vendas, aumento significativo da participação do grupo 'Licenciamento de Direitos' (de 14% para 43%). Este movimento fez com que a atividade de licenciamento de conteúdo audiovisual se tornasse, em 2016, o principal responsável quanto pelas aquisições quanto pelas vendas do Brasil, de serviços audiovisuais.

Gráfico 1 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais – 2014 e 2016



Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

As Tabelas 6, 7 e 8 organizam os dados de vendas, aquisições e saldo comercial de serviços audiovisuais por país (adquirente e vendedor), em 2014, 2015 e 2016. Por conta das regras de sigilo à informação comentadas nas páginas 3 e 4 deste estudo, os valores totais vendidos e adquiridos não coincidem com os das tabelas 1, 2 e 3. Pela mesma razão, o rol de países aqui elencado está provavelmente sub-representado.

Tabela 6 – Brasil: Principais Países Adquirentes de Serviços Audiovisuais – US\$

PAÍS	2014	2015	2016	Δ% 14-16
ESTADOS UNIDOS	37.879.660,27	56.007.013,64	34.828.246,22	-8,1%
CORÉIA DO SUL			28.384.519,12	
SUIÇA	7.606.161,37		10.187.520,68	33,9%
REINO UNIDO	1.154.101,97	7.735.682,57	9.428.932,96	717,0%
FRANÇA	1.073.910,81		5.983.234,20	457,1%
MÉXICO			695.468,28	
CANADÁ			533.529,20	
ALEMANHA		2.470.005,15	400.236,02	-83,8%
URUGUAI		148.358,00		
ARGENTINA		642.286,89		
PORTUGAL	3.212.957,74			
TOTAL	50.926.792,17	67.003.346,25	90.441.686,68	77,6%

Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 7 - Brasil: Principais Países Vendedores de Serviços Audiovisuais – US\$

PAÍS	2014	2015	2016	Δ% 14-16
ESTADOS UNIDOS	936.796.657,43	1.092.694.262,97	1.202.137.826,66	28,3%
ESPAÑA	15.264.955,62	64.600.691,21	24.464.175,87	60,3%
HOLANDA	28.390.328,97	25.683.021,05	16.484.664,98	-41,9%
REINO UNIDO	5.972.544,95	92.687.513,33	14.559.711,30	143,8%
MÉXICO	6.371.654,72	8.794.343,73	7.479.185,45	17,4%
CANADÁ	4.035.488,28	4.353.986,13	3.975.733,08	-1,5%
HUNGRIA	6.224.025,46	4.065.162,20	2.822.096,47	-54,7%
FRANÇA	4.686.404,19	2.012.272,51	1.319.306,79	-71,8%
URUGUAI	640.010,83	64.765.501,57	532.641,40	-16,8%
PORTUGAL		449.290,98	418.353,49	
ALEMANHA	325.796,96	297.069,74	345.298,07	6,0%
BÉLGICA	356.957,76	298.366,91	304.403,44	-14,7%
ARGENTINA	563.736,80	499.797,47	227.495,52	-59,6%
ISRAEL	101.491,45	84.633,69	144.448,82	42,3%
ITÁLIA	40.752,90	127.495,69	38.672,12	-5,1%
JAPÃO		152.561,82	5.290,69	
AUSTRÁLIA		353.066,52	4.949,33	
CHILE	416.314,67	406.278,04		
COLÔMBIA	124.020,37	39.323,71		
SUIÇA	180.059,99	1.683.933,94		
DINAMARCA		29.566,28		
TOTAL	1.010.491.201,35	1.364.078.139,49	1.275.264.253,48	26,2%

Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 8 - Brasil: Saldo dos Principais Parceiros Comerciais de Serviços Audiovisuais – US\$

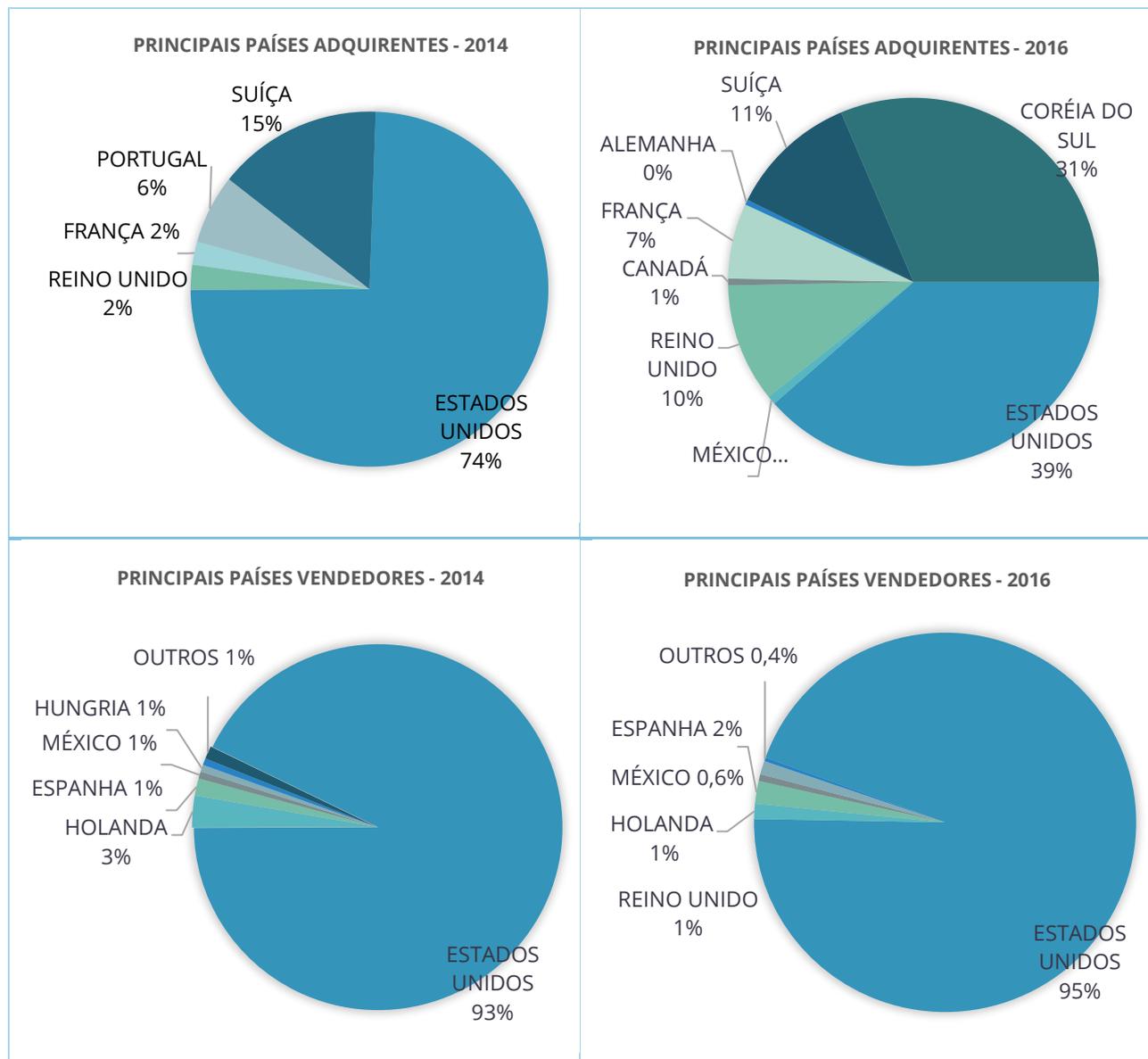
PAÍS	2014	2015	2016
CORÉIA DO SUL			28.384.519,12
FRANÇA	- 3.612.493,37	- 2.012.272,51	4.663.927,41
ALEMANHA	- 325.796,96	2.172.935,41	54.937,95
AUSTRALIA		- 353.066,52	- 4.949,33
JAPÃO		- 152.561,82	- 5.290,69
ITÁLIA	- 40.752,90	- 127.495,69	- 38.672,12
ISRAEL	- 101.491,45	- 84.633,69	- 144.448,82
ARGENTINA	- 563.736,80	- 142.489,42	- 227.495,52
BÉLGICA	- 356.957,76	- 298.366,91	- 304.403,44
PORTUGAL	3.212.957,74	- 449.290,98	- 418.353,49
URUGUAI	- 640.010,83	- 64.617.143,57	- 532.641,40
HUNGRIA	- 6.224.025,46	- 4.065.162,20	- 2.822.096,47
CANADÁ	- 4.035.488,28	- 4.353.986,13	- 3.442.203,88
REINO UNIDO	- 4.818.442,98	- 84.951.830,76	- 5.130.778,34
MÉXICO	- 6.371.654,72	- 8.794.343,73	- 6.783.717,17
PAÍSES BAIXOS	- 28.390.328,97	- 25.683.021,05	- 16.484.664,98
ESPANHA	- 15.264.955,62	- 64.600.691,21	- 24.464.175,87
ESTADOS UNIDOS	- 898.916.997,15	- 1.036.687.249,33	- 1.167.309.580,44
CHILE	- 416.314,67	- 406.278,04	
COLÔMBIA	- 124.020,37	- 39.323,71	
SUÍÇA	7.426.101,38	- 1.683.933,94	
DINAMARCA		- 29.566,28	
TOTAL	- 959.564.409,18	- 1.297.074.793,24	- 1.195.010.087,48

Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Como mostram as tabelas acima, em todos os anos registrados o principal parceiro comercial de serviços comerciais foram os Estados Unidos. Este país, sozinho, foi responsável por 39% das vendas e 95% das aquisições brasileiras de serviços audiovisuais em 2016. Destaca-se também, nas vendas brasileiras de serviços audiovisuais, a Coréia do Sul, que aparece pela primeira vez com uma aquisição expressiva de 28 milhões. Ademais da Coréia do Sul, a França e a Alemanha são os países cuja balança de serviços audiovisuais, em 2016, foi superavitária.

Gráfico 2 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por País (adquirente e vendedor) – 2014 e 2016



Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

A tabela 9 mostra a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos pelo Brasil, estratificada por país adquirente. Os resultados mostram que as vendas de serviços audiovisuais foram, de 2014 a 2016, pouco representativas frente ao volume total de serviços. Em 2016, há um pequeno acréscimo na participação dos serviços audiovisuais, chegando a 0,85% no volume total de serviços. Vale destacar as aquisições da Coreia do Sul, que corresponderam a 17,74% do total de serviços.

Tabela 9 – Participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de Serviços vendidos pelo Brasil por país adquirente.

PAÍS	Serviços/ Serviços Audiovisuais		
	2014	2015	2016
ESTADOS UNIDOS	0,62%	0,91%	0,57%
REINO UNIDO	0,12%	0,86%	0,80%
FRANÇA	0,17%		0,96%
PORTUGAL	2,82%		
SUIÇA	0,60%		1,00%
ALEMANHA		0,23%	0,04%
ARGENTINA		0,16%	
URUGUAI		0,06%	
CANADÁ			0,24%
CORÉIA DO SUL			17,74%
MÉXICO			0,29%
TOTAL	0,56%	0,76%	0,85%

Fonte: SISCOSEV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Em complemento às tabelas anteriores, a Tabela 10 traz a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços adquiridos pelo Brasil entre 2014 e 2016, estratificada por país vendedor. Em 2016 destacam-se a Hungria e Estados Unidos cuja venda de serviços audiovisuais ao Brasil é significativa frente ao total dos serviços vendidos (12,05%, 9,17%, respectivamente).

Tabela 10 - Participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de Serviços adquiridos pelo Brasil por país vendedor.

PAÍS	Serviços/ Serviços Audiovisuais		
	2014	2015	2016
ALEMANHA	0,01%	0,01%	0,01%
ARGENTINA	0,08%	0,15%	0,06%
AUSTRÁLIA		0,08%	0,00%
BÉLGICA	0,20%	0,17%	0,22%
CANADÁ	0,95%	1,27%	1,54%
CHILE	0,15%	0,20%	
COLÔMBIA	0,12%	0,01%	
DINAMARCA		0,01%	
ESPAÑA	2,19%	8,87%	2,30%
ESTADOS UNIDOS	7,10%	8,37%	9,17%
FRANÇA	0,31%	0,15%	0,10%
HUNGRIA	8,02%	14,79%	12,05%
ISRAEL	0,06%	0,09%	0,14%
ITÁLIA	0,00%	0,02%	0,01%
JAPÃO		0,02%	0,00%
MÉXICO	2,49%	3,60%	2,80%
HOLANDA	0,24%	0,22%	0,15%
PORTUGAL		0,26%	0,32%
REINO UNIDO	0,26%	3,53%	0,44%
SUÍÇA	0,01%	0,16%	
RÚSSIA			0,18%
URUGUAI	0,07%	5,25%	0,06%
TOTAL	2,65%	3,53%	3,51%

Fonte: SISCOSEV/MDIC Elaboração: ANCINE/SEC

As tabelas 11 e 12 mostram a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos e adquiridos pelo Brasil entre 2014 e 2016, estratificada por UF. Por conta das regras de sigilo à informação, comentadas na página 3 deste estudo, os valores totais vendidos e adquiridos não coincidem com os das tabelas anteriores. Pela mesma razão, o rol de estados ali elencado está provavelmente sub-representado.

Tabela 11 – Brasil: Vendas de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF

UF	VALOR (US\$)					
	2014		2015		2016	
	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)
	Serviços (a)		Serviços (a)		Serviços (a)	
SP	21.190.644,06	0,17%	42.108.545,92	0,37%	44.719.199,95	0,39%
	12.584.655.038,15		11.402.006.363,38		11.559.895.447,66	
RJ	19.537.789,24	0,39%	22.572.292,46	0,64%	55.301.226,48	1,18%
	4.994.833.326,27		3.509.048.064,50		4.682.321.991,78	
Outros						
	3.243.137.400,45		4.051.808.241,19		2.352.109.268,03	
TOTAL	40.728.433,30	0,20%	64.680.838,38	0,34%	100.020.426,43	0,54%
	20.822.625.764,87		18.962.862.669,07		18.594.326.707,47	

Fonte: SISCOSERV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 12 - Brasil: Aquisições de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF

UF	VALOR (US\$)					
	2014		2015		2016	
	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)	Serviços Audiovisuais (b)	(b/a) (%)
	Serviços (a)		Serviços (a)		Serviços (a)	
SP	589.373.066,52	3,53%	1.012.954.622,30	6,69%	525.831.674,30	3,11%
	16.672.748.870,68		15.150.291.294,01		16.918.844.412,67	
RJ	212.771.519,27	0,81%	214.642.334,19	0,86%	177.349.970,61	0,81%
	26.210.286.604,20		25.097.363.517,09		21.950.605.744,55	
SC			673.088,10	0,12%	33.167,14	0,01%
			556.083.608,91		524.563.896,73	
PR			148.183,89	0,02%		
			966.453.437,58			
Outros						
	5.629.413.653,00		3.811.058.037,85		4.162.363.203,82	
TOTAL	802.144.585,79	1,65%	1.228.418.228,48	2,70%	703.214.812,05	1,61%
	48.512.449.127,88		45.581.249.895,44		43.556.377.257,77	

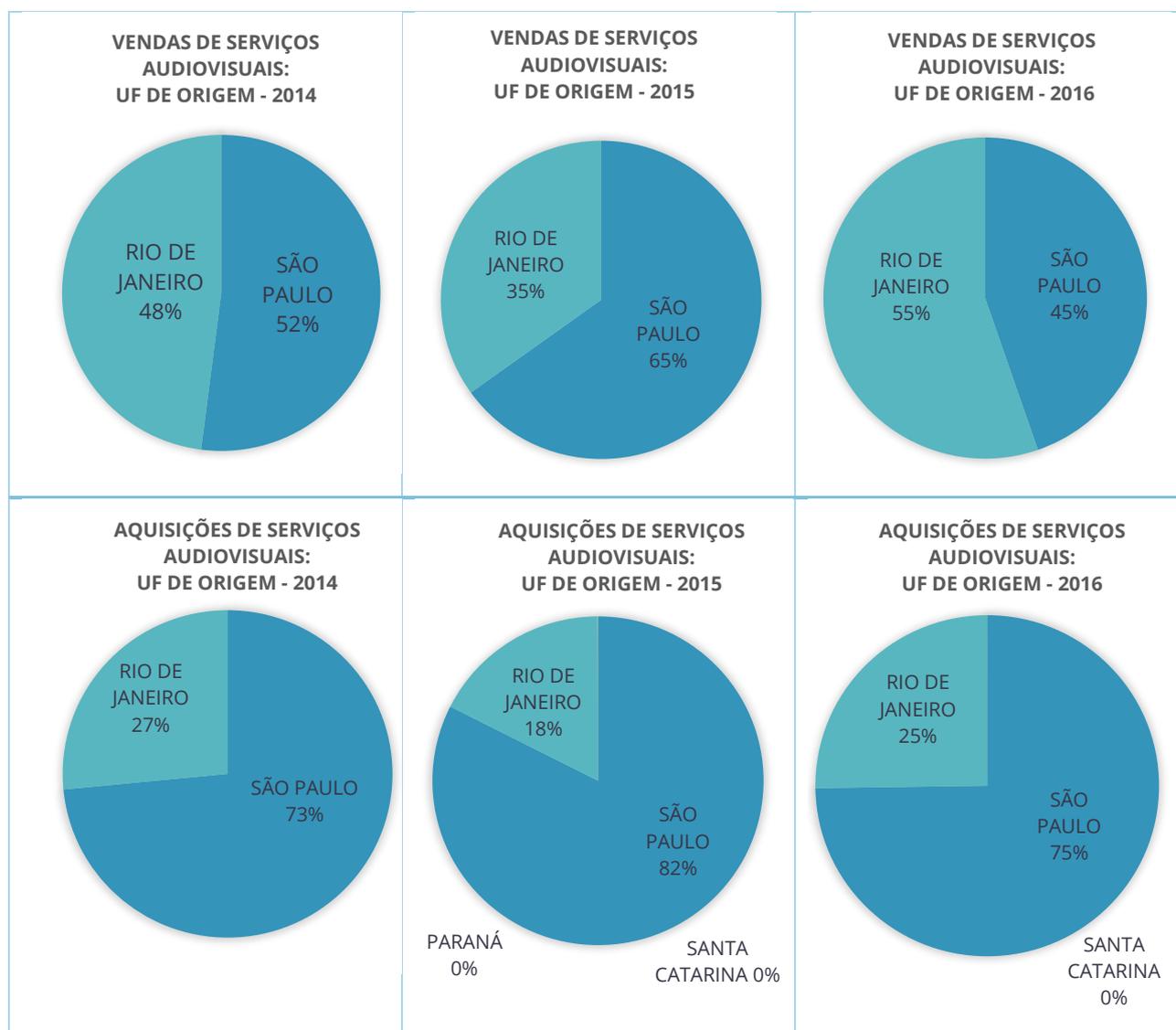
Fonte: SISCOSERV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Em que pesem os efeitos das regras de sigilo dos dados sobre os resultados apresentados, é notória a concentração tanto das vendas quanto das aquisições de serviços audiovisuais nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo. Os demais estados da federação não aparecem na tabela 11 porque não tiveram quatro ou mais operações de venda em nenhum dos códigos NBS elencados no Quadro 1. Na tabela 12 aparecem os estados de Santa Catarina e Paraná, com volumes de recursos significativamente menores a Rio de Janeiro e São Paulo.

O Gráfico 3 mostra que a distribuição das vendas e aquisições de serviços audiovisuais por UF, de 2014 a 2016. Os dados mostram um aumento da participação do Rio de Janeiro nas vendas de serviços, em 2016 o estado ultrapassa São Paulo e marca 55% do total. Em 2014 observou-se um equilíbrio entre os valores vendidos por São Paulo e pelo Rio de Janeiro. No ano seguinte, aproximadamente 65% das vendas do Brasil se deram por São Paulo. Já no lado das aquisições, aproximadamente 73% do valor transacionado se deu por São Paulo em 2014. Em 2015, a proporção se elevou para 82% e em 2016 caiu para 75%.

Gráfico 3 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por UF (origem e destino) – 2014 a 2016



Fonte: SISCOSERV/MDIC

Elaboração: ANCINE/SEC

Considerações finais

Este estudo teve por finalidade apresentar alguns resultados sobre o comércio entre o Brasil e o exterior, de serviços audiovisuais. Para tanto, foi utilizada a base de dados do SISCOSERV, que registra operações de aquisição e venda de serviços, organizada pelo NBS, e estratificada por país (vendedor e comprador) e UF (de destino e origem).

A partir da estrutura do NBS foi efetuado um recorte de serviços representativo da indústria audiovisual – aqui chamado de ‘serviços audiovisuais’. Então foram feitas filtrações na base do SISCOSERV para a elaboração de resultados a partir deste recorte.

Alguns serviços não foram considerados por não se constituírem, majoritariamente, em atividades finalísticas das cadeias de valor do audiovisual. Por outro lado, alguns dos códigos NBS considerados — ‘arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas’ (1.1102.20.00), e ‘outros serviços fotográficos e videográficos’ (1.1408.19.00) — não eram totalmente audiovisuais. Ainda assim, decidiu-se por incluí-los no estudo por se entender que a atividade audiovisual responde pela maior parte do valor adicionado por estes serviços.

As informações registradas pelo SISCOSERV referem-se apenas a empresas não classificadas como Microempreendedores Individuais (MEI) e as pessoas físicas que realizem operações em valor superior a US\$ 30.000,00 no mês, ou cujas operações tenham utilizado mecanismos de apoio ao comércio exterior de serviços e intangíveis. Com isso, algumas operações de serviços audiovisuais podem ter sido desconsideradas, sobretudo nos segmentos de produção e pós-produção. Além disso, os resultados do SISCOSERV não são plenamente comparáveis com os do Balanço de Pagamentos publicado pelo Banco Central por conta de diferenças tanto de metodologia de cálculo quanto de fontes de dados.

A divulgação dos dados do SISCOSERV está sujeita a algumas regras voltadas à preservação do sigilo fiscal e comercial dos declarantes. Neste sentido, não são informados os vendedores e adquirentes das transações comerciais registradas no Sistema. Além disso, os resultados que apresentarem até três residentes ou domiciliados no Brasil distintos não são informados pelo sistema. Esta regra de sigilo subestima em algum grau todos os resultados do sistema e faz com que os valores consolidados de vendas e aquisições variem em função da estratificação escolhida.

Os valores da base SISCOSEV são registrados em dólares norte-americanos. Este estudo não realizou nenhum trabalho de conversão monetária ou deflacionamento da base. Todos os valores apresentados, portanto, estão em dólares nominais.

Por fim, este estudo não pretende esgotar as possibilidades de levantamentos estatísticos e análises sobre o comércio de serviços audiovisuais entre o Brasil e o exterior. Ao contrário, buscou-se apenas apresentar dados primários sobre o comércio de serviços audiovisuais que expressassem sua contribuição para o comércio exterior de serviços, e para o setor audiovisual brasileiro.

Referências

Fundo Monetário Internacional. *Balance of payments and international investment position manual*. Disponível em: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e Outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio - SISCOSEV. Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/comercio-servicos/a-secretaria-de-comercio-e-servicos-scs-15>

Anexo 1 - Dados Primários, Total e Por Serviço, do Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais

Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2014

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	487.790,68	88.781.818,63	- 88.294.027,95
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas	24.288,81	501.792,67	- 477.503,86
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias		6.509.531,79	- 6.509.531,79
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		1.493.653,86	- 1.493.653,86
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais			
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos		402.284.845,45	- 402.284.845,45
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos		384.063.431,04	- 384.063.431,04
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	8.073.957,09	156.915.528,27	- 148.841.571,18
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	2.032.380,57	18.487.785,66	- 16.455.405,10
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão		47.106.281,17	- 47.106.281,17
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas			
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas			
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias		327.705,01	- 327.705,01
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		3.565.624,20	- 3.565.624,20
	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais			

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos			
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos			
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas			
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item		751.511,05	- 751.511,05
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão			
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	616.819,56	8.861.781,82	- 8.244.962,26
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas			
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias		228.321,76	- 228.321,76
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	2.095.424,91	39.066.708,07	- 36.971.283,15
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão			
TV Paga	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura		306.332.956,63	- 306.332.956,63
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura			
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (<i>pay-per-view</i>) de televisão por assinatura			
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados			
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura		34.752,45	- 34.752,45
VoD	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (on-line)		1.020.820,69	- 1.020.820,69
TV Aberta	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	26.749.560,20	17.141.369,13	9.608.191,07
	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta			
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão		22.181.363,76	- 22.181.363,76
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão		8.804.852,03	- 8.804.852,03

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta			
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	491.842,13	1.409.252,88	- 917.410,75
Produção e Pós-Produção	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	344.575,49	1.948.699,94	- 1.604.124,45
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio	1.820.487,79	564.030,82	1.256.456,97
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videoteipes e filmes	26.259.346,02	12.001.109,25	14.258.236,77
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais		485.621,47	- 485.621,47
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais		816.065,65	- 816.065,65
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais			
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais			
	1.2501.35.00 - Serviços de animação			
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	2.825.110,53	705.331,49	2.119.779,04
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais		12.587,69	- 12.587,69
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais		608.596,40	- 608.596,40
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	1.867.134,11	333.463,92	1.533.670,18
Outros	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas			
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual		12.758.355,38	- 12.758.355,38
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais		39.435,46	- 39.435,46
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes			
	Total	73.688.717,89	1.546.144.985,50	- 1.472.456.267,60

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2015

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	798.465,73	89.290.056,96	- 88.491.591,23
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas		460.488,39	- 460.488,39
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias		1.630.191,44	- 1.630.191,44
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		4.875.919,34	- 4.875.919,34
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais		3.605.177,17	- 3.605.177,17
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	6.901.548,13	279.922.500,93	- 273.020.952,80
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	52.931.039,37	409.020.801,63	- 356.089.762,26
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	16.467.748,21	208.592.587,68	- 192.124.839,47
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	3.946.328,82	115.334.236,08	- 111.387.907,26
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão		19.061.058,34	- 19.061.058,34
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas			
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas		33.033,02	- 33.033,02
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias	2.635.346,15	32.782,34	2.602.563,81

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		3.359.786,00	- 3.359.786,00
	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais			
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos			
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos		6.009,93	- 6.009,93
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas			
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item		491.954,60	- 491.954,60
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão		22.887,08	- 22.887,08
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	393.608,01	1.118.127,82	- 724.519,81
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas	439.728,95	3.594.162,01	- 3.154.433,06
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias		135.259,66	- 135.259,66
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	1.175.065,67	36.005.620,01	- 34.830.554,34
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão		20.806,80	- 20.806,80
TV Paga	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura		341.085.479,72	- 341.085.479,72
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura			
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (<i>pay-per-view</i>) de televisão por assinatura			
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados		5.945,39	- 5.945,39
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura		72.308,32	- 72.308,32

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
VoD	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (on-line)		273.793,15	- 273.793,15
TV Aberta	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	25.081.364,45	7.347.234,32	17.734.130,13
	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta			
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão		29.405.274,44	- 29.405.274,44
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão		12.547.482,38	- 12.547.482,38
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta			
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	1.104.164,42	1.042.162,02	62.002,40
Produção e Pós-Produção	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	2.548.511,18	749.006,39	1.799.504,79
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio		72.853,82	- 72.853,82
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videoteipes e filmes	28.483.423,31	11.008.603,13	17.474.820,18
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais		250.702,19	- 250.702,19
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais		567.394,92	- 567.394,92
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais			
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais		167.034,69	- 167.034,69
	1.2501.35.00 - Serviços de animação		52.291,61	- 52.291,61
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	9.686.426,70	1.334.205,81	8.352.220,89
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais		108.490,01	- 108.490,01
1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais		566.842,88	- 566.842,88	

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	1.607.353,66	1.537.845,64	69.508,02
Outros	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas		118.209,17	- 118.209,17
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual		5.885.219,52	- 5.885.219,52
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais	606.515,74	93.824,24	512.691,50
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes			
	Total	154.806.638,50	1.590.905.650,99	- 1.436.099.012,49

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2016

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	423.163,39	81.915.889,79	- 81.492.726,40
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas		667.770,80	- 667.770,80
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias		4.955.244,28	- 4.955.244,28
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		5.909.104,87	- 5.909.104,87
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais	624.787,03	1.180.343,15	- 555.556,12
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	17.685.301,07	336.505.512,41	- 318.820.211,34
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	43.123.754,98	358.552.451,34	- 315.428.696,36

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	6.929.452,67	185.626.587,04	- 178.697.134,37
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	6.174.846,03	111.359.670,08	- 105.184.824,05
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão		20.209.232,79	- 20.209.232,79
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas			
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas		74.671,90	- 74.671,90
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias		20.525,41	- 20.525,41
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais			
	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais			
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos			
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos			
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas			
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item		264.552,89	- 264.552,89
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão			
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	966.517,93	2.013.280,03	- 1.046.762,10
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas	167.688,20	2.906.566,21	- 2.738.878,01
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias		426.411,21	- 426.411,21
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	1.424.880,52	33.060.473,00	- 31.635.592,48
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão			

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
TV Paga	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura		532.818.248,10	- 532.818.248,10
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura			
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (<i>pay-per-view</i>) de televisão por assinatura			
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados			
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura			
VoD	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (on-line)		168.674,25	- 168.674,25
TV Aberta	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	51.038.239,43	3.455.965,81	47.582.273,62
	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta			
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão		37.328.349,54	- 37.328.349,54
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão		12.603.447,65	- 12.603.447,65
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta			
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	1.494.452,34	1.702.100,19	- 207.647,85
Produção e Pós-Produção	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	2.431.648,56	211.036,90	2.220.611,66
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio		200.783,95	- 200.783,95
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videoteipes e filmes	27.191.249,10	4.354.854,97	22.836.394,13
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais	307.423,94	136.475,10	170.948,84
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais		242.076,31	- 242.076,31

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais			
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais			
	1.2501.35.00 - Serviços de animação			
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	14.006.490,87	1.325.231,60	12.681.259,27
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais			
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais	85.231,79	419.459,38	- 334.227,59
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	1.501.575,49	355.591,84	1.145.983,65
Outros	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas			
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual		4.868.809,27	- 4.868.809,27
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais	490.844,54	243.077,42	247.767,12
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes			
	Total	176.067.547,88	1.746.082.469,48	- 1.570.014.921,60

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC