

Resultados das propostas contempladas da Linha de Produção de Conteúdos destinados às TVs Públicas

Região Centro-Oeste

“A escola dos mistérios”

Proponente/produtora: Dharma Filmes e Turismo Cinematografico Ltda. ME (GO)

Direção: Ana Cristina Costa e Silva

Público: Infantil

Valor investido pelo FSA: 506.946

Sinopse: Uma turma de crianças é selecionada para passar as férias de verão no lugar dos seus sonhos: a Escola dos Mistérios, que se esconde em meio às brumas de míticas montanhas do planalto central. Lá eles vão aprender conhecimentos ancestrais e milenares sobre as Ciências Ocultas e Naturais que regem o planeta e que habitam o imaginário de jovens e crianças mundo afora.

“Amanajé, o mensageiro do futuro”

Proponente/produtora: D.M. Kamenach (GO)

Direção: Kim- Ir- Sem Pires Leal

Público: Adulto

Valor investido pelo FSA: R\$ 1.352.000

Sinopse: Série que registra o processo de produção de filmes-carta por 13 tribos indígenas direcionados às suas gerações futuras.

“Brasil migrante”

Proponente/produtora: Gaia Produções Cinematograficas Ltda. (DF)

Direção: Renato Barbieri

Público: Adulto

Valor investido pelo FSA: R\$ 2.028.000

Sinopse: Serão enfocadas sagas familiares, dramas pessoais, casos de superação, entre outros temas, que tenham como eixo a perda ou o cultivo das raízes culturais do passado rural.

“Cidade invisível”

Proponente/produtora: Forest Comunicação Ltda.ME (MT)

Direção: Johil Carvalho

Público: Adulto

Valor investido pelo FSA: R\$ 650 mil

Sinopse: Série que aborda as condições, as relações e as causas do trabalho, análogo a escravidão no Brasil. O cenário para essa história é Nova Esperança, uma cidade fictícia no interior do Pará, famosa por suas praias de água doce. No entanto, por trás desse lindo cenário e de uma aparente tranquilidade, esconde-se uma "cidade invisível", que convive com o drama profundo do trabalho forçado e degradante.

“Fantasmas da casa própria”

Proponente/produtora: Cinco do Norte – Serviços Audiovisuais Ltda. ME (DF)

Direção: Adirley Queirós, Cássio Oliveira

Público: Adulto

Valor investido pelo FSA: 390 mil

Sinopse: série de cinco episódios que aborda a sedimentação dos processos de desigualdade sociais e de raça a partir das relações de moradia e das disputas entorno do território da cidade.

“Fronteiras Fluidas”

Proponente/produtora: Polo MS Cinema e Video ME (MS)

Direção: Joel Pizzini, Mariana Fagundes

Público: Adulto

Valor investido pelo FSA: R\$ 1.351.754

Sinopse: Programa sobre os mundos indígenas que coexistem com muitos outros mundos: negros, brancos, mestiços, etc., compondo este multimundo chamado Brasil.

“Giramundo”

Proponente/produtora: Balaió Produções Culturais e Cinematográficas Ltda ME (GO)

Direção: Claudia Nunes e Erico Rassi

Público: Infantil

Valor investido pelo FSA: R\$ 676 mil

Sinopse: A série vai promover o deslocamento de crianças de culturas ou modos de vida diferentes para se conhecerem. Em cada um dos 13 documentários de 26 minutos de duração, uma criança vai se dirigir ao universo da outra, totalmente diferente do seu, para conhecê-lo e interagir com seu novo amigo ou amiga.

“Guateka”

Proponente/produtora: Rotta e Lima Produções LTDA ME (MS)

Direção: Thiago Rotta de Lima

Público: Jovem

Valor investido pelo FSA: R\$ 650 mil

Sinopse: A série narra o cotidiano de quatro jovens indígenas Guarani-Kaiowá que vivem em Dourados, a maior reserva indígena urbana do Brasil, que fica no Mato Grosso do Sul. Em um cenário precário de pobreza e violência, eles formam um grupo de rap na aldeia onde vivem.

“Julio e Verne - Irmãos Gemiais”

Proponente/produtora: Mandra Filmes Produções Audiovisuais Ltda. (GO)

Direção: Ricardo George de Podestá Martin

Público: Infantil

Valor investido pelo FSA: R\$ 845 mil

Sinopse: Os irmãos gêmeos – Júlio e Verne – são pequenos exploradores das coisas e curiosidades do mundo. Na altura dos seus 7 anos vão procurar entender os desafios de ser criança em cada fase, da infância à pré adolescência, enfrentando dilemas e ajudando seus amiguinhos a passar e superar esses momentos. Os personagens em desenho animado viajam no tempo através do abraço apertado do seu mascote Soneca – um bicho preguiça -

interagindo com fotos e cenas reais para saber como viviam as crianças em diferentes épocas da história e como lidavam com suas descobertas e conflitos.

“Linha E: lendas animadas”

Proponente/produtora: Gaia Produções Cinematograficas Ltda. (DF)

Direção: Renato Barbieri, Neto Borges

Público: Infantil

Valor investido pelo FSA: R\$ 455 mil

Sinopse: série que mescla a animação e a atuação de um contador de história para recontar lendas tradicionais do imaginário brasileiro. São histórias indígenas, afro-brasileiras e ibéricas que fazem parte do repertório popular.

“Meu skate não é enfeite”

Proponente/produtora: D.M. Kamenach (GO)

Direção: Raphael Gustavo da Silva

Público: Jovem

Valor investido pelo FSA: R\$ 650 mil

Sinopse: Série de ficção que apresenta um grupo de jovens da periferia de Goiânia que monta um coletivo para lutar pelo crescimento e reconhecimento de sua maior paixão: o skate.

“Muralzinho”

Proponente/produtora: Mandra Filmes Produções Audiovisuais Ltda. (GO)

Direção: Paulo Guilherme Costa Miranda

Público: Infantil

Valor investido pelo FSA: R\$ 455 mil

Sinopse: A série se passa em uma sala de aula do jardim de infância, mais precisamente em um mural. Ali estão pregados os desenhos que as crianças fizeram no dia. São personagens do folclore brasileiro como Saci, Curupira, Iara, Boitatá, etc. Quando não há ninguém a vista, os desenhos conversam entre si e juntos brincam, resolvem divertidos mistérios e aprendem coisas novas todos os dias. São amigos iguais as crianças na sala de aula.

“Olimpíadas da rua”

Proponente/produtora: Fabrika Filmes Ltda (DF)

Direção: Eduardo Ramos Quirino

Público: Infantil

Valor investido pelo FSA: R\$ 162 MIL

Sinopse: O programa busca retomar para as novas gerações algumas das brincadeiras de rua que marcaram a infância de crianças brasileiras em um passado não tão distante. Desde brincadeiras tradicionais como esconde-esconde até outras menos conhecidas como Palavra Proibida, que mistura elementos de mímica e adivinhação, as “modalidades” são apresentadas pelos simpáticos locutores esportivos Alberto e Adalberto, em transmissões que lembram programações esportivas clássicas da televisão.

“Pelas beiradas”

Proponente: Ideia Produções de Eventos EIRELI (GO)

Produtora: Ideia Producoes

Direção: Ranulfo Borges

Público: Jovem

Valor investido pelo FSA: R\$ 390 mil

Sinopse: Protagonizado por quatro jovens universitários moradores de bairros da periferia de Goiânia: Arthur e Luana, estudantes de Serviço Social, Marcelo Henrique, estudante de Psicologia, e Mano CDJ, aluno de História. Eles estudam em faculdades particulares e querem ajudar a promover mudanças no país a partir da profissão que escolheram.

“Pré conceito”

Proponente/produtora: Cerberos Filmes Ltda. ME (MT)

Direção: Perseu Azul Safi Leal e Jackeline Scarpelli

Público: Adulto

Valor investido pelo FSA: R\$ 390 mil

Sinopse: A série desafia a naturalização do preconceito, revelando como variados fatos e comportamentos presentes no cotidiano dos brasileiros carregam conteúdo segregador e opressor.

“Raízes”

Proponente/produtora: F64 Produções Audiovisuais Ltda. (GO)

Direção: Sebastien Daguerressar

Público: Adulto

Valor investido pelo FSA: R\$ 156 mil

Sinopse: Um retrato cruzado de quatro estrangeiros que, por motivações distintas, mas de alguma forma relacionadas à religião, escolheram o Brasil como lar.

“Terra da luz”

Proponente/produtora: Diazul de Cinema Produções Artísticas e Audiovisuais Ltda. (DF)

Direção: Delvair Montagner e Marcelo Díaz

Público: Adulto

Valor investido pelo FSA: R\$156 mil

Sinopse: O documentário abordará o misticismo de Brasília e o ambiente propício criado pela migração e fixação dos movimentos místicos e esotéricos no Distrito Federal partindo da prática religiosa e social do Vale do Amanhecer.

“Travessuras”

Proponente/produtora: Flo Projetos Ltda. (GO)

Direção: Robney Bruno de Almeida

Público: Infantil

Valor investido pelo FSA: R\$162 mil

Sinopse: Uma viagem de cores e sons ao mundo das brincadeiras e brinquedos antigos.

“Vamos acabar com o monstro”

Proponente/produtora: Gravidade Zero Produtora Comunicacao e Tecnologia Ltda (DF)

Direção: Ricardo Makoto Hasebe e Thiago Fernandes Rosa

Público: Jovem

Valor investido pelo FSA: R\$ 637 mil

Sinopse: Série protagonizada por crianças como geradoras e apresentadoras de assuntos da atualidade que impactam direta e indiretamente suas vidas. A série trata de grandes questões e problemas e as personifica como monstros que precisam ser eliminados.

Para mais informações e fotos em alta resolução:

Agência Nacional do Cinema - Assessoria de Comunicação

Avenida Graça Aranha 35, Centro – Rio de Janeiro - 20030-002

Tel: (21) 3037-6003/6004

comunicacao@ancine.gov.br