

The logo graphic consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of blue, yellow, and green, arranged in a star-like pattern. The word "ancine" is written in white lowercase letters across the center of these shapes.

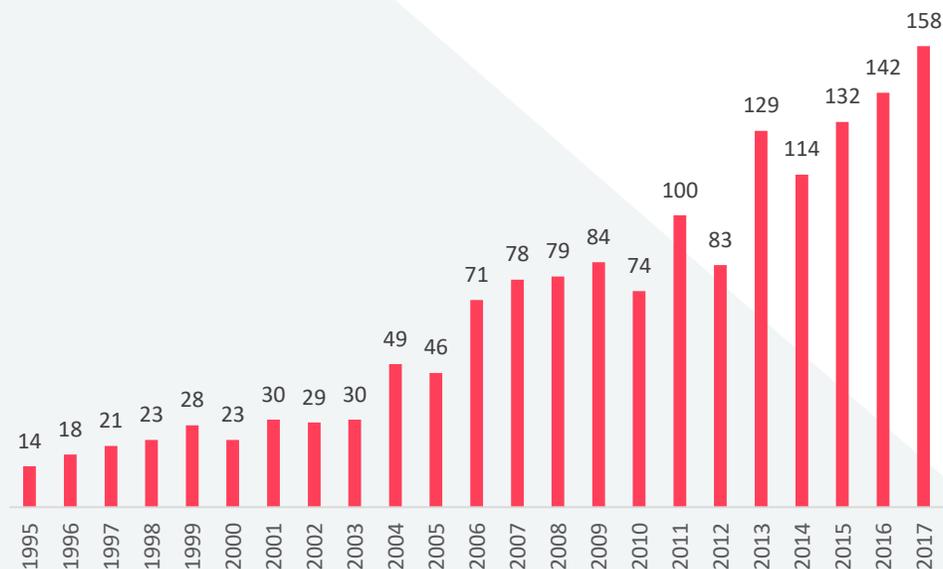
ancine

Agência Nacional
do Cinema



Mudanças FSA : avaliação da política de fomento e mudanças no modelo de pontuação

LANÇAMENTOS 1995 a 2017



Fonte: OCA

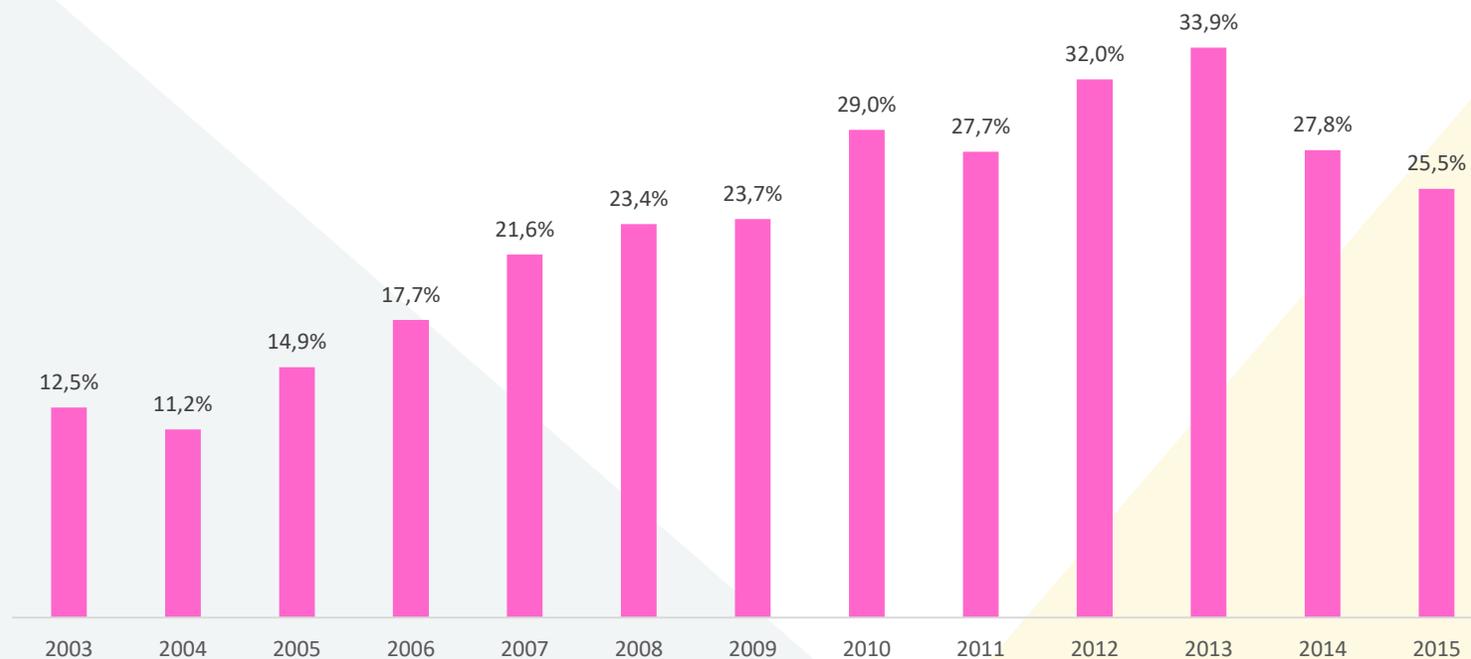
Share nacional de lançamentos e share nacional de público



Fonte: OCA

APESAR DO CRESCIMENTO NO NÚMERO DE LANÇAMENTOS, AS POLÍTICAS PARA O CRESCIMENTO DO MARKET SHARE DE PÚBLICO AINDA NÃO FORAM EFICAZES

MARKET SHARE DAS DISTRIBUIDORAS NACIONAIS – 2003 A 2015



Fonte: OCA

APESAR DO BAIXO MARKET SHARE DOS FILMES NACIONAIS, O MARKET SHARE DAS DISTRIBUIDORAS NACIONAIS VEM CRESCENDO AO LONGO DOS ANOS, MOSTRANDO QUE A EXPERIÊNCIA É UM FATOR IMPORTANTE AO APONTAR O POTENCIAL DE UM PROJETO

FORÇAS

- Cultura Nacional forte
- Alta demanda por conteúdo nacional
- Alto potencial Criativo
- Alta taxa de crescimento do setor a despeito da crise

FRAQUEZAS

- Alta Burocracia para captação de recursos
- Falta de formação dos empreendedores em gestão
- Grande tempo de captação de projetos
- Falta de segurança jurídica
- Falta de previsibilidade do investidor
- Desequilíbrio entre os elos da cadeia de valor
- Desigualdade regional, de gênero e raça
- Baixo desempenho

OPRTUNIDADES

- Grande demanda por conteúdo, tendo em vista: Crescimento do VOD, do setor de Games, do parque exibidor e de vendas de smartphones e smart Tvs

AMEAÇAS

- Alta dependência do Estado para o fomento do setor

OBJETIVOS

COMO?

EFEITOS ESPERADOS

AUMENTO DA COMPETITIVIDADE
(DESEMPENHO ARTÍSTICO E
COMERCIAL) DAS OBRAS NACIONAIS

VALORIZAÇÃO DO DESEMPENHO DAS EMPRESAS
AUTOMAÇÃO DOS CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO E
INVESTIMENTO
AUMENTO DO TETO DE CAPTAÇÃO
MAIOR INVESTIMENTO EM COMERCIALIZAÇÃO
DISTRIBUIÇÃO DE RECURSOS EQUILIBRADA ENTRE
ELOS DA CADEIA
CAPACITAÇÃO TÉCNICA E GERENCIAL
INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA
FORTALECIMENTO DE
CO PRODUÇÕES INTERNACIONAIS
APOIO A FORMAÇÃO DE PÚBLICO

DIMINUIÇÃO NO TEMPO
DE CAPTAÇÃO

AUMENTO DE PREVISIBILIDADE
E AUTONOMIA

ATRAÇÃO DE INVESTIDORES
PRIVADOS

AUMENTO DO POTENCIAL DE
VENDA LOCAL E INTERNAC.

FORTALECIMENTO REGIONAL

COTAS, AUMENTO DO INVESTIMENTO EM
ARRANJOS REGIONAIS E EDITAIS DE TVS PÚBLICAS

DESENVOLVIMENTO REGIONAL

ESTÍMULO A INOVAÇÃO DE LINGUAGEM,
DIVERSIDADE E NOVOS ENTRANTES

FORTALECIMENTO DOS EDITAIS SAV
E MAIS RECURSOS PARA EDITAIS SELETIVOS

RENOVAÇÃO DA LINGUAGEM
COMPETITIVIDADE INTERNA, JUSTIÇA
SOCIAL

		EXPERIÊNCIA	
		ALTA	BAIXA
DESEMPENHO RECENTE	ALTO	 <p>SUORTE AUTOMÁTICO FLUXO CONTÍNUO SELETIVO MODAL. A</p>	 <p>SUORTE AUTOMÁTICO SELETIVO MODAL. B (ARTISTICO) EDITAIS SAV</p>
	BAIXO	 <p>FLUXO CONTÍNUO SELETIVO MODAL. A</p>	 <p>SELETIVO MODAL. B (ARTISTICO) EDITAIS SAV</p>

REGIONALIZAÇÃO

ARRANJOS REGIONAIS

EDITAIS TVS PÚBLICAS

AUMENTO DA DIVERSIDADE, RENOVAÇÃO DE LINGUAGEM E FORMAÇÃO DE PORTFÓLIO

EDITAIS SAV

EDITAIS SELETIVOS

EDITAIS DE DESENVOLVIMENTO

AUMENTO DO POTENCIAL DE MERCADO DAS OBRAS E EMPRESAS

EDITAIS DE COMERCIALIZAÇÃO curto prazo

INVESTIMENTO EM CAPACITAÇÃO longo prazo

INTERNACIONALIZAÇÃO

EDITAIS DE CO-PRODUÇÃO INTERNACIONAL

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

EDITAIS DE GAMES

INVESTIMENTO EM INFRA ESTRUTURA TECNOLÓGICA

APOIO A FORMAÇÃO DE PÚBLICO

INVESTIMENTO EM FESTIVAIS

PRESERVAÇÃO E MEMÓRIA

INVESTIMENTO EM DIGITALIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO

PLANO ANUAL DE INVESTIMENTO 2018



Programa	Objeto de financiamento	Pai 2018		Modalidade de Aporte			
		R\$	%	Investimento	Crédito	Apoio	
Prodecine	Desenvolvimento de roteiros	17.625.000	2,5%	17.625.000			
	Produção de Obras Cinematográficas	95.175.000	13,5%	95.175.000			
	Distribuição Cinematográfica	42.300.000	6%	42.300.000			
	Produção – cinema internacional	21.150.000	3%	21.150.000			
	Subtotal prodecine	176.250.00	25%	176.250.00	0	0	
Prodav	Desenvolvimento de roteiros	10.575.000	1,5%	10.575.000			
	Produção de obras para tv	70.500.000	10%	70.500.000			
	Tvs públicas / programadora independente	70.500.000	10%	70.500.000			
	Internacional - tv	21.150.000	3%	21.150.000			
	Promoção tv	3.525.000	0,5%	3.525.000			
		Subtotal tv	176.250.000	25%	176.250.000	0	0
	Jogos Eletrônicos (desev / Prod / Distrib)	35.250.000	5%	35.250.000			
	SUAT - Produtor	56.400.000	8%	56.400.000			
	SUAT - Distribuidor	28.200.000	4%	28.200.000			
	SUAT - programadora	21.150.000	3%	21.150.000			
	Subtotal prodav	317.150.000	45%	317.150.000	0	0	
Proinfra	Infraestrutura- Setor Audiovisual	100.000.000	14,18%		100.000.000		
	Prêmio Adicional de Renda (PAR – Exibição)	3.525.000	0,5%			3.525.000	
	Capacitação	17.625.000	2,5%	16.150.000		1.475.000	
	Festivais	10.575.000	1,5%	10.575.000			
	Preservação e memória	23.375.000	3,32%	23.375.000			
	Subtotal proinfra	155.100.00	22%	50.100.100	100.000.000	5.000.000	
-	Coinvestimento Regional	56.400.00	8%	56.400.000			
	Total Geral	705.000.00	100%	600.000.000	100.000.000	5.000.000	

PLANO ANUAL DE INVESTIMENTO 2018



Programa	Objeto de financiamento	Pai 2018		Modalidade de Aporte			
		R\$	%	Investimento	Crédito	Apoio	
Prodecine	Desenvolvimento de roteiros	17.625.000	2,5%	17.625.000			
	Produção de Obras Cinematográficas	95.175.000	13,5%	95.175.000			
	Distribuição Cinematográfica	42.300.000	6%	42.300.000			
	Produção – cinema internacional	21.150.000	3%	21.150.000			
	Subtotal prodecine	176.250.00	25%	176.250.00	0	0	
Prodav	Desenvolvimento de roteiros	10.575.000	1,5%	10.575.000			
	Produção de obras para tv	70.500.000	10%	70.500.000			
	Tvs públicas / programadora independente	70.500.000	10%	70.500.000			
	Internacional - tv	21.150.000	3%	21.150.000			
	Promoção tv	3.525.000	0,5%	3.525.000			
		Subtotal tv	176.250.000	25%	176.250.000	0	0
	Jogos Eletrônicos (desev / Prod / Distrib)	35.250.000	5%	35.250.000			
	SUAT - Produtor	56.400.000	8%	56.400.000			
	SUAT - Distribuidor	28.200.000	4%	28.200.000			
	SUAT - programadora	21.150.000	3%	21.150.000			
	Subtotal prodav	317.150.000	45%	317.150.000	0	0	
Proinfra	Infraestrutura- Setor Audiovisual	100.000.000	14,18%		100.000.000		
	Prêmio Adicional de Renda (PAR – Exibição)	3.525.000	0,5%			3.525.000	
	Capacitação	17.625.000	2,5%	16.150.000		1.475.000	
	Festivais	10.575.000	1,5%	10.575.000			
	Preservação e memória	23.375.000	3,32%	23.375.000			
	Subtotal proinfra	155.100.00	22%	50.100.100	100.000.000	5.000.000	
-	Coinvestimento Regional	56.400.00	8%	56.400.000			
	Total Geral	705.000.00	100%	600.000.000	100.000.000	5.000.000	

Edital	Lançamento	Recursos	Cotas
EDITAIS SAV/ Minc	22 de Fevereiro Inscrições abertas	R\$80 MILHÕES	30% - CONNE 20% - FAMES 50% - Estreantes 50% - Mulheres 25% - Negros
PRÊMIO ADICIONAL DE RENDA (PAR) EXIBIÇÃO	20 de março Inscrições encerradas em 18/05/2018	R\$ 3 MILHÕES	-
PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA/SELETIVO (antigos PRODECINE 01 e 05)	20 de março Inscrições encerradas em 14/05/2018	R\$ 100 MILHÕES Modalidade A - R\$60milhões Modalidade B - R\$ 40milhões	30% - CONNE 10% - FAMES 35% - Mulheres 10% - Negros
TVs PÚBLICAS	13 de março Inscrições encerradas em 18/06/2018	R\$ 70 MILHÕES	60% - CONNE
COMERCIALIZAÇÃO CINEMATOGRAFICA / FLUXO CONTÍNUO (antigo PRODECINE 03)	27 de abril Inscrições abertas	R\$ 28 MILHÕES	-
COMPLEMENTAÇÃO NO PRODAV 01 (PRODUTORAS)/ FLUXO CONTÍNUO	05 de julho	R\$ 60 MILHÕES	30% - CONNE 10% - FAMES
COINVESTIMENTOS REGIONAIS	08 de Agosto Inscrições abertas	R\$ 90 MILHÕES	PROPORÇÃO INVESTIM. 5X1 – CONNE 4X1- FAMES 3X1 – SP E RJ
SUAT ARTÍSTICO	09 de Agosto Inscrições abertas	R\$ 17 MILHÕES	-
PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA / FLUXO CONTÍNUO (antigos PRODECINE 02 e 04)	18 de Setembro Inscrições abertas	R\$ 150 MILHÕES	CONNE + FAMES Modalidade C R\$25 MM
PRODUÇÃO PARA TV(PROGRAMADORAS)/ FLUXO CONTÍNUO	Outubro/2018 Previsão	R\$180 MILHÕES	30% - CONNE 10% - FAMES
TOTAL		R\$778 MILHÕES	

Janeiro



Fevereiro



Editais
SAV/MINC

Março



- Tvs Públicas
- Cinema/Selet.
- PAR Exibição

Abril



- Fluxo Contínuo
- Comercialização
- Cinema

Maio



Junho



Julho



Prodav 01-
complementação

Agosto



- Fluxo Cinema
- Suat Artístico
- Coinvestimento Regional

Setembro



- Suat Comercial
- Fluxo Contínuo TV
- Infraestrutura
- Capacitação

Outubro



- Desenvolvimento
- Coprodução Internacional
- Games

Novembro



- Preservação e Memória

Dezembro



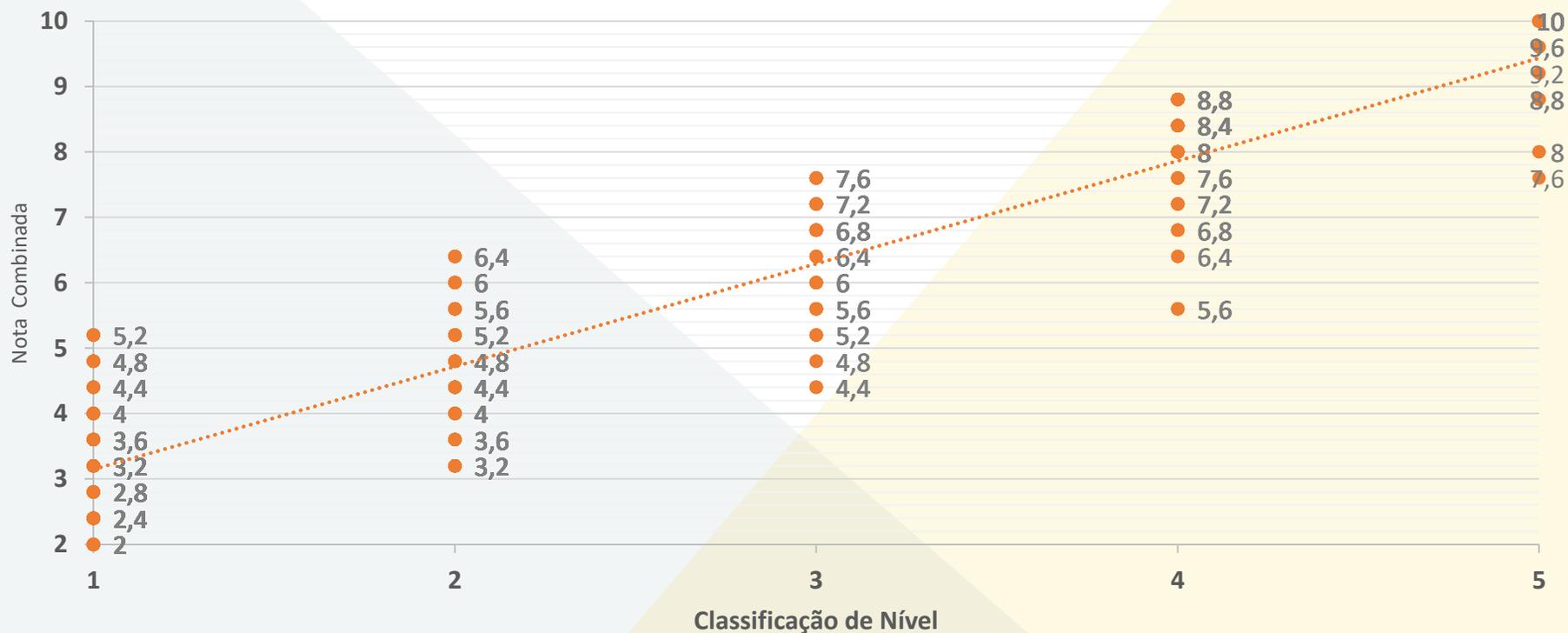
- PAR Exibição
- Cinema/ Seletivo 2018*



Capacidade Gerencial: Classificação de nível Determina a Nota Comercial?

Impacta fortemente, respeitando a experiência de mercado mas não é decisiva, pois pode ser suplantada por uma performance e regularidade superior.

Fluxo Contínuo - A



REGULAMENTO DE PONTUAÇÃO : FLUXO CONTÍNUO CINEMA PRODUTORAS



Capacidade Gerencial: Classificação de nível Determina a Nota Comercial?

Impacta fortemente, respeitando a experiência de mercado mas não é decisiva, pois pode ser suplantada por uma performance e regularidade superior.

Produtoras Nível 1 e 2 são 57,8% do total de empresas e retêm 30,9% das notas 10.

Produtoras Nível 4 e 5 são 17,9% do total, mas retêm 48,5% das nota 10.

Nota	Classificação de Nível				
	1	2	3	4	5
2	47	21	6	6	
3	49	17	4		
4	36	21	8	3	1
5	27	25	10	6	2
6	32	14	10	10	
7	27	22	6	8	3
8	14	19	15	18	1
9	18	15	15	18	3
10	10	11	14	19	14

Nota	Classificação de Nível				
	1	2	3	4	5
2	58,8%	26,3%	7,5%	7,5%	0,0%
3	70,0%	24,3%	5,7%	0,0%	0,0%
4	52,2%	30,4%	11,6%	4,3%	1,4%
5	38,6%	35,7%	14,3%	8,6%	2,9%
6	48,5%	21,2%	15,2%	15,2%	0,0%
7	40,9%	33,3%	9,1%	12,1%	4,5%
8	20,9%	28,4%	22,4%	26,9%	1,5%
9	26,1%	21,7%	21,7%	26,1%	4,3%
10	14,7%	16,2%	20,6%	27,9%	20,6%
Total Geral	41,60%	26,40%	14,08%	14,08%	3,84%

Lembretes:

A Nota Comercial é diretamente proporcional as % cotas patrimoniais. Não basta ter grande resultados, é necessário deter a maior parte da participação.

A Nota Final irá pender na direção das empresas com maior classificação de nível.



Obrigado

The logo graphic consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of blue, yellow, and green, arranged in a star-like pattern. The word "ancine" is written in white lowercase letters across the center of these shapes.

ancine

Agência Nacional
do Cinema