

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

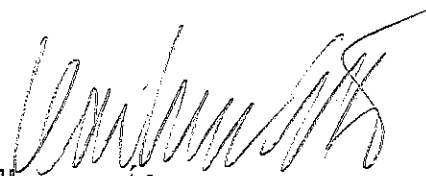
CONCORRÊNCIA Nº .01/2013

ATA DE RESULTADO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE
PREÇO – TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA

A partir das 10h do dia 26/11/2013, no Auditório localizado no 11º andar do Escritório Central da ANCINE, situado na Avenida Graça Aranha nº 35, Centro, Rio de Janeiro/RJ, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação para análise e julgamento das Propostas de Preço apresentadas pelos licitantes, contidos no Invólucro nº 04 (quatro), obedecido o rito estabelecido no item 19.4 do Edital. Identificado o licitante presente e colhida a sua assinatura na Lista de Presença, foi constatado comparecimento do representante da empresa DDB Brasil Publicidade Ltda.. Após certificar-se de que preenchiam as condições de participação fixadas no Edital, o Presidente Substituto da Comissão deu início aos trabalhos comunicando que a Presidente da Comissão, servidora Marília Moreira, se encontra em férias oficiais. O resultado do Julgamento das Propostas Técnicas foi distribuído por cópia aos presentes. Após, procedeu-se com o ato de abertura dos invólucros contendo as propostas de preço a vista de todos, cujos documentos foram rubricados pelos membros da Comissão e pelo representante do licitante presente e disponibilizados para exame. Rubricados e examinados, a documentação que compõe as propostas de preço apresentadas foram analisadas e julgadas pelos membros da Comissão de acordo com os termos e critérios contidos no Edital e identificada a proposta de Menor Preço, apresentada pela empresa Heads Propaganda Ltda.. Este resultado foi comunicado ao licitante presente, cuja planilha de pontuação integra a presente Ata como anexo. O Presidente Substituto da Comissão questionou ao representante da DDB Brasil Publicidade Ltda., vencedora da Melhor Técnica, se havia interesse em cobrir o Menor Preço da Heads Propaganda Ltda., proposta que foi aceita pela DDB Brasil Publicidade Ltda. Declarada vencedora a proposta de menor preço, apresentada pela empresa DDB Brasil Publicidade Ltda., foi comunicado ao licitante presente que o resultado do julgamento das propostas de preço será publicado no Diário Oficial da União e no site da ANCINE, conforme previsto no item 21 do Edital, abrindo-se prazo para interposição de recursos na forma do item 22. Foi

informado, ainda, que após o transcurso do prazo recursal, a C.E.L. convocará os licitantes para participar da Quarta Sessão Pública, momento em que deverão ser apresentados os Invólucros n.º 05 (cinco), contendo os documentos de habilitação. Nada mais havendo a registrar, às 11h20min, o presidente substituto da Comissão Especial de Licitação encerrou a Sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelos presentes (membros da Comissão e representantes dos Licitantes).

Rio de Janeiro - RJ, 26 de novembro de 2013.

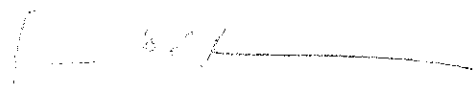


Guilherme Álvaro Deppe Da Costa
Presidente Substituto da Comissão Especial de Licitação

Membros:



MARCELO SOUZA TAVARES



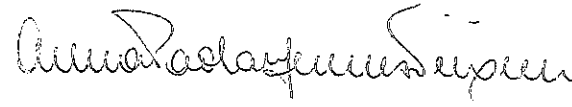
ROGER CARDOSO PIRES DA ROSA



MARIANA FURUGUEM



VALMIR CORREIA DE ALMEIDA

Licitantes:  - DDB BRASIL PUBLICIDADE
LTDA.

PLANILHA DE VALORAÇÃO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS

AGÊNCIAS		1	Nota	2	Nota	3	Nota	4	Nota	Soma
DDB Brasil Publicidade Ltda.		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	10,0	0,0	50,0
Leiaute Comunicação e Propaganda Ltda.		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	10,0	0,0	50,0
Fields comunicação Ltda.		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	10,0	0,0	50,0
Borgni Lowe Propaganda e Marketing Ltda.		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	10,0	0,0	50,0
Heads Propaganda Ltda.		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	10,0	0,0	50,0
Agência 3 Comunicação Integrada Ltda.		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	50,0	100,0
DPZDuailibi, Petit, Zaragosa Propaganda Ltda.		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	10,0	0,0	50,0
Mart Pet Comunicação Ltda.		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	10,0	0,0	50,0
Eurofort Comunicação Ltda.		55,0	55,0	3,5	4,5	3,5	7,5	8,0	20,0	87,0
Preço Negociado com a DDB Brasil Publicidade		50,0	50,0	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	50,0	100,0

- 1 - Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do
- 2 - Percentual de honorários(b)
- 3 - Percentual de honorários(c)
- 4 = Percentual de honorários(d)

