

**PROGRAMA DE APOIO À PARTICIPAÇÃO DE PRODUTORES DE AUDIOVISUAL  
EM EVENTOS DE MERCADO E RODADAS DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS 2016**

**ANEXO II - RELAÇÃO DOS EVENTOS APOIADOS  
(com quantidade máxima de apoios a serem concedidos)**

**FEVEREIRO**

- **European Film Market** / Festival de Berlim (Berlim, Alemanha) - *15 apoios*
- **Kidscreen** (Nova York, EUA) - *10 apoios*

**MARCO**

- **Guadalajara Film Market**/Festival de Guadalajara (México) – *3 apoios*
- **South by Southwest** (Austin, EUA) – *10 apoios*

**ABRIL**

- **MIPTV** (Cannes, França) – *6 apoios*

**MAIO**

- **Marché du Film**/Festival de Cannes (Cannes, França) - *20 apoios*

**JUNHO**

- **International Animation Film Market**/Festival de Annecy (França) – *10 apoios*
- **Sunny Side of the Doc** (LaRochele, França) – *10 apoios*
- **Moscow Business Square**/Festival de Moscou (Rússia) – *3 apoios*

**JULHO**

- **BAM – Bogotá Audiovisual Market** (Bogotá, Colômbia) – *5 apoios*
- **Durban Filmart**/Festival Internacional de Durban (África do Sul) – *3 apoios*

**AGOSTO**

- Festival de Cinema de **Locarno** (Suíça) – *5 apoios*

**SETEMBRO**

- Festival Internacional de Cinema de **Toronto** (Canadá) – *5 apoios*
- **The Industry Club**/ Festival de San Sebastian (Espanha) – *5 apoios*

**OUTUBRO**

- **Asian Film Market**/ Festival de Pusan (Pusan, Coréia do Sul) – *3 apoios*
- **MIPCOM** (Cannes, França) – *20 apoios*
- **Cinekid for Professionals** (Amsterdã, Holanda) – *5 apoios*
- **The Business Street**/Festival de Roma (Roma, Itália) – *3 apoios*

**NOVEMBRO**

- **AFM/American Film Market** (Santa Monica, EUA) – *5 apoios*
- **DISCOP** (Johannesburgo, África do Sul) – *3 apoios*
- **DOCS For Sale/IDFA** (Amsterdam, Holanda) – *5 apoios*

**DEZEMBRO**

- **Ventana Sur** (Buenos Aires, Argentina) – *30 apoios*
- **Asia TV Forum** (Marina Bay, Cingapura) – *3 apoios*