

# Avaliação do Marco Regulatório da TV por Assinatura: A Lei nº 12.485/2011 na ANCINE.

Rosana dos Santos Alcântara  
Diretora

ABAR, Agosto de 2013

  
**ancine**

Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

# Agenda

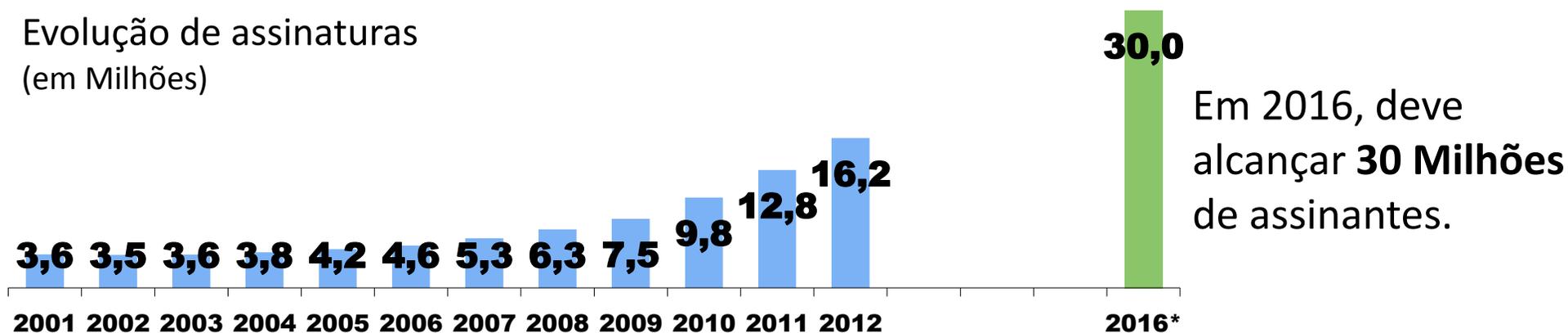
- Contexto do mercado de TV por Assinatura
  - Panorama econômico
  - Acesso para a população
  - Desafios para Políticas Públicas Regulatórias
- Novo Marco Legal: Lei 12.485/2011
  - ANCINE e ANATEL
  - Objetivos
  - Dinâmica “Regulação - Fomento”
- Resultados da regulamentação
- Desafios para a ANCINE

# **Contexto Socioeconômico do Mercado de TV por Assinatura**

# Panorama do mercado de TV por Assinatura

- O mercado vive seu período de maior crescimento.
- Em 2012, **16 milhões de assinaturas** no Brasil (o dobro de 2009).

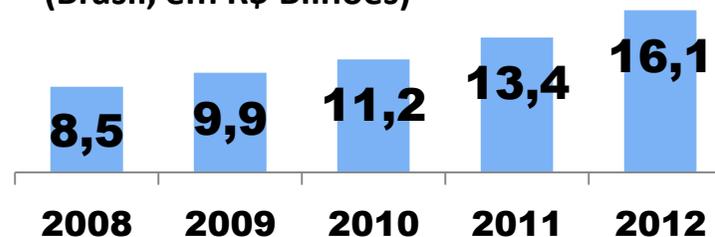
Evolução de assinaturas  
(em Milhões)



Fonte: Distribuidoras de TV por assinatura. Pesquisa: ANATEL. 2016\*: projeção ANCINE.

## Faturamento Anual

(Brasil, em R\$ Bilhões)\*



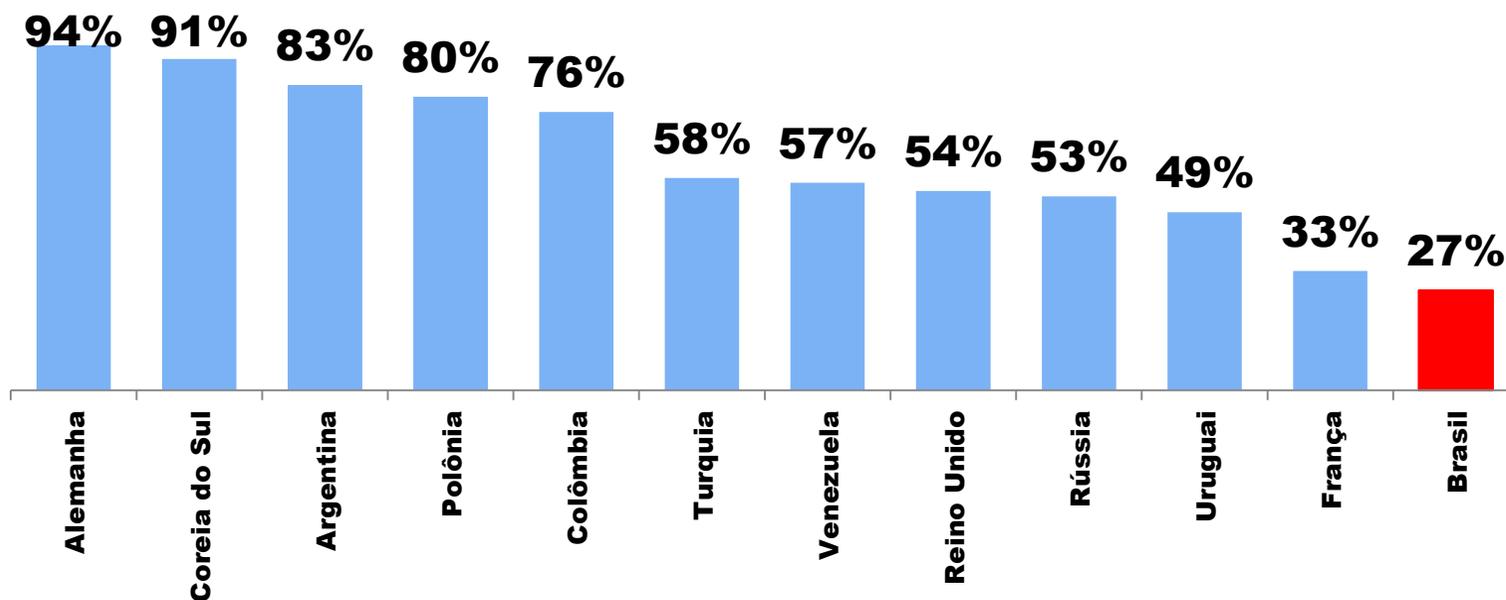
Fonte: Teleco, ABTA e Projeto Intermeios.  
\* Incluída banda larga. Excluída publicidade.

# Acesso restrito para a população brasileira

O PREÇO DA ASSINATURA RESTRINGE O MERCADO NO BRASIL.

## Penetração do Serviço de Televisão por Assinatura

Em casas com TV \*2011



Fonte: Zenith Optimedia 2011.

Publicado por Mídia Fatos 2012/2013.

\*Brasil: PNAD/IBGE (2011) e ANATEL (2012).

# Desafios para as Políticas Públicas Regulatórias

**O Plano de Diretrizes e Metas para o Audiovisual** define os desafios centrais neste cenário:

- Expandir o mercado interno.
- Universalizar o acesso da população aos serviços de comunicação audiovisual.
- Transformar o Brasil em um forte centro produtor e programador de conteúdos.

**META: BRASIL ENTRE OS 5 PRINCIPAIS MERCADOS MUNDIAIS,  
EM 2020.**

# **Novo Marco Legal: LEI 12.485/2011**

# Marco Legal: Lei 12.485/2011

- Regula os **Serviços de Acesso Condicionado** (TV por Assinatura).
- Regulação em **camadas**:
  - **ANCINE** regula o exercício das atividades de:
    - Produção
    - Programação
    - Empacotamento de conteúdo audiovisual.
  - **ANATEL** regula o exercício das atividades de Distribuição.

# Objetivos da Lei 12.485/2011

## 1. Telecomunicações (redes)

- ❑ Abrir o mercado para a competição no âmbito da distribuição.
  - ➡ Permite que as concessionárias de telefonia utilizem suas redes para fornecer serviços de TV paga.

## 2. Audiovisual

- ❑ Aumentar a produção e circulação do conteúdo nacional: obras e canais.
- ❑ Maior protagonismo para os agentes econômicos brasileiros.
  - ➡ Gera emprego, renda, royalties, auto sustentabilidade e o fortalecimento da cultura nacional.

## 3. Consumidor

- ❑ Redução dos preços para ampliar o acesso.
- ❑ Garantir os direitos do consumidor.

# Dinâmica da Lei 12.485/2011

**REGULAÇÃO**



**FOMENTO**

# Aspectos regulatórios para o Audiovisual

## ■ OBRIGAÇÃO DE EXIBIR AUDIOVISUAL BRASILEIRO:

- Cota de **3H30M POR SEMANA**, durante o horário nobre.
- Metade da cota para **INDEPENDENTES**: sem vínculo com radiodifusoras ou programadoras.

## ■ OBRIGAÇÃO DE INCLUIR CANAIS BRASILEIROS NOS PACOTES:

- A cada **TRÊS CANAIS** de espaço qualificado, **UM DEVE SER BRASILEIRO**.
- **1/3** desses canais deve ser de **PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE**.

## ■ LIMITE DO TEMPO DE PUBLICIDADE.

- **30%** da grade.

**DESAFIO: GERAR DEMANDA  
POR CONTEÚDO BRASILEIRO**

# Aspectos de fomento para o Audiovisual

## ■ GERAÇÃO DE MAIS RECURSOS PARA FOMENTO:

- Aumento da arrecadação (novos agentes) gera investimento de recursos públicos na indústria audiovisual brasileira.

## ■ DESCONCENTRAÇÃO DE INVESTIMENTOS:

- 30% dos recursos públicos devem ser investidos nas regiões Norte e Nordeste.

**DESAFIO: SUPRIR DEMANDA  
DE CONTEÚDO BRASILEIRO**



# Impacto da Regulamentação

# Conquistas no âmbito das Telecomunicações

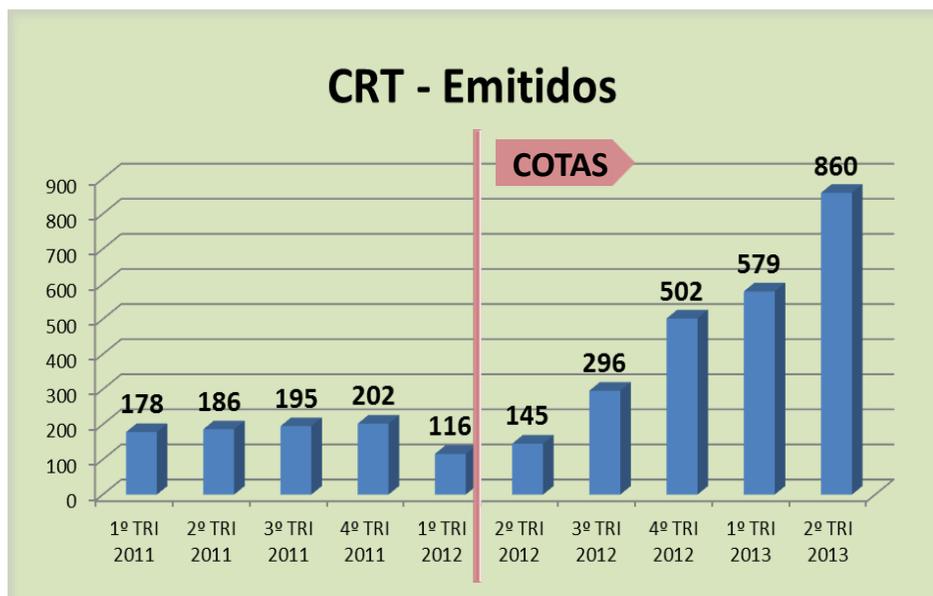
- O número de assinantes bruto registrou aumento anual de **27%** em relação a dezembro de 2011\* .
- Em 2013, atingiu o número de **16.8 milhões** de assinantes\* .
- Crescimento de **21,7% no faturamento** do setor, incluindo as receitas de publicidade\*\* .

\*Fonte: Associação Brasileira de TV por Assinatura. A partir de:  
<[http://www.abta.org.br/dados\\_do\\_setor.asp](http://www.abta.org.br/dados_do_setor.asp)>. Acesso em: 03 jun. 2013.

\*\* Fonte: Anatel. Consolidação dos Serviços de TV por Assinatura - Jan 2012 a Dez 2012 ,  
de 25/01/2013. A partir de: <<http://www.anatel.gov.br>>. Acesso em 03 jun. 2013.

# Conquistas no âmbito do Audiovisual

**Aquecimento da produção:** com a cota, quadruplicou o número de obras certificadas para TV Paga.



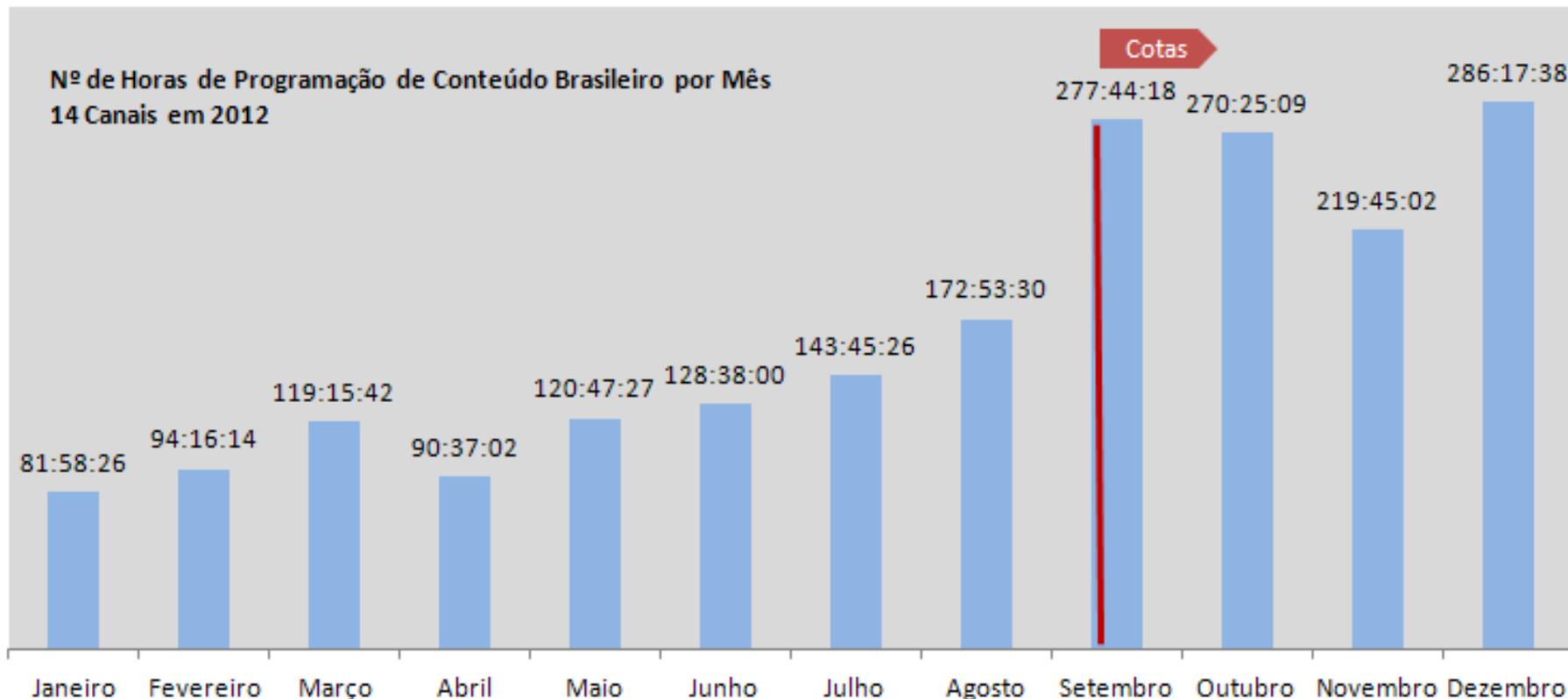
**Incremento de salários**  
Ocupações como técnicos em operação de câmara fotográfica, de cinema e de televisão registraram aumento real de **51% nos salários\***.

\* Fonte: IPEA

[http://www.ipea.gov.br/porta1/index.php?option=com\\_content&view=article&id=18829&catid=9&Itemid=8](http://www.ipea.gov.br/porta1/index.php?option=com_content&view=article&id=18829&catid=9&Itemid=8)

# Conquistas no âmbito do Audiovisual

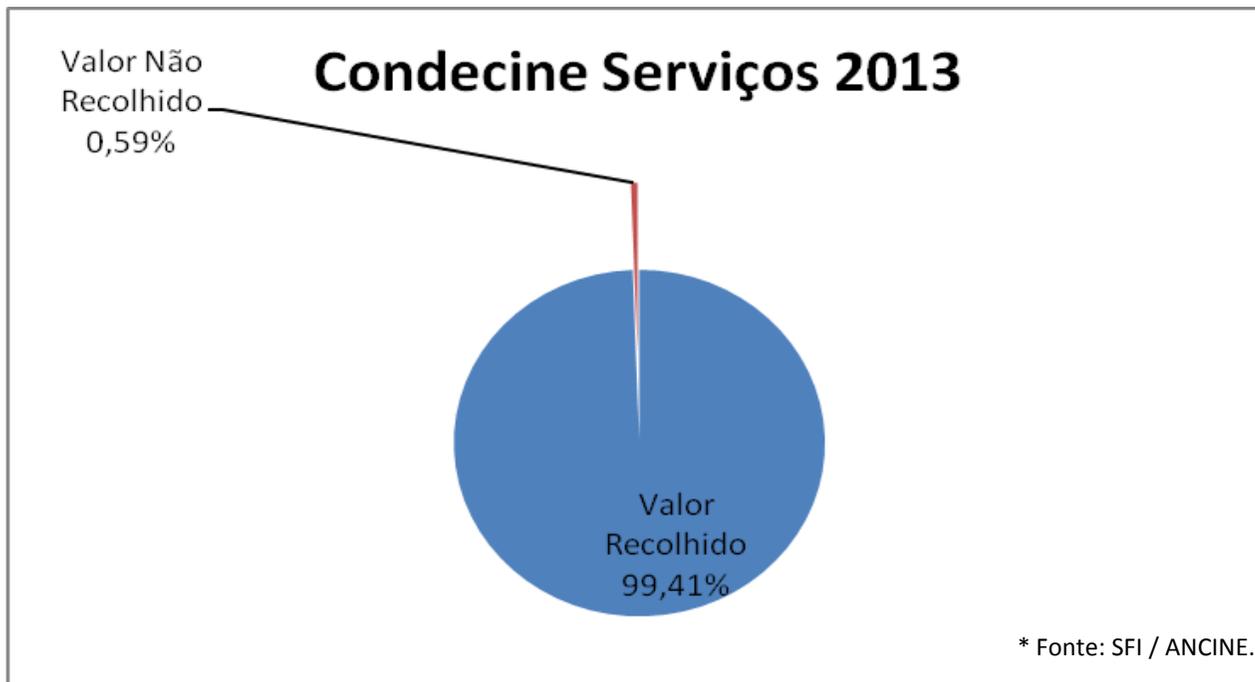
Triplicou o total de horas de conteúdo brasileiro exibido por mês.



Fonte: SAM/ANCINE.  
Informe de Acompanhamento do Mercado TV Paga  
Monitoramento de Programação em 2012

# Conquistas no âmbito do Audiovisual

**Arrecadação** para investimento no setor cresceu **17 vezes\***.



**Nº COBRANÇAS**  
5.404

**VALOR COBRADO**  
R\$ 893.474.103,

**VALOR RECOLHIDO**  
**R\$ 888.167.129,**

**%**  
99%

# Conquistas no âmbito do Audiovisual

## MAIOR ARRECADAÇÃO GEROU:

- MAIS RECURSOS PARA FOMENTO PELO FUNDO SETORIAL.
- MAIS FILMES NAS TELAS.



# Conquistas no âmbito do Audiovisual

EXPORTAÇÃO E ROYALTIES

NOVAS SÉRIES E ANIMAÇÕES



# Conquistas no âmbito do Audiovisual

- **Obrigações de veiculação na TV Paga têm sido cumpridas.**
- **Maior sinergia entre produtoras e programadoras.**
- **Melhor integração entre TV e Cinema.**
  - Produção de longas pré-licenciados por programadoras de TV Paga.
  - *Market share* do cinema nacional estimado em 16% para 2013.

# Conquistas na governança regulatória

- Regulamento da atuação da ANCINE na defesa da ordem econômica.
- Previsão de celebração de Termo de Ajuste de Conduta - TAC.
- Monitoramento da judicialização da Lei.
- Convênios com CADE e ANATEL.
- Novo PRODAV – Programa de Apoio ao Desenvolvimento da Indústria Audiovisual.
- Aprimoramento na capacidade de fiscalização das obrigações.
- Ampliação de quadro de pessoal – concurso público e capacitação.

# DESAFIOS

# Desafios finalísticos e de governança

- **Diversidade:**
  - Consolidar a viabilidade econômica dos canais brasileiros independentes.
  - Regionalização da produção.
  - Consolidação do direito do consumidor quanto ao número de reprises.
- **Novas tecnologias:**
  - Programação não linear (VOD) como espaço para os conteúdos brasileiros.
- **Desburocratização:**
  - Simplificação de procedimentos de financiamento à produção.
- **Ampliação dos recursos humanos da Agência.**

Obrigada.

**ancine**

Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA