

# Termo de Referência 63/2024

## Informações Básicas

<b>Número do artefato</b>	<b>UASG</b>	<b>Editado por</b>	<b>Atualizado em</b>
63/2024	203003-AGENCIA NACIONAL DO CINEMA - PR	JOSE FELIPE CALDERON ALMEIDA DE OLIVEIRA	08/08/2024 14:12 (v 4.0)
<b>Status</b>	CONCLUIDO		

## Outras informações

<b>Categoria</b>	<b>Número da Contratação</b>	<b>Processo Administrativo</b>
V - prestação de serviços, inclusive os técnico-profissionais especializados/Serviço continuado sem dedicação exclusiva de mão de obra		01416.005595 /2024-56

## 1. Condições gerais da contratação

### **ANCINE - AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA**

(Processo Administrativo nº.01416.005595/2024-56)

1.2 Contratação de 01 (uma) cota de patrocínio no evento 48ª Mostra Internacional de Cinema em São Paulo 2024, que acontece de 17 a 30 de outubro de 2024, em São Paulo, conforme condições e exigências estabelecidas neste instrumento.

1.3 O serviço objeto desta contratação é caracterizado como comum, conforme justificativa constante do Estudo Técnico Preliminar.

1.4 O prazo de vigência da contratação é de 60 dias contados da assinatura do contrato, na forma do artigo 105 da Lei nº 14.133, de 2021.

1.5 O contrato oferece maior detalhamento das regras que serão aplicadas em relação à vigência da contratação.

## 2. Fundamentação e descrição da necessidade

2.1. A Fundamentação da Contratação e de seus quantitativos encontra-se pormenorizada em Tópico específico dos Estudos Técnicos Preliminares, apêndice deste Termo de Referência

## 3. Descrição da solução como um todo

3.1 A descrição da solução como um todo encontra-se pormenorizada em tópico específico dos Estudos Técnicos Preliminares, apêndice deste Termo de Referência.

3.2 Em síntese, a solução é a aquisição de cota de patrocínio para o evento no valor R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais).

3.3 A parceria estratégica à ANCINE engloba:

#### **Benefícios/Contrapartidas - IV ENCONTRO DE IDEIAS AUDIOVISUAIS**

Mídia na tela antes da Programação

Descanso de tela antes de todas as mesas - Arte do III Encontro de Ideias adaptada de tela— Em destaque como "apresenta" antes de sessões e durante debates-Em todas as salas do IV Encontro de Ideias

Logo em todas as postagens nas redes sociais

- Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube — presença do logo em todas as artes

veiculadas nas mídias digitais

Aplicação de Logo Impresso:

Banner do Mercado-poster impresso e digital para salas de conferência, cinemateca e pontos estratégicos do mercado-Na parte superior como "apresenta"

Catalogo oficial -livreto com a programação -Na parte superior da capa como "apresentaa" e na contracapa

Anúncio no catalogo oficial do mercado -comercial ou institucional produzido pelo patrocinador

Aplicação de Logo Digital:

Promoção online-site da Mostra e aplicativo com todas as informações sobre o evento e programação do III Encontro de Ideias Audiovisuais-aplicação com link para site da empresa-durante todo período de evento

Contrapartidas Negociais dentro do IV ENCONTRO DE IDEIAS

cerimonia de abertura- 6 convites duplos para cerimônia de abertura

Credenciais para até 20 colaboradores ou convidados da empresa

6 convites duplos para cerimônia de encerramento

Ação de internacionalização- encontro com 1 programador ou 1 diretor de festival internacional ou 1 world sales ao longo dos 4 dias do mercado. Rodada de trocas e networking e agenda one-to-one

Espaço Ancine (foyer da Cinemateca - 4x4) para realizarem encontros e agendas institucionais

#### **Mídias na sala de Cinema:**

Vinheta de 45" produzida pelo festival — em cartela de abertura como "apresenta" em todas as sessões

Vídeo de 10" feito pelo patrocinador antes da vinheta da Mostra —aproximadamente 100 sessões

Arte do pôster adaptada para tela de cinema — antes de sessões e durante debates em todas as salas com projeção digital

#### **Aplicação de Logo Impresso:**

Poster impresso e digital para salas de cinema, restaurantes conveniados, pontos de cultura, etc. No rodapé

Banner em eventos especiais, coletiva de imprensa, cerimônias de abertura e encerramento, aulas magnas, palestras, debates — no rodapé

Banner gigante 7x15m colocado na fachada do Conjunto Nacional, Av. Paulista. No rodapé

Convite Digital para cerimônia de abertura — na contracapa

Catalogo-Livro com informações dos filmes/anunciantes e horários de exibição — na contracapa

Anúncio no catálogo oficial — comercial ou institucional produzido pelo patrocinador-página no início do catalogo

Ingressos para todo evento, incluindo sessões gratuitas — no rodapé

-Bloco de anotações para kits de imprensa e convidados — na contracapa

**Aplicação de Logo Digital:**

Site da Mostra e Aplicativo com todas as informações sobre o evento e programação — aplicação com link para site da empresa durante 4 meses

Aplicação de Logo em Anúncio da Mostra:

Anúncio com arte da Mostra na Folha de São Paulo, caderno Ilustrada — dois anúncios de página inteira, três de meia página e cinco de um quarto de página. No rodapé

Página A4 dentro dos trens do metropolitano de SP durante o mês de outubro —no rodapé com destaque médio-a negociar

Anúncio de 1,30x0,7m nas estações de metrô durante o mês de outubro. No rodapé com destaque médio— a negociar

**Contrapartidas Negociais:**

Editorial da empresa em uma página no início do catálogo

Possibilidade de distribuição de kit/material institucional para jornalistas

Credenciais para até 5 sócios, colaboradores ou clientes da empresa

**Contrapartidas Ambientais:**

Compensação de gases de efeito estufa

**Contrapartidas Social:**

Acessibilidade física

Acessibilidade de conteúdo

Atendimento a pessoas com deficiência

## 4. Requisitos da contratação

4.1 Conforme Estudos Preliminares, os requisitos da contratação abrangem o seguinte:

4.2 Respeitar todas as regras, disposições, condições e determinações pertinentes aos serviços a serem prestados;

4.3 Comprovar o cumprimento das contrapartidas dispostas no Item 3.3 deste Termo de Referência.

4.4 Assumir, objetivamente, inteira responsabilidade civil e administrativa pela execução dos serviços, correndo por sua conta os ônus inerentes ao serviço prestado, tais como: deslocamento de técnicos, diárias, hospedagem, encargos sociais, trabalhistas, previdenciários, tributos, taxas, licenças, férias e documentos concernentes ao contrato, inclusive seguros contra acidentes de trabalho, bem como de indenizar todos e quaisquer danos/prejuízos causados a terceiros, voluntária ou involuntariamente, ocorridos por culpa sua ou de qualquer de seus empregados ou prepostos, durante e/ou em consequência da execução dos serviços contratados, providenciando imediata reparação dos danos ou prejuízos impostos ao Patrocinador ou a terceiros, inclusive, se houver, despesas com custas judiciais e honorários advocatícios.

4.5 Sujeitar-se à ampla e irrestrita fiscalização, prestando todos os esclarecimentos solicitados e atendendo às reclamações formuladas.

4.6 Manter a supervisão permanente dos serviços, de modo a obter uma operação correta e eficaz, além de atender prontamente quaisquer exigências da ANCINE inerentes ao objeto dentro dos padrões de qualidade exigidos.

4.7 Comunicar, por escrito e imediatamente, a impossibilidade de execução de qualquer obrigação contratual, para a adoção das providências cabíveis.

4.8 Fornecer, na forma solicitada pela administração, a nota fiscal/Fatura para pagamento.

4.9 Designar 1 (um) representante, informando nome, telefone, endereço e e-mail, como responsável pelo acompanhamento deste Contrato junto à ANCINE.

4.10 Respeitar os direitos sociais previstos nos artigos 6º a 11º da Constituição Federal, mormente as restrições quanto ao trabalho infantil e ao uso de mão de obra em condições análogas à de escravo.

4.11 Manter, durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações por ele assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação.

4.12 Apresentar, antes da assinatura do contrato, declaração formal de que está adimplente com exigências contratuais de eventual patrocínio anterior celebrado com órgão ou entidade da administração pública federal.

4.13 Declaração do licitante de que tem pleno conhecimento das condições necessárias para a prestação do serviço

## 5. Modelo de execução do objeto

5.1 A execução do objeto seguirá a seguinte dinâmica:

Assinatura do Contrato: até 14/10/2024

Data de Realização: 17 a 30 de outubro de 2024

Apresentação do relatório do evento ao fiscal do contato: até 02/12/2024

### OBRIGAÇÕES DO PATROCINADOR

5.2 Efetuar o pagamento à proponente à vista da Nota Fiscal/Faturas atestadas; 1. Comunicar à proponente, toda e qualquer ocorrência relacionada com a execução do contrato;

5.3 Rejeitar, no todo ou em parte, serviço executado em desacordo com o Contrato e Termo de Referência;

5.4 Disponibilizar arquivos eletrônicos para as peças e materiais de divulgação incluídos nas contrapartidas, para a divulgação da marca e logotipo da ANCINE, do Ministério da Cultura e do Governo Federal.

5.5 Avaliar os resultados alcançados perante os objetivos de comunicação do patrocínio, adotando, para isso, critérios objetivos em consonância com: os objetivos de comunicação; a natureza e a diversidade das ações previstas; o público-alvo; as diretrizes e estratégias do patrocinador; volume de recursos despendidos.

#### Obrigações da Proponente

5.6 Respeitar todas as regras, disposições, condições e determinações pertinentes aos serviços a serem prestados.

5.7 Comprovar o cumprimento das contrapartidas dispostas no Estudo Técnico Preliminar.

5.8 Assumir, objetivamente, inteira responsabilidade civil e administrativa pela execução dos serviços, correndo por sua conta os ônus inerentes ao serviço prestado, tais como: deslocamento de técnicos, diárias, hospedagem, encargos sociais, trabalhistas, previdenciários, tributos, taxas, licenças, férias e documentos concernentes ao contrato, inclusive seguros contra acidentes de trabalho, bem como de indenizar todos e quaisquer danos/prejuízos causados à proponente ou a terceiros, voluntária ou involuntariamente, ocorridos por culpa sua ou de qualquer de seus empregados ou prepostos, durante e/ou em consequência da execução dos serviços contratados, providenciando imediata reparação dos danos ou prejuízos impostos ao patrocinador ou a terceiros, inclusive, se houver, despesas com custas judiciais e honorários advocatícios.

5.9 Sujeitar-se à ampla e irrestrita fiscalização, prestando todos os esclarecimentos solicitados e atendendo às reclamações formuladas.

5.10 Manter a supervisão permanente dos serviços, de modo a obter uma operação correta e eficaz, além de atender prontamente quaisquer exigências da ANCINE inerentes ao objeto dentro dos padrões de qualidade exigidos.

5.11 Comunicar, por escrito e imediatamente, a impossibilidade de execução de qualquer obrigação contratual, para a adoção das providências cabíveis.

5.12 Fornecer, na forma solicitada pela administração, a nota fiscal/Fatura para pagamento.

5.13 Designar 1 (um) representante, informando nome, telefone, endereço e e-mail, como responsável pelo acompanhamento deste Contrato junto à ANCINE.

5.14 Respeitar os direitos sociais previstos nos artigos 6º a 11º da Constituição Federal, mormente as restrições quanto ao trabalho infantil e ao uso de mão de obra em condições análogas à de escravo.

5.15 Manter, durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações por ele assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação.

5.16 Apresentar, antes da assinatura do contrato, declaração formal de que está adimplente com exigências contratuais de eventual patrocínio anterior celebrado com órgão ou entidade da administração pública federal.

#### Subcontratação

5.17 Não será admitida a subcontratação do objeto contratado.

#### Alteração Subjetiva

5.18 É admissível a fusão, cisão ou incorporação da Proponente com/em outra pessoa jurídica, desde que sejam observados pela nova pessoa jurídica todos os requisitos de habilitação exigidos na licitação original; sejam mantidas as demais cláusulas e condições do contrato; não haja prejuízo à execução do objeto pactuado e haja a anuência expressa da Administração à

## 6. Modelo de gestão do contrato

6.1 A prestação de contas deverá ser acompanhada de: Nota Fiscal/Fatura;

- Relatório descritivo com as atividades realizadas, cópias e reproduções das peças de divulgação, registros fotográficos e outras formas cabíveis de comprovação da realização das iniciativas patrocinadas e das contrapartidas previstas no contrato;
- Declaração demonstrativa da situação fiscal (online pelo SICAF) de pagamento de impostos.

6.2 A prestação de contas será realizada até 90 (noventa) dias após a finalização do evento quando, de comum acordo, poderá ser convencionado o término das obrigações contratadas.

## GESTOR DO CONTRATO

6.3 O gestor do contrato coordenará a atualização do processo de acompanhamento e fiscalização do contrato contendo todos os registros formais da execução no histórico de gerenciamento do contrato, a exemplo da ordem de serviço, do registro de ocorrências, das alterações e das prorrogações contratuais, elaborando relatório com vistas à verificação da necessidade de adequações do contrato para fins de atendimento da finalidade da administração. (Decreto nº 11.246, de 2022, art. 21, IV).

6.4 O gestor do contrato acompanhará os registros realizados pelos fiscais do contrato, de todas as ocorrências relacionadas à execução do contrato e as medidas adotadas, informando, se for o caso, à autoridade superior àquelas que ultrapassarem a sua competência. (Decreto nº 11.246, de 2022, art. 21, II).

6.5 O gestor do contrato acompanhará a manutenção das condições de habilitação da contratada, para fins de empenho de despesa e pagamento, e anotar os problemas que obstem o fluxo normal da liquidação e do pagamento da despesa no relatório de riscos eventuais. (Decreto nº 11.246, de 2022, art. 21, III).

6.6 O gestor do contrato emitirá documento comprobatório da avaliação realizada pelos fiscais técnico, administrativo e setorial quanto ao cumprimento de obrigações assumidas pelo contratado, com menção ao seu desempenho na execução contratual, baseado nos indicadores objetivamente definidos e aferidos, e a eventuais penalidades aplicadas, devendo constar do cadastro de atesto de cumprimento de obrigações. (Decreto nº 11.246, de 2022, art. 21, VIII).

6.7 O gestor do contrato tomará providências para a formalização de processo administrativo de responsabilização para fins de aplicação de sanções, a ser conduzido pela comissão de que trata o art. 158 da Lei nº 14.133, de 2021, ou pelo agente ou pelo setor com competência para tal, conforme o caso. (Decreto nº 11.246, de 2022, art. 21, X).

6.8 O gestor do contrato deverá elaborar relatório final com informações sobre a consecução dos objetivos que tenham justificado a contratação e eventuais condutas a serem adotadas para o aprimoramento das atividades da Administração. (Decreto nº 11.246, de 2022, art. 21, VI).

6.9 O gestor do contrato deverá enviar a documentação pertinente ao setor de contratos para a formalização dos procedimentos de liquidação e pagamento, no valor dimensionado pela fiscalização e gestão nos termos do contrato.

## 7. Critérios de medição e pagamento

7.1. O acompanhamento e a fiscalização da execução do contrato consistem na verificação da conformidade da prestação dos serviços, dos materiais, técnicas e equipamentos empregados, de forma a assegurar o perfeito cumprimento do ajuste, que serão exercidos por um ou mais representantes do Patrocinador, especialmente designados.

7.2. O representante do patrocinador deverá ter a qualificação necessária para o acompanhamento e controle da execução dos serviços e do contrato.

7.3. A verificação da adequação da prestação do serviço deverá ser realizada com base nos critérios previstos neste Termo de Referência.

7.4. A fiscalização do contrato, ao verificar que houve subdimensionamento da produtividade pactuada, sem perda da qualidade na execução do serviço, deverá comunicar à autoridade responsável para que esta promova a adequação contratual à produtividade efetivamente realizada, respeitando-se os limites de alteração dos valores contratuais previstos na legislação.

7.5. A conformidade do material/técnica/equipamento a ser utilizado na execução dos serviços deverá ser verificada juntamente com o documento da proponente que contenha a relação detalhada dos mesmos, de acordo com o estabelecido neste termo de referência, informando as respectivas quantidades e especificações técnicas, tais como: marca, qualidade e forma de uso.

7.6. O representante do patrocinador deverá promover o registro das ocorrências verificadas, adotando as providências necessárias ao fiel cumprimento das cláusulas contratuais.

7.7. O descumprimento total ou parcial das obrigações e responsabilidades assumidas pela proponente ensejará a aplicação de sanções administrativas, previstas neste Termo de Referência e na legislação vigente, podendo culminar em rescisão contratual.

7.8. As atividades de gestão e fiscalização da execução contratual devem ser realizadas de forma preventiva, rotineira e sistemática, podendo ser exercidas por servidores, equipe de fiscalização ou único servidor, desde que, no exercício dessas atribuições, fique assegurada a distinção dessas atividades e, em razão do volume de trabalho, não comprometa o desempenho de todas as ações relacionadas à Gestão do Contrato, que serão designados em portaria específica.

7.9. A fiscalização de que trata esta cláusula não exclui nem reduz a responsabilidade da PROPONENTE, inclusive perante terceiros, por qualquer irregularidade, ainda que resultante de imperfeições técnicas, vícios redibitórios, ou emprego de material inadequado ou de qualidade inferior e, na ocorrência desta, não implica corresponsabilidade do PATROCINADOR ou de seus agentes, gestores e fiscais.

### **DO RECEBIMENTO E ACEITAÇÃO DO OBJETO**

7.10. A emissão da Nota Fiscal/Fatura deve ser precedida do recebimento definitivo dos serviços, nos termos abaixo.

7.11. No prazo de até 15 dias corridos após a Convenção, a PROPONENTE deverá entregar toda a documentação comprobatória do cumprimento da obrigação contratual.

7.12. O recebimento provisório será realizado pelo fiscal técnico e setorial ou pela equipe de fiscalização após a entrega da documentação acima, da seguinte forma:

I. O patrocinador realizará inspeção minuciosa de todos os serviços executados, por meio de profissionais técnicos competentes, acompanhados dos profissionais encarregados pelo serviço.

II. Quando a fiscalização for exercida por um único servidor, o relatório circunstanciado deverá conter o registro, a análise e a conclusão acerca das ocorrências na execução do contrato, em relação à fiscalização técnica e administrativa e demais documentos que julgar necessários, devendo encaminhá-los ao gestor do contrato para recebimento definitivo.

III. Será considerado como ocorrido o recebimento provisório com a entrega do relatório circunstanciado ou, em havendo mais de um a ser feito, com a entrega do último.

7.13. Na hipótese de a verificação a que se refere o parágrafo anterior não ser procedida tempestivamente, reputar-se-á como realizada, consumando-se o recebimento provisório no dia do esgotamento do prazo.

7.14. No prazo de até 30 dias corridos a partir do recebimento provisório dos serviços, o Gestor do Contrato deverá providenciar o recebimento definitivo, ato que concretiza o ateste da execução dos serviços, obedecendo as seguintes diretrizes:

I. Realizar a análise dos relatórios e de toda a documentação apresentada pela fiscalização e, caso haja irregularidades que impeçam a liquidação e o pagamento da despesa, indicar as cláusulas contratuais pertinentes, solicitando à Proponente, por escrito, as respectivas correções;

II. Emitir Termo Circunstanciado para efeito de recebimento definitivo dos serviços prestados, com base nos relatórios e documentações apresentadas; e

III. Comunicar a empresa para que emita a Nota Fiscal ou Fatura, com o valor exato dimensionado pela fiscalização.

7.15. O recebimento provisório ou definitivo do objeto não exclui a responsabilidade da Proponente pelos prejuízos resultantes da incorreta execução do contrato, ou, em qualquer época, das garantias concedidas e das responsabilidades assumidas em contrato e por força das disposições legais em vigor (Lei nº 10.406, de 2002).

7.16. O gestor emitirá termo circunstanciado para efeito de recebimento definitivo dos serviços prestados, com base nos relatórios e documentação apresentados, e comunicará a PROPONENTE para que emita a Nota Fiscal ou Fatura com o valor exato dimensionado pela fiscalização com base no Instrumento de Medição de Resultado (IMR), ou instrumento substituto.

7.17. Os serviços poderão ser rejeitados, no todo ou em parte, quando em desacordo com as especificações constantes neste Projeto Básico e na proposta, devendo ser corrigidos/refeitos/substituídos no prazo fixado pelo fiscal do contrato, às custas da Proponente, sem prejuízo da aplicação de penalidades.

## **DO PAGAMENTO**

7.18 A ANCINE efetuará o pagamento à Contratada no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais), destinado à aquisição de cota de patrocínio para o evento 5º MAN - Mercado Audiovisual do Nordeste

7.19 O pagamento será realizado em parcela única, condicionado à conclusão integral do projeto patrocinado e à comprovação de todas as contrapartidas estabelecidas neste instrumento.

7.20. À exceção do pagamento do valor do patrocínio, nenhuma outra responsabilidade financeira será imputada à ANCINE relativa ao contrato ou serviços de terceiros relacionados ao objeto do patrocínio.

7.21. O patrocínio será realizado mediante depósito na conta da patrocinada.

7.22. Para pagamento do patrocinado, será exigida a apresentação de documentos de habilitação jurídica e de regularidade fiscal.

7.23. O pagamento será efetuado pelo Patrocinador no prazo de 30 (trinta) dias, contados do recebimento da Nota Fiscal/Fatura.

7.24. A emissão da Nota Fiscal/Fatura será precedida do recebimento definitivo do serviço, devendo ser obrigatoriamente acompanhada da comprovação da regularidade fiscal, constatada por meio de consulta on-line ao SICAF ou, na impossibilidade de acesso ao referido Sistema, mediante consulta aos sítios eletrônicos oficiais.

7.25. Constatando-se, junto ao SICAF, a situação de irregularidade do fornecedor contratado, deverão ser tomadas as providências previstas no do art. 31 da Instrução Normativa nº 3, de 26 de abril de 2018.

7.26. O setor competente para proceder o pagamento deve verificar se a Nota Fiscal ou Fatura apresentada expressa os elementos necessários e essenciais do documento, tais como:

- a. o prazo de validade;
- b. a data da emissão;
- c. os dados do contrato e do órgão Patrocinador;
- d. o período de prestação dos serviços;
- e. o valor a pagar; e
- f. eventual destaque do valor de retenções tributárias cabíveis.

7.27. Havendo erro na apresentação da Nota Fiscal/Fatura, ou circunstância que impeça a liquidação da despesa, o pagamento ficará sobrestado até que a Proponente providencie as medidas saneadoras. Nesta hipótese, o prazo para pagamento iniciar-se-á após a comprovação da regularização da situação, não acarretando qualquer ônus para o Patrocinador;

7.28. Nos termos do item 1, do Anexo VIII-A da Instrução Normativa SEGES/MP nº 05, de 2017, será efetuada a retenção ou glosa no pagamento, proporcional à irregularidade verificada, sem prejuízo das sanções cabíveis, caso se constate que a Proponente:

- a. não produziu os resultados acordados;
- b. deixou de executar as atividades contratadas, ou não as executou com a qualidade mínima exigida;
- c. deixou de utilizar os materiais e recursos humanos exigidos para a execução do serviço, ou utilizou-os com qualidade ou quantidade inferior à demandada.

7.29. Será considerada data do pagamento o dia em que constar como emitida a ordem bancária para pagamento.

7.30. Antes de cada pagamento à Proponente, será realizada consulta ao SICAF para verificar a manutenção das condições de habilitação exigidas no edital.

7.31. Constatando-se, junto ao SICAF, a situação de irregularidade da Proponente, será providenciada sua notificação, por escrito, para que, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, regularize sua situação ou, no mesmo prazo, apresente sua defesa. O prazo poderá ser prorrogado uma vez, por igual período, a critério da Proponente.

7.32. Previamente à emissão de nota de empenho e a cada pagamento, a Administração deverá realizar consulta ao SICAF para identificar possível suspensão temporária de participação em licitação, no âmbito do órgão ou entidade, proibição de contratar com o Poder Público, bem como ocorrências impeditivas indiretas, observado o disposto no art. 29, da Instrução Normativa nº 3, de 26 de abril de 2018.

7.33. Não havendo regularização ou sendo a defesa considerada improcedente, o patrocinador deverá comunicar aos órgãos responsáveis pela fiscalização da regularidade fiscal quanto à inadimplência da proponente, bem como quanto à existência de pagamento a ser efetuado, para que sejam acionados os meios pertinentes e necessários para garantir o recebimento de seus créditos.

7.34. Persistindo a irregularidade, o Patrocinador deverá adotar as medidas necessárias à rescisão contratual nos autos do processo administrativo correspondente, assegurada à Proponente a ampla defesa.

7.35. Havendo a efetiva execução do objeto, os pagamentos serão realizados normalmente, até que se decida pela rescisão do contrato, caso a proponente não regularize sua situação junto ao SICAF.

7.36. Será rescindido o contrato em execução com a proponente inadimplente no SICAF, salvo por motivo de economicidade, segurança nacional ou outro de interesse público de alta relevância, devidamente justificado, em qualquer caso, pela máxima autoridade do patrocinador.

7.37. Quando do pagamento, será efetuada a retenção tributária prevista na legislação aplicável, em especial a prevista no artigo 31 da Lei 8.212, de 1993, nos termos do item 6 do Anexo XI da IN SEGES/MP n. 5/2017, quando couber.

7.38. É vedado o pagamento, a qualquer título, por serviços prestados, à empresa privada que tenha em seu quadro societário servidor público da ativa do órgão patrocinador, com fundamento na Lei de Diretrizes Orçamentárias vigente.

7.39. Nos casos de eventuais atrasos de pagamento, desde que a Proponente não tenha concorrido, de alguma forma, para tanto, fica convencionado que a taxa de compensação financeira devida pelo Patrocinador, entre a data do vencimento e o efetivo adimplemento da parcela é calculada mediante a aplicação da seguinte fórmula:  $EM = I \times N \times VP$ , sendo: EM = Encargos moratórios; N = Número de dias entre a data prevista para o pagamento e a do efetivo pagamento; VP = Valor da parcela a ser paga.  $I = \text{Índice de compensação financeira} = 0,00016438$ , assim apurado:  $I = (TX) I = (6 / 100) I = 0,00016438 \times 365 TX = \text{Percentual da taxa anual} = 6\%$

## PRESTAÇÃO DE CONTAS

7.40. Para prestação de contas do direito de associação de marca, o patrocinador exigirá do patrocinado, exclusivamente, a comprovação da realização da ação patrocinada e das contrapartidas previstas no contrato.

7.41. A prestação de contas será em relação ao alcance da visibilidade de marca, e será acompanhada de:

- a. Nota Fiscal/Fatura;
- b. Relatório descritivo com as atividades realizadas, cópias e reproduções das peças de divulgação, registros fotográficos e outras formas cabíveis de comprovação da realização da iniciativa patrocinada e das contrapartidas previstas no contrato;
- c. Declaração demonstrativa da situação fiscal (online pelo SICAF) de pagamento de impostos.

7.42. A prestação de contas será realizada até 15 (quinze) dias após a realização do evento quando, de comum acordo, poderá ser convencionado o término das obrigações contratadas.

## 8. Forma e critérios de seleção e regime

8.1. Em sinergia com as diretrizes e estratégias da ANCINE, sugere-se que seja adotado o Contrato de Patrocínio, entendendo ser aplicável a inexigibilidade da licitação para patrocinar o evento com base no artigo 74 da Lei nº 14.133/2021, por inviabilidade de competição pública para se realizar eventos de semelhante porte, com base nos seguintes argumentos:

- a. os participantes do evento e ações de comunicação contemplados na proposta são um público-alvo prioritário da política da ANCINE;
- b. a entidade proponente é a representante oficial do evento no Brasil;
- c. não há outra instituição que organize eventos com a mesma proposta, porte e impacto comprovado no Brasil;
- d. as contrapartidas oferecidas contribuem para a atuação estratégica e o retorno de imagem da ANCINE;

e. a participação com destaque nos eventos e ações de comunicação propostos será uma oportunidade privilegiada de divulgar a um público-alvo de grande interesse as principais ações da ANCINE.

8.2. Além dos pontos mencionados, ressalta-se a decisão proferida pelo Tribunal de Contas da União, que sustenta a inadequação da realização de um processo licitatório quando a decisão de oferecer patrocínio a uma entidade ou evento é tomada. A escolha de patrocinar é singular, baseada na expectativa de promover uma maior visibilidade do nome do patrocinador. Dessa forma, a falta de viabilidade de competição justifica a aplicação da inexigibilidade, conforme estabelecido na Decisão n. 855/97 do TCU - Plenário, publicada no Diário Oficial da União em 17/12/97.

8.3. Por fim, a Instrução Normativa nº 02/2019 da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM/PR), que disciplina os patrocínios dos órgãos e entidades da administração pública federal, coloca, no art. 20, que “o patrocinador adotará, preferencialmente, processos de seleção pública de propostas de patrocínio”, não constituindo a seleção pública, portanto, uma obrigação. Além disso, destaca-se que esta proposta de patrocínio será avaliada pelo Departamento de Patrocínios da SECOM/PR, instância reguladora da referida Instrução Normativa, e a conclusão do processo no ME está condicionada à aprovação prévia na SECOM.

## 9. Estimativas do valor da contratação

**Valor (R\$):** 250.000,00

9.1 O custo estimado total da contratação é de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), conforme negociação realizada após proposta apresentada em relação as contrapartidas de patrocínio.

9.2 empresa organizadora apresentou informações acerca dos outros patrocínios em negociação e os seus respectivos valores, indicando que a base de contrapartidas é a mesma da ANCINE, diferenciando-se as ações de relacionamento e ações personalizadas.

9.3 A Assessoria de Comunicação da ANCINE avalia que o montante acordado de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) está alinhado com as projeções de retorno de imagem, os padrões de preços observados no mercado, bem como os valores de patrocínios concedidos em ocasiões anteriores.

## 10. Adequação orçamentária

10.1 As despesas relacionadas a esta contratação serão financiadas por recursos específicos alocados na Agência Nacional do Cinema - ANCINE para o exercício de 2024.

10.2 Após a aprovação deste Termo de Referência, será realizada certificação orçamentária indicando a disponibilidade orçamentária necessária, ou outro documento comprobatório equivalente, para garantir os recursos requeridos.

## 11. Alterações Contratuais e sanções

11. Alterações Contratuais e sanções

DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

11.1 Pela inexecução total ou parcial, de qualquer natureza, do objeto deste instrumento, o PATROCINADOR poderá, garantida a prévia defesa, aplicar à PROPONENTE às seguintes sanções, segundo a gravidade da falta cometida:

- Ressarcimento integral ao erário do valor global da contratação, atualizado conforme legislação em vigor, em caso de inexecução total do objeto (não realização do evento).
- Ressarcimento do valor integral ou parcial do patrocínio, atualizado conforme legislação vigente, nos casos de não cumprimento ou não comprovação, total ou parcial, das contrapartidas contratadas.
- Suspensão temporária de participação em licitação e impedimento de contratar com a Administração, por prazo de até 2 (dois) anos.

d. Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que o contratado ressarcir a Administração pelos prejuízos resultantes e depois de decorrido o prazo da sanção aplicada com base na alínea anterior.

e. Em qualquer hipótese de aplicação de sanções será assegurado o contraditório e a ampla defesa.

f. As penalidades serão obrigatoriamente registradas no SICAF, sem prejuízo das multas previstas neste instrumento e das demais cominações legais.

g. Em qualquer caso, a PROPONENTE deverá arcar com todos os procedimentos necessários à solução do problema.

11.2. Pela inexecução total ou parcial do objeto deste contrato, a Administração pode aplicar à PROPONENTE as seguintes sanções:

a. Advertência por escrito, quando do não cumprimento de quaisquer das obrigações contratuais consideradas faltas leves, assim entendidas aquelas que não acarretam prejuízos significativos para o serviço contratado;

b. Multa de:

I. 0,1% (um décimo por cento) até 0,2% (dois décimos por cento) por dia sobre o valor patrocinado em caso de atraso na execução dos serviços, limitada a incidência a 15 (quinze) dias.

Após o décimo quinto dia e a critério da Administração, no caso de execução com atraso, poderá ocorrer a não-aceitação do objeto, de forma a configurar, nessa hipótese, inexecução total da obrigação assumida, sem prejuízo da rescisão unilateral da avença;

II. 0,1% (um décimo por cento) até 10% (dez por cento) sobre o valor patrocinado, em caso de atraso na execução do objeto, por período superior ao previsto no subitem acima, ou de inexecução parcial da obrigação assumida;

III. 0,1% (um décimo por cento) até 15% (quinze por cento) sobre o valor patrocinado, em caso de inexecução total da obrigação assumida;

IV. 15% (quinze por cento) sobre o valor patrocinado, em caso de não realização de prestação de contas, configurando nesse caso inexecução total do objeto;

11.3 As multas devidas e/ou prejuízos causados à PROPONENTE serão deduzidos dos valores a serem pagos, ou recolhidos em favor da União, ou deduzidos da garantia, ou ainda, quando for o caso, serão inscritos na Dívida Ativa da União e cobrados judicialmente.

11.4. Caso a PROPONENTE determine, a multa deverá ser recolhida no prazo máximo de 60 (sessenta) dias, a contar da data do recebimento da comunicação enviada pela autoridade competente.

11.5. Caso o valor da multa não seja suficiente para cobrir os prejuízos causados pela conduta do licitante, a União ou Entidade poderá cobrar o valor remanescente judicialmente, conforme artigo 419 do Código Civil.

11.6. A autoridade competente, na aplicação das sanções, levará em consideração a gravidade da conduta do infrator, o caráter educativo da pena, bem como o dano causado à Administração, observado o princípio da proporcionalidade.

11.7. Se, durante o processo de aplicação de penalidade, houver indícios de prática de infração administrativa tipificada pela Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013, como ato lesivo à administração pública nacional ou estrangeira, cópias do processo administrativo necessárias à apuração da responsabilidade da empresa deverão ser remetidas à autoridade competente, com despacho fundamentado, para ciência e decisão sobre a eventual instauração de investigação preliminar ou Processo Administrativo de Responsabilização - PAR.

11.8. A apuração e o julgamento das demais infrações administrativas não consideradas como ato lesivo à Administração Pública nacional ou estrangeira nos termos da Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013, seguirão seu rito normal na unidade administrativa.

11.9 O processamento do PAR não interfere no seguimento regular dos processos administrativos específicos para apuração da ocorrência de danos e prejuízos à Administração Pública Federal resultantes de ato lesivo cometido por pessoa jurídica, com ou sem a participação de agente público.

11.10. As penalidades serão obrigatoriamente registradas no SICAF.

## RESCISÃO

11.11. Os casos de rescisão contratual serão regidos nos termos da Lei nº 14.133/2021 e demais legislações pertinentes;

11.12. A inexecução total ou parcial do contrato enseja a sua rescisão, com as consequências contratuais e as previstas em lei ou regulamento;

11.3. Constituem motivo para rescisão do contrato:

a. A não realização do evento objeto do patrocínio;

b. O não cumprimento das contrapartidas ao patrocínio, conforme especificado em contrato e neste Projeto Básico;

c. O descumprimento parcial das contrapartidas ao patrocínio, conforme especificado em contrato e neste Projeto Básico, em percentual acima de 75% das contrapartidas contratadas;

d. A decretação de falência ou a instauração de insolvência civil;

e. A dissolução da entidade ou o falecimento do contratado;

f. A alteração social ou a modificação da finalidade ou da estrutura da associação, que prejudique a execução do contrato;

11.4. Razões de interesse público, de alta relevância e amplo conhecimento, justificadas e determinadas pela máxima autoridade da esfera administrativa a que está subordinado o patrocinador e exaradas no processo administrativo a que se refere o contrato;

- 11.5 A ocorrência de caso fortuito ou de força maior, regularmente comprovada, impeditiva da execução do contrato.
- 11.6. Os casos de rescisão contratual serão formalmente motivados nos autos do processo, assegurado o contraditório e a ampla defesa.
- 11.7 A rescisão do Contrato poderá ser determinada por ato unilateral e escrito da Administração, nos casos enumerados anteriormente.

## 12. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**MARCOS DE REZENDE**

Assessor de Comunicação

# Estudo Técnico Preliminar 28/2024

## 1. Informações Básicas

Número do processo: 01416.005595/2024-56

## 2. Descrição da necessidade

Criada pela Medida Provisória nº 2.228-1, de 06 de setembro de 2001, a Agência Nacional do Cinema – ANCINE é a principal instituição de desenvolvimento da atividade audiovisual brasileira, sendo responsável pela implantação de políticas públicas que fomentam o crescimento e a modernização do mercado, visando à ampliação e à democratização do acesso, à diversidade e à valorização do conteúdo audiovisual brasileiro. Também é responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo Setorial do Audiovisual FSA, destinado ao desenvolvimento articulado de toda a cadeia produtiva da atividade audiovisual no Brasil.

Neste contexto, a atuação da Agência assume diversos matizes, abarcando, inclusive, o interesse público na publicidade estatal com a finalidade de constituição de elo entre a Administração Pública e seus administrados.

Esta abordagem é motivada por objetivos democráticos, de modo que a comunicação pública possa capacitar, informar ou mobilizar públicos específicos para a difusão ou o debate de políticas do audiovisual.

Esse vetor informativo-democrático é preconizado no item 4.2 - Objetivos e Ações de Comunicação do Plano de Comunicação da Agência, aprovado pela Diretoria Colegiada em 14 de março de 2024 (SEI 3155638), que estabelece entre seus objetivos 'Consolidar a imagem da Agência como fomentadora da economia do audiovisual' e 'Divulgar ações e resultados da Agência que impactam positivamente o setor regulado'. Para tanto, propõe atividades de publicação e divulgação de ações da ANCINE para a sociedade.

Na mesma esteira, o planejamento estratégico institucional da ANCINE para o período 2020-2023 (SEI 2580454) contempla as prioridades e estratégias definidas pela Agência no período para cumprir com sua missão e enfrentar os desafios do cenário atual e, assim, avançar no desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro. Na perspectiva dos agentes econômicos, destaca-se o Objetivo Estratégico OE2 - 'Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro'

Além do objetivo estratégico destacado, também é relevante apontar que o Plano de Comunicação já mencionado prevê, em seu item 3.3., a organização de "eventos que possuem a finalidade de capacitar, informar ou mobilizar públicos específicos para a difusão ou o debate de políticas do audiovisual, contribuindo assim para o desenvolvimento do setor e a consolidação da imagem da ANCINE'

Pelo exposto, se mostra necessária a escolha de eventos de maneira a dar visibilidade da Agência de suas ações junto aos agentes que são os beneficiários das políticas públicas executadas por ela se mostra ainda mais relevante neste cenário de retomada pós pandemia, em que o setor audiovisual foi um dos mais afetados.

## 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Assessoria de Comunicação	Marcos de Rezende

## 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

4.1 Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

- Quantidades e Unidades de Medida: As quantidades e unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente descritas no item 6 deste Estudo Preliminar.

- Execução dos Serviços: A execução dos serviços deverá ser realizada conforme as especificações detalhadas no Termo de Referência.
- Vigência do Contrato: O contrato terá vigência pelo período inicial de 120 (cento e vinte) dias, com possibilidade de prorrogação, conforme estipulado no artigo 105 da Lei n. 14.133/2021.

#### 4.2 Obrigações Durante a Vigência do Contrato

Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

- Emissão de Relatórios: A Contratada deverá emitir relatórios periódicos dos serviços executados.
- Emissão da Nota Fiscal: Deverá ser emitida a nota fiscal correspondente aos serviços prestados.

#### 4.3 Condições de Pagamento

O pagamento será efetuado em parcela única, após o aceite definitivo dos serviços pela Contratante.

#### 4.4 Disposições Gerais

- As obrigações da Contratada e da Contratante estarão devidamente estipuladas no Termo de Referência.
- A Contratada deverá estar regularmente cadastrada no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores (SICAF).

## 5. Levantamento de Mercado

Preliminarmente, é importante trazer o regramento que disciplina o patrocínio dos órgãos e entidades do Poder Executivo federal e dá orientações complementares. A Instrução Normativa nº 2, de dezembro de 2019 possibilita que ações de patrocínios possam ser objeto de escolha direta, desde que observados as diretrizes a seguir:

Art. 7º O patrocinador adotará processos de seleção de projetos de patrocínio, nas modalidades de Seleção Pública ou de escolha direta.

Parágrafo único. A escolha direta deverá ser fundamentada considerando o alinhamento estratégico de projetos, a aderência com políticas e diretrizes do patrocinador, critérios de economicidade ou de vantajosidade na renovação de projetos e nas ações de oportunidade, dentre outros.

Neste sentido, A Mostra Internacional de Cinema em São Paulo é relevante por promover a diversidade cultural e artística, exibindo uma ampla variedade de filmes de diferentes gêneros e nacionalidades. Este evento é uma plataforma essencial para cineastas emergentes, permitindo a descoberta de novos talentos e oferecendo um espaço para que suas obras sejam apreciadas por um público amplo e pela crítica especializada. Além disso, a Mostra contribui para o enriquecimento cultural da cidade de São Paulo, estabelecendo-se como um importante ponto de encontro para profissionais e entusiastas do cinema.

Em sua última edição, em 2023, o evento contou com a parceria da ANCINE para a sua realização.

A participação na Mostra Internacional de Cinema de São Paulo alinha-se às políticas públicas atribuídas à ANCINE, destacando-se que o planejamento estratégico institucional contempla as prioridades e estratégias definidas pela Agência para cumprir sua missão e enfrentar os desafios do cenário atual, promovendo o desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro. Sob a perspectiva dos agentes econômicos, destaca-se o Objetivo Estratégico OE2 - Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro.

A possibilidade de patrocínio ao evento, a ser realizada nos dias 17 a 30 de outubro de 2024, reunindo criadores, empreendedores e profissionais em busca de informação, conexão e inspiração se apresenta como oportunidade de apresentar as políticas públicas e diretrizes para próximas ações a serem desenvolvidas pela ANCINE.

Trata-se de serviço não continuado, a ser contratado mediante inexigibilidade de licitação, uma vez que enquadram-se nos pressupostos do Decreto nº 9.507, de 21 de setembro de 2018, não se constituindo em quaisquer das atividades previstas no art. 3º da mesma norma, cuja execução indireta é vedada.

A contratação não estabelece vínculo empregatício entre os colaboradores da Contratada e a Administração Contratante, sendo expressamente vedada qualquer relação que caracterize pessoalidade e subordinação direta.

Quanto à natureza do objeto a ser contratado, a inexigibilidade de licitação se justifica pela exclusividade dos serviços oferecidos pela empresa promotora do evento, os quais não permitem competição. Essa condição é respaldada pela documentação enviada para a ANCINE.

Nesse contexto, considerando a exclusividade dos serviços oferecidos pela empresa promotora do evento, a contratação de patrocínio se enquadra na modalidade de inexigibilidade de licitação, conforme previsto no inciso III, alínea "e" do art. 74 da NLLC:

"É inexigível a licitação quando inviável a competição, especialmente nos casos de: (...) patrocínio ou defesa de causas judiciais ou administrativas;" - Art. 74, inciso III, alínea "e".

Ressalta-se que é prática comum no segmento de negócios em questão contratar serviços por inexigibilidade de licitação, devido à singularidade dos eventos, realizados em locais/espacos específicos, por período definido, frequentemente idealizados por uma única empresa promotora, detentora dos direitos de comercialização ou que os delega a fornecedores exclusivos.

Cabe à área técnica verificar a veracidade da declaração de exclusividade apresentada pela empresa, sendo a responsabilidade pelo seu conteúdo atribuída aos respectivos emitentes.

## **6. Descrição da solução como um todo**

A empresa proponente é a única responsável pela organização e produção da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo. A proposta busca o patrocínio da ANCINE para este evento.

A parceria estratégica oferecida à ANCINE engloba:

Ambiental	
Compensação de Gases de Efeito Estufa	A Mostra Internacional de Cinema compensa os gases de efeito estufa gerados pelo evento, com o apoio de projetos ambientais certificados e auditados, conforme as normas nacionais e internacionais do Protocolo de Kyoto.
Social	
Acessibilidade Física	A Mostra aconteceu em cinemas adaptados para garantir acessibilidade conforme as normas, com rampas e banheiros adaptados.
Acessibilidade de Conteúdo	Exibição de 20 filmes com recursos de acessibilidade, como audiodescrição, narração em Libras e legendas Closed Caption. Uso do aplicativo Mobi LOAD para sincronização de recursos de acessibilidade.
Atendimento a Pessoas com Deficiência	Três canais de atendimento: 1) atendente na Central da Mostra; 2) telefone (11) 98951-1978; 3) e-mail: acessibilidade@mostra.org. Site acessível através do aplicativo VLibras. Divulgação da programação acessível em todos os canais da Mostra.
Negocial	
Promoção Online	Site da Mostra e Aplicativo com informações sobre o evento e programação, compra de ingressos. Link para site da empresa na parte superior como "apresenta" durante 4 meses.
Anúncio na Folha de São Paulo	Arte da Mostra no caderno Ilustrada. Dois anúncios de página inteira, três de meia página e cinco de um quarto de página. Rodapé com destaque médio.
Anúncio em Trens de Metrô	Página A4 dentro dos trens do metropolitana de SP durante o mês de outubro. Rodapé com destaque médio.
Anúncio em Estações de Metrô	Anúncio de 1,30x0,7m durante o mês de outubro. Rodapé com destaque médio.
Editorial no Catálogo	Página no início do catálogo.
Coletiva de Imprensa	Distribuição de kit/material institucional para jornalistas.
Credenciais	Para até 5 sócios, colaboradores ou clientes da empresa.
VT Comercial/Institucional	Vídeo de 10" feito pelo patrocinador antes da vinheta da Mostra. Aproximadamente 100 sessões.
Descanso de Tela	Arte do pôster adaptada para tela de cinema como descanso de tela. Antes de sessões e durante debates em todas as salas com projeção digital.
Poster/Cartaz da Mostra	Poster impresso e digital para salas de cinema, restaurantes conveniados, pontos de cultura, etc. Rodapé.
Banner	Em eventos especiais, coletiva de imprensa, cerimônias de abertura e encerramento, aulas magnas, palestras, debates. Rodapé.
Banner Gigante	Banner 7x15m colocado na fachada do Conjunto Nacional, Av. Paulista. Rodapé.
Convites da Cerimônia de Abertura	Convite Digital. Na contracapa.
Catálogo Oficial/Guia de Programação	Livro com informações dos filmes/anunciantes e horários de exibição. Na contracapa.
Anúncio no Catálogo Oficial	Comercial ou institucional produzido pelo patrocinador. Página no início do catálogo.
Ingressos	Ingressos para todo evento, incluindo sessões gratuitas. Rodapé.
Bloco de Anotações	Para kits de imprensa e convidados. Na contracapa.
Catálogo Oficial	Livreto com programação e descrição das ementas. Na parte superior da capa como "apresenta" e na contracapa.
Anúncio no Catálogo Oficial do Mercado	Comercial ou institucional produzido pelo patrocinador. Página em destaque no catálogo.
Vinheta do Festival	Vídeo de 45" produzido pelo festival. Em cartela de abertura como "apresenta". Em todas as sessões.
Descanso de Tela no IV Encontro de Ideias	Arte adaptada para tela de cinema como descanso de tela. Em destaque como "apresenta" antes de sessões e durante debates em todas as salas do IV Encontro de Ideias.
Logo nas Redes Sociais	Presença do logo em todas as artes veiculadas nas mídias digitais (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube).
Banner do Mercado	Poster impresso e digital para salas de conferência, Cinemateca e pontos estratégicos do Mercado. Na parte superior como "apresenta".
Espaço Ancine	Espaço para encontros e agendas institucionais. Foyer da Cinemateca - 4x4.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

01 (uma) cota de parceria estratégica na realização da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 250.000,00

R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)

## **9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução**

O parcelamento da solução revela-se inviável, uma vez que a contratada é a única empresa responsável pela organização e produção do evento. Essa condição é respaldada pela documentação que será apresentada e que comporá o processo administrativo.

## **10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes**

A ANCINE já realizou a contratação de uma cota de patrocínio na edição anterior do evento, em 2023. Processo: 01416.008730 /2023-34

## **11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento**

A contratação está prevista no Plano de Contratações Anual – PCA para o ano corrente.

## **12. Benefícios a serem alcançados com a contratação**

Os ganhos diretos e indiretos esperados com a contratação, conforme o inciso X do art. 7º da IN 40/2020, são apresentados a seguir. Destacamos a efetividade, o desenvolvimento nacional sustentável, e os aspectos de economicidade, eficácia, eficiência, além do melhor aproveitamento dos materiais e recursos financeiros disponíveis.

## Ganhos Diretos e Indiretos:

Essas ações de mídia garantirão ampla visibilidade e reconhecimento da marca, aumentando o alcance e a efetividade da comunicação.

## Contrapartida de Imagem/Mídia:

Negocial	
Promoção Online	Site da Mostra e Aplicativo com informações sobre o evento e programação, compra de ingressos. Link para site da empresa na parte superior como "apresenta" durante 4 meses.
Anúncio na Folha de São Paulo	Arte da Mostra no caderno Ilustrada. Dois anúncios de página inteira, três de meia página e cinco de um quarto de página. Rodapé com destaque médio.
Anúncio em Trens de Metrô	Página A4 dentro dos trens do metropolitana de SP durante o mês de outubro. Rodapé com destaque médio.
Anúncio em Estações de Metrô	Anúncio de 1,30x0,7m durante o mês de outubro. Rodapé com destaque médio.
Editorial no Catálogo	Página no início do catálogo.
Coletiva de Imprensa	Distribuição de kit/material institucional para jornalistas.
Credenciais	Para até 5 sócios, colaboradores ou clientes da empresa.
VT Comercial/Institucional	Vídeo de 10" feito pelo patrocinador antes da vinheta da Mostra. Aproximadamente 100 sessões.
Descanso de Tela	Arte do pôster adaptada para tela de cinema como descanso de tela. Antes de sessões e durante debates em todas as salas com projeção digital.
Poster/Cartaz da Mostra	Poster impresso e digital para salas de cinema, restaurantes conveniados, pontos de cultura, etc. Rodapé.
Banner	Em eventos especiais, coletiva de imprensa, cerimônias de abertura e encerramento, aulas magnas, palestras, debates. Rodapé.
Banner Gigante	Banner 7x15m colocado na fachada do Conjunto Nacional, Av. Paulista. Rodapé.
Convites da Cerimônia de Abertura	Convite Digital. Na contracapa.
Catálogo Oficial/Guia de Programação	Livro com informações dos filmes/anunciantes e horários de exibição. Na contracapa.
Anúncio no Catálogo Oficial	Comercial ou institucional produzido pelo patrocinador. Página no início do catálogo.
Ingressos	Ingressos para todo evento, incluindo sessões gratuitas. Rodapé.
Bloco de Anotações	Para kits de imprensa e convidados. Na contracapa.
Catálogo Oficial	Livro com programação e descrição das ementas. Na parte superior da capa como "apresenta" e na contracapa.
Anúncio no Catálogo Oficial do Mercado	Comercial ou institucional produzido pelo patrocinador. Página em destaque no catálogo.
Vinheta do Festival	Vídeo de 45" produzido pelo festival. Em cartela de abertura como "apresenta". Em todas as sessões.
Descanso de Tela no IV Encontro de Ideias	Arte adaptada para tela de cinema como descanso de tela. Em destaque como "apresenta" antes de sessões e durante debates em todas as salas do IV Encontro de Ideias.
Logo nas Redes Sociais	Presença do logo em todas as artes veiculadas nas mídias digitais (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube).
Banner do Mercado	Poster impresso e digital para salas de conferência, Cinemateca e pontos estratégicos do Mercado. Na parte superior como "apresenta".
Espaço Ancine	Espaço para encontros e agendas institucionais. Foyer da Cinemateca - 4x4.

Essas contrapartidas de imagem consolidam a presença visual da marca, aumentando sua percepção e reputação junto ao público do festival.

## Contrapartida Ambiental/Social:

Essas ações promovem a sustentabilidade ambiental, alinhando o festival a práticas ecológicas responsáveis. As contrapartidas sociais fomentam o desenvolvimento social e cultural da comunidade, promovendo educação e acessibilidade.

Ambiental	
Compensação de Gases de Efeito Estufa	A Mostra Internacional de Cinema compensa os gases de efeito estufa gerados pelo evento, com o apoio de projetos ambientais certificados e auditados, conforme as normas nacionais e internacionais do Protocolo de Kyoto.
Social	
Acessibilidade Física	A Mostra aconteceu em cinemas adaptados para garantir acessibilidade conforme as normas, com rampas e banheiros adaptados.
Acessibilidade de Conteúdo	Exibição de 20 filmes com recursos de acessibilidade, como audiodescrição, narração em Libras e legendas Closed Caption. Uso do aplicativo Mobi LOAD para sincronização de recursos de acessibilidade.
Atendimento a Pessoas com Deficiência	Três canais de atendimento: 1) atendente na Central da Mostra; 2) telefone (11) 98951-1978; 3) e-mail: acessibilidade@mostra.org. Site acessível através do aplicativo VLibras. Divulgação da programação acessível em todos os canais da Mostra.

### 13. Providências a serem Adotadas

Com base na Instrução Normativa nº 02, de 23 de dezembro de 2019, para um patrocínio de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) da ANCINE para o evento em tela, é necessário seguir os seguintes passos adicionais:

1.

Submeter previamente a proposta de patrocínio, juntamente com a estratégia de atuação correspondente, para análise e verificação de conformidade prévia pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM).

2.

Providenciar todos os documentos exigidos pela SECOM para análise da proposta de patrocínio, garantindo sua conformidade com as normas estabelecidas.

3.

Certificar-se de que a proposta de patrocínio e sua estratégia de atuação atendam aos critérios estabelecidos pela SECOM antes de sua execução.

4.

Garantir que a proposta de patrocínio seja submetida à SECOM antes do início da execução do projeto.

5.

Aguardar a análise e a verificação de conformidade pela SECOM antes de proceder com a execução do projeto de patrocínio.

Essas etapas adicionais são necessárias para garantir a conformidade com as disposições da Instrução Normativa nº 02/2019 e assegurar que o patrocínio da ANCINE ao evento seja realizado de acordo com as diretrizes estabelecidas.

### 14. Possíveis Impactos Ambientais

A Contratada deverá realizar o gerenciamento de Resíduos Sólidos, seguindo como premissas a Lei 12.305/2010 (institui o Plano Nacional de Resíduos Sólidos), a Lei 7436/17; Lei 8151/18 e a Lei Complementar 204 de 18 de junho de 2019 (dispõem sobre a coleta de resíduos recicláveis durante e após a realização de grandes produções de eventos festivos e esportivos, públicos ou privados, realizados no Rio de Janeiro).

Considerar os objetivos globais/Agenda 2030 (17 ODS) e a ISO 20121:2012, priorizando programas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos.

### 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

#### 15.1. Justificativa da Viabilidade

É viável, uma vez apresentadas a Declaração de exclusividade e Justificativa do preço proposto para a ANCINE, mediante apresentação de contratos de parceria estratégica similares, conforme descrito no campo Providências a serem adotadas, procedendo as diligências ali descritas e submissão prévia para análise e verificação de conformidade prévia da SECOM

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**MARCOS DE REZENDE**

Assessor de Comunicação