

A

B

E

A

R

Associação
Brasileira
das
Empresas
Aéreas

Panorama ABEAR – Um Sistema de Inteligência de Mercado

O Sistema de Informações de Mercado – SIM é formado por:

- Dados internos
- Inteligência de mercado
- Pesquisa de mercado

Nosso
foco

Inteligência de mercado

A **inteligência de mercado** é a coleta e a análise sistemáticas de informações disponíveis ao público sobre concorrentes e desenvolvimentos no mercado.

Seu objetivo consiste em melhorar a tomada de decisões estratégicas e táticas, avaliar e acompanhar as ações dos concorrentes e prever as oportunidades e as ameaças.

O que é o “Panorama”?

É um sistema de inteligência de mercado que tem como principais fontes:

- ✓ Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), www.anac.gov.br
- ✓ Boeing, www.boeing.com
- ✓ Busca Ônibus, www.buscaonibus.com.br
- ✓ Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), www.ipeadata.gov.br
- ✓ International Air Transport Association (IATA), www.iata.org
- ✓ International Civil Aviation Organization (ICAO), www.icao.int
- ✓ International Monetary Funds (IMF), www.imf.org
- ✓ Société Internationale de Télécommunications Aéronautiques (SITA), www.sita.aero
- ✓ U.S. Exchange Commission (SEC), www.sec.gov
- ✓ United States Department of Transportation, www.rita.dot.gov

O “Panorama” não é um anuário

Os anuários se concentram em registrar informações a partir de dados coletados. São predominantemente documentos descritivos.

O “Panorama” é um documento analítico que desenvolve suas interpretações e conclusões a partir de documentos descritivos.

Principais dificuldades na elaboração do “Panorama”

- ✓ Obter informações de fontes primárias
- ✓ Fontes secundárias com informações limitadas ou de pouco interesse
- ✓ Defasagem temporal das informações disponíveis
- ✓ Em alguns casos, inconsistência das informações

As principais fontes de informações para o “Panorama” são:

- ✓ ANAC, Agência nacional de Aviação Civil, www.anac.gov.br
- ✓ ICAO data +, International Civil Aviation Organization, www.icao.int
- ✓ RITA, Research and Innovative Technology Administration - www.rita.dot.gov

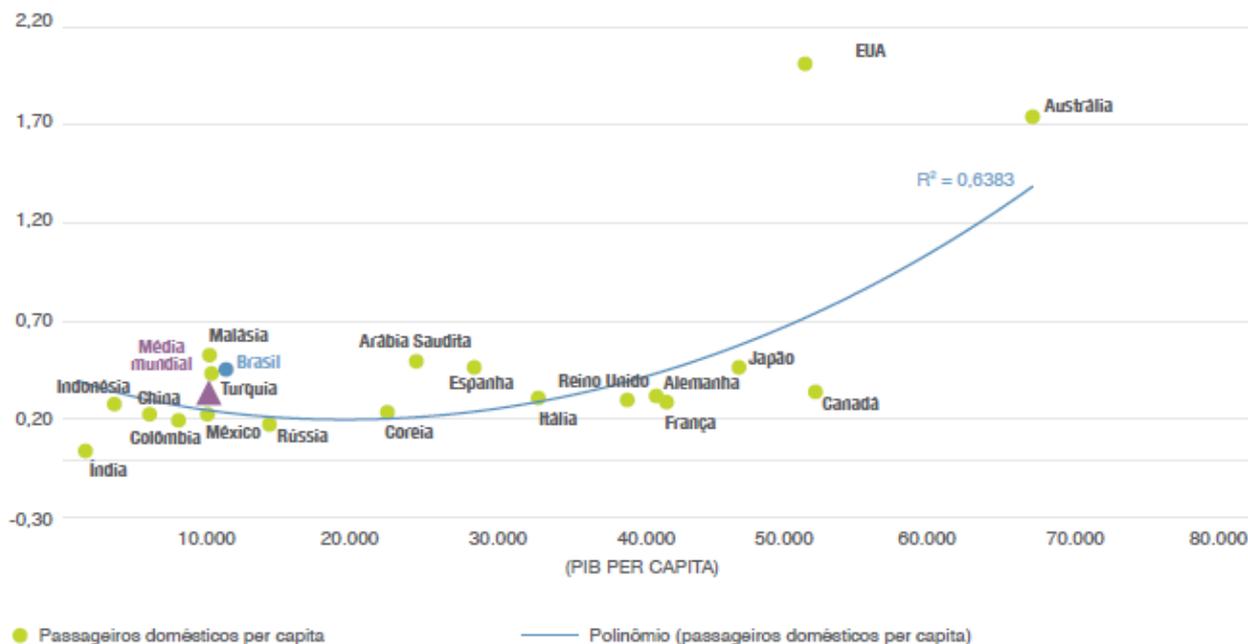
Algumas novidades do Panorama-2013

- ✓ Penetração do Transporte Aéreo no Mercado Doméstico de Passageiros em Diversos Países
- ✓ Demanda do Transporte Aéreo – Carga: Histórico e Modelagem Estatística e Previsões
- ✓ Evolução das Distâncias Médias Úteis Percorridas por Hora de Voo

ABEAR - Associação Brasileira das Empresas Aéreas

PENETRAÇÃO DO TRANSPORTE AÉREO NO MERCADO DOMÉSTICO DE PASSAGEIROS EM DIVERSOS PAÍSES

PASSAGEIROS DOMÉSTICOS E PIB PER CAPITA (2012)

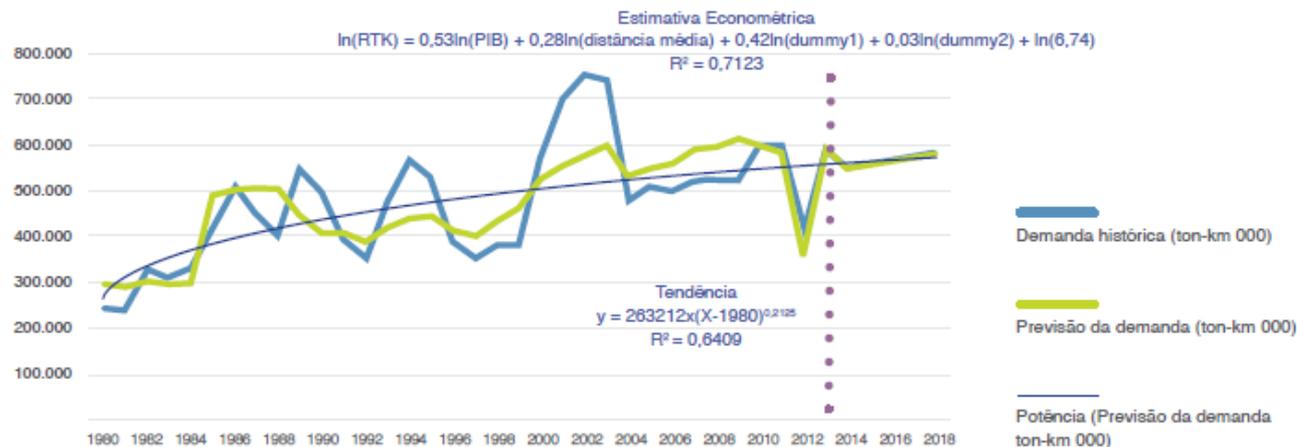


Obs: 1. A curva de Interpolação desconsidera os dados relativos aos EUA;
2. À exceção do Brasil, os últimos dados disponíveis referem-se a 2012;
3. Valores de PIB em USD correntes.
Fontes: ICAO; FMI.

PANORAMA 2013

DEMANDA DO TRANSPORTE AÉREO - CARGA

DEMANDA DE CARGA AÉREA DOMÉSTICA NO BRASIL (RTK 000)



Fonte: ANAC

HISTÓRICO, MODELAGEM ESTATÍSTICA E PREVISÕES

Previsões (RTK 000)

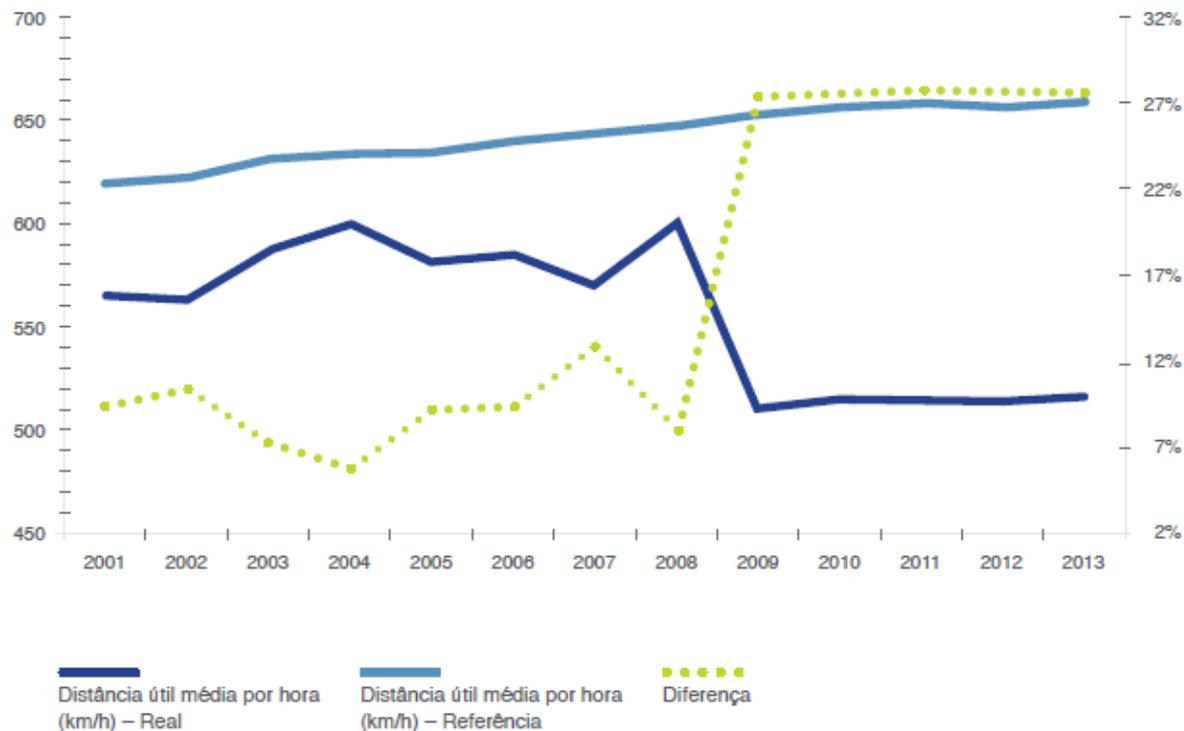
	Tendência histórica	Econométrica
2014	560.299	547.607
2015	563.664	555.236
2016	566.955	563.995
2017	570.177	573.307
2018	573.333	583.361

Previsões (distância média 000km)

	Tendência histórica	Econométrica
2014	1.540	1.654
2015	1.532	1.654
2016	1.525	1.654
2017	1.517	1.654
2018	1.511	1.654

Fontes: ICAO; FMI.

EVOLUÇÃO DAS DISTÂNCIAS MÉDIAS ÚTEIS PERCORRIDAS POR HORA DE VOO



Obrigado!