

## Mensagem da Administração

O ano de 2017 foi um excelente ano para a Azul e gostaria de começar parabenizando e agradecendo nossos tripulantes pelo ótimo desempenho. Atingimos uma das maiores margens nas Américas mantendo o foco em oferecer a melhor experiência de voo para nossos clientes e o melhor desempenho operacional.

Ao longo do ano, seguimos nossa estratégia de expansão de margem com base em três pilares: substituição de aeronaves menores por modelos maiores, mais eficientes e de última geração; contínuo crescimento de nosso programa de fidelidade TudoAzul; e expansão de nossas receitas auxiliares. Dessa forma, mesmo com o aumento do preço do petróleo, que teve início em setembro, terminamos o quarto trimestre com uma margem operacional de 14,2%, e entregamos uma margem operacional de 9,87% em 2017.

Nossa capacidade aumentou 10,6% em 2017, principalmente devido à nossa estratégia de substituição de frota e ao mesmo tempo registramos um crescimento significativo na receita de 16,8% em comparação ao ano anterior, resultando em um aumento de 5,6% de nosso RASK. No quarto trimestre, tivemos um crescimento de 9,4% do RASK e de 20,5% na receita comparado ao ano passado. Nós continuamos a ter a maior tarifa média do Brasil de R\$304 no ano, um aumento de 8,4% comparado ao ano anterior.

A adição de aeronaves maiores de última geração contribuiu para uma redução de nosso CASK ex-combustível em 3,7% na comparação anual. Continuaremos reduzindo nosso custo unitário conforme avançamos no processo de modernização da frota.

Nosso programa de fidelidade TudoAzul manteve seu forte ritmo de crescimento, chegando a mais de 9,0 milhões de membros, resultado da adição de dois milhões nos últimos doze meses, um recorde em nossa história. Também aumentamos nosso faturamento (ex-Azul) em 33,7% durante os últimos doze meses, com a maior parte desse aumento proveniente da venda para bancos parceiros e para membros, aumentando nossa participação no mercado de fidelidade do Brasil.

A Azul Cargo Express registrou um forte crescimento de 49% de receita, consequência da expansão de nossa malha e da introdução de aeronaves maiores em nossa frota. Em dezembro, a Azul anunciou a assinatura de um memorando de entendimentos com os Correios para a criação de uma empresa de solução integrada de logística que será controlada pela Azul. Uma vez aprovada pelas autoridades brasileiras, a união das duas empresas resultará em uma redução significativa de custos, no aumento da eficiência operacional e na maximização de suas receitas.

O crescimento de nossas receitas auxiliares também se beneficiou da implementação de novos serviços a passageiros, como uma nova política de cobrança de bagagens em meados de 2017.

Continuamos sendo a companhia aérea mais pontual no Brasil. Em 2017, nossa taxa de pontualidade foi a maior entre aéreas de baixo custo nas Américas e a mais alta do país, de acordo com a OAG. Fomos nomeados pela Skytrax como “melhor aérea de baixo custo da América do Sul” pela sétima vez consecutiva e “melhor time da região” pela segunda vez consecutiva. Além disso, fomos nomeados pela TripAdvisor, um site de referência global de turismo, como a terceira melhor companhia aérea do mundo.

Além de sermos a empresa com o melhor desempenho operacional do Brasil, fechamos o ano com uma sólida posição de liquidez e uma significativa melhora em nossas condições de endividamento, principalmente devido ao sucesso do IPO de nossa controladora em abril e da emissão de Senior Notes em outubro em condições de mercado muito favoráveis.

Agradeço pela sua contínua confiança. Continuaremos nos empenhando em melhorar ainda mais nossos resultados financeiros e operacionais, buscando sempre ser a melhor companhia aérea para nossos tripulantes, clientes e acionistas.

## A Azul em 2017

- ✓ Serviço para 104 destinos com 766 voos diários.
- ✓ 31% das decolagens no Brasil e 18% de market share (RPK).
- ✓ Frota operacional de 122 aeronaves com idade média de 5,6 anos, constituída de 70 E-Jets, 33 ATRs, 12 A320neos, e 7 A330s.

## Mercado de aviação

Durante 2017, o mercado de aviação no Brasil registrou um aumento na demanda (RPK) de 3,2% combinado a um aumento na oferta (ASK) de 1,4% comparado ao mesmo período no ano anterior. Como resultado, a taxa de ocupação foi de 81,5%, um aumento de 1,5 pontos percentuais comparado com o mesmo período do ano passado.

Em contrapartida, a Azul registrou um crescimento na demanda de 13,8% ante um aumento na oferta 10,6%, resultando em uma taxa de ocupação de 82,1% em 2017 comparada com a taxa de 79,7% registrada em 2016.

## Responsabilidade social-ambiental

Em 2017, apoiamos três organizações sociais que trabalham com temas necessários para o desenvolvimento do país, como acesso à saúde, à leitura e à energia. Essas Organizações incluem: a Operação Sorriso, uma organização internacional de serviços médicos sem fins lucrativos que fornece cirurgias de fissura labiopalatina para crianças em todo o mundo; a Vaga Lume, uma organização brasileira sem fins lucrativos que atende 163 comunidades da Amazônia Legal com projeto para formação de bibliotecas comunitárias e formação de mediadores de leitura local; e a Litro de Luz, que ilumina áreas públicas e residências de comunidades ribeirinhas, quilombolas e urbanas e instalam postes e lâmpadas alimentados por painéis solares. As comunidades que recebem essas soluções de iluminação se engajam em todas as etapas do processo, desde o mapeamento comunitário até a posterior manutenção dos equipamentos.

Além disso, ampliamos o apoio à causa social do Outubro Rosa desde 2011, desenvolvendo um projeto autoral em conjunto com o Hospital de Amor de Barretos – SP, o Conexão Azul Rosa, onde 30 mulheres foram beneficiadas em 2017 e receberão passagens ao longo de 2018 para realizarem a cirurgia para tratamento do câncer de mama. Mantivemos também nossa parceria com a Femama (Federação Brasileira das Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama), instituição que atua na articulação de uma agenda nacional única para influenciar a formulação de políticas públicas de atenção à saúde da mama. Somos a companhia que mais transporta órgãos pelo Brasil, já que temos a malha mais abrangente no país.

Há ainda o ReciclAzul, nosso programa de reciclagem durante o voo, no qual todos os recursos derivados desse programa são revertidos para causas sociais como doação de cadeiras de rodas para asilos.

## Destaques

- Em 19 de abril nossa controladora Azul S/A concluiu com sucesso a oferta pública inicial ("IPO"), sendo a primeira empresa brasileira com IPO simultâneo nas bolsas de Nova York e São Paulo desde 2009.
- A Azul foi eleita a terceira melhor companhia aérea do mundo pela *TripAdvisor Travelers' Choice* e é a única companhia aérea de baixo custo a aparecer entre as três primeiras posições em todas as categorias.

- Em abril lançamos o *TudoAzul Shopping*, uma plataforma de e-commerce que permite utilizar pontos para resgatar mais de 5.000 produtos, como celulares, eletrodomésticos e acessórios de viagem.
- A Azul foi nomeada pelo sétimo ano consecutivo como a melhor aérea *low-cost* da América do Sul e bicampeã por melhor atendimento ao cliente na região pelo *Skytrax Awards*.
- Em 19 de outubro, a Azul Investments LLP precificou uma oferta no exterior no valor total do principal de US\$400,0 milhões de Senior Notes com vencimento em 2024 e com um cupom de 5,875% por ano ("Notes"). Essa transação faz parte da estratégia de gestão do passivo da Azul, e os recursos serão utilizados para refinanciamento de dívidas e para fins corporativos gerais.
- Em dezembro, a Azul assinou uma carta de intenção com o Correios para a criação de uma empresa de solução de logística privada. Após recebimento das aprovações necessárias, a Azul deterá 50,01% de participação na nova empresa.
- A Azul foi a companhia aérea mais pontual do Brasil e a companhia de baixo custo mais pontual nas Américas em 2017, de acordo com o ranking mundial da OAG, um dos rankings anuais de pontualidade mais renomado da indústria.